

# 2016-2022年中国煤炭行业 兼并重组行业深度调研与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国煤炭行业兼并重组行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/2241281LXN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国煤炭资源丰富，根据国家统计局数据，2009年全国煤炭基础储量3,189.60亿吨，排名位居世界前列，2010年全国新增煤炭储量430.60亿吨，2011年全国新增煤炭储量575.10亿吨。同时我国煤炭品种多样化，从低变及程度的褐煤到高变质程度的无烟煤都有储存。但我国煤炭勘探程度较低，经济可采储量较少，人均占有量低。在目前经勘探证实的储量中，经查储量仅占30%，而且大部分已经开发利用，煤炭后备储量相当紧张。而且由于人口众多，煤炭资源的人均占有量约为234.4吨，而世界人均的煤炭资源占有量为312.7吨，美国人均占有量更高达1,045吨，远高于中国的人均水平。

“十八大”对中国未来五年甚至更长时间的发展改革奠定了基调，指明了方向。过去十年，是中国煤炭经济高速发展的十年，企业发展靠“眼力头”占先。未来十年，还得要有“眼力头”。煤炭行业处于周期性波动和阶段性变化相叠加的态势可能发生谨慎乐观的变化。周期性波动将要加速离去。就煤炭产量而言，由于经济逐步复苏向好，煤炭行业受经济社会发展阶段的影响要减小。具体来讲，过去十年，煤炭产量是以每年2亿吨的速度保持增长，未来十年可能是以每年1.5亿吨的速度增长。未来经济增长速度保持在8%左右，是完全有可能的。

煤炭工业的“十二五”布局将与“十一五”有较大变化。“十一”五期间，我国煤炭产业布局以区域生产为主。根据煤炭资源、区位、市场等情况划分煤炭调入区、煤炭调出区和煤炭自给区三个区域。其中调入区为京津冀、东北、华东、中南四个规划区，调出区为晋陕蒙宁规划区，自给区为西南、新甘青两个规划区。今后五年的煤炭建设将向中国西部转移。“十二五”期间全国煤炭生产开发布局将变为：控制东部、稳定中部，开发西部。在建设方面，东部将接续建设，中部适度建设，西部重点建设。到“十二五”末，东部的煤炭产量控制在5亿吨以内，中部煤炭产量占35%左右，西部煤炭产量增量占65%。未来我国煤炭资源的主要供给地将主要集中在内蒙古、新疆、山西、陕西等地。

煤炭调整布局和规范开发秩序取得明显成效，生产进一步向大基地、大集团集中，现代化煤矿建设取得新进展，安全生产状况显著好转，资源回采率明显提高，循环经济园区建设取得重大进展，矿区生态环境得到改善，企业“走出去”取得新成效，矿工生活水平明显提高，基本建成资源利用率高、安全有保障、经济效益好、环境污染少和可持续发展的新型煤炭工业体系。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国煤炭行业兼并重组行业深度调研与投资战略报

告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 企业兼并重组

### 第一章 研究概述 1

#### 第一节 研究背景 1

#### 第二节 研究内容 1

#### 第三节 研究方法 1

#### 第四节 研究团队 2

#### 第五节 研究结论 2

## 第二章 煤炭企业兼并重组背景分析 5

### 第一节 煤炭行业兼并重组意义 5

### 第二节 煤炭行业兼并重组背景分析 5

### 第三节 煤炭企业兼并重组特点分析 6

### 第四节 煤炭行业兼并重组方式分析 7

### 第五节 煤炭行业兼并重组一般程序分析 10

### 第六节 煤炭行业兼并重组趋势分析 11

### 第七节 煤炭企业兼并重组的障碍 13

#### 一、政策障碍 13

#### 二、组织结构障碍 13

#### 三、资金障碍 14

#### 四、技术障碍 15

## 第三章 煤炭企业兼并重组案例分析 16

第一节 煤炭企业兼并重组案例分析	16
一、兼并重组背景与动机	16
二、兼并重组过程分析	16
三、兼并重组案例特点分析	22
四、兼并重组方案与成败经验分析	23
五、兼并重组核心价值与整合战略分析	24
第二节 国内煤炭企业兼并重组主体竞争力分析	26
一、发展现状	26
二、投资趋势	42
三、投资区域	46
四、投资特点	53
五、投资产品结构	55
六、市场表现	60

## 第二部分 行业发展背景

第四章 煤炭行业总体发展状况	62
第一节 煤炭行业特性分析	62
第二节 煤炭产业特征与行业重要性	63
第三节 煤炭行业发展分析	65
一、煤炭行业发展态势分析	65
二、煤炭行业发展重点分析	67
三、煤炭工业发展“十二五”规划	67
四、“十二五”区域产业布局与产业转移	87
第四节 煤炭行业规模情况分析	87
一、行业单位规模情况分析	87
二、行业人员规模状况分析	89
三、行业资产规模状况分析	91
四、行业市场规模状况分析	91
第五节 煤炭行业财务能力分析	92
一、行业盈利能力分析	92
二、行业偿债能力分析	94
三、行业营运能力分析	95

#### 四、行业发展能力分析 96

### 第五章 我国煤炭行业运行分析 98

#### 第一节 我国煤炭行业发展状况分析 98

- 一、我国煤炭行业发展阶段 98
- 二、我国煤炭行业发展总体概况 105
- 三、我国煤炭行业发展特点分析 106
- 四、我国煤炭行业商业模式分析 107

#### 第二节 煤炭行业发展现状 112

- 一、我国煤炭行业市场规模 112
- 二、我国煤炭行业发展分析 113
- 三、中国煤炭企业发展分析 114

#### 第三节 煤炭市场情况分析 116

- 一、中国煤炭市场总体概况 116
- 二、中国煤炭市场发展分析 117

#### 第四节 我国煤炭市场价格走势分析 118

- 一、煤炭市场定价机制组成 118
- 二、煤炭市场价格影响因素 121
- 三、煤炭价格走势分析 123
- 四、“十二五”期间煤炭价格走势预测 125

### 第六章 “十二五”期间我国煤炭市场供需形势分析 126

#### 第一节 我国煤炭市场供需分析 126

- 一、我国煤炭行业供给情况 126
- 二、我国煤炭行业需求情况 134
- 三、我国煤炭行业供需平衡分析 136

#### 第二节 煤炭市场应用及需求预测 138

- 一、煤炭产品应用市场总体需求分析 138
- 二、“十二五”期间煤炭行业领域需求量预测 140
- 三、重点行业煤炭产品（服务）需求分析预测 141

### 第七章 我国并购市场分析 143

第一节 2011-2015年并购市场综述	143
一、2011-2015年并购市场回顾	143
二、2011-2015年海外并购分析	144
三、2011-2015年中国并购市场监测	145
第二节 2016-2022年并购市场发展前景预测	152
一、2016-2022年并购市场前景分析	152
二、2016-2022年并购基金市场前景分析	153
三、2016-2022年民营企业海外并购前景分析	157
第三节 2016-2022年并购市场发展趋势预测	159
一、2016-2022年后并购时代的市场趋势	159
二、2016-2022年中国企业并购发展趋势	160
三、2016-2022年外资并购发展趋势预测	161

### 第三部分 兼并重组机会

#### 第八章 煤炭行业区域性兼并重组机会分析 162

##### 第一节 环渤海经济区 162

- 一、煤炭行业发展特征与竞争力分析 162
- 二、煤炭行业兼并重组可行性与趋势分析 171

##### 第二节 长三角经济区 179

##### 第三节 珠三角经济区 183

##### 第四节 中部地区 184

- 一、煤炭行业发展特征与竞争力分析 184
- 二、煤炭行业兼并重组可行性与趋势分析 194

##### 第五节 陕西地区发展状况 195

- 一、西安地区发展状况 195
- 二、榆林、神木地区发展状况 200

#### 第九章 煤炭行业产业链兼并重组机会分析 206

##### 第一节 煤炭企业与上下游企业兼并重组背景分析 206

##### 第二节 煤炭企业与上下游企业兼并重组案例分析 209

##### 第三节 煤炭企业与上下游企业兼并重组趋势分析 210

##### 第四节 煤炭企业与上下游企业兼并重组机会分析 211

第五节 煤炭企业与其他行业兼并重组机会分析 213

第十章 煤炭行业规模性兼并重组机会分析 214

第一节 大型规模企业兼并重组机会分析 214

第二节 中小型规模企业兼并重组机会分析 215

第四部分 兼并重组方案

第十一章 目标公司调查基本流程 219

第一节 被调查对象主体资格 219

第二节 资产、负债、所有者权益 220

第三节 重大合同 221

第四节 诉讼及行政处罚情况。 221

第五节 保险 221

第六节 职工 221

第七节 税务 221

第八节 环保 222

第九节 外汇 222

第十节 财政 222

第十一节 经营存在的问题 222

第十二节 调查结论 223

第十二章 项目并购重组研究 224

第一节 煤炭项目投资环境分析 224

第二节 煤炭行业竞争格局分析 225

第三节 煤炭行业财务指标分析参考 226

第四节 煤炭行业市场分析与项目投入规模 232

第五节 项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间 234

第六节 项目应用技术方案 238

第七节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题 240

第八节 项目运作后的价值预估、成长预期 243

第九节 投资估算与资金筹措 245

第十节 财务与敏感性分析 253



- 第十一节 收购项目的价值及风险分析 256
- 第十二节 煤炭行业及项目发展趋势预测 257
- 第十三节 项目调整所需的主要整改措施、投入 266
- 第十四节 收购成功所需注意的关键要点 269
- 第十五节 并购项目研究结论与建议 269

## 第五部分 兼并重组策略

### 第十三章 中国煤炭行业兼并重组风险分析 272

- 第一节 资产重组风险分析 272
- 第二节 品牌组合风险分析 273
- 第三节 技术变动风险分析 276
- 第四节 生产整合风险分析 276
- 第五节 人事变动情况分析 276
- 第六节 企业管理情况分析 277
- 第七节 销售管理情况分析 277
- 第八节 企业文化情况分析 277

### 第十四章 煤炭企业兼并重组中的竞争战略分析 279

- 第一节 差异化战略分析 279
- 第二节 成本领先战略分析 281
- 第三节 市场集中战略分析 283
- 第四节 并购策略研究 286
  - 一、企业并购注意的问题研究 286
  - 二、企业并购决策的基本原则 290
  - 三、目标公司分析 291
  - 四、目标公司价值估算 294
- 第五节 企业并购发展策略分析 296
  - 一、企业并购资金的筹集策略 296
  - 二、企业并购后的整合策略 298
  - 三、并购建议 301

### 第十五章 新形势下并购财务操作及资产评估处理 303

第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题	303
一、目标企业价值评估的必要性	303
二、中国目标企业价值评估存在的问题	304
第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评	306
一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评	306
二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评	308
第三节 并购及其对目标企业价值的影响	310
一、企业并购及其效应的产生	310
二、协同效应及其对目标企业价值的影响	315
第四节 目标企业价值的识别	319
一、目标企业价值识别的内容和范围	319
二、目标企业价值识别的步骤	321
第五节 目标企业价值影响因素的分析	322
一、影响目标企业价值的外部因素	322
二、影响目标企业价值的内部诸因素	322
第六节 目标企业价值评估中成本法的运用	323
一、运用成本法对目标企业价值的评估	323
二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析	323
第七节 目标企业价值评估中市场法的运用	324
一、市场法的两种具体方法	324
二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性	326
第八节 目标企业价值评估中收益法的运用	326
一、运用收益法时参数的估算	326
二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题	328
第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用	329
一、知识经济和实物期权法	329
二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析	330
三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用	332
第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择	333
一、各种评估方法运用条件的比较	333
二、评估方法的选择	335

## 第十六章 煤炭行业兼并重组建议 338

### 第一节 买方建议 338

### 第二节 卖方建议 338

### 第三节 研究结论 339

#### 图表目录：

图表：煤炭铁路运输格局 32

图表：煤炭“铁路-海运”联运模式图 37

图表：2011-2015年煤炭行业储量情况分析 62

图表：2011-2015年煤炭行业企业单位数及增长 87

图表：2011-2015年煤炭行业亏损企业单位数及增长 88

图表：2011-2015年烟煤和无烟煤行业企业单位数及增长 88

图表：2011-2015年烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数及增长 89

图表：2011-2015年煤炭行业平均从业人数及增长 89

图表：2011-2015年烟煤和无烟煤行业平均从业人数及增长 90

图表：2011-2015年烟煤和无烟煤行业资产总计及增长 90

图表：2011-2015年煤炭行业资产总计及增长 91

图表：2011-2015年煤炭行业主营收入及增长 91

图表：2011-2015年烟煤和无烟煤行业主营收入及增长 92

图表：2011-2015年煤炭行业成本费用利润率 92

图表：2011-2015年煤炭行业销售利润率 93

图表：2011-2015年煤炭行业亏损面 93

图表：2011-2015年煤炭行业资产负债率 94

图表：2011-2015年煤炭行业利息保障倍数 94

图表：2011-2015年煤炭行业营收账款周转率 95

图表：2011-2015年煤炭行业总资产周转率 95

图表：2011-2015年煤炭行业总资产增长率 96

图表：2011-2015年煤炭行业利润总额增长率 96

图表：2011-2015年煤炭行业销售收入增长率 97

图表：炼焦煤分类、性质、特点及用途 127

图表：主要炼焦煤品种储量和产量 127

图表：各省煤炭可采储量全国占比 128

图表：各省煤炭已探明资源储量全国占比 128

图表：2015年各省炼焦煤产量以及肥煤焦煤瘦煤产量 129

图表：2011-2015年炼焦煤原煤产量和增长 130

图表：2011-2015年炼焦煤原煤产量占全国原煤产量分析 130

图表：我国主要炼焦煤矿区概览 131

图表：新建煤炭产能各省占比 132

图表：新建煤炭产能各类煤占比 132

图表：2011-2015年各年新增产量以及分煤种测算 132

图表：山西省整合煤矿各地区待释放产能估计 133

图表：2016-2022年全国炼焦煤产量及增量预测 134

图表：2011-2015年中国并购市场发展趋势 146

图表：2015年中国并购市场类型分布 146

图表：2015年中国并购市场季度分布 146

图表：2011-2015年中国企业国内并购趋势 147

图表：2011-2015年中国企业海外并购趋势 147

图表：2011-2015年中国企业外资并购趋势 148

图表：2011-2015年中国并购市场行业分布（按被并购方） 149

图表：2015年中国并购市场完成的十大并购交易 149

图表：2011-2015年中国并购市场VC/PE相关并购发展趋势 150

图表：2015年VC/PE相关并购行业分布 151

图表：三种情景模式下中国并购空间预测 153

图表：2011-2015年中国并购基金募集趋势 153

图表：2011-2015年中国并购基金投资趋势 154

图表：2011-2015年中国并购基金投资地域分布（按投资案例数） 154

图表：2011-2015年中国并购基金投资地域分布（按投资金额） 155

图表：2011-2015年中国并购基金投资行业分布（按投资案例数） 156

图表：2015年环渤海地区煤炭行业企业单位数 162

图表：2015年环渤海地区煤炭行业亏损企业单位数 162

图表：2015年环渤海地区煤炭行业亏损企业亏损总额 163

图表：2015年环渤海地区煤炭行业从业平均人数 163

图表：2015年环渤海地区煤炭行业销售产值 164

图表：2015年环渤海地区煤炭行业出口交货值 164

图表：2015年环渤海地区煤炭行业应收账款净额 165

图表：2015年环渤海地区煤炭行业产成品价值 165

图表：2015年环渤海地区煤炭行业流动资产总额 166

图表：2015年环渤海地区煤炭行业资产总额 166

图表：2015年环渤海地区煤炭行业负债总额 167

图表：2015年环渤海地区煤炭行业销售收入总额 167

图表：2015年环渤海地区煤炭行业销售成本总额 168

图表：2015年环渤海地区煤炭行业主营税金及附加总额 168

图表：2015年环渤海地区煤炭行业销售费用总额 169

图表：2015年环渤海地区煤炭行业管理费用总额 169

图表：2015年环渤海地区煤炭行业财务费用总额 170

图表：2015年环渤海地区煤炭行业利息支出总额 170

图表：2015年环渤海地区煤炭行业利润总额 171

图表：2015年环渤海地区煤炭行业应交增值税总额 171

图表：2015年中部地区煤炭行业企业单位数 184

图表：2015年中部地区煤炭行业亏损企业单位数 185

图表：2015年中部地区煤炭行业亏损企业亏损总额 185

图表：2015年中部地区煤炭行业从业平均人数 186

图表：2015年中部地区煤炭行业销售产值总额 186

图表：2015年中部地区煤炭行业出口交货值总额 187

图表：2015年中部地区煤炭行业应收账款净值总额 187

图表：2015年中部地区煤炭行业产成品价值 188

图表：2015年中部地区煤炭行业流动资产总额 188

图表：2015年中部地区煤炭行业资产总额 189

图表：2015年中部地区煤炭行业负债总额 189

图表：2015年中部地区煤炭行业销售收入总额 190

图表：2015年中部地区煤炭行业销售成本总额 190

图表：2015年中部地区煤炭行业主营税金及附加总额 191

图表：2015年中部地区煤炭行业销售费用总额 191

图表：2015年中部地区煤炭行业管理费用总额 192

图表：2015年中部地区煤炭行业财务费用总额 192

图表：2015年中部地区煤炭行业利息支出总额 193

图表：2015年中部地区煤炭行业利润总额 193

图表：2015年中部地区煤炭行业应交增值税总额 194

图表：2011-2015年陕西煤业化工有限责任公司 196

图表：2015年西安、榆林、神木地区煤炭价格情况 204

图表：百万吨死亡率与年产量关系图 216

图表：2011-2015年我国煤炭行业集中度分析 217

图表：回采率和年产量关系图 218

图表：2011-2015年煤炭上市公司每股指标分析 227

图表：2011-2015年煤炭上市公司盈利能力指标分析 227

图表：2011-2015年煤炭上市公司偿债能力指标 228

图表：2011-2015年煤炭上市公司营运能力指标 229

图表：2011-2015年煤炭上市公司营运能力指标 229

图表：2011-2015年煤炭上市公司期间费用分析 230

图表：2011-2015年煤炭上市公司成长能力指标 230

图表：2015年煤炭上市与火电上市公司财务指标对比 231

图表：2011-2015年中国原煤消费量 258

图表：2011-2015年中国原煤产量 259

图表：2011-2015年中国重工业投资增长率 260

图表：2011-2015年中国房地产开发投资完成额及增长率 260

图表：2011-2015年房屋新开工面积及同比增幅 261

图表：2011-2015年中国城市化率 262

图表：2015年主要发达国家、世界平均水平与中国的对比 263

图表：企业价值评估方法比较 306

图表：企业价值评估方法优缺点分析 308

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/2241281LXN.html>