

# 2016-2022年中国口服液行业深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国口服液行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/2241281O6N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

口服液具有服用剂量小、吸收较快、质量稳定、携带和服用方便、易保存等优点，尤其适合工业化生产。口服液吸收了中药注射剂的工艺特点，是将汤剂进一步精制、浓缩、灌封、灭菌而得到的。口服液最早是以保健品的一种形式出现于市场的，如西洋参口服液、元能口服液、太太口服液等；而最近，许多治疗性的口服液已在制剂中大量涌现，如柴胡口服液、玉屏风口服液、银黄口服液、抗病毒口服液、清热解毒口服液等。但口服液的生产设备和工艺条件要求都较高，成本较昂贵。

我国口服液产品发展十分迅速，目前中药口服液品种已有300多种，除了滋补保健类口服液如人参蜂王浆口服液、天麻王浆口服液、太太口服液等以外，临床上用于治疗的水服液也有数十种，如抗病毒口服液、双黄连口服液等。临床上用于治疗的水服液的来源有以下四种。第一，单味药，如柴胡口服液、大黄口服液等，疗效好、副作用减少。第二，新研制的品种，主要由单味中药经筛选、组合而成。如脑心舒口服液、冠心安口服液，明珠饮等。第三，出药典、地力标准制剂经过剂型改变而成的品种，临床使用多年，证明其疗效确切、可靠的固体制剂可以将其改变剂型，变为口服液制剂，进一步提高其疗效。例如蛇胆川贝液，是由蛇胆川贝散剂型改进而成的新制剂，临床上具有消肺、止咳、祛痰之功效，使原有固体制剂疗效提高，口感好，现已进入国际市场。通过改变剂型而成的口服液还有复方丹参口服液、儿童清肺口服液、蛇胆陈皮液、牛黄蛇胆川贝液等。第四，通过古方改剂型的品种，此类占多数，如玉屏风口服液。处方来源于《丹溪心法》。还有六味地黄口服液、枸菊逍遥口服液等。此外，还有一些口服液剂是通过古方加减改进而成，例如蟾龙定喘口服液，是小青龙汤的基础上除去白芍，添加地龙、蟾酥而成。此外还有黄芪生脉饮、小儿清热解毒口服液、康宝口服液等。口服液绝大部分为溶液型。近来亦出现了口服脂质体液、口服乳剂等。已上市临床的有月见草油口服液、鸦胆子油口服液等。

未来影响我国口服液等自我药疗产业发展的主要因素：首先是民众对于自我保健和负责任的自我药疗知识的掌握，以及有待完善的OTC法规的发展。当然，其他因素诸如药品研发能力，国家药品政策，以及疾病谱的发展等也对自我药疗产业的发展起着不同程度的作用。通过“自我药疗”知识的相关普及，公众对自身健康管理的主动权将得以增强，并对医患之间信息不对称具有一定改善意义。而随着民众对自我药疗概念的理解，对自身健康情况的重视，以及国家相应政策法规的支持，在未来的20年内，口服液等自我药疗产业将持续快速发展，前景广阔。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国口服液行业深度研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研

，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 口服液行业运行现状

### 第一章 口服液行业现状分析 1

#### 第一节 口服液的概述 1

##### 一、口服液的定义 1

##### 二、口服液的制法及工艺要求 1

#### 第二节 口服液的使用 2

##### 一、口服液的用途 2

##### 二、口服液使用注意 2

#### 第三节 口服液产业链介绍 3

##### 一、口服液上游产业链 3

##### 二、口服液中、下游产业链 3

## 第二章 中国口服液行业运行环境分析 4

### 第一节 2015-2016年中国经济环境分析 4

#### 一、国民经济运行情况 4

#### 二、消费价格指数 5

#### 三、全国居民收入情况 6

#### 四、恩格尔系数 8

#### 五、工业发展形势 8

#### 六、固定资产投资情况 9

#### 七、中国汇率调整 11

#### 八、对外贸易&进出口 13

### 第二节 2015-2016年中国口服液行业政策环境分析 14

#### 一、口服液行业标准 14

二、口服液行业相关政策	17
三、口服液药品类政策	21
第三节2015-2016年中国口服液行业社会环境分析	23

一、人口环境分析	23
二、教育环境分析	24
三、文化环境分析	25
四、生态环境分析	25
五、中国城镇化率	27
六、居民的各种消费观念和习惯	27

#### 第四节 投融资发展环境 29

一、金融开放	29
二、金融财政政策	30
三、金融货币政策	31
四、外汇政策	33
五、银行信贷政策	39
六、股权债券融资政策	41

### 第三章 全球口服液行业发展分析 46

#### 第一节2015-2016年全球口服液市场分析 46

一、全球口服液市场分析	46
二、全球口服液市场需求分析	46

#### 第二节2015-2016年全球主要国家口服液市场发展分析 47

一、全球主要国家口服液市场特点分析	47
二、全球主要国家口服液市场发展规模	48
三、全球主要国家口服液市场发展状况	49

### 第四章 中国口服液行业发展现状分析 51

#### 第一节2015-2016年口服液行业发展现状 51

一、口服液行业发展概况	51
二、口服液行业生产状况分析	52

#### 第二节2015-2016年口服液企业发展分析 52

一、口服液企业发展动态分析	52
---------------	----

二、口服液企业发展存在的问题 53  
三、口服液企业战略发展分析 55  
第三节 2011-2015年口服液行业经济运行分析 56

一、2011-2015年口服液行业产值分析 56  
二、2011-2015年口服液行业效益分析 57  
三、2011-2015年口服液行业进口分析 57  
四、2011-2015年口服液行业出口分析 58

第四节2015-2016年口服液市场发展分析 58

一、2015-2016年中药材市场分析 58  
二、2015-2016年口服液市场分析 62  
三、2016-2022年口服液市场走势分析 62

第五节 口服液行业面临的挑战及发展建议 63

一、口服液行业发展面临的难题 63  
二、：口服液行业发展建议 64

第五章 中国口服液消费市场分析 65

第一节2015-2016年口服液目标消费者特征分析 65

一、人口结构分析 65  
二、年龄结构分析 65  
三、学历结构分析 66  
四、职业结构分析 67  
五、收入结构分析 67

第二节2015-2016年口服液消费者对口服液选择的调查 68

一、消费者对口服液种类的选择率调查 68  
二、消费者对口服液品牌选择的调查 68  
三、消费者对口服液消费满意度调查 68  
四、消费者对口服液产品要求和建议 69

第三节2015-2016年口服液行业影响消费者选购因素分析 69

一、价格因素 69  
二、质量因素 72  
三、品牌的影响 72  
四、广告的影响程度 73

#### 第四节 2015-2016年口服液市场消费者费渠道分析 76

一、连锁药店、社区药店 76

二、普通商场、超市 77

三、医院 77

四、批发市场 78

五、其他渠道 78

#### 第六章 中国口服液行业市场营销战略分析 83

##### 第一节 口服液企业营销分析 83

一、口服液市场营销现状 83

二、口服液品牌成功因素分析 88

三、口服液企业营销战略研究 90

##### 第二节 口服液营销渠道分析 96

一、口服液销售渠道构成 96

二、口服液营销渠道策略分析 96

##### 第三节 口服液行业营销策略分析 100

#### 第二部分 口服液行业全景调研

#### 第七章 中国口服液行业发展分析 105

##### 第一节 2011-2015年口服液制造行业总体规模分析 105

一、2011-2015年口服液制造企业数量结构分析 105

二、2011-2015年口服液制造行业生产规模分析 106

##### 第二节 2011-2015年口服液制造行业产销分析 106

一、2011-2015年口服液制造行业产成品情况总体分析 106

二、2011-2015年口服液制造行业产品销售收入总体分析 107

##### 第三节 2011-2015年口服液制造行业盈利能力分析 107

一、口服液制造行业销售利润率 107

二、口服液制造行业成本费用售利润率 108

三、口服液制造行业亏损面 108

##### 第四节 2011-2015年口服液制造行业偿债能力分析 109

一、口服液制造行业资产负债比率 109

二、口服液制造行业利息保障倍数 109

## 第五节 2011-2015年口服液制造行业营运能力分析 110

一、口服液制造行业应收账款周转率 110

二、口服液制造行业总资产周转率 110

## 第六节 2011-2015年口服液制造行业发展能力分析 111

一、口服液制造行业总资产增长率 111

二、口服液制造行业利润总额增长率 111

三、口服液制造行业主营业务收入增长率 112

## 第七节 2015年口服液市场发展分析 112

一、2015年口服液市场运行分析 112

二、2015年口服液市场发展分析 113

三、2015年口服液市场走势分析 114

四、2016-2022年口服液市场发展趋势分析 114

## 第八章 中国口服液药品行业发展分析 117

### 第一节 2011-2015年口服液行业发展现状 117

一、口服液行业的发展史 117

二、口服液市场变化分析 119

三、口服液质量情况分析 119

四、口服液市场现状分析 120

### 第二节 2011-2015年口服液市场供需分析 121

一、口服液产值分析 121

二、口服液需求分析 122

三、影响口服液市场需求的因素 122

### 第三节 口服液行业产量分析 124

一、2011-2015年口服液产量分析 124

二、2015年产能配置与产能利用率调查 125

三、2016-2022年口服液产量预测 125

## 第九章 中国口服液行业发展分析 126

### 第一节 2015-2016年口服液市场发展分析 126

一、口服液发展分析 126

二、口服液市场发展有利因素分析 126



- 三、口服液市场消费特点分析 128
- 第二节2015-2016年口服液出口状况分析 129
  - 一、口服液出口数量及金额分析 129
  - 二、口服液主要出口市场分析 130
- 第三节2015-2016年口服液行业存在的问题及对策 130
  - 一、口服液产品问题分析 130
  - 二、口服液行业存在的问题 130
  - 三、针对口服液的解难 131
  - 四、口服液行业品牌策略分析 132

### 第三部分 口服液行业竞争格局

#### 第十章 中国口服液行业竞争格局分析 134

##### 第一节2015-2016年口服液行业竞争结构分析 134

- 一、口服液种类品牌竞争 134
- 二、口服液技术创新竞争 134
- 三、口服液销售渠道竞争 135

##### 第二节2015-2016年口服液区域市场格局分析 142

#### 第十一章 中国口服液市场竞争分析 145

##### 第一节2015-2016年口服液行业集中度分析 145

- 一、口服液市场集中度分析 145
- 二、口服液区域集中度分析 145
- 三、口服液企业集中度分析 147

##### 第二节2015-2016年口服液市场竞争分析 148

- 一、口服液市场竞争现状分析 148
- 二、口服液企业竞争动态分析 149
- 三、口服液行业竞争策略研究 150

##### 第三节2015-2016年口服液国际竞争力分析 151

- 一、生产要素 151
- 二、需求条件 151
- 三、支援与相关产业 151
- 四、企业战略、结构与竞争状态 152

## 五、政府的作用 152

## 第十二章 我国主要口服液行业重点企业分析 153

### 第一节 哈药集团股份有限公司 153

#### 一、企业基本情况 153

#### 二、2015年企业发展状况分析 154

#### 三、2015年企业财务分析 155

#### 四、2015年经营情况分析 158

#### 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析 158

### 第二节 健康元药业集团股份有限公司 161

#### 一、企业基本情况 161

#### 二、2015年企业发展状况分析 163

#### 三、2015年企业财务分析 165

#### 四、2015年经营情况分析 168

#### 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析 169

### 第三节 仁和药业股份有限公司 169

#### 一、企业基本情况 169

#### 二、2015年企业发展状况分析 170

#### 三、2015年企业财务分析 172

#### 四、2015年经营情况分析 174

#### 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析 175

### 第四节 河南福森药业有限公司 176

#### 一、企业基本情况 176

#### 二、2015年企业发展状况分析 176

#### 三、2015年企业财务分析 179

#### 四、2015年经营情况分析 179

#### 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析 180

### 第五节 江苏恒瑞医药股份有限公司 181

#### 一、企业基本情况 181

#### 二、2015年企业发展状况分析 182

#### 三、2015年企业财务分析 183

#### 四、2015年经营情况分析 186

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析	186
第六节 浙江仙琚制药股份有限公司	187
一、企业基本情况	187
二、2015年企业发展状况分析	188
三、2015年企业财务分析	189
四、2015年经营情况分析	190
五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析	191
第七节 葵花药业集团医药有限公司	191
一、企业基本情况	191
二、2015年企业发展状况分析	192
三、2015年企业财务分析	193
四、2015年经营情况分析	194
五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析	194
第八节 广州市香雪制药股份有限公司	194
一、企业基本情况	194
二、竞争优势分析	195
三、2015年企业财务分析	197
四、2015年经营情况分析	198
五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析	200
第九节 亚宝药业集团股份有限公司	201
一、企业基本情况	201
二、竞争优势分析	202
三、2015年企业财务分析	202
四、2015年经营情况分析	205
五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析	206
第十节 湖南汉森制药股份有限公司	209
一、企业基本情况	209
二、竞争优势分析	210
三、2015年企业财务分析	211
四、2015年经营情况分析	212
五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析	213

#### 第四部分 口服液行业趋势预测

##### 第十三章 中国口服液行业发展前景分析 215

###### 第一节 2016-2022年口服液市场发展前景分析 215

###### 一、2016-2022年口服液市场发展潜力分析 215

###### 二、2016-2022年口服液市场发展前景分析 217

###### 第二节 2016-2022年口服液产品市场发展前景分析 218

##### 第十四章 中国口服液行业发展趋势分析 221

###### 第一节 对口服液市场发展预测 221

###### 一、2016-2022年口服液市场供给预测 221

###### 二、2016-2022年口服液市场销量预测 221

###### 三、2016-2022年口服液市场规模预测 222

###### 第二节 2016-2022年口服液市场发展趋势 222

###### 一、2016-2022年口服液行业发展趋势 222

###### 二、2016-2022年口服液市场发展趋势 223

##### 第十五章 口服液整体行业发展规划分析 226

###### 第一节 口服液行业发展机会分析 226

###### 第二节 口服液行业发展机遇分析 227

###### 第三节 口服液行业发展规划分析 228

#### 第五部分 口服液投资战略研究

##### 第十六章 中国口服液行业投资分析 230

###### 第一节 2016-2022年口服液行业投资分析 230

###### 一、口服液市场投资现状 230

###### 二、口服液市场投资机会分析 232

###### 三、对口服液市场投资分析 233

###### 第二节 2016-2022年口服液行业投资风险分析 236

###### 一、2016-2022年口服液行业市场风险预测 236

###### 二、2016-2022年口服液行业政策风险预测 239

###### 三、2016-2022年口服液行业经营风险预测 244

###### 四、2016-2022年口服液行业竞争风险预测 246

五、2016-2022年口服液行业其他风险预测	247
第三节 2016-2022年口服液行业投资战略分析	255
一、口服液市场投资运营策略分析	255
二、口服液细分市场投资策略分析	257
三、对口服液行业的投资建议	263

## 第十七章 中国口服液行业发展战略研究 265

第一节 市场策略分析	265
一、口服液价格策略分析	265
二、口服液渠道策略分析	268
第二节 对我国口服液品牌的战略思考	269
一、企业品牌的重要性分析	269
二、口服液实施品牌战略的意义	270
三、口服液企业品牌的现状分析	271
四、我国口服液企业的品牌战略	272
五、口服液品牌战略管理的策略	273
第三节 口服液企业经营管理策略	276
一、成本控制策略	276
二、定价策略	278
三、竞争策略	281
四、并购重组策略	287
五、营销策略	288
六、人力资源	293
七、财务管理	295

## 附录 298

附录一 口服液的生产流程图	298
附录二 部分企业口服液销售情况	300

## 图表目录：

图表：口服液上游产业链分析	3
图表：口服液中下游产业链简图	3

图表：2011-2015年中国国内生产总值增长速度 4

图表：2015年中国国内生产总值 5

图表：2015年季度国内生产总值环比增长速度 5

图表：2011-2015年居民消费价格同比上涨情况 6

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 7

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 7

图表：2011-2015年规模以上工业增加值增速情况 9

图表：2011-2015年固定资产投资同比增速情况 10

图表：2011-2015年房地产开发投资同比增速情况 11

图表：2011-2015年中国存款准备金率调整情况 12

图表：2011-2015年中国历次贷款利率变动情况 13

图表：2011-2015年中国历次存款利率变动情况 13

图表：2015年年末人口数及其构成 24

图表：2011-2015年学校招生人数 24

图表：2011-2015年全球口服液市场规模及同比增长 47

图表：2011-2015年口服液制造行业工业销售产值分析 56

图表：2011-2015年口服液制造行业利润总额分析 57

图表：2011-2015年口服液制造行业出口交货值分析 58

图表：2015年口服液目标消费者人口结构 65

图表：2015年口服液目标消费者年龄结构 66

图表：2015年口服液目标消费者学历结构 66

图表：2015年口服液目标消费者职业结构 67

图表：2015年口服液目标消费者职业结构 68

图表：2015年口服液制造企业数量结构分析 105

图表：2011-2015年口服液制造行业工业销售产值分析 106

图表：2011-2015年口服液制造行业产成品情况分析 106

图表：2011-2015年口服液制造行业主营业务收入分析 107

图表：2011-2015年口服液制造行业销售利润率分析 107

图表：2011-2015年口服液制造行业成本费用利润率分析 108

图表：2011-2015年口服液制造行业企业亏损面分析 108

图表：2011-2015年口服液制造行业资产负债比率分析 109

图表：2011-2015年口服液制造行业利息保障倍数分析 109

图表：2011-2015年口服液制造行业应收账款周转率分析 110

图表：2011-2015年口服液制造行业总资产周转率分析 110

图表：2011-2015年口服液制造行业总资产增长率分析 111

图表：2011-2015年口服液制造行业利润总额增长率分析 111

图表：2011-2015年口服液制造行业主营业务收入增长率分析 112

图表：2011-2015年口服液行业工业销售产值分析 113

图表：2011-2015年中国口服液市场规模及同比增长 113

图表：2015年口服液销量产值按月份走势分析 114

图表：2015年口服液市场占有份额统计分析 119

图表：2015年四磨汤口服液市场占有份额统计分析 119

图表：2011-2015年口服液制造行业工业销售产值分析 122

图表：2011-2015年口服液需求规模分析 122

图表：2011-2015年口服液产量统计 124

图表：2016-2022年口服液产量预测 125

图表：2011-2015年口服液制造行业出口交货值分析 129

图表：口服液药品生产企业区域分布情况 145

图表：2011-2015年哈药集团股份有限公司偿债能力分析 155

图表：2011-2015年哈药集团股份有限公司资本结构分析 155

图表：2011-2015年哈药集团股份有限公司经营效率分析 156

图表：2011-2015年哈药集团股份有限公司获利能力分析 156

图表：2011-2015年哈药集团股份有限公司发展能力分析 157

图表：2011-2015年哈药集团股份有限公司现金流量分析 157

图表：2011-2015年哈药集团股份有限公司投资收益分析 157

图表：2015年哈药集团股份有限公司按行业构成经营分析 158

图表：2015年哈药集团股份有限公司按产品构成经营分析 158

图表：2015年哈药集团股份有限公司按地区构成经营分析 158

图表：2011-2015年健康元药业集团股份有限公司偿债能力分析 165

图表：2011-2015年健康元药业集团股份有限公司资本结构分析 165

图表：2011-2015年健康元药业集团股份有限公司经营效率分析 166

图表：2011-2015年健康元药业集团股份有限公司获利能力分析 166

图表：2011-2015年健康元药业集团股份有限公司发展能力分析 167

图表：2011-2015年健康元药业集团股份有限公司现金流量分析 167

图表：2011-2015年健康元药业集团股份有限公司投资收益分析 167

图表：健康元药业集团股份有限公司口服液产品介绍 168

图表：2015年健康元药业集团股份有限公司按行业构成经营分析 168

图表：2015年健康元药业集团股份有限公司按产品构成经营分析 169

图表：2015年健康元药业集团股份有限公司按地区构成经营分析 169

图表：2011-2015年仁和药业股份有限公司偿债能力分析 172

图表：2011-2015年仁和药业股份有限公司资本结构分析 172

图表：2011-2015年仁和药业股份有限公司经营效率分析 172

图表：2011-2015年仁和药业股份有限公司获利能力分析 173

图表：2011-2015年仁和药业股份有限公司发展能力分析 173

图表：2011-2015年仁和药业股份有限公司现金流量分析 173

图表：2011-2015年仁和药业股份有限公司投资收益分析 174

图表：2015年仁和药业股份有限公司按行业构成经营分析 174

图表：2015年仁和药业股份有限公司按产品构成经营分析 174

图表：2015年仁和药业股份有限公司按地区构成经营分析 175

图表：2011-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司偿债能力分析 183

图表：2011-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司资本结构分析 183

图表：2011-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司经营效率分析 184

图表：2011-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司获利能力分析 184

图表：2011-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司发展能力分析 185

图表：2011-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司现金流量分析 185

图表：2011-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司投资收益分析 185

图表：2015年江苏恒瑞医药股份有限公司按行业构成经营分析 186

图表：2015年江苏恒瑞医药股份有限公司按产品构成经营分析 186

图表：2015年江苏恒瑞医药股份有限公司按地区构成经营分析 186

图表：2011-2015年浙江仙琚制药股份有限公司成长能力分析 189

图表：2011-2015年浙江仙琚制药股份有限公司盈利能力分析 189

图表：2011-2015年浙江仙琚制药股份有限公司盈利质量分析 189

图表：2011-2015年浙江仙琚制药股份有限公司运营能力分析 189

图表：2011-2015年浙江仙琚制药股份有限公司财务风险分析 190

图表：2015年浙江仙琚制药股份有限公司经营分析 190

图表：2011-2015年广州市香雪制药股份有限公司成长能力分析 197



图表：2011-2015年广州市香雪制药股份有限公司盈利能力分析 197

图表：2011-2015年广州市香雪制药股份有限公司盈利质量分析 197

图表：2011-2015年广州市香雪制药股份有限公司运营能力分析 197

图表：2011-2015年广州市香雪制药股份有限公司财务风险分析 198

图表：2011-2015年广州市香雪制药股份有限公司成长能力分析 198

图表：2015年广州市香雪制药股份有限公司经营分析 198

图表：2011-2015年亚宝药业集团股份有限公司偿债能力分析 202

图表：2011-2015年亚宝药业集团股份有限公司资本结构分析 203

图表：2011-2015年亚宝药业集团股份有限公司经营效率分析 203

图表：2011-2015年亚宝药业集团股份有限公司获利能力分析 203

图表：2011-2015年亚宝药业集团股份有限公司发展能力分析 204

图表：2011-2015年亚宝药业集团股份有限公司现金流量分析 204

图表：2011-2015年亚宝药业集团股份有限公司投资收益分析 204

图表：2015年亚宝药业集团股份有限公司按行业构成经营分析 205

图表：2015年亚宝药业集团股份有限公司按产品构成经营分析 205

图表：2015年亚宝药业集团股份有限公司按地区构成经营分析 206

图表：2011-2015年湖南汉森制药股份有限公司成长能力分析 211

图表：2011-2015年湖南汉森制药股份有限公司盈利能力分析 211

图表：2011-2015年湖南汉森制药股份有限公司盈利质量分析 211

图表：2011-2015年湖南汉森制药股份有限公司运营能力分析 212

图表：2011-2015年湖南汉森制药股份有限公司财务风险分析 212

图表：2015年湖南汉森制药股份有限公司经营分析 212

图表：2016-2022年口服液产能预测 221

图表：2016-2022年口服液销量产值预测 221

图表：2016-2022年口服液市场规模预测 222

图表：口服液的生产流程图 298

图表：2010-2015年亚宝药业集团股份有限公司口服液销售分析 300

图表：2010-2015年广州市香雪制药股份有限公司抗病毒口服液销售分析 300

图表：2015年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 300

图表：2010-2015年山东沃华医药科技股份有限公司脑血疏口服液销售分析 302

图表：2010-2015年重庆太极实业(集团)股份有限公司口服液销售分析 302

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/2241281O6N.html>