

2016-2022年中国汽车后视镜市场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车后视镜市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/2241281GDN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车后视镜俗称倒车镜，是重要的汽车主动安全装置，是驾驶员坐在驾驶室座位上直接获取外部信息的工具。但目前各种轿车安装的后视镜大多都不同程度地存在盲区，而且视野宽度不足，存在着影响行车安全的隐患。随着汽车产品市场观念的不断更新和变化，市场对轿车后视镜安全性、操作方便性、经久耐用性及豪华美观性等方面提出了更高的要求。特别是汽车电子技术的发展，给后视镜产品的功能升级带来了更大的空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车后视镜市场研究与市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 后视镜行业概况	15
1.1后视镜产品概述	15
1.1.1后视镜产品的概述	15
1.1.2后视镜产品的分类	15
1.2 全球汽车后视镜市场现状分析	15
1.2.1 2015年全球汽车后视镜市场情况	15
1.2.2 各主要汽车生产国后视镜市场情况	16
1.3后视镜上游行业分析	17
1.3.1 塑料市场情况分析	17
1.3.2 镜子市场情况分析	18
1.3.3 电线市场情况分析	19
1.3.4 钢丝市场情况分析	19
1.4 后视镜下游行业发展分析	20
1.4.1 2015年汽车工业总体情况	20
1.4.2 2015年汽车工业走势	22

- 1.4.3未来汽车企业走势分析 31
- 1.4.4 2011-2015年乘用车市场增长分析 38
- 1.5 2015汽车零部件业发展分析 40
 - 1.5.1 国 排放与变速器技术路线之争 40
 - 1.5.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉 41
 - 1.5.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套 42
 - 1.5.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 42
 - 1.5.5 金融风暴下零部件产业格局在改变 42
 - 1.5.6 行业相关政策、法规、标准分析 43
 - 1.5.7 轮胎特保案美国的真正目的或在中国汽车业 49
 - 1.5.8 中方拟对美汽车双反调查 52
- 1.6 后视镜行业发展环境 53
 - 1.6.1 世界汽车零部件工业发展现状 53
 - 1.6.2 世界汽车零部件工业发展趋势 58
 - 1.6.3 国外汽车公司进入中国情况 61
 - 1.6.4 未来几年国内汽车零部件产业发展走势分析 64

第二章 后视镜市场供求分析 66

- 2.1 中国汽车后视镜市场规模 66
 - 2.1.1 后视镜配套市场总量规模 66
 - 2.1.2 后视镜售后市场总量规模 67
 - 2.1.3 后视镜各季度市场情况 68
- 2.2 中国后视镜市场发展潜力 69
- 2.3 乘用车后视镜配套市场分析 70
 - 2.3.1 乘用车后视镜市场配套特点 70
 - 2.3.2 轿车后视镜配套市场情况 73
 - 2.3.3 suv后视镜配套市场情况 76
 - 2.3.4 mpv后视镜配套市场情况 79
- 2.4 商用车后视镜配套市场分析 82
 - 2.4.1 商用车后视镜配套市场特点 82
 - 2.4.2 客车配套机会 82
 - 2.4.3 货车配套机会 84

- 2.5 中国汽车后视镜售后市场概况 90
- 2.6 乘用车售后市场用后视镜器市场分析 90
 - 2.6.1 乘用车用后视镜器售后市场分析 90
 - 2.6.2 乘用车后视镜器售后市场发展趋势 91
- 2.7 商用车售后市场用后视镜器市场分析 91
 - 2.7.1 商用车用后视镜器售后市场分析 91
 - 2.7.2 商用车用后视镜器售后市场发展趋势 92
- 2.8 客车售后市场用后视镜器市场分析 93
 - 2.8.1 客车用后视镜器售后市场空间 93
 - 2.8.2 客车用后视镜器售后市场发展趋势 93

第三章 中国后视镜市场竞争状况 95

- 3.1 中国后视镜市场竞争主体分析 95
 - 3.1.1 生产厂商数量 95
 - 3.1.2 生产厂商规模状况 95
 - 3.1.3 生产厂商企业类型集中度分析 95
 - 3.1.4 生产厂商区域集中度分析 97
- 3.2 中国后视镜生产厂商产品技术分析 99
 - 3.2.1 主要生产厂商技术发展现状 99
 - 3.2.2 后视镜技术发展趋势 100
- 3.3 中国后视镜市场份额 105
 - 3.3.1 各类型产品市场份额 105
 - 3.3.2 各厂商市场份额 105
 - 3.3.3 各厂商产品市场份额 106
- 3.4 中国后视镜市场竞争格局分析 106
 - 3.4.1 后视镜市场整体格局 106
 - 3.4.2 后视镜市场区域格局 107
 - 3.4.3 后视镜市场竞争格局走势 107
- 3.5 2011-2015年中国汽车后视镜进口分析 109
- 3.6 2011-2015年中国汽车后视镜出口分析 111
- 3.8 2015年中国汽车后视镜进出口情况分析 116
 - 3.8.1 进出口概况分析 116

- 3.8.2 国内各地区进出口情况 116
- 3.8.3 不同性质企业进出口情况 117
- 3.8.4 进出口洲别 118

第四章 汽车后视镜行业区域分析 120

- 4.1 我国汽车后视镜企业区域分析 120
 - 4.1.1 汽车后视镜行业经济指标分析 120
 - 4.1.2 汽车后视镜行业营运能力分析 120
- 4.2 上海汽车后视镜行业发展状况分析 121
 - 4.2.1 上海汽车后视镜行业经济指标分析 121
 - 4.2.2 上海汽车后视镜行业营运能力分析 121
 - 4.2.3 上海汽车后视镜行业产销分析 122
- 4.3 福建省汽车后视镜行业发展状况分析 122
 - 4.3.1 福建省汽车后视镜行业经济指标分析 122
 - 4.3.2 福建省汽车后视镜行业营运能力分析 123
 - 4.3.3 福建省汽车后视镜行业产销分析 124
- 4.4 江苏省汽车后视镜行业发展状况分析 124
 - 4.4.1 江苏省汽车后视镜行业经济指标分析 124
 - 4.4.2 江苏省汽车后视镜行业营运能力分析 124
 - 4.4.3 江苏省汽车后视镜行业产销分析 125
- 4.5 浙江省汽车后视镜行业发展状况分析 125
 - 4.5.1 浙江省汽车后视镜行业经济指标分析 125
 - 4.5.2 浙江省汽车后视镜行业盈利能力分析 126
 - 4.5.3 浙江省汽车后视镜行业产销分析 127

第五章 国内主要竞争厂商分析 128

- 5.1 涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司 128
 - 5.1.1 企业基本信息 128
 - 5.1.2 企业财务分析 128
 - 5.1.3 企业生产分析 129
 - 5.1.4 采购及配套情况 129
 - 5.1.5 组织管理 130

5.2 天津光盈汽车镜有限公司	131
5.2.1 企业基本信息	131
5.2.2 企业财务分析	131
5.2.3 企业生产分析	132
5.2.4 采购及配套情况	132
5.2.5 组织管理	133
5.3 长春富奥梅克朗汽车镜有限公司	134
5.3.1 企业基本信息	134
5.3.2 企业生产分析	134
5.2.3 企业财务分析	134
5.3.4 采购与配套情况	135
5.3.5 组织管理	136
5.4 吉林一汽实业东光汽车镜有限公司	137
5.4.1 企业基本信息	137
5.4.2 企业财务情况	137
5.4.3 生产情况	138
5.4.4 配套情况	139
5.4.5 组织管理	139
5.5 吉林东光瑞宝车灯有限公司	141
5.5.1 企业基本信息	141
5.5.2 企业财务分析	141
5.5.3 生产情况	142
5.5.4 企业采购及配套情况	142
5.5.5 组织管理	143
5.6 麦格纳唐纳利(上海)汽车系统有限公司	144
5.6.1 企业基本信息	144
5.5.2 企业财务分析	144
5.6.2 企业生产分析	145
5.6.3 采购及配套情况	146
5.6.4 营销情况	146
5.6.5 组织管理	147
5.7 上海梅克朗汽车镜有限公司	148

- 5.7.1企业基本信息 148
- 5.7.2企业财务分析 148
- 5.7.3 生产情况 149
- 5.7.4采购与配套 150
- 5.7.5 组织管理 150
- 5.8 上海干巷汽车镜(集团)有限公司 152
 - 5.8.1 企业基本信息 152
 - 5.8.2 企业财务分析 152
 - 5.8.3生产研发情况 153
 - 5.8.4 采购与配套情况 154
 - 5.8.5. 组织管理 155
- 5.9 上海奔原汽车后视镜有限责任公司 157
 - 5.9.1企业基本信息 157
 - 5.9.2 企业生产分析 157
 - 5.9.3采购与配套情况 158
- 5.10 嘉兴村上石崎汽车配件有限公司 159
 - 5.10.1企业基本信息 159
 - 5.10.2 企业生产分析 159
 - 5.10.3客户资源 159
 - 5.10.4组织管理 160
- 5.11 雪弗莱克汽车光学系统(盐城)有限公司 161
 - 5.11.1企业基本信息 161
 - 5.11.2企业财务分析 161
 - 5.11.3 企业生产分析 162
 - 5.11.4 采购与配套分析 162
 - 5.11.5 组织管理 163
- 5.12 无锡光生科技有限公司 164
 - 5.12.1企业基本信息 164
 - 5.12.2 企业生产分析 164
 - 5.12.3采购及配套情况 164
- 5.13 焦作平光开元汽车部件有限公司 165
 - 5.13.1企业基本信息 165

- 5.13.2企业财务分析 165
- 5.13.3 企业生产分析 166
- 5.13.4采购与配套分析 167
- 5.13.5 组织管理 167
- 5.14四川天视车镜有限责任公司 169
 - 5.14.1 企业基本信息 169
 - 5.14.2企业财务指标 169
 - 5.14.3 企业生产分析 170
 - 5.14.4采购与配套分析 171
 - 5.14.5 组织管理 171
- 5.15 广东多纳勒振华汽车系统有限公司 173
 - 5.15.1 企业基本信息 173
 - 5.15.2 企业财务情况 173
 - 5.15.3企业生产分析 174
 - 5.15.4 企业配套情况分析 174
- 5.16 上海科世达-华阳汽车电器有限公司 176
 - 5.16.1 企业基本情况 176
 - 5.16.2 企业财务分析 176
 - 5.16.3企业生产及配套情况 177

第六章 国际汽车后视镜生产商 179

- 6.1 麦格纳集团(magna) 179
 - 6.1.1企业概况 179
 - 6.1.2 主要产品 179
 - 6.1.3 中国分公司情况 180
 - 6.1.4 发展战略 180
- 6.2 涉福耐克(schefenacker) 183
 - 6.2.1 企业概况 183
 - 6.2.2主要产品 183
 - 6.2.3 中国分支机构 183
 - 6.2.4 发展战略 184
- 6.3 法可赛(ficosa) 185

- 6.3.1 企业概况 185
- 6.3.2 产品概况 185
- 6.3.3 中国分公司 185
- 6.3.4 发展战略 185
- 6.4 市光工业株式会社(ichikon) 187
 - 6.4.1 企业背景 187
 - 6.4.2 产品概况 187
 - 6.4.3 中国分公司 187
 - 6.4.4 发展战略 187
- 6.5 日本开明堂 (murakami kaimeido) 188
 - 6.5.1 企业背景 188
 - 6.5.2 产品情况 188
 - 6.5.3 中国分公司概况 188
 - 6.5.4 发展战略 188
- 6.6 镜泰轲斯 (gentex) 189
 - 6.6.1 企业背景 189
 - 6.6.2 产品情况 189
 - 6.6.3 中国分公司情况 189
 - 6.6.4 发展战略 189

第七章 汽车后视镜行业投资行为分析 191

- 7.1 中国后视镜市场发展趋势 191
 - 7.1.1 规模扩大促进集中度提高 191
 - 7.1.2 整车的发展推动技术进步 193
 - 7.1.3 竞争加剧催生营销的创新 193
 - 7.1.4 电子商务迅速渗透营销领域 194
 - 7.1.5 汽车后视镜行业发展模式分析 194
- 7.2 汽车后视镜投资机会分析 195
 - 7.2.1 配套市场 195
 - 7.2.2 售后市场 196
 - 7.2.3 出口市场 196
- 7.3 汽车后视镜投资风险与防范 197

- 7.3.1经营环境风险 197
- 7.3.2新产品投入风险 197
- 7.3.3出口产品风险 197
- 7.4 汽车后视镜投资建议与策略分析 198
 - 7.4.1 精益化的发展战略 198
 - 7.4.2 自主研发的贯彻实施问题 199
 - 7.4.3 企业营销策略分析 199

图表目录：

- 图表 1汽车后视镜的分类 15
- 图表 2 2012-2015年全球后视镜市场预测（万套） 15
- 图表 3 2011-2015年美国汽车后视镜配套市场规模（万套） 16
- 图表 4 2011-2015年德国汽车后视镜配套市场规模（万套） 16
- 图表 5 2011-2015年日本汽车后视镜配套市场规模（万套） 17
- 图表 6 发达国家汽车用塑料情况 17
- 图表 7 塑料产品在汽车中的应用 18
- 图表 8 2011-2015年汽车工业总产值情况（元） 21
- 图表 9 2011-2015年汽车分类别产销情况汇总 22
- 图表 10 2013年全球汽车零部件配套供应商百强对比图表 54
- 图表 11 2011-2015年全球汽车供应商变化趋势图表 59
- 图表 12 世界主要汽车零部件供应商在中国投资汽车零部件企业情况 61
- 图表 13 美国某1.6升普通级轿车（1.6升）生产成本构成（美元） 64
- 图表 14 2011-2015年国内乘用车后视镜配套量及预测（万只） 71
- 图表15 2011-2015年乘用车生产企业销量(单位：辆) 71
- 图表16 2015年汽车企业销量榜前十名同比增长情况 72
- 图表 17 商用车后视镜配套比 82
- 图表 18 2015年轻卡企业销量情况 85
- 图表19 2011-2015年中国乘用车保有量 90
- 图表20 2016-2022年中国乘用车保有量预测 91
- 图表21 2011-2015年中国商用车保有量 92
- 图表22 2012-2022年中国商用车保有量预测 92
- 图表23 2016-2022年客车保有量及预测 93

图表24 2016-2022年客车分类型保有量及预测 94

图表 25 2015年中国汽车后视镜主要生产企业规模情况 95

图表 26 2015年不同性质中国后视镜生产企业集中度情况图表 96

图表 27 2015年中国不同地区后视镜生产企业情况图表 97

图表 28 中国后视镜主要生产厂商技术设备状况 99

图表 29 传统镜面系列及其特点 100

图表 30改变镜面曲率的新技术镜面 100

图表 31图表面处理新技术情况 101

图表 32传统后视镜操作情况分析图表 102

图表 33新技术后视镜操作情况分析图表 102

图表 34 后视镜新技术情况 102

图表 35倒车安全新技术情况图表 103

图表 36 2011-2015年中国不同档次轿车销售情况图表 105

图表 37 不同档次后视镜产品市场份额情况图表 105

图表 38 2015年中国后视镜主要生产厂商市场份额情况 105

图表 39 2015年国内主要汽车后视镜生产企业品牌及配套份额情况 106

图表 40 2010-2015年汽车后视镜进口金额及变动情况图表109

图表 41 2015年汽车后视镜产品进口主要进口收货地区110

图表 42 2010-2015年中国汽车后视镜出口金额变动情况111

图表 43 2010-2015年中国汽车后视镜出口数量变动情况 111

图表 44 2015年汽车后视镜产品分地区出口情况112

图表 45 2015年汽车后视镜产品主要出口地113

图表 46 2015年月国内汽车后视镜进口情况 116

图表 47 2015年国内各地区汽车后视镜进出口数量情况116

图表 48 2015年国内各地区汽车后视镜进出口金额情况117

图表 49 2015年不同性质企业进出口数量情况117

图表 50 2015年不同性质企业进出口金额情况118

图表 51 2015年中国从各大洲进口汽车后视镜情况 119

图表 52 2015年中国汽车后视镜出口到各大洲情况 119

图表 53 2011-2015年我国汽车后视镜行业总体经济指标 120

图表 54 2011-2015年我国汽车后视镜经营分析 120

图表 55 2011-2015年我国汽车后视镜费用分析 121

图表 56 2011-2015年上海汽车后视镜行业经济指标分析 121

图表 57 2011-2015年上海汽车后视镜行业营运能力分析 121

图表 58 2011-2015年上海汽车后视镜行业费用分析 122

图表 59 2012-2015年上海汽车后视镜行业产销分析（万套） 122

图表 60 2011-2015年福建省汽车后视镜行业经济指标分析 122

图表 61 2011-2015年福建省汽车后视镜行业营运能力分析 123

图表 62 2011-2015年福建省汽车后视镜行业费用分析 123

图表 63 2012-2015年福建汽车后视镜行业产销分析（万套） 124

图表 64 2011-2015年江苏省汽车后视镜行业经济指标分析 124

图表 65 2011-2015年江苏省汽车后视镜行业营运能力分析 124

图表 66 2011-2015年江苏省汽车后视镜行业费用分析 125

图表 67 2012-2015年江苏汽车后视镜行业产销分析（万套） 125

图表 68 2011-2015年浙江省汽车后视镜行业经济指标分析 125

图表 69 2011-2015年浙江省汽车后视镜行业盈利能力分析 126

图表 70 2011-2015年浙江省汽车后视镜行业费用分析 126

图表 71 2012-2015年浙江汽车后视镜行业产销分析（万套） 127

图表 72 涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司概况图表 128

图表 73 2011-2015年涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司财务指标 128

图表 74 2011-2015年涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司营运能力分析 128

图表 75 2011-2015年涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司费用分析 129

图表 76 天津光盈汽车镜有限公司概况图表 131

图表 77 2011-2015年天津光盈汽车镜有限公司财务指标 131

图表 78 2011-2015年天津光盈汽车镜有限公司营运能力分析 131

图表 79 2011-2015年天津光盈汽车镜有限公司费用分析 132

图表 80 2011-2015年天津光盈汽车镜有限公司产品生产情况图表 132

图表 81 长春富奥梅克朗汽车镜有限公司概况图表 134

图表 82 2011-2015年长春富奥梅克朗汽车镜有限公司主要财务指标情况 134

图表 83 2011-2015年长春富奥梅克朗汽车镜有限公司营运情况 134

图表 84 2011-2015年长春富奥梅克朗汽车镜有限公司费用情况 135

图表 85 长春富奥梅克朗汽车镜有限公司采购情况图表 135

图表 86 吉林一汽实业东光车镜有限公司概况图表 137

图表 87 2011-2015年吉林东光财务指标 137

图表 88 2011-2015年吉林东光营运指标 137

图表 89 2011-2015年吉林东光费用指标 138

图表 90 2012-2015年吉林东光汽车内视镜产量情况 138

图表 91 吉林一汽实业东光汽车镜有限公司各配套企业所占比例 139

图表 92 2011-2015年吉林东光瑞宝车灯有限责任公司财务指标 141

图表 93 2011-2015年吉林东光瑞宝车灯有限责任公司营运指标 141

图表 94 2011-2015年吉林东光瑞宝车灯有限责任公司营运指标 142

图表 95 麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司概况图表 144

图表 96 2011-2015年麦格纳唐纳利（上海）财务指标 144

图表 97 2011-2015年麦格纳唐纳利（上海）营运指标 144

图表 98 2011-2015年麦格纳唐纳利（上海）费用指标 145

图表 99 2011-2015年麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司后视镜产量 145

图表 100 麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司供应商情况 146

图表 101 麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司各配套企业所占比例 146

图表 102 上海梅克朗汽车镜有限公司概况图表 148

图表 103 2011-2015年上海梅克朗汽车镜有限公司财务指标 148

图表 104 2011-2015年上海梅克朗汽车镜有限公司经营分析 148

图表 105 2011-2015年上海梅克朗汽车镜有限公司费用分析 149

图表 106 上海干巷汽车镜(集团)有限公司概况图表 152

图表 107 2011-2015年上海干巷汽车镜总厂平湖联营厂财务情况 152

图表 108 2011-2015年上海干巷汽车镜总厂平湖联营厂经营情况 152

图表 109 2011-2015年上海干巷汽车镜总厂平湖联营厂费用情况 153

图表 110 上海干巷汽车镜(集团)有限公司配套企业情况 154

图表 111 上海干巷汽车镜(集团)有限公司营销网络 155

图表 112 2011-2015年上海干巷汽车镜(集团)有限公司后视镜出口量 155

图表 113 上海奔原汽车后视镜有限责任公司概况图表 157

图表 114 上海奔原汽车后视镜有限公司各配套企业所占比例 158

图表 115 嘉兴村上石崎汽车配件有限公司概况图表 159

图表 116 雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司概况图表 161

图表 117 2011-2015年雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司财务指标 161

图表 118 2011-2015年雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司经营分析 161

图表 119 2011-2015年雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司费用分析 162

图表 120 2011-2015年雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司产量情况 162

图表 121无锡光生科技有限公司概况图表 164

图表 122焦作平光开元汽车部件有限公司概况图表 165

图表 123焦作平光开元汽车部件有限公司财务指标 165

图表 124焦作平光开元汽车部件有限公司偿还能力分析 165

图表 125焦作平光开元汽车部件有限公司经营效率分析 166

图表 126焦作平光开元汽车部件有限公司盈利能力分析 166

图表 127焦作平光开元汽车部件有限公司成长性分析 166

图表 128 2011-2013年焦作平光开元汽车部件有限公司产品产量 167

图表 129焦作平光开元汽车部件有限公司产品配套情况 167

图表 130四川天视车镜有限责任公司概况图表 169

图表 131 2011-2015年四川天视财务指标 169

图表 132 2011-2015年四川天视经营指标 169

图表 133 2011-2015年四川天视费用指标 170

图表 134 四川天视车镜有限责任公司专利技术情况 171

图表 135 2011-2015年广东多纳勒振华汽车系统有限公司财务情况 173

图表 136 2011-2015年广东多纳勒振华汽车系统有限公司经营情况 173

图表 137 2011-2015年广东多纳勒振华汽车系统有限公司费用情况 174

图表 138 2011-2015年广东多纳勒振华汽车系统有限公司配套情况图表 174

图表 139 2011-2015年上海科世达-华阳汽车电器有限公司概况图表 176

图表 140 2011-2015年上海科世达-华阳汽车电器有限公司财务情况 176

图表 141 2011-2015年上海科世达-华阳汽车电器有限公司经营情况 176

图表 142 2011-2015年上海科世达-华阳汽车电器有限公司费用情况 177

图表 143 2011-2015年上海科世达-华阳汽车电器有限公司后视镜恒产配套情况 177

图表 144 2011-2015年麦格纳集团销售情况 179

图表 145麦格纳集团旗下子公司产品生产情况 179

图表 146 涉福耐克产品概况 183

图表 147 涉福耐克产品概况中国布局 183

图表 148 法可赛产品概况 185

图表 149 日本株式会社村上开明堂产品情况 188

图表 150 镜泰轲斯公司产品情况 189

图表 151 中国汽车零部件集中度现状及2015年预期发展的对比 191

图表 152 历年来汽车零部件企业兼并重组事件 192

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/2241281GDN.html>