

# 2017-2022年中国中老年 化妆品市场调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国中老年化妆品市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/2241281JKN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

老龄化社会是指老年人口占总人口达到或超过一定的比例的人口结构模型。按照联合国的传统标准是一个地区60岁以上老人达到总人口的10%，新标准是65岁老人占总人口的7%，即该地区视为进入老龄化社会。

中国60岁及以上人口占比趋势图

60岁以上“年轻老人”正成为化妆品市场的大客户。经济上比较宽裕的所谓“active senior”毫不吝啬对于皮肤的投资。他们不再是只会使用子女送的化妆品的爷爷奶奶。化妆品市场掀起抗老化风潮，曾一度消沉下去的上门销售市场也重新迎来复苏，这些现象都反映了这一趋势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国中老年化妆品市场调查与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中老年化妆品行业市场发展环境、中老年化妆品整体运行态势等，接着分析了中老年化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了中老年化妆品市场竞争格局。随后，报告对中老年化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中老年化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对中老年化妆品产业有个系统的了解或者想投资中老年化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中老年化妆品综合概述19

第一节 中老年化妆品概述19

一、中老年化妆品概念19

三、中老年化妆品分类19

第二节 中老年化妆品行业特性分析20

一、中老年化妆品市场特点20

二、中老年化妆品行业成熟度分析20

第三节 中老年化妆品行业产业链分析21

一、中老年化妆品产业链上游分析21

## 二、中老年化妆品产业下游分析21

## 第二章 2010-2016年中国中老年化妆品行业市场发展环境分析22

### 第一节 2010-2016年全球环境分析22

#### 一、经济环境分析22

#### 二、社会环境分析23

### 第二节 2010-2016年中国经济环境分析24

#### 一、中国GDP分析24

#### 二、消费价格指数CPI、PPI26

#### 三、全国居民收入情况29

#### 2000-2015年我国城镇居民收入支出情况

#### 四、工业发展形势30

#### 五、固定资产投资情况31

#### 六、财政收支状况32

#### 七、存贷款基准利率调整情况33

#### 八、存款准备金率调整情况35

#### 九、社会消费品零售总额37

#### 十、对外贸易进出口38

#### 中国进出口贸易以及跨境电商交易规模

### 第三节 2010-2016年中国中老年化妆品行业政策环境分析40

#### 一、与中老年化妆品相关的监管机构40

#### 二、与中老年化妆品相关的政策法规40

### 第四节 2010-2016年中国中老年化妆品行业社会环境分析75

#### 一、人口环境分析75

#### 二、教育环境分析75

#### 三、文化环境分析77

#### 四、生态环境分析81

#### 五、中国城镇化率83

### 第五节 2010-2016年中国中老年化妆品行业技术环境分析83

### 第三章 全球中老年化妆品行业发展分析85

#### 第一节 全球中老年化妆品行业市场发展分析85

- 一、中老年化妆品市场现状分析85
- 二、中老年化妆品全球市场规模分析86
- 三、全球中老年化妆品的研发分析86
- 四、全球中老年化妆品市场未来展望86

#### 第二节 美国中老年化妆品产业运行概况87

- 一、美国中老年化妆品市场现状87
- 二、美国中老年化妆品市场发展前景87

#### 第三节 德国中老年化妆品产业运行概况88

- 一、德国中老年化妆品市场现状88
- 二、德国中老年化妆品市场发展前景89

#### 第四节 英国中老年化妆品产业运行概况89

- 一、英国中老年化妆品市场现状89
- 二、英国中老年化妆品市场发展前景90

#### 第五节 法国中老年化妆品产业运行概况90

- 一、法国中老年化妆品市场现状90
- 二、法国中老年化妆品市场发展前景91

#### 第六节 日本中老年化妆品产业运行概况91

- 一、日本中老年化妆品市场现状91
- 二、日本中老年化妆品市场发展前景92

#### 第七节 韩国中老年化妆品产业运行概况92

- 一、韩国中老年化妆品市场现状93
- 二、韩国中老年化妆品市场发展前景93

### 第四章 中国中老年化妆品发展现状分析94

#### 第一节 中老年化妆品行业发展概况94

- 一、中国中老年化妆品行业的现状94
- 二、中国中老年化妆品行业发展的阶段94
- 三、中国中老年化妆品行业存在的问题96
- 四、中国中老年化妆品行业的发展趋势97

#### 第二节 2010-2016年中国中老年化妆品行业发展状况98

一、中国中老年化妆品行业市场规模情况	98
二、中老年化妆品行业发展特点分析	99
第三节 中国中老年化妆品行业要素分析	99
一、中国中老年化妆品行业企业数量分析	99
二、中老年化妆品行业从业人员分析	100
三、中国中老年化妆品行业资产规模分析	100
第四节 2010-2016年中国中老年化妆品行业经营分析	101
一、中老年化妆品行业成本费用分析	101
二、中老年化妆品行业盈利分析	101
第五章 2010-2016年中老年化妆品对外贸易形态分析	103
第一节 化妆品贸易概述分析	103
第二节 2010-2016年中老年化妆品进出口分析	104
一、中老年化妆品进口分析	104
二、中老年化妆品市场出口分析	105
第三节 贸易政策分析	105
第六章 中老年化妆品行业政策分析	107
第一节 现行发展政策分析	107
一、城镇化对中老年化妆品行业影响分析	107
二、最新政策动向分析	107
第二节 中老年化妆品行业监管政策分析	107
一、行业监管分析	107
二、未来的政策趋势	107
第七章 中国中老年化妆品行业消费分析	109
第一节 中老年化妆品行业产品消费者分析	109
一、不同收入水平消费者偏好分析	109
二、不同地区的消费者结构	109
三、不同性别的消费者结构	110
第二节 中老年化妆品市场消费需求分析	110
第三节 影响消费因素分析	111

## 第八章 中国中老年化妆品行业市场分析112

### 第一节 中国中老年化妆品行业市场综述112

- 一、中国中老年化妆品行业市场现状112
  - 二、中老年化妆品行业市场规模分析112
  - 三、中老年化妆品行业趋势分析112
  - 四、2017-2022年中老年化妆品行业的市场空间预测114
- ### 第二节 2010-2016年中老年化妆品行业市场分析115

## 第九章 中老年化妆品行业竞争分析116

### 第一节 行业竞争结构分析116

- 一、现有企业间竞争116
- 二、潜在进入者分析117
- 三、替代品威胁分析118
- 四、供应商议价能力118
- 五、客户议价能力119

### 第二节 行业集中度分析120

- 一、市场集中度分析120
- 二、区域集中度分析120

### 第三节 中国中老年化妆品行业竞争格局综述121

- 一、2010-2016年中老年化妆品行业竞争程度121
- 二、2010-2016年中老年化妆品行业竞争格局121

### 第四节 2017-2022年中国中老年化妆品行业竞争分析及预测121

- 一、2017-2022年集中度分析及预测121
- 二、2017-2022年行业竞争激烈程度预测122

## 第十章 中老年化妆品市场区域分析123

### 第一节 华东地区中老年化妆品市场分析123

- 一、消费者消费意识形态123
- 二、国内外品牌渗透情况123
- 三、市场销售情况123

### 第二节 华南地区中老年化妆品市场分析123

一、消费者消费意识形态124

二、国内外品牌渗透情况124

三、市场销售情况124

第三节 华中地区中老年化妆品市场分析124

一、消费者消费意识形态124

二、国内外品牌渗透情况125

三、市场销售情况125

第四节 华北地区中老年化妆品市场分析125

一、消费者消费意识形态125

二、国内外品牌渗透情况125

三、市场销售情况125

第五节 西部地区中老年化妆品市场分析126

一、消费者消费意识形态126

二、国内外品牌渗透情况126

三、市场销售情况126

第六节 东北地区中老年化妆品市场分析127

一、消费者消费意识形态127

二、国内外品牌渗透情况127

三、市场销售情况127

第十一章 化妆品市场分析129

第一节 化妆品市场分析129

一、化妆品市场概况分析129

二、化妆品发展存在的问题129

第二节 2010-2016年化妆品市场分析130

一、中国化妆品行业消费结构分析130

二、不同化妆品品牌市场占有率分析131

第三节 化妆品行业消费特征及行业发展趋势132

一、化妆品用户特征与结构分析132

二、化妆品发展趋势分析134

第十二章 中老年化妆品行业国际重点企业分析136

## 第一节 欧莱雅136

### 一、公司概况136

### 二、公司经营分析136

## 第二节 雅思兰黛138

### 一、公司概况139

### 二、公司经营分析142

## 第三节 联合利华145

### 一、公司概况145

### 二、公司经营分析147

## 第四节 LVMH150

### 一、公司概况150

### 二、公司经营分析150

## 第五节 宝洁152

### 一、公司概况152

### 二、公司经营分析153

## 第十三章 中老年化妆品行业国内重点企业分析154

### 第一节 旁氏154

### 第二节 昭贵154

#### 一、企业概况154

#### 二、企业经营情况分析155

### 第三节 佰草集158

#### 一、企业概况158

#### 二、企业经营情况分析158

### 第四节 相宜本草162

#### 一、企业概况162

#### 二、企业经营情况分析162

### 第五节 丁家宜166

#### 一、企业概况166

#### 二、企业经营情况分析166

## 第十四章 中老年化妆品行业投资机会与风险167

## 第一节 中老年化妆品行业投资效益分析167

- 一、中老年化妆品行业投资状况分析167
- 二、2017-2022年中老年化妆品行业投资效益分析167
- 三、2017-2022年中老年化妆品行业投资市场空间预测168
- 四、2017-2022年中老年化妆品行业的投资方向168
- 五、2017-2022年中老年化妆品行业投资的建议169
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析170

## 第二节 影响中老年化妆品行业发展的主要因素172

- 一、2017-2022年影响中老年化妆品行业运行的有利因素分析172
- 二、2017-2022年影响中老年化妆品行业运行的稳定因素分析173
- 三、2017-2022年影响中老年化妆品行业运行的不利因素分析173
- 四、2017-2022年我国中老年化妆品行业发展面临的挑战分析174
- 五、2017-2022年我国中老年化妆品行业发展面临的机遇分析175

## 第三节 中老年化妆品行业投资风险及控制策略分析175

- 一、2017-2022年中老年化妆品行业市场风险及控制策略175
- 二、2017-2022年中老年化妆品行业政策风险及控制策略175
- 三、2017-2022年中老年化妆品行业经营风险及控制策略176
- 四、2017-2022年中老年化妆品行业技术风险及控制策略176
- 五、2017-2022年中老年化妆品同业竞争风险及控制策略176
- 六、2017-2022年中老年化妆品行业其他风险及控制策略177

## 第十五章 中老年化妆品行业投资战略研究178 (ZY GXH)

### 第一节 中老年化妆品行业发展战略研究178

#### 第一节 中老年化妆品行业发展战略研究178

- 一、战略综合规划178
- 二、技术开发战略178
- 三、业务组合战略179
- 四、区域战略规划180
- 五、产业战略规划209
- 六、营销品牌战略184
- 七、竞争战略规划185

#### 第二节 对我国中老年化妆品品牌的战略思考185

- 一、企业品牌的重要性185
  - 二、中老年化妆品实施品牌战略的意义188
  - 三、中老年化妆品企业品牌的现状分析190
  - 四、我国中老年化妆品企业的品牌战略218
  - 五、中老年化妆品品牌战略管理的策略193
- 第三节 中老年化妆品行业投资战略研究194
- 一、技术应用注意事项194
  - 二、项目投资注意事项196
  - 三、生产开发注意事项197
  - 四、销售注意事项198（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 1 2010-2016年中国国内生产总值分析24
- 图表 2 2010-2016年国内CPI分析26
- 图表 3 2010-2016年中国PPI指数分析28
- 图表 4 2010-2016年中国PMI指数29
- 图表 5 2010-2016年中国工业增加值分析30
- 图表 6 2010-2016年中国城镇固定资产投资分析31
- 图表 7 2010-2016年中国财政收入分析32
- 图表 8 1737-2010-2016年存贷款基准利率调整情况33
- 图表 9 1740-2010-2016年存款准备金率调整一览35
- 图表 10 2010-2016年中国社会消费品零售总额分析37
- 图表 11 2010-2016年中国进出口总额分析38
- 图表 12 全球化妆品市场规模85
- 图表 13 中老年化妆品全球市场规模86
- 图表 14 全球中老年化妆品市场未来展望86
- 图表 15 美国中老年化妆品市场规模情况87
- 图表 16 美国中老年化妆品市场未来展望88
- 图表 17 德国中老年化妆品市场规模情况88
- 图表 18 德国中老年化妆品市场未来展望89
- 图表 19 英国中老年化妆品市场规模情况89
- 图表 20 英国中老年化妆品市场未来展望90

- 图表 21 法国中老年化妆品市场规模情况90
- 图表 22 法国中老年化妆品市场未来展望91
- 图表 23 日本中老年化妆品市场规模情况92
- 图表 24 日本中老年化妆品市场未来展望92
- 图表 25 韩国中老年化妆品市场规模情况93
- 图表 26 韩国中老年化妆品市场未来展望93
- 图表 27 中老年化妆品产业行业所处生命周期示意图94
- 图表 28 行业生命周期、战略及其特征96
- 图表 29 中国中老年化妆品行业市场规模情况98
- 图表 30 中国中老年化妆品行业企业数量统计99

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/2241281JKN.html>