

2016-2022年中国婚庆策划 行业全景调研及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国婚庆策划行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/2241281PXN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚礼策划是指为客人量身打造婚礼而进行的策划，是各种婚礼形式的组合体。婚礼策划师根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而为新人量身定做的婚礼，并非简单的流程组合加会场布置此类简单的婚礼服务项目组合，而是依据新人的兴趣、要求结合婚宴场地来策划的，整个婚礼围绕一至两个主题或两至三个侧重点进行。为了表达这些主题和侧重点，会场布置格调、灯光、音乐、道具、情感表达方式、舞台节目、主持人、主持词等各种人、物、情景等元素需要完美配合来演绎期待中的婚礼。

不要把婚礼司仪等同于婚庆策划师国内真正意义上的婚礼策划师还不是很多，婚庆公司还大都停留在婚礼资源的中介阶段，有时甚至把主持人混同于婚礼策划师。

婚庆策划公司着重点在于婚礼本身，会场布置着重点在场景的布置，婚礼大于会场布置，一场好的婚礼，会场布置是为婚礼服务的，它是为了更好地表达婚礼而设置的一个元素，正如一场电影为表达主题而设置的周围环境布置一样，会场布置是为做好一场婚礼服务的。如果做一场婚礼把重点放在会场布置而忽略婚礼本身的话那结果是使更多的人注意现场布置而非注重婚礼本身带给人的感觉。一场好的婚礼是应该两者都兼顾，还同时兼顾其他很多的元素的。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国婚庆策划行业全景调研及未来前景预测报告》共八章。首先介绍了中国婚庆策划行业市场发展环境、中国婚庆策划整体运行态势等，接着分析了中国婚庆策划行业市场运行的现状，然后介绍了中国婚庆策划市场竞争格局。随后，报告对中国婚庆策划做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆策划行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆策划产业有个系统的了解或者想投资婚庆策划行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国婚庆策划行业发展综述

1.1 婚庆策划行业报告研究范围

1.1.1 婚庆策划行业专业名词解释

1.1.2 婚庆策划行业研究范围界定

- 1.1.3 婚庆策划行业分析框架简介
- 1.1.4 婚庆策划行业分析工具介绍
- 1.2 婚庆策划行业定义及分类
 - 1.2.1 婚庆策划行业概念及定义
 - 1.2.2 婚庆策划行业主要产品分类
- 1.3 婚庆策划行业产业链分析
 - 1.3.1 婚庆策划行业所处产业链简介
 - 1.3.2 婚庆策划行业产业链上游分析
 - 1.3.3 婚庆策划行业产业链下游分析

第二章 国外婚庆策划行业发展经验借鉴

- 2.1 美国婚庆策划行业发展经验与启示
 - 2.1.1 美国婚庆策划行业发展现状分析
 - 2.1.2 美国婚庆策划行业运营模式分析
 - 2.1.3 美国婚庆策划行业发展经验借鉴
 - 2.1.4 美国婚庆策划行业对我国的启示
- 2.2 日本婚庆策划行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本婚庆策划行业运作模式
 - 2.2.2 日本婚庆策划行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本婚庆策划行业对我国的启示
- 2.3 韩国婚庆策划行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国婚庆策划行业运作模式
 - 2.3.2 韩国婚庆策划行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国婚庆策划行业对我国的启示
- 2.4 欧盟婚庆策划行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟婚庆策划行业运作模式
 - 2.4.2 欧盟婚庆策划行业发展经验分析
 - 2.4.3 欧盟婚庆策划行业对我国的启示

第三章 中国婚庆策划行业发展环境分析

- 3.1 婚庆策划行业政策环境分析
 - 3.1.1 婚庆策划行业监管体系

- 3.1.2 婚庆策划行业产品规划
- 3.1.3 婚庆策划行业布局规划
- 3.1.4 婚庆策划行业企业规划
- 3.2 婚庆策划行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 婚庆策划行业技术环境分析
 - 3.3.1 婚庆策划行业专利申请数分析
 - 3.3.2 婚庆策划行业专利申请人分析
 - 3.3.3 婚庆策划行业热门专利技术分析
- 3.4 婚庆策划行业消费环境分析
 - 3.4.1 婚庆策划行业消费态度调查
 - 3.4.2 婚庆策划行业消费驱动分析
 - 3.4.3 婚庆策划行业消费需求特点
 - 3.4.4 婚庆策划行业消费群体分析
 - 3.4.5 婚庆策划行业消费行为分析
 - 3.4.6 婚庆策划行业消费关注点分析
 - 3.4.7 婚庆策划行业消费区域分布

第四章 中国婚庆策划行业市场发展现状分析

- 4.1 婚庆策划行业发展概况
 - 4.1.1 婚庆策划行业市场规模分析
 - 4.1.2 婚庆策划行业竞争格局分析
 - 4.1.3 婚庆策划行业发展前景预测
- 4.2 婚庆策划行业供需状况分析
 - 4.2.1 婚庆策划行业供给状况分析
 - 4.2.2 婚庆策划行业需求状况分析
 - 4.2.3 婚庆策划行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 婚庆策划行业经济指标分析
 - 4.3.1 婚庆策划行业产销能力分析
 - 4.3.2 婚庆策划行业盈利能力分析

- 4.3.3 婚庆策划行业运营能力分析
- 4.3.4 婚庆策划行业偿债能力分析
- 4.3.5 婚庆策划行业发展能力分析
- 4.4 婚庆策划行业进出口市场分析
 - 4.4.1 婚庆策划行业进出口综述
 - 4.4.2 婚庆策划行业进口市场分析
 - 4.4.3 婚庆策划行业出口市场分析
 - 4.4.4 婚庆策划行业进出口前景预测

第五章 中国婚庆策划行业市场竞争格局分析

- 5.1 婚庆策划行业竞争格局分析
 - 5.1.1 婚庆策划行业区域分布格局
 - 5.1.2 婚庆策划行业企业规模格局
 - 5.1.3 婚庆策划行业企业性质格局
- 5.2 婚庆策划行业竞争五力分析
 - 5.2.1 婚庆策划行业上游议价能力
 - 5.2.2 婚庆策划行业下游议价能力
 - 5.2.3 婚庆策划行业新进入者威胁
 - 5.2.4 婚庆策划行业替代产品威胁
 - 5.2.5 婚庆策划行业行业内部竞争
- 5.3 婚庆策划行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 上海声韵音响有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 常州市武进江南讯响器有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 湖州坚美婚庆策划有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 嵊州市佳顺电声有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5 东阳市东翔磁材有限公司竞争策略分析
- 5.4 婚庆策划行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国婚庆策划行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国婚庆策划行业区域市场概况

- 6.1.1 婚庆策划行业产值分布情况
- 6.1.2 婚庆策划行业市场分布情况
- 6.1.3 婚庆策划行业利润分布情况
- 6.2 华东地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.1 上海市婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.3 山东省婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.6 福建省婚庆策划行业需求分析
- 6.3 华南地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.3.1 广东省婚庆策划行业需求分析
 - 6.3.2 广西省婚庆策划行业需求分析
 - 6.3.3 海南省婚庆策划行业需求分析
- 6.4 华中地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省婚庆策划行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省婚庆策划行业需求分析
 - 6.4.3 河南省婚庆策划行业需求分析
- 6.5 华北地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.5.1 北京市婚庆策划行业需求分析
 - 6.5.2 山西省婚庆策划行业需求分析
 - 6.5.3 天津市婚庆策划行业需求分析
 - 6.5.4 河北省婚庆策划行业需求分析
- 6.6 东北地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省婚庆策划行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省婚庆策划行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江婚庆策划行业需求分析
- 6.7 西南地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市婚庆策划行业需求分析
 - 6.7.2 四川省婚庆策划行业需求分析
 - 6.7.3 云南省婚庆策划行业需求分析
- 6.8 西北地区婚庆策划行业需求分析

6.8.1 陕西省婚庆策划行业需求分析

6.8.2 新疆省婚庆策划行业需求分析

6.8.3 甘肃省婚庆策划行业需求分析

第七章 中国婚庆策划行业竞争对手经营状况分析

7.1 婚庆策划行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 婚庆策划行业销售收入状况

7.1.3 婚庆策划行业资产总额状况

7.1.4 婚庆策划行业利润总额状况

7.2 婚庆策划行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 上海声韵音响有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 常州市武进江南讯响器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 湖州坚美婚庆策划有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 嵊州市佳顺电声有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 东阳市东翔磁材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 嵊州市天奇电子电声有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 常州市高新磁钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第八章中国婚庆策划行业发展前景预测和投融资分析 (ZYYF)

8.1 中国婚庆策划行业发展趋势

8.1.1 婚庆策划行业市场规模预测

8.1.2 婚庆策划行业产品结构预测

8.1.3 婚庆策划行业企业数量预测

8.2 婚庆策划行业投资特性分析

8.2.1 婚庆策划行业进入壁垒分析

8.2.2 婚庆策划行业投资风险分析

8.3 婚庆策划行业投资潜力与建议

8.3.1 婚庆策划行业投资机会剖析

8.3.2 婚庆策划行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录

图表 1：行业代码表

图表 2：婚庆策划行业产品分类列表

图表 3：婚庆策划行业所处产业链示意图

图表 4：美国婚庆策划行业发展经验列表

图表 5：美国婚庆策划行业对我国的启示列表

图表 6：日本婚庆策划行业发展经验列表

图表 7：日本婚庆策划行业对我国的启示列表

图表 8：韩国婚庆策划行业发展经验列表

图表 9：韩国婚庆策划行业对我国的启示列表

图表 10：欧盟婚庆策划行业发展经验列表

图表 11：欧盟婚庆策划行业对我国的启示列表

图表 12：中国婚庆策划行业监管体系示意图

图表 13：婚庆策划行业监管重点列表

图表 14：2014-2016年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表 15：2014-2016年婚庆策划行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表 16：2014-2016年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表 17：2014-2016年婚庆策划行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表 18：2014-2016年婚庆策划行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表 19：2014-2016年婚庆策划行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表 20：2014-2016年婚庆策划行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表 21：2014-2016年婚庆策划行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表 22：中国婚庆策划行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表 23：中国婚庆策划行业消费需求特点列表

图表 24：中国婚庆策划行业消费群体特点列表

图表 25：2014-2016年中国婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 26：2015年中国婚庆策划行业区域分布图（单位：%）

图表 27：中国婚庆策划行业发展特点列表

图表 28：2014-2016年中国婚庆策划行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表 29：2014-2016年中国婚庆策划行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表 30：2014-2016年中国婚庆策划行业产销率变化情况（单位：%）

图表 31：2015年婚庆策划行业主要省市产销率图（单位：%）

图表 32：2014-2016年婚庆策划行业产销能力分析（单位：万元）

图表 33：2014-2016年婚庆策划行业盈利能力分析（单位：%）

图表 34：2014-2016年婚庆策划行业运营能力分析（单位：次）

图表 35：2014-2016年婚庆策划行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 36：2014-2016年婚庆策划行业发展能力分析（单位：%）

图表 37：2014-2016年中国婚庆策划行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表 38：2014-2016年婚庆策划行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表 39：2015年婚庆策划行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表 40：2014-2016年婚庆策划行业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表 41：2015年婚庆策划行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表 42：中国婚庆策划行业出口前景分析列表

图表 43：中国婚庆策划行业进口前景分析列表

图表 44：2015年中国婚庆策划行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表 45：2015年中国婚庆策划行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表 46：2015年中国婚庆策划行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表 47：中国婚庆策划行业对上游婚庆策划行业的议价能力分析列表

图表 48：中国婚庆策划行业对上游婚庆策划行业的议价能力分析列表

图表 49：中国婚庆策划行业潜在进入者威胁分析列表

图表 50：中国婚庆策划行业替代业务威胁分析列表

图表 51：2014-2016年中国婚庆策划行业利润率走势图（单位：%）

图表 52：国内婚庆策划行业投资兼并重组分析表

图表 53：2015年中国产值分布图（单位：%）

图表 54：2015年中国婚庆策划行业市场分布图（单位：%）

图表 55：2015年中国婚庆策划行业利润分布图（单位：%）

图表 56：2015年华东地区市场分布图（单位：%）

图表 57：2014-2016年上海市婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 58：2014-2016年江苏省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 59：2014-2016年山东省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 60：2014-2016年浙江省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 61：2014-2016年安徽省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 62：2014-2016年福建省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 63：2015年华南地区市场分布图（单位：%）

图表 64：2014-2016年广东省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 65：2014-2016年广西省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 66：2014-2016年海南省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 67：2015年华中地区市场分布图（单位：%）

图表 68：2014-2016年湖南省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 69：2014-2016年湖北省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 70：2014-2016年河南省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 71：2015年华北地区市场分布图（单位：%）

图表 72：2014-2016年北京市婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 73：2014-2016年山西省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 74：2014-2016年天津市婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 75：2014-2016年河北省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 76：2015年东北地区市场分布图（单位：%）

图表 77：2014-2016年辽宁省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 78：2014-2016年吉林省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 79：2014-2016年黑龙江省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 80：2015年西南地区累计产量分布（单位：%）

图表 81：2014-2016年重庆市婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 82：2014-2016年四川省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 83：2014-2016年云南省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 84：2015年西北地区市场分布图（单位：%）

图表 85：2014-2016年陕西省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 86：2014-2016年新疆婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 87：2014-2016年甘肃省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 88：2015年婚庆策划行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表 89：2015年中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）

图表 90：2015年中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表 91：2015年中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表 92：上海声韵音响有限公司基本信息表

图表 93：上海声韵音响有限公司业务能力简况表

图表 94：上海声韵音响有限公司组织结构图

图表 95：上海声韵音响有限公司优劣势分析

图表 96：常州市武进江南讯响器有限公司基本信息表

图表 97：常州市武进江南讯响器有限公司业务能力简况表

图表 98：常州市武进江南讯响器有限公司组织结构图

图表 99：常州市武进江南讯响器有限公司优劣势分析

图表 100：湖州坚美婚庆策划有限公司基本信息表

图表 101：湖州坚美婚庆策划有限公司业务能力简况表

图表 102：湖州坚美婚庆策划有限公司组织结构图

图表 103：湖州坚美婚庆策划有限公司优劣势分析

图表 104：嵊州市佳顺电声有限公司基本信息表

图表 105：嵊州市佳顺电声有限公司业务能力简况表

图表 106：嵊州市佳顺电声有限公司组织结构图

图表 107：嵊州市佳顺电声有限公司优劣势分析

图表 108：东阳市东翔磁材有限公司基本信息表

图表 109：东阳市东翔磁材有限公司业务能力简况表

图表 110：东阳市东翔磁材有限公司组织结构图

图表 111：东阳市东翔磁材有限公司优劣势分析

图表 112：嵊州市天奇电子电声有限公司基本信息表

图表 113：嵊州市天奇电子电声有限公司业务能力简况表

图表 114：嵊州市天奇电子电声有限公司组织结构图

图表 115：嵊州市天奇电子电声有限公司优劣势分析

图表 116：常州市高新磁钢有限公司基本信息表

图表 117：常州市高新磁钢有限公司业务能力简况表

图表 118：常州市高新磁钢有限公司组织结构图

图表 119：常州市高新磁钢有限公司优劣势分析

图表 120：2016-2022年中国婚庆策划行业市场规模预测图（单位：亿元）

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/2241281PXN.html>