

2017-2022年中国电动窗帘 市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动窗帘市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/2241281J9N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从安装上可分为内置式和外置式。电动窗帘根据操作机构和装饰效果的不同分为电动开合帘系列、电动升降帘系列、电动天棚帘(户外电动天蓬和室内电动天棚)、电动遮阳板、电动遮阳篷等系列，具体如百叶帘、卷帘、罗马帘、柔纱帘、风琴帘、蜂巢帘等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动窗帘市场深度分析与前景展望研究报告》共十六章。首先介绍了中国电动窗帘行业市场发展环境、中国电动窗帘整体运行态势等，接着分析了中国电动窗帘行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动窗帘市场竞争格局。随后，报告对中国电动窗帘做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动窗帘行业发展趋势与投资预测。您若想对电动窗帘产业有个系统的了解或者想投资电动窗帘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动窗帘概述20

第一节电动窗帘定义20

第二节电动窗帘行业发展历程20

第三节电动窗帘分类情况21

第四节电动窗帘产业链分析22

一、产业链模型介绍22

二、电动窗帘产业链模型分析25

第二章电动窗帘发展环境及政策分析26

第一节中国经济发展环境分析26

一、中国宏观经济发展现状26

二、中国宏观经济走势分析26

三、中国宏观经济趋势预测26

第二节行业相关政策、法规、标准26

第三章中国电动窗帘生产现状分析26

第一节电动窗帘行业总体规模26

第一节电动窗帘产能概况27

一、2014-2016年11月产能分析27

二、2017-2022年产能预测28

第三节电动窗帘产量概况29

一、2014-2016年11月产量分析29

二、产能配置与产能利用率调查30

三、2017-2022年产量预测31

第四节电动窗帘产业的生命周期分析32

第五节电动窗帘产业供需情况34

第四章电动窗帘国内产品价格走势及影响因素分析35

第一节国内产品2015-2016年价格回顾35

第二节国内产品当前市场价格及评述36

第三节国内产品价格影响因素分析36

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测38

第五章2014-2016年11月中国电动窗帘行业总体发展状况39

第一节中国电动窗帘行业规模情况分析39

一、行业单位规模情况分析39

二、行业人员规模状况分析40

三、行业资产规模状况分析41

四、行业市场规模状况分析41

五、行业敏感性分析42

第二节中国电动窗帘行业产销情况分析45

一、行业生产情况分析45

二、行业销售情况分析45

三、行业产销情况分析46

第三节中国电动窗帘行业财务能力分析46

一、行业盈利能力分析与预测46

二、行业偿债能力分析与预测47

三、行业营运能力分析 & 预测 47

四、行业发展能力分析 & 预测 48

第六章 2016年中国电动窗帘行业发展概况 48

第一节 2016年中国电动窗帘行业发展态势分析 48

第二节 2016年中国电动窗帘行业发展特点分析 49

第三节 2016年中国电动窗帘行业市场供需分析 49

第七章 电动窗帘行业市场竞争策略分析 50

第一节 行业竞争结构分析 50

一、现有企业间竞争 51

二、潜在进入者分析 51

三、替代品威胁分析 51

四、供应商议价能力 52

五、客户议价能力 52

第二节 电动窗帘市场竞争策略分析 52

一、电动窗帘市场增长潜力分析 52

二、电动窗帘产品竞争策略分析 53

三、典型企业产品竞争策略分析 53

第三节 电动窗帘企业竞争策略分析 55

一、2017-2022年我国电动窗帘市场竞争趋势 55

二、2017-2022年电动窗帘行业竞争格局展望 56

三、2017-2022年电动窗帘行业竞争策略分析 57

第八章 电动窗帘行业投资与发展前景分析 61

一、2016年总体投资结构 61

二、2016年投资规模情况 62

三、2016年投资增速情况 62

四、2016年分地区投资分析 63

第二节 电动窗帘行业投资机会分析 63

一、电动窗帘投资项目分析 63

二、可以投资的电动窗帘模式 65

- 三、2017年电动窗帘投资机会66
- 四、2017年电动窗帘投资新方向67
- 第三节电动窗帘行业发展前景分析67
 - 一、金融危机下电动窗帘市场的发展前景67
 - 二、2017年电动窗帘市场面临的发展商机68

第九章电动窗帘行业竞争格局分析69

- 第一节电动窗帘行业集中度分析69
 - 一、电动窗帘市场集中度分析69
 - 二、电动窗帘企业集中度分析70
 - 三、电动窗帘区域集中度分析71
- 第二节电动窗帘行业竞争格局分析71
 - 一、2015年电动窗帘行业竞争分析71
 - 二、2015年中外电动窗帘产品竞争分析72
 - 三、2016年11月我国电动窗帘市场竞争分析72
 - 四、2017-2022年国内主要电动窗帘企业动向73

第十章电动窗帘上游原材料供应状况分析75

- 第一节主要原材料75
- 第二节主要原材料2005—2015年价格及供应情况75
- 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测76

第十一章电动窗帘产业用户度分析76

- 第一节电动窗帘产业用户认知程度76
- 第二节电动窗帘产业用户关注因素77
 - 一、功能77
 - 二、质量78
 - 三、价格79
 - 四、外观79
 - 五、服务80

第十二章2017-2022年电动窗帘行业发展趋势及投资风险分析81

第一节当前电动窗帘存在的问题	81
第二节电动窗帘未来发展预测分析	81
一、中国电动窗帘发展方向分析	81
二、2017-2022年中国电动窗帘行业发展规模	81
三、2017-2022年中国电动窗帘行业发展趋势预测	82
第三节2017-2022年中国电动窗帘行业投资风险分析	83
一、市场竞争风险	83
二、原材料压力风险分析	83
三、技术风险分析	84
四、政策和体制风险	84
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	84

第十三章电动窗帘国内重点生产厂家分析

85

第一节广州粤绣窗帘发展有限公司

85

一、企业简介	85
二、产品介绍	85
三、经营情况	85
（一）企业偿债能力分析	85
（二）企业运营能力分析	87
（三）企业盈利能力分析	91

第二节安居基业数控设备（北京）有限公司

92

企业简介	92
二、产品介绍	92
三、经营情况	93
（一）企业偿债能力分析	93
（二）企业运营能力分析	95
（三）企业盈利能力分析	98

第三节广州金帘装饰材料有限公司

100

一、企业简介	100
二、产品介绍	100
三、经营情况	100
（一）企业偿债能力分析	100

(二) 企业运营能力分析102

(三) 企业盈利能力分析106

第四节深圳名豪窗饰有限公司107

一、企业简介107

二、产品介绍108

三、经营情况108

(一) 企业偿债能力分析108

(二) 企业运营能力分析110

(三) 企业盈利能力分析113

第五节广州亨丽窗帘材料有限公司114

一、企业简介114

二、产品介绍115

三、经营情况115

(一) 企业偿债能力分析115

(二) 企业运营能力分析117

(三) 企业盈利能力分析120

第十四章电动窗帘地区销售分析122

一、电动窗帘各地区对比销售分析122

二、电动窗帘“重点地区一”销售分析122

1、“规格”销售分析122

2、厂家销售分析123

三、电动窗帘“重点地区二”销售分析124

1、“规格”销售分析124

2、厂家销售分析124

四、电动窗帘“重点地区三”销售分析125

1、“规格”销售分析125

2、厂家销售分析125

五、电动窗帘“重点地区四”销售分析126

1、“规格”销售分析126

2、厂家销售分析127

第十五章电动窗帘产品竞争力优势分析127

- 一、整体产品竞争力评价127
- 二、体产品竞争力评价结果分析129
- 三、竞争优势评价及构建建议131

第十六章业内专家观点与结论135 (ZYYF)

- 一、电动窗帘行业发展前景预测135
 - 1、把握客户对产品需求动向135
 - 2、渠道发展变化预测137
 - 3、行业总体发展前景及市场机会分析137
- 二、电动窗帘企业营销策略139
 - 1、价格策略139
 - 2、渠道建设与管理策略139
 - 3、促销策略140
 - 4、服务策略141
 - 5、品牌策略141
- 三、电动窗帘企业投资策略142
 - 1、子行业投资策略142
 - 2、区域投资策略142
 - 3、产业链投资策略143
 - 4、生产策略143
 - 5、销售策略144

图表目录：

- 图表、产业链形成模式示意图23
- 图表、电动窗帘产业链结构图25
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘市场规模统计表26
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘市场规模及增长率变化图27
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产能统计表27
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产能及增长率变化图28
- 图表、2017-2022年中国电动窗帘产能及增长率预测28
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产量统计表29

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产量及增长率变化图30

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘产能利用率变化30

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘产能利用率变化31

图表：2017-2022年中国电动窗帘产量及增长率预测31

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业市场供需分析34

图表、2008—2015年国内电动窗帘平均价格走势35

图表、2015年我国电动窗帘市场不同因素的价格影响力对比37

图表、2017-2022年中国电动窗帘平均价格走势预测38

图表、2014-2016年11月电动窗帘行业单位规模情况分析39

图表、2015年不同性质的电动窗帘加工企业总资产所占比例40

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘加工企业从业人员统计40

图表、2015年不同规模的电动窗帘加工企业工业总产值所占比例41

图表、2015年我国电动窗帘行业中不同类型企业销售利润率41

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业产量分析45

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业销量分析45

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业产销量分析46

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业资产利润率变化46

图表：2014-2016年11月中国电动窗帘行业偿债能力分析47

图表：2014-2016年11月中国电动窗帘行业营运能力分析47

图表：2014-2016年11月中国电动窗帘行业发展能力分析预测48

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产能及增长率变化图48

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产量及增长率变化图49

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业市场供需分析49

图表、电动窗帘行业环境“波特五力”分析模型50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/2241281J9N.html>