

2017-2022年中国茶具市场 前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国茶具市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/2241281IAN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

21世纪，信息膨胀，人们的物质生活得到了极大提升，人们渴望用代表着他们品味的物品装点他们的生活，表达他们的个性。人们开始强调茶具产品的个性和个人风格，提出了“生活产品个性化”的口号，消费者对那些具有创新设计思想与他们的想法一致的茶具产品表现出强烈的兴趣。设计不再只是设计师借助技术和发挥想象力的过程，还需要与使用者不断对话，表达使用者的愿望。

茶具产品如果要在市场中生存，须看该产品的设计是否符合当代流行趋势，能否取得市场份额，关键看产品的设计理念及品牌效应。而市场份额的争端实际则是设计因素占据着主导地位。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国茶具市场前景研究与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 茶具产业概述

1.1 茶具定义及产品技术参数

1.2 茶具分类

1.2.1 瓷器茶具

1.2.2 紫砂茶具

1.2.3 木鱼石茶具

1.2.4 竹木茶具

1.2.5 搪瓷茶具

1.2.6 陶土茶具

1.3 茶具应用领域

1.3.1 家用

1.3.2 茶室

1.3.3 其他

1.4 茶具产业链结构

1.5 茶具产业概述

1.6 茶具产业政策

1.7 茶具产业动态

第二章 茶具生产成本分析

2.1 茶具物料清单 (BOM)

2.2 茶具物料清单价格分析

2.3 茶具生产劳动力成本分析

2.4 茶具设备折旧成本分析

2.5 茶具生产成本结构分析

2.6 茶具制造工艺分析

2.7 中国2011-2016年茶具价格、成本及毛利

第三章 中国茶具技术数据和生产基地分析

3.1 中国2015年茶具各企业产能及投产时间

3.2 中国2015年茶具主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2015年主要茶具企业研发状态及技术来源

3.4 中国2015年主要茶具企业原料来源分布 (原料供应商及比重)

第四章 中国2011-2016年茶具不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2011-2016年不同地区 (主要省份) 茶具产量分布

4.2 2011-2016年中国不同规格茶具产量分布

4.3 中国2011-2016年不同应用茶具销量分布

4.4 中国2015年茶具主要企业价格分析

4.5 中国2011-2016年茶具产能、产量 (中国生产量) 进口量、出口量、销量 (中国国内销量)、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 茶具消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2011-2016年茶具消费量分析

5.2 中国2011-2016年茶具消费额的地区分析

5.3 中国2011-2016年茶具消费价格的地区分析

第六章 中国2011-2016年茶具产供销需市场分析

6.1 中国2011-2016年茶具产能、产量、销量和产值

6.2 中国2015-2016年茶具产量和销量的市场份额

6.3 中国2011-2016年茶具需求量综述

6.4 中国2011-2016年茶具供应、消费及短缺

6.5 中国2011-2016年茶具进口、出口和消费

6.6 中国2011-2016年茶具成本、价格、产值及毛利率

第七章 茶具主要企业分析

7.1 天福茗茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2 金灶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 恒福

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4 汉唐

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5 茗匠

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.6 祥福远东陶瓷制品(博罗)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7 福建省福鼎市郑源工艺有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.8 北京华泰仿瓷制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.9 广东海利集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.10 深圳市嘉豪何室实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.11 厦门华祥苑实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.12 福建天汇密胺制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.13 安徽省华佐玻璃制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.14 台州市汉唐茶具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.15 中山市紫丁香日用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 价格和利润率分析

- 8.1 价格分析
- 8.2 利润率分析
- 8.3 不同地区价格对比
- 8.4 茶具不同产品价格分析
- 8.5 茶具不同价格水平的市场份额
- 8.6 茶具不同应用的利润率分析

第九章 茶具销售渠道分析

- 9.1 茶具销售渠道现状分析
- 9.2 中国茶具经销商及联系方式
- 9.3 中国茶具出厂价、渠道价及终端价分析
- 9.4 中国茶具进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2017-2022年茶具发展趋势

- 10.1 中国2017-2022年茶具产能产量预测分析
- 10.2 中国2017-2022年不同规格茶具产量分布
- 10.3 中国2017-2022年茶具销量及销售收入
- 10.4 中国2017-2022年茶具不同应用销量分布
- 10.5 中国2017-2022年茶具进口、出口及消费
- 10.6 中国2017-2022年茶具成本、价格、产值及利润率

第十一章 茶具产业链供应商及联系方式

- 11.1 茶具主要原料供应商及联系方式

11.2 茶具主要设备供应商及联系方式

11.3 茶具主要供应商及联系方式

11.4 茶具主要买家及联系方式

11.5 茶具供应链关系分析

第十二章 茶具新项目可行性分析

12.1 茶具新项目SWOT分析

12.2 茶具新项目可行性分析

第十三章 中国茶具产业研究总结

图表目录：

图 茶具产品图片

表 茶具产品技术参数

表 茶具产品分类

图 中国2015年不同种类茶具销量市场份额

表 茶具应用领域

图 中国2015年不同应用茶具销量市场份额

图 茶具产业链结构图

表 中国茶具产业概述

表 中国茶具产业政策

表 中国茶具产业动态

表 茶具生产物料清单

表 中国茶具物料清单价格分析

表 中国茶具劳动力成本分析

表 中国茶具设备折旧成本分析

表 茶具2015年生产成本结构

图 中国茶具生产工艺流程图

表 中国2011-2016年茶具价格（元/套）

表 中国2011-2016年茶具成本（元/套）

表 中国2011-2016年茶具毛利

表 中国2015年主要企业茶具产能（吨）及投产时间

表 中国2015年茶具主要企业生产基地及产能分布

表 中国2015年主要茶具企业研发状态及技术来源

表 中国2015年茶具主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表 中国2011-2016年不同地区茶具产量（吨）

表 中国2011-2016年不同地区茶具销量市场份额

图 中国2014年不同地区茶具销量市场份额

图 中国2015年不同地区茶具销量市场份额

表 2011-2016年中国不同规格茶具产量（吨）

表 2011-2016年中国不同规格茶具产量市场份额

图 2014年中国不同规格茶具产量市场份额

图 2015年中国不同规格茶具产量市场份额

表 中国2011-2016年不同应用茶具销量（吨）

表 中国2011-2016年不同应用茶具销量市场份额

图 中国2014年不同应用茶具销量市场份额

图 中国2015年不同应用茶具销量市场份额

表 中国2015年茶具主要企业价格分析（元/套）

表 中国2011-2016年茶具产能（吨）、产量（吨）、进口（吨）、出口（吨）、销量（吨）、价格（元/套）、成本（元/套）、销售收入（亿元）及毛利率分析

表 中国主要地区2011-2016年茶具消费量（吨）

表 中国主要地区2011-2016年茶具消费量份额

图 中国不同地区2014年茶具消费量市场份额

图 中国不同地区2015年茶具消费量市场份额

表 中国2011-2016年主要地区茶具消费额（亿元）

表 中国2011-2016年主要地区茶具消费额份额

图 中国2014年主要地区茶具消费额份额

图 中国2015年主要地区茶具消费额份额

表 2011-2016年茶具消费价格的地区分析（元/套）

表 中国2011-2016年主要企业茶具产能及总产能（吨）

表 中国2011-2016年主要企业茶具产能市场份额

表 中国2011-2016年主要企业茶具产量及总产量（吨）

表 中国2011-2016年主要企业茶具产量市场份额

表 中国2011-2016年茶具主要企业销量及总销量（吨）

表 中国2011-2016年主要企业茶具销量市场份额

表 中国2011-2016年茶具主要企业销售收入及总销售收入（亿元）

表 中国2011-2016年茶具主要企业销售收入市场份额

图 中国2011-2016年茶具产能（吨）、产量（吨）及增长率

图 中国2011-2016年茶具产能利用率

图 中国2011-2016年茶具国内销售收入（亿元）及增长率

图 中国2014年茶具主要企业产量市场份额

图 中国2015年茶具主要企业产量市场份额

图 中国2014年茶具主要企业销量市场份额

图 中国2015年茶具主要企业销量市场份额

图 中国2011-2016年茶具销量及增长率

表 中国2011-2016年茶具供应、消费及短缺（吨）

表 中国2011-2016年茶具进口量、出口量和消费量（吨）

表 中国2011-2016年茶具主要企业价格（元/套）

表 中国2011-2016年茶具主要企业毛利率

表 中国2011-2016年茶具主要企业产值（亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/2241281IAN.html>