

2017-2022年中国石油价值 链市场运行状况分析与投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国石油价值链市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/2241281EZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章石油价值链行业概述11

第一节石油价值链产品概述11

第二节石油价值链产品说明11

一、石油价值链用途14

二、石油价值链特征15

三、石油价值链分类情况15

第三节石油价值链产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、石油价值链产业链模型分析19

第二章全球石油价值链行业市场概况20

第三章中国石油价值链行业分析25

第一节中国石油价值链市场存在的问题分析25

第二节中国石油价值链市场面临的挑战分析25

第三节石油价值链行业SWOT分析26

一、行业有利因素分析26

二、行业不利因素分析27

第四章石油价值链行业发展环境分析33

第一节宏观经济环境33

一、宏观经济33

二、工业生产34

三、社会消费38

四、固定资产投资39

五、对外贸易42

六、居民消费价格指数43

七、2017宏观经济预测52

第二节政策环境55

一、产业政策55

二、相关政策61

第五章石油价值链重点区域分析64

第一节地区绝对集中程度分析64

第二节区域相对集中度分析64

第三节石油产业链空间分布格局分析64

第四节产业链区域内延伸影响分析64

第五节其他重点区域分析65

第六章石油价值链市场供需态势分析67

第一节中国石油价值链市场运行情况分析67

一、国内石油价值链产能分析67

二、国内石油价值链市场销售情况分析69

三、国内石油价值链市场需求情况分析70

第二节中国石油价值链行业市场供需平衡分析71

第三节中国石油价值链行业供需平衡预测72

第七章2014-2016年石油价值链进出口分析74

第一节2014-2016年石油价值链进出口对比分析74

第二节2014-2016年石油价值链进口分析77

第三节2014-2016年石油价值链出口分析78

第四节2017-2022年石油价值链进出口预测78

第八章2014-2016年中国石油价值链行业总体发展状况80

第一节中国石油价值链行业规模情况分析80

一、行业单位规模情况分析80

二、行业人员规模状况分析80

三、行业资产规模状况分析81

四、行业市场规模状况分析87

第二节中国石油价值链行业财务能力分析89

一、行业盈利能力分析与预测89

- 二、行业偿债能力分析 & 预测 90
- 三、行业营运能力分析 & 预测 91
- 四、行业发展能力分析 & 预测 92

第九章 石油价值链行业竞争情况 94

第一节 我国石油价值链行业竞争格局分析 94

- 一、现有企业的竞争 94
- 二、潜在进入者 95
- 三、替代品的威胁 95
- 四、供应商的议价能力 95
- 五、购买者的讨价还价能力 96

第二节 主要石油价值链企业竞争分析 96

- 一、重点企业的销售收入对比分析 96
- 二、重点企业的总资产对比分析 98
- 三、重点企业的利润总额对比分析 99

第十章 国内重点石油价值链企业竞争分析 100

第一节 中国石油化工集团公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业经营情况 100
- 三、企业主要经济指标分析 105

第二节 中国海洋石油总公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业经营情况 110
- 三、企业主要经济指标分析 112

第三节 中国石油天然气集团公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业经营情况 114
- 三、企业主要经济指标分析 119

第四节 中国中化集团公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业经营情况 124

三、企业主要经济指标分析130

第五节上海石油化工股份有限公司135

一、企业概况135

二、企业经营情况136

三、企业主要经济指标分析137

第十一章石油价值链行业未来发展预测及投资前景分析139

第一节2017-2022年石油价值链行业发展预测139

一、2017-2022年石油价值链产能预测139

二、2017-2022年石油价值链行业市场容量预测140

三、2017-2022年石油价值链进出口预测142

四、2017-2022年石油价值链竞争格局预测143

第二节石油价值链产品投资机会147

第三节石油价值链产品投资收益预测148

第四节石油价值链产品投资热点及未来投资方向149

第十二章专家观点与结论151(ZYWZY)

第一节中国石油价值链行业市场发展趋势预测151

第二节行业应对策略158

一、把握国家投资的契机158

二、竞争性战略联盟的实施158

三、企业自身应对策略159

第三节市场的重点客户战略实施159

一、实施重点客户战略的必要性159

二、合理确立重点客户160

三、重点客户战略管理160

四、重点客户管理功能161

图表目录：

图表1石油行业产业链细分示意图15

图表2产业链形成模式示意图17

图表3石油价值链的产业链结构图19

图表42017-2022年影响石油价值链行业运行的有利因素26
图表5石油天然气行业风险汇总统计表30
图表6石油天然气行业权重及财务指标状况统计表31
图表7石油天然气行业评级划分标准说明表31
图表8全国石油天然气行业风险评级示意图31
图表92006-2016年我国国内生产总值及其增长速度33
图表102016年分月主营业务收入与利润总额增长速度35
图表112016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率36
图表122006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度38
图表132006-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度40
图表142006-2016年我国货物进出口总额增长分析43
图表152016年12月居民消费价格主要数据46
图表162011-2016年12月全国居民消费价格涨跌幅48
图表172014年12月居民消费价格主要数据50
图表18石油产业链各环节不同区域产业能力统计表65
图表19油气开采业和石油加工及炼焦业的累计工业增加值增速67
图表202016年1-12月份石化行业主要产品产量69
图表212016年1-12月份石化行业工业销售产值增长情况70
图表222011年~2016年我国原油进口情况及对外依存度74
图表232014年以来我国月度原油进口量及同比增速75
图表242016年我国十大原油来源国分布75
图表252016年以来我国成品油月度进出口数量和平均单价76
图表262016年以来我国成品油累计进出口量及同比增速77
图表272016年1-12月份油品进口情况78
图表282016年1-12月份油品出口情况78
图表29石油价值链行业单位规模情况分析80
图表30石油价值链行业人员状况分析80
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/2241281EZN.html>