

# 2016-2022年中国锂电池电 解液行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国锂电池电解液行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/2241281Q2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

锂电池有四大关键材料：负极材料、电解液、正极材料和隔膜，电解液是电池正负极之间起传导作用的离子导体，对电池的充放电性能（倍率高低温）、寿命（循环储存）、温度适用范围都有着比较大的影响。电解液由电解质锂盐、高纯度的有机溶剂和必要的添加剂等原料以一定的比例配成。

2015年，我国新能源汽车生产340,471辆，销售331,092辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍。预计到2020年，国内新能源汽车保有量有望达到500万辆的目标，产量约140万。国内新能源汽车产业的快速发展，造就了锂电池巨大的市场需求。按照1Kwh 锂电池需要 2.2Kg 正极材料、1.2Kg 负极材料、1.3Kg 电解液，2016年到2020年材料总需求量可达 175 万吨。2016至2020年增量市场价值可达 1500 亿，平均每年 300 亿。

动力电池对电解液的性能要求较高，提高了电解液的技术门槛。2015年8月，工信部发布《锂离子电池行业规范条件》，电解液年产能不低于2000吨，电解质产能不低于500吨，将进一步提高行业准入门槛。

智研咨询发布的《2016-2022年中国锂电池电解液行业分析与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 锂电池电解液行业发展概况

第一章 锂电池电解液行业发展综述

第一节 锂电池电解液行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 锂电池电解液行业产业链分析

一、产业链结构分析

- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业上游供应链市场分析
- 四、行业下游应用领域分析

## 第二章 锂电池电解液行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 锂电池电解液行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策及规划分析
- 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、锂电池电解液产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、锂电池电解液技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 我国锂电池电解液行业运行状况分析

### 第一节 我国锂电池电解液行业发展状况分析

- 一、我国锂电池电解液行业发展阶段
- 二、我国锂电池电解液行业发展特点分析

### 第二节 锂电池电解液行业发展现状

- 一、我国锂电池电解液行业市场规模
- 二、我国锂电池电解液行业发展分析
- 三、中国锂电池电解液企业发展分析

### 第三节 锂电池电解液市场情况分析

一、中国锂电池电解液市场总体概况

二、中国锂电池电解液产品市场发展分析

第四节 我国锂电池电解液市场价格走势分析

一、锂电池电解液市场定价机制组成

二、锂电池电解液市场价格影响因素

三、锂电池电解液产品价格走势分析

第四章 中国锂电池电解液行业整体运行指标分析

第一节 中国锂电池电解液行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业负债规模分析

第二节 锂电池电解液行业主要经济指标分析

第三节 我国锂电池电解液市场供需分析

一、我国锂电池电解液行业供给情况

1、全国锂电池电解液行业总产值分析

2、全国锂电池电解液行业产量分析

二、我国锂电池电解液行业需求情况

三、我国锂电池电解液行业供需平衡分析

第五章 中国锂电池电解液行业产业链分析

第一节 电解液行业产业链概述

第二节 电解液上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 电解液下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

## 第六章 锂电池电解液行业市场竞争策略分析

### 第一节 锂电池电解液市场竞争策略分析

#### 一、锂电池电解液市场增长潜力分析

#### 二、锂电池电解液产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 锂电池电解液企业竞争策略分析

#### 一、2016-2022年我国锂电池电解液市场竞争趋势

#### 二、2016-2022年锂电池电解液行业竞争格局展望

#### 三、2016-2022年锂电池电解液行业竞争策略分析

## 第二部分 锂电池电解液行业竞争分析

## 第七章 锂电池电解液行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

### 第二节 广东省锂电池电解液行业分析及预测

#### 一、广东省锂电池电解液行业供需情况分析

#### 二、广东省锂电池电解液行业发展前景预测

### 第三节 江苏省锂电池电解液行业分析及预测

#### 一、江苏省锂电池电解液行业供需情况分析

#### 二、江苏省锂电池电解液行业发展前景预测

### 第四节 河南省锂电池电解液行业分析及预测

#### 一、河南省锂电池电解液行业供需情况分析

#### 二、河南省锂电池电解液行业发展前景预测

### 第五节 天津市锂电池电解液行业分析及预测

#### 一、天津市锂电池电解液行业供需情况分析

#### 二、天津市锂电池电解液行业发展前景预测

### 第六节 福建省锂电池电解液行业分析及预测

#### 一、福建省锂电池电解液行业供需情况分析

#### 二、福建省锂电池电解液行业发展前景预测

### 第七节 陕西省锂电池电解液行业分析及预测

- 一、陕西省锂电池电解液行业供需情况分析
- 二、陕西省锂电池电解液行业发展前景预测
- 第八节 江西省锂电池电解液行业分析及预测
  - 一、江西省锂电池电解液行业供需情况分析
  - 二、江西省锂电池电解液行业发展前景预测
- 第九节 浙江省锂电池电解液行业分析及预测
  - 一、浙江省锂电池电解液行业供需情况分析
  - 二、浙江省锂电池电解液行业发展前景预测

## 第八章 锂电池电解液行业竞争形势及营销策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、锂电池电解液行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、锂电池电解液行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、锂电池电解液行业集中度分析

#### 四、锂电池电解液行业SWOT分析

- 1、锂电池电解液行业优势分析
- 2、锂电池电解液行业劣势分析
- 3、锂电池电解液行业机会分析
- 4、锂电池电解液行业威胁分析

### 第二节 中国锂电池电解液行业竞争格局综述

#### 一、锂电池电解液行业竞争概况

- 1、中国锂电池电解液行业品牌竞争格局
- 2、锂电池电解液业未来竞争格局和特点

- 二、中国锂电池电解液行业竞争力分析
- 三、中国锂电池电解液产品竞争力优势分析
- 四、锂电池电解液行业主要企业竞争力分析

### 第三节 锂电池电解液行业竞争格局分析

- 一、国内外锂电池电解液竞争分析
- 二、我国锂电池电解液市场竞争分析
- 三、我国锂电池电解液市场集中度分析
- 四、国内主要锂电池电解液企业动向

## 第九章 锂电池电解液行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国锂电池电解液企业总体发展状况分析

- 一、锂电池电解液企业资本运作分析
- 二、锂电池电解液企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先锂电池电解液企业经营形势分析

#### 一、广州天赐高新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 二、中信国安信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 三、宁波杉杉股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 四、珠海市赛纬电子材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 五、深圳新宙邦科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析



(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 六、华芳纺织股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 七、江苏九九久科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 八、多氟多化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 九、江苏国泰国际集团国贸股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 十、山东石大胜华化工集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三部分 锂电池电解液行业趋势分析

#### 第十章 2016-2022年锂电池电解液行业前景及趋势预测

##### 第一节 2016-2022年锂电池电解液市场发展前景

一、2016-2022年锂电池电解液市场发展潜力

二、2016-2022年锂电池电解液市场发展前景展望

##### 第二节 锂电池电解液市场发展趋势预测

一、储能锂电池电解液应用趋势预测

1、储能锂电池电解液技术成熟度及应用现状

2、储能锂电池电解液应用前景及发展方向

## 二、动力锂电池电解液应用趋势预测

- 1、动力锂电池电解液市场发展现状
- 2、动力锂电池电解液产业构成分析
- 3、动力锂电池电解液产业发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年锂电池电解液发展趋势预测

- 一、锂电池电解液市场结构预测
- 二、锂电池电解液材料领域相关技术瓶颈将被突破

## 第十一章 锂电池电解液行业投资及风险分析

### 第一节 锂电池电解液行业投资特性分析

- 一、锂电池电解液行业进入壁垒分析
  - 1、技术壁垒
  - 2、认证壁垒
  - 3、资金壁垒
  - 4、品牌壁垒

- 二、锂电池电解液行业成本效益分析

### 第二节 锂电池电解液行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、锂电池电解液行业投资现状分析

### 第三节 2016-2022年锂电池电解液行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、锂电池电解液行业投资机遇

### 第四节 2016-2022年锂电池电解液行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

## 第四部分 锂电池电解液行业投资战略分析

### 第十二章 锂电池电解液行业面临的困境及对策

#### 第一节 锂电池电解液行业面临的困境

- 一、锂电池电解液本身质量问题
- 二、铅酸电池成锂电池电解液发展的拦路虎
- 三、市场整合加快，企业数量进一步减少

#### 第二节 锂电池电解液企业面临的困境及对策

- 一、重点锂电池电解液企业面临的困境及对策
- 二、中小锂电池电解液企业发展困境及策略分析
- 三、国内锂电池电解液企业的出路分析

### 第十三章 锂电池电解液行业发展战略研究

#### 第一节 锂电池电解液行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国锂电池电解液品牌的战略思考

- 一、锂电池电解液品牌的重要性
- 二、锂电池电解液实施品牌战略的意义
- 三、锂电池电解液企业品牌的现状分析
- 四、我国锂电池电解液企业的品牌战略
- 五、锂电池电解液品牌战略管理的策略

#### 第三节 锂电池电解液经营策略分析

- 一、锂电池电解液市场细分策略
- 二、锂电池电解液市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、锂电池电解液新产品差异化战略

#### 第四节 锂电池电解液行业投资战略研究

##### 一、2016-2022年锂电池电解液行业投资战略

##### 二、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：锂电池电解液行业产品的分类

图表：锂电池电解液产业链

图表：2011-2015年我国锂电池电解液产量

图表：国内主要电解液厂商及客户情况

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2011-2015年全球锂离子电池产业规模增长情况

图表：2016年全球锂离子电池市场需求结构

图表：2011-2015年全球锂离子电池产量

图表：2015年全球主要锂动力电池企业市场份额

图表：2015年全球小型锂离子电池竞争格局

图表：2015年全球中大型锂离子电池竞争格局

图表：2016年中国锂离子电池市场需求结构

图表：2011-2015年电池出货量走势

图表：2015年不同材料电池出货量

图表：2015年纯电动领域不同材料电池产量分布

图表：2015年锂离子电池电解液企业销售收入

图表：2015年锂离子电池设备企业销售收入

图表：锂离子电池拆分成本估算图

图表：锂电池电解液成本构成

图表：锂电池电解液材料投资风险与收益

图表：2016年国产车用动力锂离子电池成本变化统计

图表：破坏式创新技术发展示意图

图表：储能技术在众多领域获得广泛应用

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/2241281Q2N.html>