

2017-2022年中国煤制气市 场全景调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤制气市场全景调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/2241281EDN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以煤为原料经过加压气化后，脱硫提纯制得的含有可燃组分的气体。根据加工方法、煤气性质和用途分为：煤气化得到的是水煤气、半水煤气、空气煤气(或称发生炉煤气)，这些煤气的发热值较低，故又统称为低热值煤气；煤干馏法中焦化得到的气体称为焦炉煤气，属于中热值煤气，可供城市作民用燃料。煤气中的一氧化碳和氢气是重要的化工原料，可用于合成氨、合成甲醇等。为此，将用作化工原料的煤气称为合成气，它也可用天然气、轻质油和重质油制得。

生产的煤制气的主要组分和含量：

(1) 主要成分：CO₂、CO、H₂、CH₄、H₂O、H₂S、N₂、焦油、油、石脑油、酚、腐植酸等(煤质不同成分也不同)

(2) 含量：H₂,38%:CO,17%:CO₂,29%:O₂,小于0.4%:N₂+Ar,0.5%:CH₄,13%:H₂S,0.4%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤制气市场全景调查与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了煤制气相关概念及发展环境，接着分析了中国煤制气规模及消费需求，然后对中国煤制气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤制气面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤制气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 煤制气行业发展概况

第一节 煤制气行业的定义

一、煤制气定义及分类

二、煤制气性质与用途

三、煤制气多方面的优势

第二节 开发利用现状

一、煤制气开发利用概述

二、国内煤制气开发利用技术

三、煤制气开发利用的方式

四、煤制气开发利用的成果

第二章 2014-2016年国际煤制气产业发展整体态势分析

第一节 2014-2016年国际煤制气行业发展状况分析

一、国际煤制气发展历程

二、国际煤制气市场现状分析

三、国际煤制气市场发展趋势

第二节 2014-2016年重要国家地区煤制气行业发展分析

一、欧洲国家煤制气行业

二、美国煤制气行业

第三章 2014-2016年中国煤制气行业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国煤制气产业发展概述

一、中国煤制气主要分布分析

二、中国煤制气技术水平分析

第二节 中国煤制气行业供需分析

一、2016年中国煤制气市场供给总量分析

二、2016年中国煤制气市场供给结构分析

三、2016年中国煤制气市场需求总量分析

四、2016年中国煤制气市场需求结构分析

五、2016年中国煤制气市场供需平衡分析

第二部分 市场发展分析

第四章 2014-2016年中国煤制气发展现状分析

第一节 煤制气行业发展概况

一、煤制气行业发展特点分析

二、煤制气行业投资现状分析

三、煤制气行业总产值分析

第二节 2014-2016年煤制气行业市场情况分析

一、煤制气行业市场发展分析

二、煤制气市场存在的问题

三、煤制气市场规模分析

第三节 中国煤制气行业发展分析

一、2014-2016年中国煤制气行业发展态势分析

二、2014-2016年中国煤制气行业发展特点分析

第五章 中国煤制气行业产销贸易分析及预测

第一节 煤制气行业产量分析

一、2014-2016年中国煤制气行业产量分析

二、中国煤制气产品结构分析

三、中国煤制气行业产量预测

第二节 煤制气行业销售分析

一、2014-2016年中国煤制气行业销量分析

二、中国煤制气产品销售结构分析

三、中国煤制气行业销量预测

第三节 煤制气行业进出口贸易分析

一、2014-2016年煤制气行业进口量

二、煤制气行业产品进口来源分析

三、2014-2016年煤制气行业出口量

四、煤制气行业产品出口流向分析

五、煤制气行业进出口态势展望

第六章 中国煤制气产业市场现状分析

第一节 煤制气产业规模分析

一、煤制气产业市场规模分析

二、煤制气产业企业规模分析

三、煤制气产业从业人员规模分析

第二节 中国煤制气及副产品的利用市场分析

一、煤制气利用市场分析

二、沼渣利用市场分析

三、沼液利用市场

第三节 2014-2016年中国煤制气行业盈利能力分析

一、中国煤制气行业收入分析

- 二、中国煤制气行业利润分析
- 三、中国煤制气行业资产分析
- 四、中国煤制气行业盈利能力指标分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国煤制气行业市场竞争分析

第一节 煤制气行业集中度分析

- 一、煤制气市场集中度分析
- 二、煤制气企业集中度分析
- 三、煤制气区域集中度分析

第二节 煤制气行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤制气行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年我国煤制气市场竞争分析
- 二、2014-2016年中外煤制气竞争分析
- 三、煤制气相关产品竞争分析

第八章 2014-2016年中国煤制气行业竞争趋势分析

第一节 2014-2016年中国煤制气行业竞争态势分析

- 一、煤制气产品技术竞争分析
- 二、煤制气市场价格竞争分析
- 三、煤制气生产成本竞争分析

第二节 2014-2016年中国煤制气行业竞争策略分析

- 一、提高煤制气企业核心竞争力的对策
- 二、影响煤制气企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高煤制气企业竞争力的策略

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 天科股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第二节 东华科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第三节 中国化学

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第四节 杭氧股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第五节 海陆重工

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第六节 万邦达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第七节 杰瑞股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第八节 神开股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第九节 辽宁成大

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第十节 广汇能源

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第十章 2014-2016年中国煤制气行业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

第二节 2014-2016年中国煤制气行业政策环境分析

一、《石化产业调整和振兴规划》

二、《关于规范煤制天然气产业发展有关事项的通知》

三、《关于规范煤化工产业有序发展的通知》

四、《煤炭深加工示范项目规划》

第十一章 2017-2022年煤制气行业发展前景分析

第一节 2017-2022年煤制气行业发展前景展望

一、未来煤制气产业发展趋向

二、煤制气发展之路及未来角色

三、煤制气产业发展提速

第二节 2017-2022年中国煤制气行业运行状况预测

一、中国煤制气行业工业总产值预测

二、中国煤制气行业销售收入预测

三、中国煤制气行业利润总额预测

第五部分 行业投资分析

第十二章 投资建议 (ZY ZM)

第一节 煤制气发展因素

- 一、节能减排
- 二、城镇燃气业发展
- 三、天然气汽车大发展
- 四、天然气发电迅速成长
- 五、天然气分布式能源可望快速发展

第二节 2017-2022年煤制气行业投资策略建议

- 一、投资重点区域
- 二、投资细分市场
- 三、投资方式建议

图表目录：

- 图表：2014-2016年中国GDP总额及其同比增速
- 图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业亏损企业数量及亏损面情况
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业累计从业人数及增长情况
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业销售收入及增长趋势
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业毛利率变化趋势
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业利润总额及增长趋势
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业总资产利润率变化
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业总资产及增长趋势
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业亏损企业对比
- 图表：2014-2016年我国煤制气消费结构
- 图表：2014-2016年中国煤制气供给总量
- 图表：2017-2022年中国煤制气供给总量预测
- 图表：2014-2016年中国煤制气产量
- 图表：2017-2022年中国煤制气产量预测
- 图表：2014-2016年中国煤制气消费量
- 图表：2017-2022年中国煤制气消费量预测
- 图表：2014-2016年中国煤制气市场规模
- 图表：2017-2022年中国煤制气市场规模预测

图表：2014-2016年中国煤制气行业投资规模

图表：2017-2022年中国煤制气行业投资规模预测

图表：2017-2022年中国煤制气市场前景预测

图表：2017-2022年中国煤制气市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国煤制气发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/2241281EDN.html>