

2016-2022年中国食品及饲料添加剂市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食品及饲料添加剂市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/2241281FVN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品添加剂是指为改善食品品质和色、香、味以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的化学合成或天然物质。饲料添加剂则是指为提高饲料利用率、保证或改善饲料品质、满足饲养动物的营养需要、促进动物生长、保障饲养动物健康而向饲料中添加少量的或微量的营养性或非营养性的物质。

食品添加剂可以说是现代食品工业中不可或缺的一部分，其有力地推动了整个食品工业的发展进程。我国食品添加剂行业，虽然起步较晚，但经过近十几年的奋斗，已经发展成规模化、集约化经营的现代化添加剂工业。很多过去依靠进口的品种，现在成了出口为主的品种，在世界上具有举足轻重的地位。

我国饲料工业起步虽晚，但发展很快。到2008年，我国已批准使用的添加剂品种有220多个。其中，国产并制定标准的近70多种，允许使用的药物添加剂57种。矿物质添加剂品种有几十种，但多数为工业级和无机盐。药物添加剂中，国内产品极少，因此，一些高效、低毒、无残留的新品种几乎全靠进口。

2012年1-12月全国食品及饲料添加剂制造业总产值为1908.22亿元，累计增长率为22.47%；出口交货值为222.45亿元，累计增长率为16.49%。2013年我国食品及饲料添加剂制造行业总资产达1377.05亿元，比上年增长3.95%；行业销售收入为1887.58亿元，较2012年同期增长1.09%；行业利润总额为146.11亿元，比上年增长5.12%。2014年我国食品及饲料添加剂制造行业销售收入为2114.09亿元。

当今国际社会，发达国家人口仅占全球人口的20%，而其食品添加剂消费量却占世界总量的70%，国际食品添加剂市场广阔。而随着中国食品工业的快速发展，食品添加剂行业也将保持向上的发展态势。我国食品添加剂行业未来发展的重点是在满足不同人群需要的基础上，发展安全的食品添加剂。

中国畜牧业正处在以散养为主导的传统生产方式向规模化、集约化、专业化、现代化生产方式转变的关键时期。畜牧业生产方式的转变对饲料产品的产量和质量都提出了更高的要求，为饲料添加剂产业的发展创造了更为广阔的市场空间。未来中国饲料添加剂行业将朝着规模化、专业化的方向发展，安全、绿色的饲料添加剂将成为行业发展的热点和重点。

《2016-2022年中国食品及饲料添加剂市场全景调查与行业竞争对手分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了食品及饲料添加剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食品及饲料添加剂做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食品及饲料添加剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 食品及饲料添加剂概述

1.1 食品添加剂

1.1.1 食品添加剂的标准定义

1.1.2 食品添加剂的作用

1.1.3 食品添加剂的种类

1.1.4 食品添加剂中禁止使用的产品

1.2 饲料添加剂

1.2.1 饲料添加剂的概念和基本条件

1.2.2 饲料添加剂的种类

1.2.3 常用饲料添加剂介绍

第二章 2013-2015年食品添加剂行业发展状况

2.1 国际食品添加剂行业发展概况

2.1.1 世界主要国家食品添加剂的种类

2.1.2 世界各种食品添加剂所占的市场份额简述

2.1.3 全球大型食品添加剂企业发展概述

2.1.4 世界食品添加剂市场发展进程

2.2 中国食品添加剂行业的发展

2.2.1 中国食品添加剂行业发展状况解析

2.2.2 我国食品添加剂生产状况简析

2.2.3 中国食品添加剂行业发展变化分析

2.2.4 中国食品添加剂产业快速发展的原因

2.2.5 食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术

2.3 2013-2015年中国食品添加剂行业发展状况

2.3.1 2012年我国食品添加剂行业发展综述

2.3.2 2013年我国食品添加剂行业发展盘点

- 2.3.3 2014年我国食品添加剂行业发展动态
- 2.4 2013-2015年复合食品添加剂分析
 - 2.4.1 复合食品添加剂的概念
 - 2.4.2 复合食品添加剂的优势
 - 2.4.3 中国复合食品添加剂产业发展状况简析
 - 2.4.4 发展中国复合食品添加剂的挑战和对策
 - 2.4.5 复合食品添加剂未来走向分析
- 2.5 中国食品添加剂行业发展存在的问题
 - 2.5.1 我国食品添加剂发展中存在的影响因素
 - 2.5.2 我国食品添加剂发展存在的瓶颈
 - 2.5.3 我国食品添加剂在应用方面存在的问题
- 2.6 中国食品添加剂行业发展的措施
 - 2.6.1 促进我国食品添加剂行业发展的建议
 - 2.6.2 推动我国食品添加剂行业健康发展的途径
 - 2.6.3 规范我国食品添加剂不合理应用的方法

第三章 2013-2015年饲料添加剂行业发展分析

- 3.1 2013-2015年中国饲料添加剂行业的发展
 - 3.1.1 中国饲料添加剂行业简述
 - 3.1.2 主要饲料添加剂市场发展概况
 - 3.1.3 中国饲料添加剂进军国外市场分析
- 3.2 国内外饲料添加剂发展对比分析
 - 3.2.1 饲料添加剂行业发展的经济意义
 - 3.2.2 国内外饲料添加剂技术研发状况详解
 - 3.2.3 我国饲料添加剂技术研究发展方向
- 3.3 新型绿色饲料添加剂研究应用分析
 - 3.3.1 绿色饲料添加剂的概念
 - 3.3.2 研制绿色饲料添加剂的重要性
 - 3.3.3 绿色饲料添加剂主要应用品种介绍
 - 3.3.4 绿色饲料添加剂有着广泛的应用前景
- 3.4 中国饲料添加剂行业发展存在的问题和对策
 - 3.4.1 我国饲料添加剂行业存在的安全问题分析

- 3.4.2 我国饲料添加剂行业发展存在难题
- 3.4.3 面对发展难题我国饲料添加剂行业采取的策略

第四章 中国食品及饲料添加剂制造行业财务状况

- 4.1 中国食品及饲料添加剂制造业经济规模
 - 4.1.1 2011-2015年6月中国食品及饲料添加剂制造业销售规模
 - 4.1.2 2011-2015年6月中国食品及饲料添加剂制造业利润规模
 - 4.1.3 2011-2015年6月中国食品及饲料添加剂制造业资产规模
- 4.2 中国食品及饲料添加剂制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2011-2015年6月中国食品及饲料添加剂制造业亏损面
 - 4.2.2 2011-2015年6月中国食品及饲料添加剂制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2011-2015年6月中国食品及饲料添加剂制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2011-2015年6月中国食品及饲料添加剂制造业销售利润率
- 4.3 中国食品及饲料添加剂制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2011-2015年6月中国食品及饲料添加剂制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2015年6月中国食品及饲料添加剂制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2015年6月中国食品及饲料添加剂制造业总资产周转率
- 4.4 中国食品及饲料添加剂制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2015年6月中国食品及饲料添加剂制造业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2015年6月中国食品及饲料添加剂制造业利息保障倍数
- 4.5 中国食品及饲料添加剂制造业财务状况综合分析
 - 4.5.1 中国食品及饲料添加剂制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中国食品及饲料添加剂制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年食用色素行业发展分析

- 5.1 食用色素相关概念
 - 5.1.1 食用色素基本概述
 - 5.1.2 着色剂的主要分类
 - 5.1.3 食用色素的使用过程
 - 5.1.4 食用色素的潜在威胁
- 5.2 2013-2015年食用色素行业发展状况分析
 - 5.2.1 中国食用色素产业运行状况浅析

- 5.2.2 中国与日本食用色素市场发展变化浅析
- 5.2.3 我国天然食用色素产业发展现状
- 5.3 2013-2015年中国食用色素发展中存在的问题和对策
 - 5.3.1 中国食用色素行业发展不容忽视的问题
 - 5.3.2 中国食用合成色素行业发展受到的阻碍与建议
 - 5.3.3 促进中国天然色素产业发展的措施
 - 5.3.4 天然食用色素行业发展离不开技术研发
- 5.4 中国食用色素未来发展趋势及前景
 - 5.4.1 未来食用色素行业发展的主导方向
 - 5.4.2 我国食用色素行业有着广阔发展前景
 - 5.4.3 我国颗粒状食用色素应用前景看好

第六章 2013-2015年香精香料行业发展分析

- 6.1 食用香精香料概述
 - 6.1.1 食用香精的定义
 - 6.1.2 食用香料的概念
 - 6.1.3 食用香料的特性与分类
 - 6.1.4 食用香料的特点
- 6.2 国际香精香料行业发展概况
 - 6.2.1 国际香精香料行业发展状况分析
 - 6.2.2 世界香料香精市场趋向回暖
 - 6.2.3 国际食用香精香料立法情况介绍(ZY XH)
- 6.3 2013-2015年中国香精香料行业的发展
 - 6.3.1 我国香精香料行业发展概述
 - 6.3.2 中国食用香精香料行业发展现状
 - 6.3.3 我国食品香精香料行业技术创新成果显著
- 6.4 咸味香精
 - 6.4.1 我国咸味香精行业发展概况分析
 - 6.4.2 我国咸味香精行业步入多元化发展道路
 - 6.4.3 咸味香精在食品工业中的重要作用
 - 6.4.4 中国咸味香精行业发展面临的机遇和挑战
 - 6.4.5 我国咸味香精行业未来发展状况浅析

6.5 2013-2015年中国香精香料行业存在的问题和对策

6.5.1 我国香精香料行业发展中存在的瓶颈

6.5.2 我国食用香料香精市场发展问题简析

6.5.3 我国食用香精香料法规标准存在不足之处

6.5.4 我国食用香精香料行业快速发展的建议

6.6 香精香料行业发展趋势及前景分析

6.6.1 香精香料市场分析预测

6.6.2 食用香精香料未来发展前景看好

6.6.3 中国食用香精香料产业未来发展方向

6.6.4 未来我国香精香料行业的发展道路

第七章 2013-2015年营养强化剂行业发展分析

7.1 营养强化剂的相关概述

7.1.1 营养强化剂的基本概况

7.1.2 添加营养强化剂的必要性

7.1.3 添加营养强化剂时应注意的事项

7.2 中国营养强化剂行业发展分析

7.2.1 我国营养强化剂的发展历程

7.2.2 我国营养强化剂行业发展状况透析

7.3 2013-2015年氨基酸行业发展综述

7.3.1 中国蛋氨酸市场发展概况

7.3.2 2012年中国赖氨酸进出口情况

7.3.3 2013年中国赖氨酸进出口情况

7.3.4 近年来特种氨基酸市场呈现稳步上升局面

7.4 2013-2015年维生素行业发展状况

7.4.1 我国维生素出口状况回顾

7.4.2 2012年我国维生素市场状况分析

7.4.3 2013年我国维生素市场发展态势

7.4.4 2014年我国维生素市场发展动态

7.5 2013-2015年中国营养强化剂产业存在的若干问题和对策

7.5.1 我国营养强化剂标准不适应产业发展

7.5.2 本土企业发展不均衡影响竞争力

- 7.5.3 恶性竞争扰乱行业发展秩序
- 7.5.4 加强行业内部沟通与合作
- 7.6 营养强化剂未来发展前景及趋势
 - 7.6.1 我国营养强化剂的发展方向
 - 7.6.2 中国蛋氨酸市场预测分析
 - 7.6.3 中国赖氨酸市场预测分析
 - 7.6.4 我国维生素行业未来发展格局

第八章 2013-2015年甜味剂行业发展分析

- 8.1 甜味剂概述
 - 8.1.1 甜味剂的定义与来源
 - 8.1.2 甜味剂主要种类介绍
 - 8.1.3 常使用的人工合成甜味剂
- 8.2 2013-2015年甜味剂行业发展分析
 - 8.2.1 中国甜味剂产业发展概况
 - 8.2.2 饲料甜味剂研究状况解读
 - 8.2.3 甜味剂的未来发展趋向
 - 8.2.4 饲料甜味剂发展趋势及前景解析
- 8.3 高倍甜味剂
 - 8.3.1 高倍甜味剂产品的性价比分析
 - 8.3.2 高倍甜味剂的安全性
 - 8.3.3 我国高倍甜味剂发展状况剖析
 - 8.3.4 高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望
- 8.4 复合甜味剂
 - 8.4.1 复合甜味剂的定义、作用与必要性
 - 8.4.2 我国复合甜味剂的主要特征
 - 8.4.3 复合甜味剂的开发技术
 - 8.4.4 我国复合甜味剂的发展状况分析
 - 8.4.5 我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施
- 8.5 木糖醇行业的发展
 - 8.5.1 木糖醇主要应用范围
 - 8.5.2 我国木糖醇行业发展进程分析

- 8.5.3 我国木糖醇生产基本工艺介绍
- 8.5.4 我国木糖醇工业未来的发展道路

第九章 2013-2015年防腐剂行业发展分析

- 9.1 防腐剂概述
 - 9.1.1 防腐剂的定义
 - 9.1.2 天然防腐剂的主要种类
 - 9.1.3 化学类食品防腐剂的主要种类
 - 9.1.4 我国食品防腐剂使用范围
- 9.2 2013-2015年防腐剂行业发展分析
 - 9.2.1 我国防腐剂的研发应用概况
 - 9.2.2 防腐剂、抗氧化剂行业发展概况
 - 9.2.3 须加大复合防腐保鲜剂的研发力度
 - 9.2.4 提高防腐剂应用技术应采取的方法
 - 9.2.5 食品防腐剂对食品安全的影响
- 9.3 防腐剂行业发展前景及趋势
 - 9.3.1 天然防腐剂有着广泛的应用前景
 - 9.3.2 食品防腐剂未来发展趋向
 - 9.3.3 中国食品防腐剂未来发展重点
 - 9.3.4 人工合成防腐剂未来走向

第十章 2013-2015年其他食品及饲料添加剂行业发展分析

- 10.1 酸度调节剂
 - 10.1.1 酸度调节剂的定义
 - 10.1.2 柠檬酸的发展进程、生产方法和用途
 - 10.1.3 苹果酸的性质、功能及应用
 - 10.1.4 中国柠檬酸行业发展现状剖析
 - 10.1.5 我国柠檬酸产业发展遇到的困难
- 10.2 酶制剂
 - 10.2.1 中国酶制剂的发展进程简述
 - 10.2.2 酶制剂主要产品发展状况简析
 - 10.2.3 我国饲料用酶制剂发展状况浅析

- 10.2.4 中国酶制剂行业快速发展
- 10.2.5 酶制剂未来发展前景
- 10.3 乳化剂
 - 10.3.1 乳化剂的概念和作用
 - 10.3.2 世界食品行业乳化剂使用状况概述
 - 10.3.3 食用乳化剂市场发展回顾
 - 10.3.4 乳化剂技术的提高促进了我国食品工业的发展
 - 10.3.5 我国食品乳化剂未来发展道路
- 10.4 增稠剂
 - 10.4.1 增稠剂的定义
 - 10.4.2 食品增稠剂主要应用范围
 - 10.4.3 我国食用增稠剂研究力量薄弱
 - 10.4.4 我国食用增稠剂有着广泛的应用前景

第十一章 2013-2015年食品及饲料添加剂行业政策环境分析

- 11.1 世界主要国家食品及饲料添加剂政策动态
 - 11.1.1 欧盟重新修订了有机食品添加剂政策
 - 11.1.2 法调高甜菊在部分食品中的使用限量
 - 11.1.3 日调整部分食品及添加剂的使用标准
 - 11.1.4 欧盟发布新规注重对中国饲料添加剂重金属检测
- 11.2 中国食品及饲料添加剂相关政策标准解读
 - 11.2.1 食品安全法对我国添加剂产业发展起着重要作用
 - 11.2.2 详析我国现行《食品添加剂使用卫生标准》
 - 11.2.3 解析《饲料添加剂安全使用规范》
- 11.3 2013-2015年中国食品及饲料添加剂政策动态
 - 11.3.1 我国各地区加强食品添加剂备案管理
 - 11.3.2 我国实施食品添加剂许可制度
 - 11.3.3 发改委制定政策遏制维生素C增产
 - 11.3.4 2012年我国发布食品营养强化剂新国标
- 11.4 主要食品及饲料添加剂政策法规
 - 11.4.1 中华人民共和国食品安全法
 - 11.4.2 食品添加剂使用卫生标准

- 11.4.3 食品添加剂生产监督管理规定
- 11.4.4 饲料和饲料添加剂管理条例
- 11.4.5 进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法
- 11.4.6 食品营养强化剂使用标准

第十二章 食品及饲料添加剂行业重点企业竞争优势及财务状况分析

12.1 金河生物科技股份有限公司

- 12.1.1 公司发展状况分析
- 12.1.2 公司总体规模与盈利状况
- 12.1.3 公司偿债能力分析
- 12.1.4 公司营运能力分析
- 12.1.5 公司获利能力分析
- 12.1.6 公司成长能力分析

12.2 淄博金顺达企业集团有限公司

- 12.2.1 公司发展状况分析
- 12.2.2 公司总体规模与盈利状况
- 12.2.3 公司偿债能力分析
- 12.2.4 公司营运能力分析
- 12.2.5 公司获利能力分析
- 12.2.6 公司成长能力分析

12.3 菱花集团有限公司

- 12.3.1 公司发展状况分析
- 12.3.2 公司总体规模与盈利状况
- 12.3.3 公司偿债能力分析
- 12.3.4 公司营运能力分析
- 12.3.5 公司获利能力分析
- 12.3.6 公司成长能力分析

12.4 山东乐悟集团有限公司

- 12.4.1 公司发展状况分析
- 12.4.2 公司总体规模与盈利状况
- 12.4.3 公司偿债能力分析
- 12.4.4 公司营运能力分析

- 12.4.5 公司获利能力分析
- 12.4.6 公司成长能力分析
- 12.5 山东雪花生物化工股份有限公司
 - 12.5.1 公司发展状况分析
 - 12.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.5.3 公司偿债能力分析
 - 12.5.4 公司营运能力分析
 - 12.5.5 公司获利能力分析
 - 12.5.6 公司成长能力分析(ZY XH)
- 12.6 保龄宝生物股份有限公司
 - 12.6.1 公司发展状况分析
 - 12.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.6.3 公司偿债能力分析
 - 12.6.4 公司营运能力分析
 - 12.6.5 公司获利能力分析
 - 12.6.6 公司成长能力分析

第十三章 食品及饲料添加剂行业前景预测

- 13.1 食品添加剂行业未来前景与趋势
 - 13.1.1 世界食品添加剂市场发展方向
 - 13.1.2 我国食品添加剂开发国际市场的前景分析
 - 13.1.3 食品添加剂行业未来前景看好
 - 13.1.4 我国食品添加剂未来发展重点
- 13.2 饲料添加剂行业未来发展趋势
 - 13.2.1 我国饲料添加剂行业发展趋势分析
 - 13.2.2 未来饲料添加剂的发展方向
- 13.3 2016-2022年中国食品及饲料添加剂制造行业预测分析
 - 13.3.1 2016-2022年中国食品及饲料添加剂制造行业收入预测
 - 13.3.2 2016-2022年中国食品及饲料添加剂制造行业利润预测
 - 13.3.3 2016-2022年中国食品及饲料添加剂制造行业产值预测

图表目录：

图表 全球食品添加剂市场规模状况

图表 我国食品添加剂单月出口情况图

图表 2011-2015年6月食品及饲料添加剂业销售收入

图表 2010-2013年食品及饲料添加剂业销售收入增长趋势图

图表 2013-2013年13月食品及饲料添加剂业不同规模企业销售额

图表 2013年1-13月食品及饲料添加剂业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月食品及饲料添加剂业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月食品及饲料添加剂业不同规模企业销售额对比图

图表 2013-2013年13月食品及饲料添加剂业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-13月食品及饲料添加剂业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月食品及饲料添加剂业不同所有制企业销售额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/2241281FVN.html>