

2017-2022年中国楼宇智能化行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国楼宇智能化行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/2241281JUN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据我国2015年颁布的《智能建筑设计标准》（GB/T50314-2015）的定义：智能建筑是以建筑物为平台，兼备信息设施系统、信息化应用系统、建筑设备管理系统、公共安全系统等，集结构、系统、服务、管理及其优化组合为一体，向人们提供安全、高效、便捷、节能、环保、健康的建筑环境。智能建筑工程一般按施工顺序可分为四个阶段：土建工程、机电工程、建筑智能化工程、装饰装修工程。其中建筑智能化工程处于第三阶段。在施工过程中，建筑智能化工程的建设穿插于土建工程、机电工程和装饰装修工程，各工程配合时机必须通过建立工程进度表和协调机制的方式进行管理和检查，以保证工程质量并达到设计目标。

建筑智能化系统集成，指将计算机技术、通信技术、控制技术、多媒体技术和现代建筑艺术有机结合，通过对设备的自动监控，对信息资源的管理，对使用者的信息服务及其建筑环境的优化组合，使得现代化建筑物具有安全、高效、舒适、便利和环保的特点。信息设施系统指为确保建筑物与外部信息通信网的互联及信息畅通，对语音、数据、图像和多媒体等各类信息进行综合处理的多种类信息设备系统加以组合，提供实现建筑物业务及管理等功能的信息通信基础设施。其包括通信接入系统、电话交换系统、信息网络系统、综合布线系统、有线电视及卫星接收系统、广播系统、会议系统、信息导引及发布系统、时钟系统以及其他相关的信息通信系统。

根据《中华人民共和国国家标准智能建筑设计标准GB/T 50314-2015》的规定，智能建筑的智能化集成系统包含：信息设施系统（ITSI）、信息化应用系统（ITAS）、建筑设备管理系统（BMS）、公共安全系统（PSS）、机房工程（EERP）。

智能建筑的智能化集成系统

智能建筑是信息时代的必然产物，它是高新技术与现代建筑技术的巧妙结合，是众多学科、众多高新技术的综合集成。随着我国城镇化建设的大举推进，智能建筑的市场也不断扩大，给系统集成商带来了巨大的商机。智能建筑系统以满足建筑物的使用功能为目标，确保对各类系统监控信息资源的共享和优化管理，并且应以建筑物的建设规模、业务性质和物业管理模式等为依据，建立实用、可靠和高效的信息化应用系统，以实施综合管理功能。

我国建筑智能化的竞争格局按行业发展历程，经过初始阶段（1990-1995年）、普及阶段（1996-2000年）、发展阶段（2000-2010年），目前已进入第四个阶段持续发展阶段：该阶段随着国家对建筑节能标准不断提高，在继续大力发展二三线城市智能化基础上，开始逐步探索农村、生态园、工业区的建筑节能工作，智能化技术逐渐往物联网化方向发展。建筑智能化与建筑节能的结合更加紧密，节能改造将成为智能化发展的另一个发展方向。目前，建筑

智能化行业目前所处的行业周期如下图：

建筑智能化行业生命周期

我国智能楼宇市场需求主要由两部分组成：一是新建建筑的智能化技术的直接应用，二是既有建筑的智能化改造。

在存量建筑中，每年约3%（平均改造周期30年）的住宅以及6%（平均改造周期15年）的工业、公共建筑会进行智能化改造，按住宅每平米80元、公建150元的平均改造成本计算，2015年我国建筑智能化改造市场规模为2884.48亿元。

建筑类型	2012年	2013年	2014年	2015年
居住建筑存量：亿平方米	282.75	309.45	336.14	362.84
公共建筑存量：亿平方米	96.21	99.99	103.77	107.55
工业建筑存量：亿平方米	88.11	97.54	106.98	116.19
合计建筑存量：亿平方米	467.07	506.98	546.89	586.58
居住建筑存量改造投资：亿元	678.60	742.68	806.74	870.82
公共建筑存量改造投资：亿元	865.89	899.91	933.93	967.95
工业建筑存量改造投资：亿元	792.99	877.86	962.82	1045.71
合计存量改造总投资：亿元	2337.48	2520.45	2703.49	2884.48

资料来源：住建部、智研数据中心整理

以住建部公布的2012-2015年的房屋竣工面积为基数：以住宅150元/平方米，厂房仓库250元/平方米，办公商业服务用房350元/平方米的楼宇智能化成本计算，2015年我国楼宇智能化新建市场规模为3209.39亿元。

	2012年	2013年	2014年	2015年
新建居住建筑：亿平方米	22.61	28.40	28.40	28.40
新建公共建筑：亿平方米	3.60	3.98	3.98	3.98
新建工业建筑：亿平方米	8.38	9.93	9.93	9.70
新增智能楼宇占比：%	32.61%	33.58%	36.62%	39.73%
智能住宅：亿平方米	7.37	9.54	10.40	11.28
智能公共建筑：亿平方米	1.17	1.34	1.46	1.58
智能工业建筑：亿平方米	2.73	3.33	3.64	3.85
智能住宅投资：亿元	1105.97	1430.51	1560.01	1692.50
智能公共建筑投资：亿元	410.89	467.77	510.12	553.44
智能工业建筑投资：亿元	683.18	833.62	909.09	963.45
新建总投资：亿元	2200.03	2731.90	2979.22	3209.39

资料来源：国家统计局、智研数据中心整理

依此计算我国楼宇智能化市场规模从2012年的4537.51亿元增长至2015年的6093.87亿元。其中改造市场规模占比为47.3%；新建市场规模占比为52.7%。

2012-2015年我国楼宇智能化市场规模走势图资料来源：国家统计局、智研数据中心整理

《2017-2022年中国楼宇智能化行业深度调研与投资战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了楼宇智能化行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国楼宇智能化行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国楼宇智能化行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章：楼宇智能化篇

1.1楼宇智能化相关概念及发展概述

1.1.1楼宇智能化的定义及行业界定

- (1) 楼宇智能化概念
- (2) 报告研究对象
- (3) 楼宇智能化市场

1.1.2楼宇智能化系统构成

1.1.3中国楼宇智能化发展概述

- (1) 中国楼宇智能化发展历程
- (2) 楼宇智能化发展区域不平衡

1.1.4国外楼宇智能化发展分析

- (1) 国外引进楼宇智能化时间分布
- (2) 国外对楼宇智能化的理解差异
- (3) 国外绿色建筑评估体系差异
- (4) 国外楼宇智能化企业在华业务

1.2楼宇智能化发展环境分析

1.2.1楼宇智能化发展经济环境分析

- (1) 国内宏观经济形势与趋势预测
- (2) 楼宇智能化与宏观经济关系分析

1.2.2楼宇智能化发展政策环境分析

- (1) 楼宇智能化行业主管部门及监管体制
- (2) 楼宇智能化行业主要法律法规及政策

1.2.3楼宇智能化行业发展技术环境分析

- (1) 楼宇智能化技术专利申请数量分析
- (2) 楼宇智能化技术专利申请人分析
- (3) 楼宇智能化热门技术发展分析

第2章：楼宇智能化市场篇

2.1中国楼宇智能化行业发展状况分析

2.1.1中国楼宇智能化行业发展分析

- (1) 楼宇智能化行业企业规模分析
- (2) 楼宇智能化行业市场规模分析
 - 1) 楼宇智能化行业整体市场规模
 - 2) 楼宇智能化行业细分市场规模
 - 1、公共建筑领域楼宇智能化市场规模
 - 2、工业建筑领域楼宇智能化市场规模
 - 3、居住建筑领域楼宇智能化市场规模
 - (3) 智能化楼宇在新建楼宇中的比例
 - (4) 楼宇智能化企业市场区域化明显

2.1.2中国楼宇智能化行业竞争分析

- (1) 楼宇智能化行业竞争格局分析
- (2) 楼宇智能化行业竞争强度分析
 - 1) 现有楼宇智能化企业间的竞争分析
 - 2) 楼宇智能化上游供应商的议价能力
 - 3) 楼宇智能化下游的议价能力分析
 - 4) 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析
 - 5) 智能楼宇替代产品的威胁分析
- (3) 楼宇智能化行业竞争趋势分析

2.2中国楼宇智能化细分市场发展分析

2.2.1楼宇自动化系统市场分析

- (1) 楼宇自动化系统简介及应用
- (2) 楼宇自动化系统发展历程
- (3) 楼宇自动化系统市场规模
 - 1) 楼宇自控系统市场规模

- 2) 消防安防产品市场规模
- 3) 低压配电产品市场规模
- 4) 智能照明产品市场规模
 - (4) 楼宇自动化市场竞争地位
- 1) 楼宇自控系统市场竞争地位
- 2) 消防安防产品市场竞争地位
- 3) 低压配电产品市场竞争地位
- 4) 智能照明产品市场竞争地位
 - (5) 楼宇自动化工程造价分析
 - (6) 楼宇自动化系统市场容量

2.2.2 安全防范自动化系统市场分析

- (1) 安全防范自动化系统简介
- (2) 安全防范自动化市场分析
 - 1) 视频监控系统市场规模
 - 2) 门禁对讲系统市场规模
 - 3) 防盗报警系统市场规模
- (3) 安全防范自动化市场前景
 - 1) 视频监控系统市场前景
 - 2) 门禁对讲系统市场前景
 - 3) 防盗报警系统市场前景

第3章：楼宇智能化前景篇

3.1 中国楼宇智能化行业投资特性

3.1.1 中国楼宇智能化行业投资特性分析

- (1) 楼宇智能化行业进入壁垒分析
 - 1) 楼宇智能化行业资质壁垒
 - 2) 楼宇智能化行业技术壁垒
 - 3) 楼宇智能化行业资金壁垒
 - 4) 楼宇智能化行业经验壁垒
 - 5) 楼宇智能化行业人资壁垒
 - 6) 楼宇智能化行业品牌壁垒
- (2) 楼宇智能化行业经营模式分析

(3) 楼宇智能化行业盈利因素分析

3.1.2 中国楼宇智能化行业投资前景

- (1) 楼宇智能化行业政策风险
- (2) 楼宇智能化行业技术风险
- (3) 楼宇智能化行业竞争风险
- (4) 楼宇智能化行业宏观经济波动风险
- (5) 楼宇智能化行业关联产业风险
- (6) 楼宇智能化行业其他风险

3.2 中国楼宇行业发展分析

3.2.1 中国楼宇行业发展现状分析

- (1) 中国楼宇行业发展分析
- (2) 中国房地产开发分析
 - 1) 房地产开发景气指数分析
 - 2) 房地产开发投资规模分析
 - 3) 房地产开发建设规模分析
 - 4) 房地产销售面积规模分析

3.2.2 楼宇行业投资额分析

- (1) 楼宇行业投资规模分析
- (2) 楼宇智能化投资规模分析

3.3 细分建筑领域楼宇智能化需求分析

3.3.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

- (1) 公共建筑面积分析
 - 1) 公共建筑面积现状
 - 2) 年新增公共建筑面积
 - 3) 公共建筑面积预测
- (2) 公共建筑投资额分析
 - 1) 公共建筑投资额现状
 - 2) 公共建筑智能化投资分析
- (3) 公共建筑细分市场投资分析
 - 1) 星级酒店建设投资分析
 - 2) 办公楼建设投资分析
 - 3) 政府机关建设投资分析

- 4) 教育建筑建设投资分析 (zyyzg)
- 5) 轨道交通建设投资分析
- 6) 航空机场建设投资分析
- 7) 会展中心建设投资分析
- (4) 公共建筑领域楼宇智能化市场趋势分析
- 3.3.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析
 - (1) 居住建筑面积分析
 - 1) 居住建筑面积现状
 - 2) 年新增居住建筑面积
 - 3) 居住建筑面积预测
 - (2) 居住建筑投资额分析
 - 1) 居住建筑投资额现状
 - 2) 居住建筑领域楼宇智能化投资分析
 - (3) 居住建筑领域楼宇智能化市场趋势分析
- 3.3.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析
 - (1) 工业建筑面积分析
 - 1) 工业建筑面积现状
 - 2) 年新增工业建筑面积
 - 3) 工业建筑面积预测
 - (2) 工业建筑领域楼宇智能化市场趋势分析

第4章：楼宇智能化企业篇

- 4.1 中国楼宇智能化行业主要经营分析
 - 4.1.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况
 - 4.1.2 楼宇智能化行业领先企业个案分析
 - (1) 同方股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析

- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业经营状况优劣势分析
- 10) 企业最新发展动向分析

(2) 泰豪科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业发展战略分析
- 10) 企业经营状况优劣势分析
- 11) 企业最新发展动向分析

(3) 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业发展战略分析
- 10) 企业经营状况优劣势分析

11) 企业最新发展动向分析

(4) 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业经营状况优劣势分析
- 10) 企业投资兼并与重组分析

(5) 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业经营状况优劣势分析
- 10) 企业最新发展动向分析

(6) 太极计算机股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

(7) 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(8) 中建电子工程有限责任公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(9) 中程科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(10) 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

(11) 中国电子系统工程总公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(12) 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业发展战略分析
- 10) 企业经营状况优劣势分析
- 11) 企业最新发展动向分析

(13) 广州复旦奥特科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析

(14) 南京恒天伟智能技术有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析
- 5) 企业最新发展动向分析

(15) 上海长江新成计算机系统集成有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析

(16) 上海信业智能科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(17) 中信国安信息科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(18) 深圳中航电脑系统工程有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

(19) 厦门万安智能有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(20) 铭基电子技术(北京)有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

(21) 银江股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

(22) 汉鼎信息科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

(23) 安科瑞电气股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

第5章：楼宇智能化互联网篇

5.1中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析

5.1.1互联网发展现状及带来的变革

(1) 互联网普及现状及技术发展

1) 互联网普及应用增长迅猛

2) 网络购物市场蓬勃发展

3) 移动互联网呈爆发式增长

(2) 互联网发展带来的变革

1) 催生新兴行业

2) 颠覆传统行业

(3) 互联网思维带来的新兴商业模式

1) 零售+互联网=电商

2) 品牌+代工+互联网=小米

3) 传统制造+互联网=海尔新模式

4) 金融+互联网=互联网金融

5) 传统教育+互联网=互联网教育

5.1.2楼宇智能化与家居装饰行业的异同

5.1.3家居装饰触网短期效益与长期价值分析

(1) 家居装饰触网短期效益分析

(2) 家居装饰触网长期价值分析

1) 家装产业链标准化提升可期

2) 有助于行业供应端资源整合

3) 提升行业透明度与深化数据应用

5.1.4楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴

(1) “销售平台”模式

(2) “设计施工服务平台”模式

(3) “行业资源信息整合与中介平台”模式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/2241281JUN.html>