

# 2017-2022年中国服装零售 行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国服装零售行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/2241281H8N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从需求端来说，受到需求低迷以及全球制造业再分工的影响，2015年中国纺织服装出口呈现量价双降格局，2016年1-2月数据仍欠佳，3月份开始出现强劲反弹，我们认为主要还是低基数的影响。从2015年的出口结构来看，欧美尤其美国仍然是我国主要的出口国。国内需求方面有所承压，但是随着互联网时代下新的商业模式的到来，我们认为国内纺织服装将呈现结构性机会，快时尚以及定制化将是主导消费潮流。

2002-2015年中国纺织纱线、织物及制品出口金额及同比增速

2002-2015年中国服装及辅料出口金额及同比增速

2001-2015年中国限额以上服装鞋帽针纺织品类零售额YOY

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国服装零售行业深度调研与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了服装零售产业相关概念及发展环境，接着分析了中国服装零售行业规模及消费需求，然后对中国服装零售行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装零售行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装零售行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国服装零售行业经营背景与现状分析

1.1 中国服装零售行业定义

1.1.1 服装零售行业的定义

1.1.2 本报告主要研究主体确定

1.1.3 本报告相关数据来源说明

1.2 中国服装零售行业经营环境分析

1.2.1 中国国民经济发展水平分析

1.2.2 中国城镇居民消费水平分析

1.2.3 中国商业物业租金水平分析

1.2.4 中国劳动力成本增长态势分析

### 1.3 中国服装零售行业发展现状分析

#### 1.3.1 中国服装零售行业发展现状

#### 1.3.2 中国服装零售行业发展特点

#### 1.3.3 中国服装零售行业存在问题

## 第2章：中国服装零售行业市场规模与需求分析

### 2.1 中国服装零售行业市场规模分析

#### 2.1.1 中国服装零售行业销售规模分析

#### 2.1.2 中国服装零售行业利润总额分析

#### 2.1.3 中国服装零售行业从业人员规模分析

#### 2.1.4 中国服装零售行业企业数量规模分析

### 2.2 中国服装零售行业市场增长速度分析

#### 2.2.1 中国服装零售行业市场增长速度分析

#### 2.2.2 中国服装零售行业零售生命周期分析

### 2.3 中国服装零售市场的SCP范式分析

#### 2.3.1 中国服装零售行业市场结构分析

#### 2.3.2 中国服装零售行业企业行为分析

#### 2.3.3 中国服装零售行业企业经营绩效

##### (1) 销售利润率

##### (2) 资产负债率

##### (3) 流动资产周转率

### 2.4 中国服装零售行业市场供给分析

#### 2.4.1 中国服装零售行业的成本结构分析

#### 2.4.2 中国服装行业的市场供给分析

##### (1) 服装产量分析

##### (2) 服装行业工业总产值分析

##### (3) 服装行业产成品分析

#### 2.4.3 中国服装行业的产销率分析

### 2.5 中国服装零售行业市场需求分析

#### 2.5.1 中国服装零售行业需求特征分析

#### 2.5.2 中国服装零售行业市场需求分析

#### 2.5.3 中国服装零售行业市场潜力分析

### 第3章：中国服装零售行业竞争热点与趋势分析

#### 3.1 中国服装零售行业竞争强度分析

##### 3.1.1 现有服装零售企业间的竞争分析

##### 3.1.2 行业上游供应商议价能力分析

##### 3.1.3 行业下游购买者议价能力分析

##### 3.1.4 未来潜在新进入者的威胁分析

##### 3.1.5 行业其他替代品的威胁分析

##### 3.1.6 行业竞争程度总结

#### 3.2 中国服装零售行业竞争现状分析

##### 3.2.1 中国服装零售品牌竞争地位分析

##### 3.2.2 中国服装零售行业竞争层次分析

##### 3.2.3 中国服装零售行业竞争热点分析

###### (1) 线城市服装市场成为竞争热点

###### 1) 电商领域竞争更加激烈

###### 2) 童装市场成为大的热点

##### 3.2.4 中国服装零售行业竞争趋势分析

###### (1) 市场细化、竞争加剧

###### (2) 竞争日趋国际化

###### (3) 竞争手段多样化

###### (4) 建立快速反应的运营体系是新趋势

#### 3.3 中国服装零售行业竞争格局分析

##### 3.3.1 中国服装零售行业竞争区域分布

##### 3.3.2 中国服装零售行业竞争企业性质分布

##### 3.3.3 中国服装零售行业竞争企业区域市场分布

##### 3.3.4 中国服装零售行业国际品牌竞争分析

#### 3.4 中国服装零售行业市场竞争格局预测

##### 3.4.1 中国服装产量分布格局预测

##### 3.4.2 中国服装销售量分布格局预测

##### 3.4.3 中国服装零售品牌竞争格局预测

### 第4章：中国服装零售行业库存管理与物流配送

- 4.1 中国服装零售行业库存规模分析
  - 4.1.1 中国服装零售行业库存规模分析
  - 4.1.2 中国服装零售行业库存周转率分析
- 4.2 中国服装零售行业库存管理策略
  - 4.2.1 中国服装企业库存产生原因分析
  - 4.2.2 中国服装零售行业库存现状分析
  - 4.2.3 库存管理在服装零售业中的重要性
    - (1) 库存过剩和不足带来的问题
    - (2) 库存管理的作用
  - 4.2.4 中国服装零售行业库存管理策略
  - 4.2.5 服装零售行业库存管理案例
    - (1) ZARA库存管理分析
    - (2) 美邦服饰库存管理分析
- 4.3 中国服装零售行业供应配送服务分析
  - 4.3.1 服装零售行业供应配送服务特点
    - (1) 配送管理对象的多样性
    - (2) 服装零售配送的快速反应性
    - (3) 服装配送计划的重要性
    - (4) 服装配送网络的复杂性
    - (5) 服装配送系统对信息化的依赖
    - (6) 配送设施的高要求性
  - 4.3.2 服装零售行业供应配送模式分析
    - (1) 企业自营配送模式分析
    - (2) 第三方物流企业配送模式分析
    - (3) 共同配送模式分析
- 4.4 中国服装零售企业配送中心选址分析
  - 4.4.1 服装零售企业物流类型及其特征分析
  - 4.4.2 服装零售企业物流配送中心选址意义
- 4.5 中国服装零售企业配送中心选址影响因素
  - 4.5.1 企业竞争战略选择的影响
    - (1) 成本战略影响因素分析
    - (2) 供应链战略影响因素分析

(3) 区域发展战略影响因素分析

(4) 营销渠道战略影响因素分析

#### 4.5.2 宏观经济层面的影响因素

(1) 税收减让影响因素分析

(2) 政策法规和城市发展规划

(3) 需求风险产生的影响分析

#### 4.5.3 对顾客需求的响应时间

(1) 库存成本的考虑因素

(2) 运输成本的考虑因素

(3) 配送中心的设施成本的考虑因素

(4) 总物流成本的考虑因素

#### 4.5.4 基础设施的影响分析

### 4.6 中国服装零售企业配送中心选址的建议

#### 4.6.1 服装企业物流配送系统总成本构成

#### 4.6.2 服装企业物流配送中心的选址步骤

(1) 确定选址规划目标

(2) 确定选址约束条件

(3) 收集整理相关资料

(4) 建模求解

(5) 结果评价

#### 4.6.3 服装企业物流配送中心的选址建议

## 第5章：中国服装零售行业子产品市场投资机会分析

### 5.1 女装市场投资机会分析

#### 5.1.1 女装市场规模分析

#### 5.1.2 女装品牌市场发展现状与定位分析

#### 5.1.3 女装品牌经典策划案例分析

(1) 韩都衣舍——独特买手制捕捉当下韩流趋势

1) OSA——超高性价比吸引时尚白领女性

#### 5.1.4 女装网购市场竞争态势分析

(1) 女装网购市场销售规模分析

(2) 传统女装品牌线上扩张策略分析

(3) 女装淘品牌竞争策略与影响力分析

#### 5.1.5 女装市场未来投资价值点与发展趋势

(1) 女装行业盈利模式分析

(2) 女装行业盈利因素

(3) 女装行业发展趋势

#### 5.2 男装市场投资机会分析

##### 5.2.1 男装市场规模分析

##### 5.2.2 男装品牌市场发展现状与定位分析

##### 5.2.3 男装品牌经典策划案例分析

(1) GXG——打造黑白灰色系的时尚网络王国

(2) 七匹狼——金字塔分销模式树立男装电商典范

##### 5.2.4 男装网购市场竞争态势分析

(1) 男装网购市场销售规模分析

(2) 传统男装品牌线上扩张策略分析

(3) 男装淘品牌竞争策略与影响力分析

##### 5.2.5 男装市场未来投资价值点与发展趋势

(1) 男装行业盈利模式分析

(2) 男装行业盈利因素

(3) 男装行业发展趋势

#### 5.3 童装市场投资机会分析

##### 5.3.1 童装市场规模分析

##### 5.3.2 童装品牌市场份额与定位分析

##### 5.3.3 童装品牌经典案例分析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 童装业务发展概况

(3) 童装业务成功因素分析

##### 5.3.4 童装网购市场竞争态势分析

(1) 童装网购市场销售规模分析

(2) 传统童装品牌线上扩张策略分析

(3) 童装淘品牌竞争策略与影响力分析

##### 5.3.5 童装市场未来投资价值点与发展趋势

(1) 童装市场发展前景



## (2) 童装市场发展趋势

### 5.4 休闲服市场投资机会分析

#### 5.4.1 休闲服市场规模分析

#### 5.4.2 休闲服市场份额与定位分析

#### 5.4.3 休闲服品牌经典策划案例分析

##### (1) 品牌定位

##### (2) 品牌个性

##### (3) 品牌形象

##### (4) 品牌传播

##### (5) 品牌资产

#### 5.4.4 休闲服网购市场竞争态势分析

##### (1) 休闲服网购市场销售规模分析

##### (2) 传统休闲服品牌线上扩张策略分析

##### (3) 休闲服淘品牌竞争策略与影响力分析

#### 5.4.5 休闲服市场未来投资价值点与发展趋势

### 5.5 体育服装市场投资机会分析

#### 5.5.1 体育服装市场规模分析

#### 5.5.2 体育服装品牌市场份额与定位分析

#### 5.5.3 体育服装品牌经典策划案例分析

##### (1) 李宁——发展特色化产品

##### (2) 匹克——海外拓展持续发力

#### 5.5.4 体育服装网购市场竞争态势分析

##### (1) 体育服装网购市场销售规模分析

##### (2) 传统体育服装品牌线上扩张策略分析

#### 5.5.5 体育服装市场未来投资价值点与发展趋势

##### (1) 体育服装市场发展前景

##### (2) 体育服装市场发展趋势

## 第6章：中国服装零售行业区域市场投资前景分析

### 6.1 北京市服装零售行业投资前景分析

#### 6.1.1 北京市服装消费环境与需求分析

#### 6.1.2 北京市服装零售规模与市场分析

### 6.1.3 北京市服装零售业百货商店及品牌竞争态势分析

### 6.1.4 北京市服装零售行业的投资前景

## 6.2 上海市服装零售行业投资前景分析

### 6.2.1 上海市服装消费环境与需求分析

### 6.2.2 上海市服装零售规模与市场分析

### 6.2.3 上海市服装零售业品牌竞争态势分析

### 6.2.4 上海市服装零售行业的投资前景

## 6.3 广州市服装零售行业投资前景分析

### 6.3.1 广州市服装消费环境与需求分析

### 6.3.2 广州市服装零售规模与市场分析

### 6.3.3 广州市服装零售业业态发展现状

### 6.3.4 广州市服装零售行业的投资前景

## 6.4 深圳市服装零售行业投资前景分析

### 6.4.1 深圳市服装消费环境与需求分析

### 6.4.2 深圳市服装零售规模与市场分析

### 6.4.3 深圳市服装零售业业态格局发展

### 6.4.4 深圳市服装零售业竞争态势分析

### 6.4.5 深圳市服装零售行业的投资前景

## 6.5 杭州市服装零售行业投资前景分析

### 6.5.1 杭州市服装消费环境与需求分析

### 6.5.2 杭州市服装零售规模与市场分析

### 6.5.3 杭州市服装零售业市场发展现状分布

### 6.5.4 杭州市服装零售行业的投资前景

## 6.6 成都市服装零售行业投资前景分析

### 6.6.1 成都市服装消费环境与需求分析

### 6.6.2 成都市服装零售规模与市场分析

### 6.6.3 成都市服装零售业业态格局分布

### 6.6.4 成都市服装零售行业的投资前景

## 6.7 重庆市服装零售行业投资前景分析

### 6.7.1 重庆市服装消费环境与需求分析

### 6.7.2 重庆市服装零售规模与市场分析

### 6.7.3 重庆市服装零售业竞争态势分析

- 6.7.4 重庆市服装零售行业的投资前景
- 6.8 天津市服装零售行业投资前景分析
  - 6.8.1 天津市服装消费环境与需求分析
  - 6.8.2 天津市服装零售规模与市场分析
  - 6.8.3 天津市服装零售业发展态势分析
  - 6.8.4 天津市服装零售行业的投资前景
- 6.9 长沙市服装零售行业投资前景分析
  - 6.9.1 长沙市服装消费环境与需求分析
  - 6.9.2 长沙市服装零售规模与市场分析
  - 6.9.3 长沙市服装零售业发展现状分析
  - 6.9.4 长沙市服装零售行业的投资前景
- 6.10 沈阳市服装零售行业投资前景分析
  - 6.10.1 沈阳市服装消费环境与需求分析
  - 6.10.2 沈阳市服装零售规模与市场分析
  - 6.10.3 沈阳市服装零售行业的投资前景

## 第7章：中国服装零售行业业态模式创新与发展趋势

- 7.1 中国服装零售业的业态创新与趋势
  - 7.1.1 服装零售业主要业态类型分析
  - 7.1.2 服装零售业现有业态局限性分析
  - 7.1.3 服装零售业业态创新驱动力分析
  - 7.1.4 服装零售业业态创新与发展趋势
- 7.2 专卖品牌店经营模式分析
  - 7.2.1 专卖品牌店模式发展规模分析
  - 7.2.2 专卖品牌店模式市场份额分析
  - 7.2.3 专卖品牌店模式代表企业分析
  - 7.2.4 专卖品牌店模式的优劣势分析
  - 7.2.5 专卖品牌店模式发展潜力与趋势
- 7.3 大卖场服装零售业态模式分析
  - 7.3.1 大卖场服装零售模式发展现状分析
  - 7.3.2 大卖场服装零售业态的运营特征分析
  - 7.3.3 大卖场服装零售业态的SWOT分析

### 7.3.4 大卖场服装零售业态发展潜力与趋势

## 7.4 货店服装零售业态模式分析

### 7.4.1 货店服装零售发展与现状分析

### 7.4.2 货店服装销售品牌格局分析

### 7.4.3 货店女装品牌价格结构分析

### 7.4.4 货店主要女装品牌类型分析

### 7.4.5 货店主要女装品牌风格分析

## 7.5 网络服装零售业态经营模式分析

### 7.5.1 网络服装零售模式销售规模分析

### 7.5.2 网络服装零售模式品牌发展情况分析

### 7.5.3 网络服装零售模式的SWOT分析

### 7.5.4 网络服装零售模式发展潜力与趋势

## 7.6 网络服装零售模式顾客满意度分析

### 7.6.1 网络购物顾客满意度影响因素分析

### 7.6.2 网络购物顾客忠诚度影响因素分析

### 7.6.3 网络购物的决策与消费满意度分析

### 7.6.4 网络购物消费流程与影响因素分析

### 7.6.5 提高网络服装零售顾客满意度的建议

## 7.7 O2O服装零售业态经营模式分析

### 7.7.1 O2O服装零售业态经营模式分析

### 7.7.2 O2O服装零售业态经营模式规模影响因素分析

### 7.7.3 O2O服装零售业态经营模式的优劣势

### 7.7.4 O2O服装零售业态经营模式发展潜力

## 第8章：国际服装零售巨头与国内标杆服企经营分析

### 8.1 世界四大服装零售巨头经营与管理模式分析

#### 8.1.1 日本优衣库经营与管理模式分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业在华扩张能力分析

##### (4) 企业运营与管理模式分析

##### (5) 企业品牌经营策略分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

#### 8.1.2 美国盖璞(GAP) 经营与管理模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华扩张能力分析

(4) 企业运营与管理模式分析

(5) 企业品牌经营策略分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 8.1.3 西班牙ZARA经营与管理模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华扩张能力分析

(4) 企业运营与管理模式分析

(5) 企业品牌经营策略分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

#### 8.1.4 瑞典H&M经营与管理模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华扩张能力分析

(4) 企业运营与管理模式分析

(5) 企业品牌经营策略分析

(6) 企业发展优劣势分析

### 8.2 标杆服装零售企业经营状况分析

#### 8.2.1 思捷环球控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

## 5) 企业发展能力分析

(3) 企业零售服装品类

(4) 企业营销渠道及销售网络

(5) 企业品牌经营策略分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

## 8.2.2 利邦控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### 1) 主要经济指标分析

### 2) 企业盈利能力分析

### 3) 企业运营能力分析

### 4) 企业偿债能力分析

### 5) 企业发展能力分析

(3) 企业零售服装品类及特征

(4) 企业营销渠道及销售网络

(5) 企业品牌经营策略分析

(6) 企业发展优劣势分析

## 8.2.3 利郎(中国)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### 1) 主要经济指标分析

### 2) 企业盈利能力分析

### 3) 企业运营能力分析

### 4) 企业偿债能力分析

### 5) 企业发展能力分析

(3) 企业零售服装品类及特征

(4) 企业营销渠道及销售网络

(5) 企业品牌经营策略分析

(6) 企业核心竞争力分析

(7) 企业发展优劣势分析

## 8.2.4 长兴国际(集团)控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业零售服装品类及特征

(4) 企业营销渠道及销售网络

(5) 企业品牌经营策略分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 8.2.5 中国动向(集团)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业营销渠道及销售网络

(4) 企业品牌经营策略分析

(5) 企业核心竞争力分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 8.2.6 上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业零售服装品类及特征

- (4) 企业营销渠道及销售网络
- (5) 企业品牌经营策略分析
- (6) 企业核心竞争力分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态

#### 8.2.7 浙江森马服饰股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业零售服装品类及特征
- (4) 企业营销渠道及销售网络
- (5) 企业品牌经营策略分析
- (6) 企业核心竞争力分析
- (7) 企业发展优劣势分析

#### 8.2.8 东莞市搜于特服装股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业零售服装品类及特征
- (4) 企业营销渠道及销售网络
- (5) 企业品牌经营策略分析
- (6) 企业核心竞争力分析
- (7) 企业发展优劣势分析

#### 8.2.9 匹狼实业股份有限公司经营分析



- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业零售服装品类及特征
  - (4) 企业营销渠道及销售网络
  - (5) 企业品牌经营策略分析
  - (6) 企业核心竞争力分析
  - (7) 企业发展优劣势分析
- 8.2.10 牧王股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业零售服装品类及特征
- (4) 企业营销渠道及销售网络
- (5) 企业品牌经营策略分析
- (6) 企业核心竞争力分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态

## 第9章：中国服装零售行业投资风险与投资机会分析（ZY CW）

### 9.1 中国服装零售行业投资壁垒分析

#### 9.1.1 服装零售行业进入壁垒分析

- (1) 服装零售行业市场性壁垒
- (2) 服装零售行业策略性壁垒

## 9.1.2 服装零售行业退出壁垒分析

(1) 由埋没费用形成的退出壁垒

(2) 解雇费用形成的退出壁垒

(3) 固定成本形成的退出壁垒

## 9.2 中国服装零售行业投资风险分析

### 9.2.1 服装零售行业面临宏观经济风险

### 9.2.2 服装零售行业面临的渠道租金风险

### 9.2.3 服装零售行业面临的外需波动风险

### 9.2.4 服装零售行业面临的其它风险

(1) 消费环境变化的风险

(2) 汇率波动的影响

(3) 关联产业风险

(4) 国际品牌的冲击

(5) 品牌仿冒风险

## 9.3 中国服装零售行业投资机会分析

### 9.3.1 中国服装零售行业发展前景分析

### 9.3.2 中国服装零售行业投资机会分析

(1) 私人服装定制

(2) 电子商务

## 部分图表目录：

图表1：2011-2016年中国国内生产总值增长情况（单位：亿元，%）

图表2：2008-2016年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表3：2008-2016年我国城乡居民衣着消费支出占比情况（单位：%）

图表4：我国一二三线城市购物中心租金水平

图表5：服饰类业态租金承受能力（单位：%）

图表6：2008-2016年职工平均工资变化趋势图（单位：元，%）

图表7：2008-2016年限额以上服装鞋帽、针纺织品零售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：我国服装零售行业发展的主要特点

图表9：我国服装零售行业存在的问题

图表10：2008-2016年我国限额以上服装零售行业营业收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表11：2008-2016年我国限额以上服装零售行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2008-2016年我国限额以上服装零售行业从业人员变化趋势图（单位：万人，%）

图表13：2008-2016年我国限额以上服装零售行业企业数量变化趋势图（单位：个，%）

图表14：2009-2016年我国服装零售行业商品销售额增长率变化趋势图（单位：%）

图表15：我国服装行业的生命周期阶段

图表16：服装零售行业市场结构分析

图表17：服装零售行业企业行为分析

图表18：2008-2016年服装零售行业销售利润率变化趋势图（单位：%）

图表19：2008-2016年服装零售行业资产负债率变化趋势图（单位：%）

图表20：2009-2016年服装零售行业流动资产周转率变化趋势图（单位：次）

图表21：服装零售行业的成本构成

图表22：2008-2016年我国服装产量变化情况（单位：亿件，%）

图表23：2008-2016年服装行业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表24：2008-2016年服装行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表25：2008-2016年全国服装行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表26：2008-2016年我国限额以上服装零售行业商品销售额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表27：我国服装零售行业市场潜力分析

图表28：服装零售行业同业竞争者的竞争强度分析

图表29：服装零售行业上游客户议价能力分析

图表30：服装零售行业下游购买者议价能力分析

图表31：服装零售行业新进入者威胁分析

图表32：服装零售行业的五力模型生态图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/2241281H8N.html>