

2017-2022年中国LED照明市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国LED照明市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/224128114N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LED的发展历史已经几十年，随着LED技术的迅猛发展，其发光效率的逐步提高、造价逐步降低，LED的应用市场将更加广泛，特别是在全球能源短缺的背景下，LED光源在照明市场的应用前景备受瞩目，被业界认为在未来10年成为最被看好的市场以及最大的市场，将取代白炽灯、紧凑型节能灯和荧光灯，成为下一代的新型光源。中国未来LED市场持续增长，这对中国从事照明软磁铁氧体磁心生产企业的企业来说是个很好的市场机会。2013年以来，中国LED产业迎来了政策春风，从国务院到地方政府都相继出台政策大力推广LED，地方政府的号召和国家推广的绿照项目都将LED照明产品提上了了的推广计划。加上近年来对于从白炽灯到节能灯的节能教育，在国内东西南北平面跨度几千公里，纵深一二线发达城市到四五类城镇和落后农村，国家和企业花费了10余年来宣传教育，随着国民素质提高，信息发达，交流便利，节能环保教育已经开始深入人心。

2007-2015年，LED市场规模由483亿元提升至4245亿元，年增长符合率为31.22%，其中上游LED芯片市场规模为151亿元，中游封装为615亿元，下游LED应用产品为3479亿元，封装与应用产业所占比例高达96.44%，由此可见，LED产业规模重心主要分布在中下游生产应用领域。在LED下游照明应用产业中，又可细分为通用照明、景观照明、背光应用、显示屏、信号及指示灯、汽车照明等领域，其中2009-2015年通用照明由占LED应用规模的13%增长至45%，为增速最快的应用细分领域。

LED产业市场份额占比及增速

全球LED照明渗透率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国LED照明市场前景研究与投资策略报告》共十四章。首先介绍了LED照明相关概念及发展环境，接着分析了中国LED照明规模及消费需求，然后对中国LED照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国LED照明产业发展综述

第一节 LED照明产业的定义及分类

一、产业的定义

二、产业的分类及用途

第二节 照明产业的变革

一、照明技术的变革历程

二、LED照明与传统方式的比较

三、低碳经济下照明产业的发展方向

第二章 中国LED照明产业市场环境分析

第一节 LED照明产业经济环境

一、国际宏观经济环境分析

1、2014-2016年国际宏观经济走势分析

2、2016年国际宏观经济走势预测

二、国内宏观经济环境分析

1、2014-2016年国内宏观经济走势分析

2、2014-2016年国内宏观经济走势分析

三、产业宏观经济环境

第二节 LED照明产业相关政策

一、国家相关政策及规划

1、白炽灯淘汰政策

2、半导体照明工程

3、《半导体照明节能产业发展意见》

4、《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》

5、《国家“十三五”科学和技术发展规划》

二、地区相关政策

1、上海市LED照明产业政策

2、福建省LED照明产业政策

3、江西省LED照明产业政策

4、辽宁省LED照明产业政策

5、广东省LED照明产业政策

三、LED照明产业相关标准

- 1、LED国际标准的进展
- 2、中国LED标准的进展
- 3、中国LED测试技术的进展

第三节 LED照明产业社会环境

- 一、LED照明产业发展对社会发展的影响
- 二、重大盛会对LED照明产业的影响

第三章 全球LED照明行业发展分析

第一节 国际LED照明行业发展轨迹综述

- 一、国际LED照明行业发展历程
- 二、国际LED照明行业发展面临的问题
- 三、国际LED照明行业技术发展现状及趋势

第二节 部分国家地区LED照明行业发展状况

- 一、2014-2016年美国LED照明行业发展分析
- 二、2014-2016年欧洲LED照明行业发展分析
- 三、2014-2016年日本LED照明行业发展分析
- 四、2014-2016年韩国LED照明行业发展分析

第四章 我国LED照明行业发展现状

第一节 中国LED照明行业发展概述

- 一、中国LED照明行业发展历程
- 二、中国LED照明行业发展面临的问题
- 三、中国LED照明行业技术发展现状及趋势

第二节 我国LED照明行业发展状况

- 一、2014-2016年LED照明行业发展情况分析
- 二、2014-2016年我国LED照明市场特点分析
- 三、2014-2016年我国LED照明市场发展分析

第三节 中国LED照明行业供需分析

- 一、2014-2016年中国LED照明市场供给总量分析
- 二、2014-2016年中国LED照明市场供给结构分析
- 三、2014-2016年中国LED照明市场需求总量分析

四、2014-2016年中国LED照明市场需求结构分析

五、2014-2016年中国LED照明市场供需平衡分析

第五章 LED照明行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、上游原材料生产情况分析

四、上游原材料需求情况分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第二部分 市场运行分析

第六章 2014-2016年中国LED照明行业发展形势分析

第一节 LED照明行业发展概况

一、LED照明行业发展特点分析

二、LED照明行业投资现状分析

三、LED照明行业总产值分析

四、LED照明行业技术发展分析

第二节 2014-2016年LED照明行业市场情况分析

一、LED照明行业市场发展分析

二、LED照明市场存在的问题

三、LED照明市场规模分析

第三节 2014-2016年LED照明产销状况分析

一、LED照明产量分析

二、LED照明产能分析

三、LED照明市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章 中国LED照明行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国LED照明行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2016年中国LED照明行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 LED照明行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2016年LED照明原材料价格走势

二、2014-2016年LED照明行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2016年LED照明行业产销情况

二、2014-2016年LED照明行业库存情况

三、2014-2016年LED照明行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2014-2016年LED照明行业价格走势

二、2014-2016年LED照明行业赢利能力

三、2017-2022年LED照明行业赢利预测

第三部分 市场竞争格局

第九章 LED照明行业竞争格局分析

第一节 LED照明行业集中度分析

一、LED照明市场集中度分析

二、LED照明企业集中度分析

三、LED照明区域集中度分析

第二节 LED照明行业竞争力分析

- 一、LED行业“农村包围城市”启示录
- 二、LED照明产业迎来“无封装时代”
- 三、LED植物照明技术日趋成熟
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 LED照明行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年我国LED照明市场竞争分析
- 二、2014-2016年国内外LED照明竞争分析
- 三、2014-2016年我国LED照明市场集中度分析
- 四、2017-2022年国内主要LED照明企业动向

第十章 LED照明重点企业发展分析

第一节 三安光电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力分析
- 四、2017-2022年发展战略及投资风险

第二节 江西联创光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力分析
- 四、2017-2022年发展战略及投资风险

第三节 杭州士兰微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力分析
- 四、2017-2022年发展战略及投资风险

第四节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年盈利能力分析
- 四、2017-2022年发展战略及投资风险

第五节 广东德豪润达电气股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第六节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第七节 青岛澳龙光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第八节 厦门信达股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第九节 深圳市长光半导体照明科技有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第十节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第四部分 投资策略分析

第十一章 LED照明行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国LED照明市场趋势分析

一、2014-2016年我国LED照明市场趋势总结

二、2017-2022年我国LED照明发展趋势分析

第二节 2017-2022年LED照明产品发展趋势分析

一、2017-2022年LED照明产品技术趋势分析

二、2017-2022年LED照明产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国LED照明行业供需预测

一、2017-2022年中国LED照明供给预测

二、2017-2022年中国LED照明需求预测

三、2017-2022年中国LED照明价格预测

第四节 2017-2022年LED照明行业规划建议

一、LED照明行业“十三五”整体规划

二、LED照明行业“十三五”发展预测

三、2017-2022年LED照明行业规划建议

第十二章 LED照明行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 LED照明行业投资效益分析

一、2014-2016年LED照明行业投资状况分析

二、2014-2016年LED照明行业投资效益分析

三、2017-2022年LED照明行业投资方向

四、2017-2022年LED照明行业投资建议

第四节 LED照明行业投资策略研究

- 一、2017-2022年LED照明行业投资策略
- 二、2017-2022年LED照明细分行业投资策略

第十三章 LED照明行业投资风险预警

第一节 影响LED照明行业发展的主要因素

- 一、2016年影响LED照明行业运行的有利因素
- 二、2016年影响LED照明行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响LED照明行业运行的不利因素
- 四、2016年我国LED照明行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国LED照明行业发展面临的机遇

第二节 LED照明行业投资风险预警

- 一、2017-2022年LED照明行业市场风险预测
- 二、2017-2022年LED照明行业政策风险预测
- 三、2017-2022年LED照明行业经营风险预测
- 四、2017-2022年LED照明行业技术风险预测
- 五、2017-2022年LED照明行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年LED照明行业其他风险预测

第五部分 发展战略研究

第十四章 LED照明企业管理策略建议（ZY ZM）

第一节 市场策略分析

- 一、LED照明价格策略分析
- 二、LED照明渠道策略分析

第二节 营销策略分析

- 一、大数据时代LED企业的新媒体营销策略
- 二、LED时代渠道变革；全通路营销是王道
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高LED照明企业竞争力的策略

- 一、提高中国LED照明企业核心竞争力的对策
- 二、LED照明企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响LED照明企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高LED照明企业竞争力的策略

第四节 对我国LED照明品牌的战略思考

一、LED照明实施品牌战略的意义

二、LED照明企业品牌的现状分析

三、我国LED照明企业的品牌战略

四、LED企业游溺洗牌边缘，品牌建设或成“救命稻草”

五、从我国规划看LED智能照明未来发展

图表目录：

图表：2014-2016年中国LED照明行业市场规模

图表：2014-2016年LED照明重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国LED照明行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国LED照明行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国LED照明行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国LED照明竞争力分析

图表：2017-2022年中国LED照明行业市场需求分析

图表：2017-2022年中国LED照明行业市场供给分析

图表：2017-2022年中国LED照明市场前景预测

图表：2017-2022年中国LED照明市场价格走势预测

图表：2012-2015年中国LED照明市场规模

图表：2017-2022年中国LED照明市场规模预测

图表：2016年三安光电股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2016年三安光电股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2016年三安光电股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司投资收益分析

图表：2016年方大集团股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2016年方大集团股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2016年方大集团股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司投资收益分析

图表：2017-2022年中国LED照明行业市场需求状况预测

图表：2017-2022年中国LED照明行业市场供给状况预测

图表：2017-2022年中国LED照明行业市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国LED照明行业产能状况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/224128114N.html>