

2017-2022年中国帆布鞋市 场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国帆布鞋市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/2241281JEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

19世纪、欧洲的很多普通民众、已经开始穿上了、帆布面胶底鞋。但天然橡胶有它的特性，热天软起来太软，冷天硬起来易裂。

现代的帆布胶底鞋是工业化大生产造就出来的、美国发明家固特异、在1839年和很多技术人员、工人师傅、共同制造出了“橡胶硫化处理程序”，使天然橡胶硬化，这才使帆布鞋能够更价廉物美、能够被更多老百姓买得起。

20世纪60年代，帆布鞋的廉价和皮实使得它和牛仔裤一样，成了青少年叛逆和嬉皮精神的象征。经典影片《毕业生》中，让人记得的除了西蒙和加丰克尔乐队的《寂静之声》，就是达斯汀·霍夫曼脚上那双浅棕的帆布运动鞋。The Beatles（甲壳虫乐队）出演的电影《黄色潜水艇》，更是让设计师从中得到灵感，开始在帆布鞋上涂鸦。鞋面成了画布，有了设计元素，帆布鞋也立刻咸鱼翻身，由运动装备变成艺术品。

后来、我国的、双星、回力、等等品牌的帆布鞋也取得了很好的发展。质量稳定。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国帆布鞋市场全景调查与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了帆布鞋行业市场发展环境、帆布鞋整体运行态势等，接着分析了帆布鞋行业市场运行的现状，然后介绍了帆布鞋市场竞争格局。随后，报告对帆布鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了帆布鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对帆布鞋产业有个系统的了解或者想投资帆布鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年世界帆布鞋产业运行态势分析

第一节2015年世界帆布鞋产业发展现状分析

一、世界上最流行的帆布鞋款式

二、世界十大帆布鞋品牌排行榜

三、帆布鞋在国外的发展史

第二节2015年世界帆布鞋行业主要国家发展现状分析

一、美国

二、英国

三、法国

四、意大利

第三节2017-2022年世界帆布鞋产业发展前景预测分析

第二章2015年中国帆布鞋行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节2015年中国帆布鞋行业政策环境分析

一、帆布鞋行业主管部门、行业监管体制

二、帆布鞋行业主要法律法规及政策

三、其他相关行业政策的影响分析

第三节2015年中国帆布鞋行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015年中国帆布鞋行业技术环境分析

第一节国内外帆布鞋行业技术研发现状

第二节产品工艺特点或流程

第三节工艺技术进展和发展趋势

第三章2009-2015年中国帆布鞋行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国帆布鞋行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国帆布鞋行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国帆布鞋行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2009-2015年中国帆布鞋行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国帆布鞋行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2009-2015年中国帆布鞋进出口数据监测分析

第一节2009-2015年中国帆布鞋进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2009-2015年中国帆布鞋出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2009-2015年中国帆布鞋进出口平均单价分析

第四节2009-2015年中国帆布鞋进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章中国帆布鞋市场规模分析

- 第一节 2015年中国帆布鞋市场规模分析
- 第二节 2015年我国帆布鞋区域结构分析
- 第三节 中国帆布鞋区域市场规模分析
- 第四节 2017-2022年中国帆布鞋市场规模预测

第六章 中国帆布鞋需求与消费者偏好调查

- 第二节 中国帆布鞋消费量统计分析
- 第三节 帆布鞋产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第四节 帆布鞋产品的品牌市场调查
- 第五节 不同客户购买帆布鞋相关的态度及影响
 - 一、价格敏感度程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响
 - 五、包装的影响

第七章 中国品牌帆布鞋市场价格分析

- 第一节 价格形成机制分析
- 第二节 2009-2015年中国品牌帆布鞋平均价格趋向势分析
- 第三节 2017-2022年中国品牌帆布鞋价格趋向预测分析

第八章 中国品牌帆布鞋进出口市场情况分析

- 第一节 2009-2015年中国品牌帆布鞋进出口量分析
 - 一、2009-2015年中国品牌帆布鞋进口分析
 - 二、2009-2015年中国品牌帆布鞋出口分析
- 第二节 2017-2022年中国品牌帆布鞋进出口市场预测分析
 - 一、2017-2022年中国品牌帆布鞋进口预测
 - 二、2017-2022年中国品牌帆布鞋出口预测

第九章中国帆布鞋优势品牌企业分析

第一节 匡威（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争战略

第二节 万斯（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争战略

第三节 李维斯

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争战略

第四节 耐克

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争战略

第五节 彪马

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争战略

第六节 阿迪达斯（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第十章中国品牌帆布鞋竞争格局分析

第一节 帆布鞋行业历史竞争格局概况

一、帆布鞋行业集中度分析

二、帆布鞋行业竞争程度分析

第二节 帆布鞋行业企业竞争状况分析

一、领导企业的竞争力

二、其他企业的竞争力

第三节 2017-2022年中国品牌帆布鞋竞争格局展望

第十一章2017-2022年中国品牌帆布鞋发展预测

第一节 2017-2022年帆布鞋行业产量预测

第二节 2017-2022年帆布鞋行业总资产预测

第三节 2017-2022年帆布鞋行业工业总产值预测

第四节 2017-2022年帆布鞋行业销售收入预测

第十二章2017-2022年我国帆布鞋行业投资价值与投资策略分析（ZY GXH）

第一节 行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 帆布鞋行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2017-2022年中国品牌帆布鞋投资风险预警

一、金融风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 帆布鞋行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 专家建议（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/2241281JEN.html>