

# 2016-2022年中国磁共振成像市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国磁共振成像市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/2241281OWN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国从1985年引进第1台核磁共振机至今已有超过3000台在工作，目前医生们越来越认识到它在诊断各种疾病中的重要作用，其使用范围也越来越广泛。现代MRI已发展到3.0以上，立体三位MRI也已经出现，极大地提高了诊断水平。MRI对检测脑内血肿、脑外血肿、脑肿瘤、颅内动脉瘤、动静脉血管畸形、脑缺血、椎管内肿瘤、脊髓空洞症和脊髓积水等颅脑常见疾病非常有效，同时对腰椎椎间盘后突、原发性肝癌等疾病的诊断也很有效。

从核磁共振成像行业发展来看，近年随着国内市场需求的不断增长，为降低对进口医用核磁共振成像产品的依赖，其国产化进程在逐渐加快。但综合来看，目前中国医用核磁共振成像市场的饱和度相对较低，现有装机量远不能满足国内市场的需求，因此，国内核磁共振行业仍处于成长期。

目前，磁共振成像仪主要朝高场强和低场强两极发展。高场强MRI成像仪的市场多被一些跨国公司占据；在低场强领域，国内有公司在从事生产，但大多数依靠国外技术，且图像质量、成像速度仍然不足，价格偏高。与此矛盾的是，国内医院对磁共振设备的需求缺口还很大。从医用核磁共振的价格特征方面来看，其价格在医疗仪器中属于高价格产品，价格从几百万到上千万不等，这与其技术含量有关。其中国产医用核磁共振产品较进口产品价格低近一半，而超导核磁共振较永磁核磁共振的价格高出近一倍。

随着磁共振成像行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国磁共振成像市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

## 第一章 2015年世界磁共振成像行业发展态势分析

### 第一节 2015年世界磁共振成像市场发展状况分析

#### 一、世界磁共振成像行业特点分析

#### 二、世界磁共振成像市场需求分析

### 第二节 2015年全球磁共振成像市场分析

#### 一、2015年全球磁共振成像需求分析

#### 二、2015年全球磁共振成像产销分析

#### 三、2015年中外磁共振成像市场对比

## 第二章 我国磁共振成像行业发展现状

### 第一节 我国磁共振成像行业发展现状

#### 一、磁共振成像行业品牌发展现状

#### 二、磁共振成像行业消费市场现状

##### 1、消费市场现状

##### 2、扫描量及脑扫描量占比

#### 三、磁共振成像市场消费层次分析

#### 四、我国磁共振成像市场走向分析

### 第二节 2015年磁共振成像行业发展情况分析

#### 一、2015年磁共振成像行业发展特点分析

#### 二、2015年磁共振成像行业发展情况

### 第三节 2015年磁共振成像行业运行分析

#### 一、2015年磁共振成像行业产销运行分析

#### 二、2015年磁共振成像行业利润情况分析

#### 三、2015年磁共振成像行业发展周期分析

#### 四、2016-2022年磁共振成像行业发展机遇分析

#### 五、2016-2022年磁共振成像行业利润增速预测

### 第四节 对中国磁共振成像市场的分析及思考

#### 一、磁共振成像市场特点

#### 二、磁共振成像市场分析

#### 三、磁共振成像市场变化的方向

#### 四、对中国磁共振成像产业发展的思考

### 第三章 2015年中国磁共振成像市场运行态势剖析

#### 第一节 2015年中国磁共振成像市场动态分析

##### 一、磁共振成像行业新动态

##### 二、磁共振成像主要品牌动态

#### 第二节 2015年中国磁共振成像市场运营格局分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场需求情况分析

#### 第三节 2015年中国磁共振成像市场进出口形式综述

## 第二部分 行业深入分析

### 第四章 磁共振成像行业经济运行分析

#### 第一节 2015年磁共振成像行业主要经济指标分析

#### 第二节 2015年我国磁共振成像行业绩效分析

##### 一、2015年行业产销能力

##### 二、2015年行业规模情况

##### 三、2015年行业盈利能力

##### 四、2015年行业经营发展能力

##### 五、2015年行业偿债能力分析

### 第五章 中国磁共振成像行业消费市场分析

#### 第一节 磁共振成像市场消费需求分析

##### 一、磁共振成像市场的消费需求变化

##### 二、磁共振成像行业的需求情况分析

##### 三、2015年磁共振成像品牌市场消费需求分析

#### 第二节 磁共振成像消费市场状况分析

##### 一、磁共振成像行业消费特点

##### 二、磁共振成像行业消费分析

##### 三、磁共振成像行业消费结构分析

##### 四、磁共振成像行业消费的市场变化

##### 五、磁共振成像市场的消费方向

#### 第三节 磁共振成像行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、磁共振成像行业品牌忠诚度调查
- 六、磁共振成像行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国磁共振成像行业市场调查分析

### 第一节 2015年我国磁共振成像行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

### 第二节 2015中国磁共振成像行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

### 第三节 2015年中国磁共振成像行业宏观经济环境分析

- 一、居民人均GDP增长
- 二、居民收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、居民消费价格指数分析
- 六、"十三五"国家宏观预测
  - 1、"十三五"期间我国经济将长期趋好
  - 2、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变
  - 4、"十三五"期间我国工业产业将全面升级
  - 4、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

## 第七章 磁共振成像行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状

- 1、超导磁铁
  - 2、医学影像软件类系统
  - 3、射频系统
  - 二、发展趋势预测
  - 1、超导磁铁
  - 2、医学影像软件类系统
  - 3、射频系统
  - 三、市场现状分析
  - 1、超导磁铁
  - 2、医学影像软件类系统
  - 3、射频系统
  - 四、行业竞争状况及其对磁共振成像行业的意义
- ## 第二节 下游产业分析
- 一、发展现状
  - 二、发展趋势预测
  - 三、市场现状分析
  - 四、行业新动态及其对磁共振成像行业的影响
  - 五、行业竞争状况及其对磁共振成像行业的意义

## 第三部分 行业竞争格局

### 第八章 磁共振成像行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国磁共振成像行业竞争格局综述

- 一、2015年磁共振成像行业集中度
  - 二、2015年磁共振成像行业竞争程度
  - 三、2015年磁共振成像企业与品牌数量
  - 四、2015年磁共振成像行业竞争格局分析
- 第四节2015年磁共振成像行业竞争格局分析
- 一、2015年国内外磁共振成像行业竞争分析
  - 二、2015年我国磁共振成像市场竞争分析

## 第九章 磁共振成像企业竞争策略分析

### 第一节 磁共振成像市场竞争策略分析

- 一、2015年磁共振成像市场增长潜力分析
- 二、2015年磁共振成像主要潜力品种分析
- 三、现有磁共振成像市场竞争策略分析
- 四、潜力磁共振成像竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 磁共振成像企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国磁共振成像市场竞争趋势
- 二、2016-2022年磁共振成像行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年磁共振成像行业竞争策略分析

### 第三节 磁共振成像行业发展机会分析

### 第四节 磁共振成像行业发展风险分析

## 第十章 重点磁共振成像企业竞争分析

### 第一节 GE医疗集团-通用医疗

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 西门子医疗

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析。
- 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

#### 第三节 飞利浦医疗

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

#### 第四节 迈瑞医疗

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

#### 第五节 东软集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

#### 第六节 鱼跃

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

#### 第七节 华润万东医疗装备股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

#### 第八节 深圳安科高技术股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

## 第四部分 行业前景展望

### 第十一章 磁共振成像行业发展趋势分析

#### 第一节 我国磁共振成像行业前景与机遇分析

- 一、我国磁共振成像行业发展前景
- 二、我国磁共振成像发展机遇分析
- 三、2016年磁共振成像行业的发展机遇分析

#### 第二节 2016-2022年中国磁共振成像市场趋势分析

- 一、2015年磁共振成像市场趋势总结
- 二、2016年磁共振成像行业发展趋势分析
- 三、2016-2022年磁共振成像市场发展空间
- 四、2016-2022年磁共振成像产业政策趋向
- 五、2016-2022年磁共振成像行业技术革新趋势
- 六、2016-2022年磁共振成像价格走势分析
- 七、2016-2022年国际环境对磁共振成像行业的影响

### 第十二章 磁共振成像行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 磁共振成像市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 磁共振成像行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

#### 第三节 磁共振成像行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 对我国磁共振成像品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、磁共振成像实施品牌战略的意义
- 三、磁共振成像企业品牌的现状分析
- 四、我国磁共振成像企业的品牌战略
- 五、磁共振成像品牌战略管理的策略

### 第十三章 2016-2022年磁共振成像行业发展预测

#### 第一节 未来磁共振成像需求与消费预测

- 一、2016-2022年磁共振成像产品消费预测
- 二、2016-2022年磁共振成像市场规模预测
- 三、2016-2022年磁共振成像行业总产值预测
- 四、2016-2022年磁共振成像行业销售收入预测
- 五、2016-2022年磁共振成像行业总资产预测

#### 第二节 2016-2022年中国磁共振成像行业供需预测

- 一、2016-2022年中国磁共振成像供给预测
- 二、2016-2022年中国磁共振成像产量预测
- 三、2016-2022年中国磁共振成像需求预测
- 四、2016-2022年中国磁共振成像供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国磁共振成像产品价格预测
- 六、2016-2022年主要磁共振成像产品进出口预测

#### 第三节 影响磁共振成像行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响磁共振成像行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响磁共振成像行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响磁共振成像行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国磁共振成像行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国磁共振成像行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 磁共振成像行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年磁共振成像行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年磁共振成像行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年磁共振成像行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年磁共振成像行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年磁共振成像行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年磁共振成像行业其他风险及控制策略

1、资金短缺风险

2、区域经济变化风险

3、宏观经济政策风险

第五部分 行业投资建议

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：2011-2015年全球医用磁共振装机总量及增长

图表：2011-2015年全球医用磁共振仪总产值及增长

图表：2011-2015年全球医用磁共振仪销售收入及增长

图表：2013-2015年我国医疗机构诊断人次

图表：2013-2015年我国医院诊断人次

图表：2013-2015年我国亿元扫描量分析

图表：2013-2015年我国磁共振扫描量分析

图表：2013-2015年我国医疗扫描量中脑部扫描量占比

图表：2011-2015年中国医用核磁共振仪生产总量及增长

图表：2011-2015年中国医药核磁共振仪销售总量及增长

图表：2011-2015年中国医用核磁共振销售收入及增长

图表：2011-2015年中国医用核磁共振行业利润率分析

图表：2011-2015年中国医用核磁共振利润总额及增长

图表：行业生命周期的判断

图表：2016-2022年中国医用磁共振行业利润率预测分析

图表：2011-2015年中国医用磁共振供给总量情况分析

图表：2011-2015年中国医用磁共振需求总量情况分析

图表：2015年磁共振成像行业主要经济指标分析

图表：2011-2015年中国医用核磁共振仪行业产销率分析

图表：2011-2015年中国医用磁共振市场规模情况分析

图表：2011-2015年中国医用磁共振行业盈利能力分析

图表：2011-2015年中国医用磁共振行业运营能力分析

图表：2011-2015年中国医用磁共振行业偿债能力分析

图表：医用核磁共振主要品牌企业价位

图表：用户对磁共振成像行业品牌关注度分析

图表：用户对磁共振成像行业产品关注度分析

图表：用户对磁共振成像行业价格关注度分析

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年中国25省份前三季度居民收入

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年存贷款利率变化图

图表：2014-2015年中国居民消费价格指数

图表：十三五规划医疗卫生服务体系

图表：我国磁共振行业企业市场份额结构分析

图表：2015年我国磁共振行业市场集中度分析

图表：2015年我国磁共振行业企业品牌数量分析

图表：全球医疗器械和药品消费比

图表：东软集团竞争策略分析

图表：2014-2015年GE医疗集团销售额分析

图表：2014-2015年西门子医疗销售额分析

图表：2014-2015年飞利浦医疗销售额分析

图表：飞利浦集团全业务经营情况分析

图表：东软集团主要经营指标分析

图表：东软集团盈利能力分析

图表：东软集团偿债能力分析

图表：东软集团运营能力分析

图表：东软集团成长能力分析  
图表：鱼跃医疗主要经营指标分析  
图表：鱼跃医疗盈利能力分析  
图表：鱼跃医疗偿债能力分析  
图表：鱼跃医疗运营能力分析  
图表：鱼跃医疗成长能力分析  
图表：华润万东组织机构图  
图表：华润万东主要经营指标分析  
图表：华润万东盈利能力分析  
图表：华润万东偿债能力分析  
图表：华润万东运营能力分析  
图表：华润万东成长能力分析  
图表：2010-2015年我国亿元数量增长情况  
图表：四种基本的品牌战略  
图表：2016-2022年磁共振成像市场规模预测  
图表：2016-2022年磁共振成像行业总产值预测  
图表：2016-2022年磁共振成像行业销售收入预测  
图表：2016-2022年磁共振成像行业总资产预测  
图表：2016-2022年中国磁共振成像供给预测  
图表：2016-2022年中国磁共振成像供给预测  
图表：2016-2022年中国磁共振成像需求预测  
图表：2016-2022年中国磁共振成像供需平衡预测  
图表：医用核磁共振主要品牌企业价位  
图表：用户对磁共振成像行业品牌关注度分析  
图表：用户对磁共振成像行业产品关注度分析  
图表：用户对磁共振成像行业价格关注度分析  
图表：十三五规划医疗卫生服务体系

详细请访问：<http://www.abaoqiao.com/b/yiliaoqixie/2241281OWN.html>