

2017-2022年中国新款冰箱 节能市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新款冰箱节能市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/2241281IGN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冰箱能效将大幅升级，而消费者则直接从中受益。《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》这一新标明确规定，冰箱各级能效的耗电量相应大幅降低，其中新1级比老1级耗电量需下降约四成左右。这一新标自今年10月1日起实施，标准切换后，新1级能效产品占比仅5%左右。

与老版标准相比，新标能效等级仍按照1级至5级由高到低划分，其中1级产品最节能。不过新标准1级能效要求冰箱耗电量大幅降低，新1级比老1级耗电量需下降约40%左右。实际上目前市场中的1级能效冰箱已经成为绝对主流，占比超过九成。

根据第三方的监测数据显示，今年1~5月，线下市场1级能效冰箱销售量占比达到94.99%，2级能效产品占比为2.8%。据业内人士估计，标准切换后，新1级能效产品占比约在5%左右，新2级能效产品占比或在10%~20%。

与此同时，新标的耗电量测试方法亦有较大变更，增加了多测试环境温度、负载等测试工况，冰箱的耗电量测试值将更加接近用户实际使用状况下的耗电量，因此产品的实际使用节能设计能力更加重要。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新款冰箱节能市场研究与投资前景报告》共十章。首先介绍了新款冰箱节能行业市场发展环境、新款冰箱节能整体运行态势等，接着分析了新款冰箱节能行业市场运行的现状，然后介绍了新款冰箱节能市场竞争格局。随后，报告对新款冰箱节能做了重点企业经营状况分析，最后分析了新款冰箱节能行业发展趋势与投资预测。您若想对新款冰箱节能产业有个系统的了解或者想投资新款冰箱节能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国冰箱市场运行状况综述

第一节 2016年中国冰箱市场运行总况

一、中国冰箱市场的发展阶段

二、冰箱行业加速市场洗牌

三、中国冰箱产业逐步向上游扩容

四、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

第二节 2016年中国冰箱节能新形态分析

一、冰箱进入节能时代

二、冰箱节能战全面打响

三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

第三节 2016年中国冰箱市场消费分析

一、冰箱市场消费者行为分析

二、2016年中国冰箱市场的消费热点

三、低能耗的节能冰箱市场倍受关注

第四节 2016年中国冰箱市场存在的问题及对策分析

一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

二、国产冰箱存在市场短板

三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机

四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患

五、中国冰箱产业发展的突破口

第二章 2016年中国冰箱行业节能减排相关的政策规定

第一节 相关法律法规对冰箱行业节能减排的影响及风险分析

一、《节约能源法》

二、《循环经济促进法》

三、《节能减排综合性工作方案》

四、《可再生能源发电有关管理规定》

五、区域限批流域限批等政策

第二节 资源综合利用相关政策对冰箱行业的影响及风险分析

第三节 环境经济政策对冰箱行业的影响及风险分析

一、绿色信贷和能效贷款政策

二、绿色贸易政策

三、绿色证券政策

第三章 2016年中国冰箱产业运行态势分析

第一节 2016年家用冰箱制冷系统部件节能研究新进展

一、箱体保温层的研究和改进

二、采用新型制冷剂的换热器设计

三、新型节流装置的采用

第二节 2016年中国冰箱技术水平解析

一、先进技术解析

二、中外技术对比

三、技术发展趋势

第三节 2016年中国电冰箱市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、满足消费者需求

三、突出产品特点（性能、外型、体积）

第四章 2016年中国冰箱行业节能产业运行形势分析

第一节 日耗电0.29度变频冰箱创节能新记录

第二节 消费者认知度增长节能冰箱推广有望

一、节能冰箱不再是销量的“老大”；

二、节能冰箱一年能省90元

三、选购冰箱认清能效标识

第三节 耗电量非节能冰箱唯一考量指标

一、推广节能冰箱意义重大

二、节能冰箱五一唱主角

三、不能只看耗电量一个指标

第四节 冰箱企业应该更好发挥节能减排作用

第五节 国际冰箱行业节能减排发展的经验借鉴

第五章 2016年中国冰箱行业节能产业运行动态分析

第一节 2016年中国冰箱节能技术分析

一、新飞冰箱将走节能环保高技术型路线

二、容声冰箱获评中国冰箱业“节能标杆产品”；

三、冰箱行业整体节能技术进步

四、家用冰箱的节能减排技术

五、国家新能源总投资将超3万亿节能减排不可逾越

第二节 2016年中国冰箱节能产业运行态势分析

- 一、2016年节能减排工作重点分析
- 二、冰箱能效标准再攀新高
- 三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级
- 四、冰箱能效标准将提高消费者看重节能
- 五、苏宁启动冰箱节能补贴计划

第三节 市场上流行的节能冰箱产品分析

- 一、容声bcd-179s/v
- 二、新飞bcd-186gsvi
- 三、美菱bcd-186zm2 sg
- 四、海尔bcd-215kc f
- 五、美的bcd-199gsm

第六章 2016年中国冰箱企业节能及公司财务状况分析（企业可自选）

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东容声电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 泰州乐金电子冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第七章 2016年中国冰箱节能产业运行态势分析

第一节 冰箱企业工业管理的系统化设计

一、大中型电力企业节能环保设计

二、小型电力企业节能环保设计

三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

第二节 2016年中国冰箱行业节能资金来源

一、国际节能技术交易市场的发展

二、国际节能服务投资的发展

1、国际节能服务模式

2、主要投资方

5、节能服务方案在中国的发展

第三节 节能减排行业风险投资状况及前景

第八章 2016年中国冰箱行业与“绿色信贷”分析

第一节 “赤道原则”与“绿色信贷”

第二节 商业银行绿色信贷机制的主要内容

一、商业银行“绿色信贷”贷款政策

二、商业银行“绿色信贷”贷款文化

三、商业银行“绿色信贷”管理流程

第三节 “绿色信贷”助推电力行业节能减排

一、银行业对电力行业等高耗能、高污染工业的信贷政策

二、银行业对电力行业“绿色信贷”企业分类

三、银行业“绿色信贷”优化电力行业结构及影响

第九章 2017-2022年中国冰箱行业节能减排前景综合评价及投资建议

第一节 2017-2022年中国冰箱行业节能减排前景展望

第二节 2017-2022年中国节能减排领域的投资机会

第三节 2017-2022年中国节能减排领域的投资风险

第四节 2017-2022年中国节能减排领域的投资方式

第五节 权威专家投资建议

第十章 2017-2022年中国冰箱市场发展趋势分析（ZY GXH）

第一节 一二级城市冰箱销售市场空间大

一、一二级城市销售量预测分析

二、价格出现下探趋势

三、高端冰箱市场前景预测

第二节 2017-2022年中国冰箱三大流行趋势

一、保鲜冰箱永恒的主题

二、节能金融危机凸显重要性

三、杀菌健康功能受到关注

四、提醒对“螺丝刀冰箱”说“不”

第三节 2017-2022年中国电冰箱市场消费趋向分析

一、舒适为主流变频成首选

二、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

三、服务质量左右消费心理意向

四、电冰箱行业消费市场趋向成熟

第四节 2017-2022年中国冰箱行业的发展趋势

一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

二、需求发生变化高端电冰箱消费进入提速期

三、中国冰箱技术竞争分析

四、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展

五、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

六、节能与家电下乡 09年冰箱市场双引擎（ZY GXH）

图表目录：（部分）

图表 2014-2016年中国电冰箱产量变化图

图表 2014-2016年中国电冰箱重点省市产量对比图

图表 2016年中国电冰箱产量和2014年同期对比图

图表 2016年中国电冰箱产量前5位省市对比图

图表 2016年中国电冰箱前5位省市产量比例图

图表 2016年中国电冰箱重点省市产量及增长率统计表 单位 吨

图表 2016年中国电冰箱产量增长率排名前5位省市对比图 单位 吨

图表 2016年中国电冰箱主要省份产量比重统计表

图表 2016年中国电冰箱市场集中度和2014年同期对比图

图表 青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表 青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表 青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表 青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表 青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表 青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表 青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表 青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表 青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表 青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表 青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表 青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表 青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表 青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表 合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表 合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表 合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表 合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表 合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表 合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表 合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/2241281IGN.html>