

2016-2022年中国柔性线路 板行业深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国柔性线路板行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/2241281DNN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

柔性电路板(Flexible Printed Circuit Board)简称“软板”，行业内俗称FPC，是用柔性的绝缘基材(主要是聚酰亚胺或聚酯薄膜)制成的印刷电路板，具有许多硬性印刷电路板不具备的优点。例如它可以自由弯曲、卷绕、折叠。利用FPC可大大缩小电子产品的体积，适用电子产品向高密度、小型化、高可靠方向发展的需要。因此，FPC在航天、军事、移动通讯、手提电脑、计算机外设、PDA、数字相机等领域或产品上得到了广泛的应用。

FPC还具有良好的散热性和可焊性以及易于装连、综合成本较低等优点。

柔性印刷线路板有单面、双面和多层板之分。所采用的基材以聚酰亚胺覆铜板为主。此种材料耐热性高、尺寸稳定性好，与兼有机械保护和良好电气绝缘性能的覆盖膜通过压制而成最终产品。双面、多层印制线路板的表层和内层导体通过金属化实现内外层电路的电气连接。

柔性线路板的功能可区分为四种，分别为引线路(Lead Line)、印刷电路(Printed Circuit)、连接器(Connector)以及多功能整合系统(Integration of Function)，用途涵盖了电脑、电脑周边辅助系统、消费性民生电器及汽车等范围。

本柔性电路板行业市场研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。柔性电路板行业市场报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了柔性电路板行业市场潜在需求与市场机会，报告对柔性电路板行业市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国柔性电路板行业市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 柔性线路板产业环境透视

第一章 柔性线路板行业发展综述

第一节 柔性线路板行业相关概念概述

一、柔性线路板的定义

二、柔性线路板的分类

三、柔性线路板的用途

第二节 2015年中国柔性线路板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 柔性线路板行业供应链分析

一、柔性线路板行业上下游产业供应链简介

二、柔性线路板行业主要下游产业链分析

三、柔性线路板行业上游产业供应链分析

第二章 柔性线路板行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 柔性线路板行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、柔性线路板行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、柔性线路板产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、柔性线路板产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、柔性线路板技术分析

二、柔性线路板技术发展水平

三、2014-2015年柔性线路板技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际柔性线路板行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球柔性线路板市场总体情况分析

一、全球柔性线路板行业的发展特点

二、2014-2015年全球柔性线路板市场结构

三、2014-2015年全球柔性线路板行业发展分析

四、2014-2015年全球柔性线路板行业竞争格局

五、2014-2015年全球柔性线路板市场区域分布

六、2014-2015年国际重点柔性线路板企业运营分析

1、FUJIKURA

2、Mektron

3、NITTO DENKO

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、日本

1、日本柔性线路板行业发展概况

2、2014-2015年日本柔性线路板市场结构及产销情况

3、2016-2022年日本柔性线路板行业发展前景预测

二、美国

1、美国柔性线路板行业发展概况

2、2014-2015年美国柔性线路板市场结构及产销情况

3、2016-2022年美国柔性线路板行业发展前景预测

三、台湾

1、台湾柔性线路板行业发展概况

2、2014-2015年台湾柔性线路板市场结构及产销情况

3、2016-2022年台湾柔性线路板行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国柔性线路板行业发展概况
 - 2、2014-2015年韩国柔性线路板市场结构及产销情况
 - 3、2016-2022年韩国柔性线路板行业发展前景预测
- ## 五、其他国家地区

第二部分 柔性线路板行业深度分析

第四章 中国柔性线路板行业运行现状分析

第一节 中国柔性线路板行业发展状况分析

- 一、中国柔性线路板行业发展阶段
- 二、中国柔性线路板行业发展总体概况
- 三、中国柔性线路板行业发展特点分析
- 四、柔性线路板行业经营模式分析

第二节 2014-2015年柔性线路板行业发展现状

- 一、2014-2015年中国柔性线路板行业市场规模
 - 1、中国柔性线路板营业收入分析
 - 2、中国柔性线路板投资规模分析
 - 3、中国柔性线路板产能规模分析
 - 二、2014-2015年中国柔性线路板行业发展分析
 - 1、中国柔性线路板行业发展情况分析
 - 2、中国柔性线路板行业研发情况分析
 - 三、2014-2015年中国柔性线路板企业发展分析
 - 1、中国柔性线路板企业运营特点
 - 2、中国柔性线路板主要企业动态分析
- #### 第三节 2014-2015年柔性线路板市场情况分析
- 一、2014-2015年中国柔性线路板市场总体概况
 - 二、2014-2015年中国柔性线路板产品市场发展分析

第五章 中国柔性线路板行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国柔性线路板行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业产值规模分析

第二节 2014-2015年中国柔性线路板行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国柔性线路板市场供需分析

一、2014-2015年中国柔性线路板行业供给情况

1、中国柔性线路板行业供给分析

2、中国柔性线路板行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2014-2015年中国柔性线路板行业需求情况

1、柔性线路板行业需求市场

2、柔性线路板行业客户结构

3、柔性线路板行业需求的地区差异

三、2014-2015年中国柔性线路板行业供需平衡分析

第四节 柔性线路板行业进出口市场分析

一、柔性线路板行业进出口综述

二、柔性线路板行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2014-2015年行业出口产品结构

三、柔性线路板行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2014-2015年行业进口产品结构

第三部分 柔性线路板市场全景调研

第六章 中国柔性线路板应用领域分析

第一节 FPC之电脑应用市场

一、硬盘产业

二、光盘驱动器

三、打印机（包括多功能一体机）

第二节 数码相机

一、数码相机市场

二、数码相机产业

第三节 LED背光模组

一、LED-TV

二、LED-TV产业

三、LED背光液晶显示器

四、LED背光笔记本电脑

第四节 手机

一、手机软板市场

二、手机品牌市场占有率

三、智能手机市场与产业

四、中国手机产业

第五节 触控面板

一、触控面板市场规模与分布

二、触控面板产业格局

第六节 笔记本电脑

第七节 电子书

第四部分 柔性线路板行业竞争格局分析

第七章 柔性线路板行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华南地区柔性线路板行业产销情况分析

二、华北地区柔性线路板行业产销情况分析

三、华东地区柔性线路板行业产销情况分析

四、华中地区柔性线路板行业产销情况分析

五、其他地区柔性线路板行业产销情况分析

第八章 2016-2022年柔性线路板行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、柔性线路板行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、柔性线路板行业企业间竞争格局分析

三、柔性线路板行业集中度分析

四、柔性线路板行业SWOT分析

第二节 中国柔性线路板行业竞争格局综述

一、柔性线路板行业竞争概况

二、中国柔性线路板行业竞争力分析

三、中国柔性线路板竞争力优势分析

四、柔性线路板行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年柔性线路板行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外柔性线路板竞争分析

二、2014-2015年中国柔性线路板市场竞争分析

三、2014-2015年中国柔性线路板市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要柔性线路板企业动向

第四节 柔性线路板市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年柔性线路板行业领先企业经营形势分析

第一节 日东电工（苏州）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 索尼凯美高电子（苏州）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 常熟金像电子有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 深圳市比亚迪电子部品件有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 佳通科技（苏州）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 淳华科技（昆山）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 超毅科技（珠海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 天津豪熙电电子有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 珠海元盛电子科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 厦门新福莱科斯电子有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五部分 柔性线路板行业发展前景展望

第十章 2016-2022年柔性线路板行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年柔性线路板市场发展前景

一、2016-2022年柔性线路板市场发展潜力

二、2016-2022年柔性线路板市场发展前景展望

三、2016-2022年柔性线路板细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年柔性线路板市场发展趋势预测

一、2016-2022年柔性线路板行业发展趋势

二、2016-2022年柔性线路板市场规模预测

1、柔性线路板行业市场规模预测

2、柔性线路板行业营业收入预测

三、2016-2022年柔性线路板行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国柔性线路板行业供需预测

一、2016-2022年中国柔性线路板行业供给预测

二、2016-2022年中国柔性线路板行业产量预测

三、2016-2022年中国柔性线路板行业销量预测

四、2016-2022年中国柔性线路板行业需求预测

五、2016-2022年中国柔性线路板行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年柔性线路板行业投资机会与风险防范

第一节 柔性线路板行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、柔性线路板行业投资现状分析

第二节 2016-2022年柔性线路板行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、柔性线路板行业投资机遇

第三节 2016-2022年柔性线路板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国柔性线路板行业投资建议

- 一、柔性线路板行业未来发展方向
- 二、柔性线路板行业主要投资建议
- 三、中国柔性线路板企业融资分析

第六部分 柔性线路板行业发展战略研究

第十二章 2016-2022年柔性线路板行业面临的困境及对策

第一节 2015年柔性线路板行业面临的困境

第二节 柔性线路板企业面临的困境及对策

- 一、重点柔性线路板企业面临的困境及对策
- 二、中小柔性线路板企业发展困境及策略分析
- 三、国内柔性线路板企业的出路分析

第三节 中国柔性线路板行业存在的问题及对策

- 一、中国柔性线路板行业存在的问题
- 二、柔性线路板行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国柔性线路板市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国柔性线路板市场发展面临的挑战
- 二、中国柔性线路板市场发展对策分析

第十三章 柔性线路板行业发展战略研究

第一节 柔性线路板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、营销品牌战略
- 四、竞争战略规划

第二节 对中国柔性线路板品牌的战略思考

- 一、柔性线路板品牌的重要性
- 二、柔性线路板实施品牌战略的意义
- 三、柔性线路板企业品牌的现状分析
- 四、中国柔性线路板企业的品牌战略

第三节 柔性线路板经营策略分析

- 一、柔性线路板市场细分策略
- 二、柔性线路板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 柔性线路板行业投资战略研究

一、2015年柔性线路板行业投资战略

二、2016-2022年柔性线路板行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 柔性线路板行业研究结论及建议

第二节 柔性线路板子行业研究结论及建议

第三节 柔性线路板行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/2241281DNN.html>