

2016-2022年中国互联网金融行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国互联网金融行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/2241281CSN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，是互联网金融监管的元年，人民银行等十部门发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，规范了互联网金融的概念、范围以及细分领域的监管责任。在细分领域，2015年底银监会颁布《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法（征求意见稿）》，网络借贷成为了互联网金融监管的重点对象。为了减少监管政策带来的影响，以陆金所为例的一些互联网金融平台剥离了P2P等网贷业务，避开监管的风口。同时，人民银行发布《非银行支付机构网络支付业务管理办法》，规范了支付牌照的获得，对网络支付的客户管理、支付限额等也出台了相应的监管细则，降低了使用风险。在此监管下，中小支付平台发展承压，但对大型支付平台影响有限，长期有利网络支付的健康发展。

自网络借贷的专项监管政策出台后，平台准入门槛提升，2016上半年新增平台数量明显减少，近两个月区域稳定保持在45家左右的新增平台数量。同时，问题平台数量也逐渐趋于稳定，整个网贷行业在优胜劣汰的竞争中趋于稳定发展。我们认为网贷行业在未来是对传统金融行业借贷领域一个很好的补充，尤其是针对借贷困难的中小、民营企业来说网贷行业为他们提供了多的融资机会，能够促进这类企业的进一步发展。监管趋严的宏观环境虽然使得网贷行业近期发展承压，但长期却有利于网贷行业的理性健康发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国互联网金融行业全景调研及行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了互联网金融产业相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网金融行业规模及消费需求，然后对中国互联网金融行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网金融行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网金融行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网金融相关概述

1.1 互联网金融相关概念界定

1.1.1 互联网

1.1.2 金融

1.1.3 互联网金融

- 1.2 互联网金融具体介绍
 - 1.2.1 互联网金融的特征
 - 1.2.2 互联网金融的优势
 - 1.2.3 互联网金融的功能
 - 1.2.4 互联网金融对传统金融的影响
- 1.3 互联网金融的模式
 - 1.3.1 互联网金融生态圈
 - 1.3.2 金融产品网上销售
 - 1.3.3 P2P信贷
 - 1.3.4 第三方支付
 - 1.3.5 众筹平台
 - 1.3.6 模式所处发展阶段

第二章 2013-2015年国际互联网金融行业发展状况

- 2.1 2013-2015年全球金融行业分析
 - 2.1.1 市场首要风险仍在欧元区
 - 2.1.2 全球政策基调及流动性分析
 - 2.1.3 全球跨境资本的流向分析
 - 2.1.4 三大金融市场的走势分析
- 2.2 2013-2015年全球互联网金融行业发展综述
 - 2.2.1 互联网金融发展历史溯源
 - 2.2.2 国际互联网金融业务构成
 - 2.2.3 国际互联网金融风险监管
 - 2.2.4 国际互联网金融发展经验借鉴
- 2.3 2013-2015年欧盟互联网金融行业的发展
 - 2.3.1 欧盟支持移动支付发展
 - 2.3.2 欧盟促进互联网保险市场发展
 - 2.3.3 德国网络银行的使用和安全
 - 2.3.4 法国网络银行服务的使用状况
 - 2.3.5 英国互联网金融业发展经验借鉴
- 2.4 2013-2015年美国互联网金融行业的发展
 - 2.4.1 美国互联网金融发展简述

- 2.4.2 美国互联网金融对金融业的影响
- 2.4.3 互联网背景下美国券商转型模式
- 2.4.4 美国互联网金融对信用卡业的冲击
- 2.4.5 中美互联网金融的发展比较
- 2.5 2013-2015年日本互联网金融行业的发展
 - 2.5.1 日本的支付结算体系介绍
 - 2.5.2 日本互联网银行的安全风险
 - 2.5.3 日本乐天集团互联网金融发展解析
 - 2.5.4 日本Monex集团互联网证券的发展策略
 - 2.5.5 日本SBI打造上海自贸区互联网金融平台
- 2.6 2013-2015年韩国互联网金融行业的发展
 - 2.6.1 韩国互联网证券的发展模式
 - 2.6.2 韩国网上银行用户数量统计
 - 2.6.3 韩国互联网保险业发展状况综述
 - 2.6.4 韩国保险企业移动平台销售状况
 - 2.6.5 韩国提升互联网金融安全的举措

第三章 2013-2015年中国互联网金融行业发展背景

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 全球经济金融环境简况
 - 3.1.2 全球金融环境对中国的影响
 - 3.1.3 中国宏观经济环境分析
 - 3.1.4 中国宏观经济发展趋势
- 3.2 金融行业
 - 3.2.1 中国金融业发展改革历程回顾
 - 3.2.2 中国金融业发展改革现状分析
 - 3.2.3 中国农村金融业发展状况分析
 - 3.2.4 中国金融业运行现状分析
 - 3.2.5 用户对非传统金融机构的需求
- 3.3 互联网行业
 - 3.3.1 互联网与电子商务的发展
 - 3.3.2 互联网普及率大幅提升

- 3.3.3 互联网金融消费习惯逐渐形成
- 3.3.4 互联网金融技术取得突破
- 3.3.5 互联网面临风险和安全问题
- 3.4 监管环境
 - 3.4.1 中国金融市场的监管综述
 - 3.4.2 互联网金融监管缺失状况
 - 3.4.3 互联网金融监管细则将出台
 - 3.4.4 互联网金融行业自律发展状况
 - 3.4.5 互联网金融监管体系的构建建议

第四章 2013-2015年中国互联网金融行业发展状况

- 4.1 2013-2015年中国互联网金融行业发展分析
 - 4.1.1 中国互联网金融行业发展综述
 - 4.1.2 中国发展互联网金融的现实意义
 - 4.1.3 互联网金融成为金融体系有益补充
 - 4.1.4 中国互联网金融行业发展态势
 - 4.1.5 2014年中国互联网金融重要事件
 - 4.1.6 2015年中国互联网金融发展热点
- 4.2 2013-2015年大数据与互联网金融发展分析
 - 4.2.1 大数据金融战略实施的必要性
 - 4.2.2 金融产品/服务与客户的不对等现象
 - 4.2.3 大数据与互联网对金融行业的影响
 - 4.2.4 大数据对金融行业带来的改变
 - 4.2.5 大数据与互联网对风控带来的变革
 - 4.2.6 大数据和互联网金融的开放性
- 4.3 2013-2015年金融系与非金融系互联网金融对比分析
 - 4.3.1 概念界定
 - 4.3.2 发展状况
 - 4.3.3 优势借鉴
 - 4.3.4 风险管控
 - 4.3.5 应对策略
- 4.4 2013-2015年中国主要地区互联网金融发展状况

- 4.4.1 北京海淀互联网金融发展战略
- 4.4.2 上海促进互联网金融行业发展
- 4.4.3 宁波互联网金融行业发展迅速
- 4.4.4 广州积极推进互联网金融业
- 4.4.5 深圳推进互联网金融融合发展
- 4.5 中国互联网金融行业的问题分析
 - 4.5.1 中国互联网金融的突出问题
 - 4.5.2 中国互联网金融面临的威胁
 - 4.5.3 中国互联网金融面临的挑战
 - 4.5.4 中国互联网金融发展的桎梏
 - 4.5.5 制约中国互联网金融发展的瓶颈
- 4.6 中国互联网金融行业的发展对策
 - 4.6.1 打造产业生态链
 - 4.6.2 防止业务风险蔓延
 - 4.6.3 推动形成行业自律
 - 4.6.4 营造良好舆论环境
 - 4.6.5 出台国家法律法规

第五章 2013-2015年中国（移动）互联网证券市场发展状况

- 5.1 互联网证券市场相关概述
 - 5.1.1 互联网证券的内涵
 - 5.1.2 互联网证券的特点
 - 5.1.3 互联网证券的模式
 - 5.1.4 互联网证券的影响
- 5.2 证券业务互联网化的推动因素
 - 5.2.1 互联网对证券业务的影响
 - 5.2.2 客户行为模式发生变化
 - 5.2.3 券商业务多元化发展途径
 - 5.2.4 互联网公司的跨界竞争
 - 5.2.5 互联网为证券公司带来的优势
- 5.3 2013-2015年中国互联网证券行业的发展分析
 - 5.3.1 互联网与券商联姻的原因及路径

- 5.3.2 互联网与券商联姻的进展及影响
- 5.3.3 互联网证券不同业务板块的发展
- 5.3.4 中国互联网证券盈利状况分析
- 5.3.5 中国移动互联网证券发展状况
- 5.4 2013-2015年中国互联网金融与券商的发展
 - 5.4.1 中国互联网金融对券商的影响
 - 5.4.2 证券公司发展互联网金融的优势
 - 5.4.3 证券公司布局互联网金融的现状
 - 5.4.4 证券公司发展互联网金融的路径
- 5.5 中国互联网证券行业的挑战
 - 5.5.1 “券商融合”存在的顾虑分析
 - 5.5.2 互联网证券市场面临的问题
 - 5.5.3 互联网证券交易的风险分析
- 5.6 中国互联网证券行业的发展对策
 - 5.6.1 互联网证券市场的发展策略
 - 5.6.2 推动互联网证券交易发展的措施
 - 5.6.3 证券公司互联网金融发展的政策建议
 - 5.6.4 完善中国互联网证券交易监管的建议

第六章 2013-2015年中国（移动）互联网银行市场发展状况

- 6.1 互联网银行相关概述
 - 6.1.1 互联网银行的内涵
 - 6.1.2 互联网银行的分类
 - 6.1.3 互联网银行的特点
 - 6.1.4 互联网银行的功能
- 6.2 2013-2015年中国互联网银行发展状况
 - 6.2.1 互联网金融对传统银行业务的影响
 - 6.2.2 互联网金融时代传统银行的优势
 - 6.2.3 互联网冲击下传统银行寻求转型
 - 6.2.4 互联网金融时代银行优势遭遇挑战
 - 6.2.5 互联网金融时代民营银行生存态势
- 6.3 2013-2015年中国手机银行市场调查分析

- 6.3.1 手机银行的用户特征
- 6.3.2 手机银行业务的使用情况
- 6.3.3 手机银行的评价及建议
- 6.3.4 手机银行深度用户分析
- 6.4 中国互联网银行波特五力模型分析
 - 6.4.1 新的竞争对手入侵
 - 6.4.2 替代品的威胁
 - 6.4.3 买方议价的能力
 - 6.4.4 卖方议价的能力
 - 6.4.5 现存竞争者之间的竞争
- 6.5 中国互联网银行业的挑战
 - 6.5.1 互联网金融对传统银行的威胁
 - 6.5.2 中国互联网银行面临的主要问题
 - 6.5.3 制约中国互联网银行发展的瓶颈
- 6.6 中国互联网银行业的发展对策
 - 6.6.1 互联网金融下银行的发展路径
 - 6.6.2 新一代互联网银行及构建思路
 - 6.6.3 银行应对互联网金融大潮的策略
 - 6.6.4 银行在互联网金融时代的变革方向

第七章 2013-2015年中国（移动）互联网保险市场发展状况

- 7.1 互联网银行相关概述
 - 7.1.1 互联网保险的定义
 - 7.1.2 互联网保险的核心
 - 7.1.3 互联网保险的支柱
 - 7.1.4 互联网保险的监管
- 7.2 2013-2015年中国互联网保险市场发展状况
 - 7.2.1 中国互联网保险的发展历程
 - 7.2.2 中国互联网保险业经营状况
 - 7.2.3 互联网科技在保险业的应用
 - 7.2.4 互联网保险产品的分销方法
 - 7.2.5 保险公司网销渠道的发展

7.3 2013-2015年中国移动互联网保险市场发展分析

7.3.1 移动互联网成为保险业发展方向

7.3.2 移动互联网促第三方保险平台发展

7.3.3 移动互联网保险增值服务竞争激烈

7.3.4 保险企业抢占移动互联网车险市场

7.4 2013-2015年中国移动互联网个人财险市场发展分析

7.4.1 市场发展状况剖析

7.4.2 消费者及需求分析

7.4.3 不同人群的需求及机遇

7.4.4 保险公司的应对策略

7.5 中国互联网保险波特五力模型分析

7.5.1 新进入者的威胁

7.5.2 替代产品或服务的威胁

7.5.3 客户的议价能力

7.5.4 供应商的议价能力

7.5.5 竞争的激烈度

7.6 中国互联网保险SWOT分析

7.6.1 优势 (Strengths)

7.6.2 劣势 (Weakness)

7.6.3 机会 (Opportunities)

7.6.4 威胁 (Treats)

7.7 互联网保险行业的问题及对策

7.7.1 我国互联网保险业面临的挑战

7.7.2 我国互联网保险发展的制约因素

7.7.3 互联网保险盈利模式发展路径

7.7.4 互联网时代险企应尽早实现转型

7.7.5 互联网时代保险中介价值网的构建

第八章 2013-2015年中国其他互联网金融细分市场发展状况

8.1 第三方支付市场

8.1.1 中国第三方支付市场的发展与创新

8.1.2 中国第三方支付市场规模及结构

- 8.1.3 第三方支付机构跨境支付业务分析
- 8.1.4 第三方电子支付市场的竞争格局
- 8.1.5 中国银联逐步收编第三方支付机构
- 8.1.6 第三方支付市场的发展机遇与挑战
- 8.2 P2P信贷市场
 - 8.2.1 P2P信贷的概念及特点
 - 8.2.2 P2P信贷的分类和经营模式
 - 8.2.3 中国P2P信贷行业飞速发展
 - 8.2.4 P2P信贷行业的发展关键点
 - 8.2.5 P2P信贷行业的风险及监管
 - 8.2.6 P2P信贷市场的问题及对策
- 8.3 众筹市场
 - 8.3.1 国内外典型众筹平台介绍
 - 8.3.2 众筹模式在中国的发展分析
 - 8.3.3 中国众筹平台的初创模式剖析
 - 8.3.4 中国众筹平台发展的瓶颈及原因
 - 8.3.5 众筹模式的法律风险及规避策略
- 8.4 (移动)互联网基金市场
 - 8.4.1 中国互联网基金销售模式
 - 8.4.2 2014年互联网货币基金的发展
 - 8.4.3 互联网金融冲击银行基金销售
 - 8.4.4 互联网基金的发展模式辨析
 - 8.4.5 互联网与基金行业合作途径
 - 8.4.6 基金公司在互联网金融中的战略定位

第九章 2013-2015年中国(移动)互联网金融重点企业经营分析

- 9.1 2013-2015年四类型互联网金融企业对比分析
 - 9.1.1 费用对比
 - 9.1.2 平台对比
 - 9.1.3 空间对比
- 9.2 (移动)互联网金融领先企业
 - 9.2.1 阿里巴巴

- 9.2.1.1 企业简介
- 9.2.1.2 经营状况
- 9.2.1.3 互联网金融发展策略
- 9.2.2 腾讯
 - 9.2.2.1 企业简介
 - 9.2.2.2 经营状况
 - 9.2.2.3 互联网金融发展战略
- 9.2.3 百度
 - 9.2.3.1 企业简介
 - 9.2.3.2 经营状况
 - 9.2.3.3 互联网金融发展战略
- 9.2.4 中国工商银行
 - 9.2.4.1 企业简介
 - 9.2.4.2 经营状况
 - 9.2.4.3 互联网金融发展策略
- 9.2.5 中国建设银行
 - 9.2.5.1 企业简介
 - 9.2.5.2 经营状况
 - 9.2.5.3 互联网金融发展策略
- 9.2.6 招商银行
 - 9.2.6.1 企业简介
 - 9.2.6.2 经营状况
 - 9.2.6.3 互联网金融发展策略
- 9.2.7 平安集团
 - 9.2.7.1 企业简介
 - 9.2.7.2 经营状况
 - 9.2.7.3 互联网金融发展策略
- 9.3 (移动) 互联网金融潜在合作企业
 - 9.3.1 新浪
 - 9.3.1.1 企业简介
 - 9.3.1.2 经营状况
 - 9.3.1.3 互联网金融发展潜力

9.3.2 网易

9.3.2.1 企业简介

9.3.2.2 经营状况

9.3.2.3 互联网金融发展潜力

9.3.3 搜狐

9.3.3.1 企业简介

9.3.3.2 经营状况

9.3.3.3 互联网金融发展潜力

9.4 特色（移动）互联网企业

9.4.1 凤凰网

9.4.1.1 企业简介

9.4.1.2 经营状况

9.4.2 东方财富网

9.4.2.1 企业简介

9.4.2.2 经营状况

9.4.3 人人网

9.4.3.1 企业简介

9.4.3.2 经营状况

9.4.4 奇虎360

9.4.4.1 企业简介

9.4.4.2 经营状况

9.4.5 优酷视频

9.4.5.1 企业简介

9.4.5.2 经营状况

第十章 2013-2015年中国互联网金融行业投融资分析

10.1 2013-2015年中国互联网金融行业投融资状况

10.1.1 互联网金融投融资的特点

10.1.2 互联网金融投融资发展现状

10.1.3 互联网金融投资案例分析

10.2 2013-2015年互联网金融公司的融资状况

10.2.1 国外重点互联网金融公司

- 10.2.2 中国上市互联网金融公司
- 10.2.3 中国互联网金融创业公司
- 10.2.4 中国热门互联网金融公司
- 10.2.5 中国众筹平台融资典型案例
- 10.3 中国互联网金融行业投资机遇
 - 10.3.1 互联网金融市场的投资机遇
 - 10.3.2 风投青睐的互联网金融企业类型
 - 10.3.3 普通投资者的互联网金融投资机遇
 - 10.3.4 不同互联网金融模式的投资价值
 - 10.3.5 众筹金融市场成为市场新热点
 - 10.3.6 财务管理类APP获资本青睐
- 10.4 中国互联网金融行业投融资风险
 - 10.4.1 互联网金融的投资风险
 - 10.4.2 互联网金融的成本及风险
 - 10.4.3 未来投资者需关注的风险点
 - 10.4.4 互联网金融创新风险亟待控制
- 10.5 中国互联网金融行业投资策略
 - 10.5.1 投资互联网金融应保持清醒
 - 10.5.2 规避互联网金融风险的路径
 - 10.5.3 互联网金融投资需考察的因素
 - 10.5.4 P2P公司的投资风险控制策略
 - 10.5.5 互联网基金的投资策略解析

第十一章 产业经济对2016-2022年互联网金融行业发展趋势及前景预测（ZY CW）

- 11.1 全球互联网金融发展趋势
 - 11.1.1 互联网支付替代传统支付业务
 - 11.1.2 人人贷替代传统存贷款业务
 - 11.1.3 众筹融资替代传统证券业务
- 11.2 中国互联网金融发展趋势及前景
 - 11.2.1 产业经济对2016-2022年中国互联网金融业发展预测
 - 11.2.2 互联网金融发展是大势所趋
 - 11.2.3 互联网金融的发展趋势分析

- 11.2.4 互联网金融的纵深发展趋势
- 11.2.5 互联网金融的未来发展方向
- 11.3 中国互联网金融细分市场发展趋势及前景
 - 11.3.1 第三方支付市场前景及趋势预测
 - 11.3.2 中国互联网保险市场规模预测
 - 11.3.3 互联网证券市场的发展机遇
 - 11.3.4 移动互联网为P2P带来发展机遇
 - 11.3.5 众筹的未来盈利模式及发展趋势

附录：

附录一：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展业务管理暂行规定》

附录二：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展证券投资基金销售业务指引（试行）》

附录三：《保险代理、经纪公司互联网保险业务监管办法（试行）》

附录四：《支付机构客户备付金存管暂行办法》

附录五：《非金融机构支付服务管理办法》

附录六：《关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知》

附录七：《电子支付指引（第一号）》

附录八：《关于网上支付税费担保事宜的公告》

附录九：《支付清算组织管理办法（征求意见稿）》

附录十：《中华人民共和国电子签名法》

图表目录：

图表 Web服务发展历程

图表 金融构成五要素

图表 互联网倒逼金融转变

图表 互联网引入重塑金融五要素

图表 互联网金融各种模式所处的发展阶段

图表 美联储三轮两化宽松政策持续时间及购买规模

图表 美联储基准利率与美元3个月Libor利率

图表 美国中期国债收益率（5、7年期）

图表 美国长期国债收益率（10、30年期）

图表 日本乐天的业务架构

图表 乐天电商和证券的相互促进效果

图表 乐天信用卡购物交易额

图表 乐天“超级贷款”债券

图表 2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2015年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2015年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2015年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2002-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表 2007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2009-2015年金融业务互联网应用类用户规模

图表 2009-2015年金融业务互联网应用类网民使用率

图表 2009-2015年中国上网设备的更替趋势

图表 2010-2015年手机金融业务应用类使用率

图表 互联网金融模式下信息源于社会化网络

图表 互联网金融的五大细分板块

图表 传统证券业务与互联网证券业务对比

图表 2007、2013年全球网民数量及增速

图表 2011-2013年各类终端的访问时间占比

图表 电商访问频率在不断上升

图表 2011-2013年电子渠道发起的交易数量占整体交易数量的比例

图表 2008-2015年沪深两市总交易量中网上交易量占比

图表 2010-2015年国内券商收入结构的比较

图表 2010-2015年国际投行摩根斯坦利收入结构

图表 2013年国内券商的平均佣金率

图表 2006-2014年互联网科技公司试水互联网金融业务重大事件

图表 2007-2014年证券行业证券交易佣金收入占比

图表 按经纪业务分类的三种类型证券经纪商比较

图表 大型券商占据市场佣金与费用收入的大部分

图表 嘉信税前毛利率出于较高水平且相对稳定

图表 券商传统业务部门构架

图表 券商互联网金融适应型流程再造

图表 手机网民对手机银行业务的使用情况

图表 手机银行用户的年龄分布状况

图表 手机银行用户的性别分布

图表 手机银行用户的婚姻状况

图表 手机银行用户的文化程度分布

图表 手机银行用户的个人月收入分布

图表 手机银行用户的职业分布

图表 手机银行使用情况

图表 用户经常使用的手机银行功能

图表 不同人群经常使用手机银行功能的指数分析

图表 不同手机银行版本使用情况

图表 手机银行用户开始使用手机银行的时间

图表 手机银行用户使用手机银行的频率

图表 用户最初开通手机银行业务的原因

图表 用户开通手机银行时是否为该银行的用户

图表 用户了解手机银行的途径

图表 用户开通手机银行的途径

图表 用户对正在使用的手机银行的评价

图表 用户希望手机银行改进的方面

图表 用户对账户查询功能的期望

图表 用户感兴趣的转账功能

图表 用户对手机银行理财的期望

图表 全体受访者对开通和使用手机银行最担心的事情

图表 全体受访者认为最可靠的安全方式

图表 全体受访者愿意使用的手机银行支付方式

图表 全体受访者是否希望把手机银行的各项功能做成插件自主安装

图表 手机银行深度用户占比情况

图表 不同手机银行用户受教育情况

图表 不同手机银行用户职业的指数分析

图表 不同用户IPHONE版手机银行使用情况

图表 不同用户使用交通银行手机银行的情况

图表 不同用户使用招商银行手机银行的情况

图表 不同用户开通手机银行业务的时间

图表 不同用户经常使用手机银行功能的指数分析

图表 不同用户希望手机银行改进方面的指数分析

图表 波特五力模型

图表 新一代互联网银行服务体系创新思路

图表 新型互联网银行服务渠道体系

图表 2006-2015年中国保险行业经营状况

图表 保险行业支付解决方案示例（快钱案例）

图表 部分国内保险公司科技应用的发展阶段

图表 网络保险业务开展情况

图表 目前保险公司应用改良型技术的方案

图表 新渠道保费贡献占比

图表 2006-2015年网上购物的年成交总额

图表 2010-2015年网购人均消费额

图表 互联网保险产品分销方法对比

图表 科技应用对保险公司的益处

图表 2008-2015年来自于中介的寿险保费

图表 2008-2015年来自于中介的财险保费

图表 移动互联网的三重含义

图表 消费者成为媒体主要贡献者

图表 移动互联网的六类业务对个人财险产品服务的创新机遇

图表 移动互联网的六类业务对个人财险营销销售的创新机遇

图表 以财产拥有状况结合地域的方法将消费者划分为两类市场五个群体

图表 五个人群对财险的需求侧重方面各有不同

图表 移动互联与“置业有成”和“年轻一代”人群的结合最紧密

图表 移动互联业务为个人财险提供全流程创新机遇

图表 移动互联时代保险公司应具备的关键业务能力

图表 网络保险行业竞争格局分析

图表 中国互联网保险SWOT分析

图表 2014年中国第三方移动支付市场交易规模市场份额

图表 POS机市场份额

图表 POS机商户份额

图表 国内P2P信贷模式分类

图表 P2P信贷经营模式

图表 国内三种股权众筹案例对比分析

图表 2013年1-12月阿里巴巴主要财务数据

图表 2013年1-12月阿里巴巴非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2013年阿里巴巴主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月阿里巴巴主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月阿里巴巴主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月阿里巴巴主要财务数据

图表 2014年1-12月阿里巴巴非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年阿里巴巴主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月阿里巴巴主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月阿里巴巴主营业务分地区情况

图表 2015年1-12月阿里巴巴主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月阿里巴巴非经常性损益项目及金额

图表 余额宝运作模式

图表 余额宝日均申购额

图表 阿里小微金融服务集团组织架构

图表 2013年1-12月腾讯控股主要财务数据

图表 2013年1-12月腾讯控股非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2013年腾讯控股主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月腾讯控股主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月腾讯控股主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月腾讯控股主要财务数据

图表 2014年1-12月腾讯控股非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年腾讯控股主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月腾讯控股主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月腾讯控股主营业务分地区情况

图表 2015年1-12月腾讯控股主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月腾讯控股非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月百度主要财务数据

图表 2013年1-12月百度非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2013年百度主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月百度主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月百度主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月百度主要财务数据

图表 2014年1-12月百度非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年百度主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月百度主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月百度主营业务分地区情况

图表 2015年1-12月百度主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月百度非经常性损益项目及金额

图表 2009-2011年工商银行主要财务数据

图表 2013年1-12月工商银行经营分部信息

图表 2013年1-12月工商银行经营分地区情况

图表 2014年1-12月工商银行主要财务数据

图表 2011年-2014年工商银行主要财务指标

图表 2014年1-12月工商银行概要经营分部信息

图表 2014年1-12月工商银行概要地理区域信息

图表 2015年1-12月工商银行主要财务数据

图表 2015年1-12月工商银行经营分部信息

图表 2015年1-12月工商银行经营分地区情况

图表 2010-2011年建设银行利润表

图表 2010-2011年建设银行利润分地区情况

图表 2014年1-12月建设银行资产总额的构成

图表 2014年1-12月建设银行股东权益

图表 2011年-2014年建设银行产品类型划分的贷款及不良贷款分布情况

图表 2014年1-12月建设银行主要财务数据

图表 2015年1-12月建设银行利润表

图表 2015年1-12月建设银行利润分地区情况

图表 2009-2011年招商银行主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月招商银行非经常性损益项目及金额

图表 2014年1-12月招商银行非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年招商银行主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月招商银行按地区划分的贷款及不良贷款分布情况

图表 2014年1-12月招商银行分部经营业绩业务分布

图表 2015年1-12月招商银行主要会计数据和财务指标

图表 2015年1-12月招商银行非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年中国平安合并利润表

图表 2013年中国平安分部资料

图表 2015年1-12月中国平安主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月中国平安非经常性损益项目及金额

图表 2012-2015年新渠道保费在寿险保费中占比

图表 2012-2015年新渠道保费在财险保费中占比

图表 2013年1-12月新浪主要财务数据

图表 2013年1-12月新浪非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2013年新浪主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月新浪主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月新浪主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月新浪主要财务数据

图表 2014年1-12月新浪非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年新浪主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月新浪主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月新浪主营业务分地区情况

图表 2015年1-12月新浪主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月新浪非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月网易主要财务数据

图表 2013年1-12月网易非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2013年网易主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月网易主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月网易主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月网易主要财务数据

图表 2014年1-12月网易非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年网易主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月网易主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月网易主营业务分地区情况

图表 2015年1-12月网易主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月网易非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月搜狐主要财务数据

图表 2013年1-12月搜狐非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2013年搜狐主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月搜狐主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月搜狐主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月搜狐主要财务数据

图表 2014年1-12月搜狐非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年搜狐主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月搜狐主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月搜狐主营业务分地区情况

图表 2015年1-12月搜狐主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月搜狐非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月凤凰新媒体主要财务数据

图表 2013年1-12月凤凰新媒体非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2013年凤凰新媒体主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月凤凰新媒体主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月凤凰新媒体主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月凤凰新媒体主要财务数据

图表 2014年1-12月凤凰新媒体非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年凤凰新媒体主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月凤凰新媒体主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月凤凰新媒体主营业务分地区情况

图表 2015年1-12月凤凰新媒体主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月凤凰新媒体非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月东方财富主要财务数据

图表 2013年1-12月东方财富非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2013年东方财富主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月东方财富主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月东方财富主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月东方财富主要财务数据

图表 2014年1-12月东方财富非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年东方财富主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月东方财富主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月东方财富主营业务分地区情况

图表 2015年1-12月东方财富主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月东方财富非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月人人公司主要财务数据

图表 2013年1-12月人人公司非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2013年人人公司主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月人人公司主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月人人公司主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月人人公司主要财务数据

图表 2014年1-12月人人公司非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年人人公司主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月人人公司主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月人人公司主营业务分地区情况

图表 2015年1-12月人人公司主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月人人公司非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月奇虎主要财务数据

图表 2013年1-12月奇虎非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2013年奇虎主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月奇虎主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月奇虎主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月奇虎主要财务数据

图表 2014年1-12月奇虎非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年奇虎主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月奇虎主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月奇虎主营业务分地区情况

图表 2015年1-12月奇虎主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月奇虎非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月优酷主要财务数据

图表 2013年1-12月优酷非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2013年优酷主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月优酷主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月优酷主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月优酷主要财务数据

图表 2014年1-12月优酷非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年优酷主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月优酷主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月优酷主营业务分地区情况

图表 2015年1-12月优酷主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月优酷非经常性损益项目及金额

图表 互联网金融投资事件占比

图表 互联网金融投资分布领域

图表 互联网金融投资轮次分布

图表 互联网金融投资金额分布

图表 2014年1-12月国内互联网金融投资事件

图表 2014年1-12月国外互联网金融公司融资金额及轮次

图表 互联网金融相关上市公司一览表

图表 4家互联网金融服务商产业链

图表 互联网金融创业细分领域占比

图表 2014年互联网金融公司规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/2241281CSN.html>