

2017-2022年中国家用电风扇行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家用电风扇行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/22412811JN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电风扇简称电扇，也称为风扇、扇风机，是一种利用电动机驱动扇叶旋转，来达到使空气加速流通的家用电器，主要用于清凉解暑和流通空气。广泛用于家庭、办公室、商店、医院和宾馆等场所。

电扇主要由扇头、风叶、网罩和控制装置等部件组成。扇头包括电动机、前后端盖和摇头送风机构等。电风扇的主要部件是：交流电动机。其工作原理是：通电线圈在磁场中受力而转动。电能转化为机械能，同时由于线圈电阻，因此不可避免的有一部分电能要转化为热能。

常见的家用电扇本质上属于轴流风机，即风的流向平行于扇叶的旋转轴。

2006-2014年中国家用电风扇产量及增长率统计表 时间 年度产量：万台 同比增长（%）
2006年 13981.37 13.68 2007年 14790.94 4.83 2008年 13890.75 -11.04 2009年 14365.33
0.8 2010年 16134.59 9.67 2011年 17429.54 10.76 2012年 14813.43 -14.11 2013年
13908.39 -4.01 2014年 15114.91 0.92 数据来源：国家统计局整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家用电风扇行业分析及战略咨询报告》共十三章。首先介绍了家用电风扇行业市场发展环境、家用电风扇整体运行态势等，接着分析了家用电风扇行业市场运行的现状，然后介绍了家用电风扇市场竞争格局。随后，报告对家用电风扇做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用电风扇行业发展趋势与投资预测。您若想对家用电风扇产业有个系统的了解或者想投资家用电风扇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界电风扇产业运行状况分析

第一节 2016年世界电风扇产业发展概况

一、世界电风扇产业特点分析

二、国外风扇制造技术专利

三、世界电风扇市场动态分析

第二节 2016年世界电风扇主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、泰国

第三节 2017-2022年世界电风扇产业发展趋势分析

第二章 2016年中国电风扇产业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国电风扇产业政策环境分析

一、电风扇能效标准

二、电风扇实施能效标识制

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国电风扇产业社会环境分析

一、中国气候分析

二、中国流动人口规模及集中分布

三、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国电风扇产业运行形势分析

第一节 2016年中国电风扇产业品牌分析

一、电风扇品牌排行

2016年中国电风扇十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍 1 美的 美的集团股份有限公司，始于1981年，中国家电行业领导者，中国500强，上市公司，世界级的白色家电制造商和品牌商，以家电制造业为主的大型综合性企业集团。美的集团（SZ.000333）是一家以家电制造业为主的大型综合性企业集团，于2013年9月18日在深交所上市，旗下拥有小天鹅

(SZ000418)、威灵控股(HK00382)两家上市公司。1968年,美的创业,1980年,美的正式进入家电业,1981年注册美的品牌,美的多年来专注于白色家电领域,现已成为一家以家电制造业为主的大型综合性企业,目前,美的集团员工人数10.8万人,旗下拥有美的、小天鹅、威灵、华凌、安得、美芝等十余个品牌。

2 戴森 捷成消费品(中国)有限公司, Dyson戴森, 创于1993年英国, 世界著名的吸尘器品牌, 全球顶尖的吸尘器制造商, 世界上较早生产无袋真空吸尘器的企业。戴森的故事詹姆斯·戴森早期作品系列1970年, 詹姆斯·戴森还在皇家艺术学院学习期间, 就发表了他的第一件作品——“海上卡车(Sea Truck)汽艇。若干年之后, 获奖设计球轮手推车(Ballbarrow)问世, 该推车可以到达其它独轮手推车所无法到达的地方。其后, 水陆两用轮型船(wheelboat)和球型滑轨(Trolleyball)也继之问世。就连在绝大多数直立式真空吸尘器上可见的集成软管(integral hose), 也是戴森的发明之一。

3 艾美特 艾美特电器(深圳)有限公司, 始于1973年台湾, 广东著名商标, 广东省名牌产品, 高新技术企业, 以生产电风扇起家, 现发展为精品健康小家电著名品牌, 全国家用通风电器具制造行业知名企业。艾美特于1973年创始于台湾, 其品牌名称源于空气良伴(Airmate), 长期专注于空气品质改善类家用电器产品, 创业初期以电风扇的制造与出口贸易为主。凭着品质至上的敬业态度与务实创新兼具的研发精神, 艾美特不断茁壮与成长。自1997年起更专注于拓展中国市场自有品牌的发展, 经过多年的市场深耕, 艾美特深入中国各地, 更跨足电暖器与健康小家电等新产品领域, 俨然已成为中国市场精品小家电的领导品牌。艾美特于2013年3月成功在台湾挂牌上市, 并于2014年5月签约设立艾美特九江小家电产业园。

4 华生Wahson 上海华生电器有限公司, 华生Wahson, 电风扇十大品牌, 始于1916年, 上海市著名商标, 国内家用电器行业领先企业, 集电风扇、吸油烟机、燃气灶具、消毒柜、燃气热水器、电热水器等多种家用电器产品于一体的企业。“华生”, 寓意中华民族更生, 由于华生厂在国内首家生产电扇, 因而, “华生牌”商标伴随着电扇的面世名扬海内外。成为世人争购的国货精品, 远销世界90多个国家和地区。“华生牌”经过近百年的发展, 品牌自身的不断壮大, 到现在, 上海华生电器有限公司已经成为一个多元化的家电集团公司, 旗下的产品由单一的电风扇系列发展到吸油烟机、燃气灶具、消毒柜、燃气热水器、电热水器、水槽、电暖器、饮水机、洗衣机、电冰箱、电炊具等多种系列家用电器产品, 而上海华生电器有限公司厨卫电器事业部的成立证明了华生事业部制的实施, 并开始与现代化国际企业

5 先锋 先锋电器集团有限公司, 小家电行业主导品牌, 浙江省著名商标, 浙江名牌, 高新技术企业, 中国家用电器协会会员, 主要生产取暖器、电风扇、转换器等三大主导系列产品的著名电器企业集团。始建于1993年的先锋电器集团有限公司主要生产取暖器、电风扇、转换器等三大主导系列产品, 在“诚信、执着、创新、感恩”核心价值观的统一下,

秉承“事实竭尽全力、处处争创一流”的企业精神，奋进的先锋人努力拼搏，不断创造佳绩，先锋电器先后荣获“国家免检产品”、“中国名牌产品”、“驰名商标”、“最具市场竞争力品牌”等荣誉称号，是全国家用电器标准化技术委员会室内加热器标准化工作组组长单位。据中国商业联合会、中华全国商业信息中心的数据统计显示，自2002年起，先锋取暖器已经连续七年取得国内市场销售量第一，电风扇位居小家电行业前三，先锋——已经成为中国小家电行业的主导品牌，为众多消费者所喜爱。

6 大松TOSOT 格力电器（中山）小家电制造有限公司，大松TOSOT，始于1989年，原格力小家电升级品牌，珠海格力电器股份有限公司旗下的大型小家电专业制造商，以高质量和时尚精致的设计赢得市场。格力电器小家电创立以来，公司不断强化在研发、生产、销售等方面的综合优势，不断扩大产能、扩充产品品种，巩固作为小家电顶级制造商的地位。目前，公司经过各方面的优化重组，并采用了格力电器的各种资源优势平台，迅速地将产能、研发技术力量、管理能力、供应链等向前发展了一大步。2005年珠海格力电器股份有限公司全资收购珠海格力小家电有限公司，正式进军小家电，对小家电项目重资投入，旗下现已形成包括电风扇、电暖器、电磁炉、电饭煲、电饭锅、电热水壶、饮水机、加湿器等在内的丰富产品群。

7 澳柯玛 澳柯玛股份有限公司，始创于1987年，山东名牌产品，世界知名的制冷装备供应商，以商用冷链为核心产业并专注于环保电动车和生活家电的高新技术企业。“制冷专家”澳柯玛秉承“没有最好 只有更好”的企业信念，专注制冷技术研发和产品制造，是世界知名的制冷装备供应商。澳柯玛创建于1987年，2000年12月29日公司股票在上海证券交易所上市。公司以成为“全球制冷装备供应商”和“制冷专家”为发展目标，不断推动技术创新，形成了以冰柜、冰箱、商用冷链产品为核心业务，以超低温设备、电动自行车、洗衣机、生活电器、自动售货机为发展业务，以新能源电动工具车、冷链物流装备、新能源家电为未来业务，多层次、多梯度的产业格局，公司拥有员工7000多人，具备年产冷柜500万台、冰箱300万台、生活家电500万台、洗衣机400万台、电动车100万辆、自动售货机1万台的生产能力，营销网络覆盖全球五大洲100多个国家和地区。

8 志高空调 广东志高空调有限公司，创于1994年，空调十大品牌，高新技术企业，较早推出“零配件终身免费更换”服务，主要从事家用空调/冰箱/洗衣机/制冷设备/生活电器等领域的集团企业。广东志高空调有限公司创建于1994年，系香港联合交易所主板上市公司志高控股（股份代号：00449.HK）旗下核心企业，总部位于珠江三角洲工业重镇佛山市南海区，拥有佛山、九江、四会等生产基地，集团产业涵盖家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机、制冷设备、生活电器等领域。经过20年快速稳健的发展壮大，公司现拥有三大工业园，完整的空调配套产业链及物流中心，家用空调年设计产能达1000万套，是国内拥有包括压缩机在内的最大最完整集群式空调产业链企业之一，

业务遍及全球200多个国家和地区。 9 联创 深圳市联创科技集团有限公司，创于1993年，电风扇-空调扇十大品牌，广东省著名商标，以小家电为主，商务礼品、移动通讯、物流、医疗和房地产等领域的大型综合性的现代化企业。创业于1993年的深圳市联创科技集团有限公司，是一家以家电业为主，涉足商务礼品、移动通讯、电子数码产品等领域的大型综合性现代化企业集团，旗下拥有十二家产业公司、四大产业制造基地，是中国最早生产空调扇产品的企业和全球最大的空调扇产品研发生产基地，更是国内商务礼品行业的龙头企业。 10 海尔 海尔电器集团有限公司，家电十大品牌，始于1984年，国际著名的白色家电品牌，全球领先的整套家电解决方案提供商，以生产冰箱起步的家用电器企业集团。海尔集团创立于1984年，从开始单一生产冰箱起步，拓展到家电、通讯、IT数码产品、家居、物流、金融、房地产、生物制药等领域，成为全球领先的美好生活解决方案提供商。2014年，海尔全球营业额2007亿元，利润总额150亿元，利润增长3倍于收入增长，线上交易额548亿元，同比增长2391%。据消费市场权威调查机构欧睿国际（Euromonitor）的数据，2014年海尔品牌全球零售量份额为10.2%，连续六年蝉联全球大型家电第一品牌。

二、品牌占有率分析

三、中国电风扇产业的规模与价值之争

四、电风扇制造抽检情况

第二节 2016年中国电风扇产业运行分析

一、电风扇在功能和外观上的适时变换

二、功能外观因素主导电风扇的销售

三、市场容量尚未饱和

第三节 2016年中国电风扇产业发展存在的问题分析

第四章 2014-2016年中国家用电风扇制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国家用电风扇制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国家用电风扇制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国家用电器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国家用电器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国家用电器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2016年中国家用电器产量数据统计分析

第一节 2015-2016年中国家用电器产量数据分析

一、2015-2016年家用电器产量数据分析

二、2015-2016年家用电器重点省市数据分析

第二节 2016年中国家用电器产量数据分析

一、2016年全国家用电器产量数据分析

二、2016年家用电器重点省市数据分析

第三节 2016年中国家用电器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2016年中国家用电器产业市场运行动态分析

第一节 2016年中国家用电器市场现状分析

一、高效节能电风扇走俏市场

二、电风扇的市场新要求

三、电风扇市场需求分析

第二节 2016年中国家用电器细分市场运行分析

一、吊扇

- 二、台扇
- 三、壁扇
- 四、落地扇
- 五、换气扇

第三节 2016年影响中国电风扇供需的因素分析

第七章 2016年中国空调扇市场运行走势分析

第一节 2016年中国空调扇市场运行动态分析

- 一、空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马”
- 二、空调扇兴起 空调“分期付款”出新招

第二节 2016年中国空调扇市场运行状况分析

- 一、空调扇市场趋于稳定
- 二、空调扇销量同比增一两成
- 三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍
- 四、空调扇成老弱孕成主要消费群体
- 五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间
- 六、季节性严重寻求多渠道发展

第三节 2016年中国空调扇市场价格分析

- 一、空调扇市场价格价格走势分析
- 二、品牌空调扇价格分析
- 三、影响空调扇价格的因素分析

第八章 2014-2016年中国电风扇进出口贸易数据统计分析

第一节 2014-2016年中国吊扇进出口数据统计情况 (84145110)

- 一、吊扇进出口数量分析
- 二、吊扇进出口金额分析
- 三、吊扇进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国台扇进出口数据统计情况 (84145191)

- 一、台扇进出口数量分析
- 二、台扇进出口金额分析
- 三、台扇进出口国家及地区分析

第三节 2014-2016年中国落地扇进出口数据统计情况 (84145192)

一、落地扇进出口数量分析

二、落地扇进出口金额分析

三、落地扇进出口国家及地区分析

第四节 2014-2016年中国壁扇进出口数据统计情况（84145193）

一、壁扇进出口数量分析

二、壁扇进出口金额分析

三、壁扇进出口国家及地区分析

第九章 2016年中国电风扇产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国电风扇市场四大阵营竞争力浅析

一、第一阵营

1、产品竞争力

2、价格竞争力

3、市场表现

二、第二阵营

三、第三阵营

四、第四阵营

第二节 2016年中国电风扇产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2016年中国电风扇竞争趋势分析

第十章 2016年中国电风扇产业优势企业经营财务数据分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞汇勋电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 建纶电器工业(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市港联华凯电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东雄风电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京长江机器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 艾美特电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016年中国空调产业运行态势分析

第一节 2014-2016年中国房间空气调节器产量数据统计分析

一、2015-2016年中国房间空气调节器产量数据分析

二、2016年中国房间空气调节器产量数据分析

三、2016年中国房间空气调节器产量增长性分析

第二节 2016年中国家用空调产业发展综述

一、中国家用空调行业进入成熟期

二、新家用空调标对产业影响

三、节能健康静音家用空调成热点

第三节 2016年中国家用空调存在的问题分析

第十二章 2017-2022年中国电风扇产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国电风扇产业前景预测分析

一、电风扇未来发展方向分析

二、电风扇产业竞争预测分析

三、电风扇产业价格走势预测分析

第二节 2017-2022年中国电风扇产业市场预测分析

一、电风扇产量预测分析

二、电风扇需求预测分析

三、电风扇市场竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国电风扇产业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国电风扇产业投资前景预测 (ZYPX)

第一节 2016年中国电风扇产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国电风扇产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、电风扇行业投资机会分析

第三节 2017-2022年中国电风扇产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国家用电风扇制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用电风扇制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用电风扇制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用电风扇制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国家用电风扇制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国家用电风扇制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国家用电风扇制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国家用电风扇制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国家用电风扇制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用电风扇制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用电风扇制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用电风扇制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用电风扇制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国家用电风扇制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国家用电风扇制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国家用电风扇产量变化图

图表：2011-2016年中国家用电风扇重点省市产量对比图

图表：2016年中国家用电风扇产量和2015年同期对比图

图表：2016年中国家用电风扇产量前5位省市对比图

图表：2016年中国家用电风扇前5位省市产量比例图

图表：2016年中国家用电风扇重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2016年中国家用电风扇产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2016年中国家用电风扇主要省份产量比重统计表

图表：2016年中国家用电风扇市场集中度和2015年同期对比图

图表：2017-2022年中国电风扇产量预测分析

图表：2017-2022年中国电风扇需求预测分析

图表：2017-2022年中国电风扇产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/2241281IJN.html>