

2017-2022年中国汽车轻量化市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车轻量化市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/2241281QAN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年以来，全球汽车工业得到了较快发展，中国是主要的增长力量。2000年至2015年，全球汽车产量从5837万辆增长至9068万辆，年均增速为2.98%；中国汽车产量从207万辆增至2450万辆，年均增速高达17.92%。而除中国以外的地区，汽车产量仅从2000年的5631万辆增长到2015年的6618万辆，年均增速仅为1.08%，可见在此期间，中国贡献了将近三分之二的增速。

1997-2015年全球和中国汽车产量情况

中国汽车制造业的迅猛发展使中国迅速成为全球的主要汽车市场。2015年，中国汽车年产量占全球的27%。但近几年，中国汽车产销量增速正在放缓。2015年产销量均在2450万辆左右，增速分别为3.3%、4.7%。根据中国汽车工业协会发布的《“十三五”中国汽车工业发展规划意见》，中国2020年汽车产销量将在2800~3000万辆，年均增速在2.7%~4.1%；国内品牌汽车市场占比50%以上，中国品牌新能源汽车销量达到100万辆。

汽车轻量化是在保证汽车安全性的前提条件下，对汽车产品进行优化设计，或者使用新材料在确保汽车综合性能指标的前提下，尽可能地降低汽车产品自身重量，达到减重、降耗、环保、安全的综合指标。在汽车上百年的制造历史当中，随着材料科学进步、社会发展等，汽车的设计、材料等都不断出现新变化。最初汽车出现时主要的制造材料是木材和钢铁；到了1920年以后，钢铁逐渐成为主要的制造材料；20世纪80年代末90年代初，第三次石油危机以后，以铝为代表的轻金属材料得到广泛应用。从材料方面来看，目前汽车整体上仍然以钢为主，但是随着铝合金、镁合金和各种复合材料等应用越发广泛。根据美国环境保护部门的报告，我们发现汽车整备质量在20世纪80年代至21世纪初呈显著地增长趋势。这主要是因为汽车舒适化、自动化、智能化等趋势使汽车上各类电机、电子设备应用更为广泛，导致汽车整备质量有增长的趋势。进入21世纪以后，各国对温室气体排放、节能减排的要求也更加严格，开始倒逼车企进行轻量化的尝试。一方面通过各种轻量化的设计来，另一方面通过轻量化的材料的使用，都实现了汽车整备质量保持了相对稳定，设路有所下降。

轿车重量与二氧化碳排放量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车轻量化市场研究与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了汽车轻量化产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车轻量化行业规模及消费需求，然后对中国汽车轻量化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车轻量化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车轻量化行业有个系统的了解或者

想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车轻量化产品基本特点 7

第一节 汽车轻量化的定义 7

第二节 汽车轻量化的生产及技术进展 8

一、汽车轻量化生产发展过程 8

二、汽车轻量化应用方法 11

第三节 汽车轻量化产业分析 12

第二章 2014-2016年全球汽车轻量化行业运行现状分析 15

第一节 2014-2016年全球汽车轻量化产业发展分析 15

一、国际汽车轻量化产业特点分析 15

二、全球汽车轻量化市场规模发展情况 17

三、世界汽车轻量化产业链研究分析 24

四、世界汽车轻量化供给情况分析 31

第二节 2014-2016年世界部分国家汽车轻量化发展分析 33

一、日本 33

二、美国 35

三、德国 39

四、其它 41

第三节 2017-2022年世界汽车轻量化产业发展趋势分析 41

第三章 2014-2016年中国汽车轻量化产业运行环境分析 47

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 47

一、中国GDP分析 47

二、消费价格指数分析 50

三、城乡居民收入分析 51

四、社会消费品零售总额	53
五、全社会固定资产投资分析	54
六、进出口总额及增长率分析	59
第二节 2014-2016年中国汽车轻量化产业政策环境分析	60
一、汽车轻量化产业政策分析	60
二、汽车轻量化标准分析	62
三、进出口政策分析	63
第三节 2014-2016年中国汽车轻量化产业社会环境分析	64
第四章 2014-2016年中国汽车轻量化行业发展动态分析	76
第一节 2014-2016年中国汽车轻量化产业现状分析	76
一、中国汽车轻量化产业的发展背景	76
二、中国汽车轻量化产业发展特点	80
三、中国汽车轻量化区域行业结构	87
第二节 2014-2016年中国汽车轻量化生产设备发展现状分析	90
一、全球汽车轻量化制造设备发展状况	90
二、中国汽车轻量化制造设备现状分析	92
三、汽车轻量化制造设备热点	95
四、中国汽车轻量化制造设备行业销售分析	97
五、汽车轻量化制造设备及技术发展趋势分析	97
第三节 2014-2016年汽车轻量化行业发展上下游深度分析	98
第五章 2012-2016年中国汽车轻量化相关产品进出口数据监测	106
第一节 2012-2016年中国汽车轻量化进出口数据监测分析	106
一、进出口数量分析	106
二、进出口金额分析	106
三、进出口国家及地区分析	107
第二节 2012-2016年中国汽车轻量化进出口数据监测分析	108
一、进出口数量分析	108
二、进出口金额分析	109
三、进出口国家及地区分析	109

第六章 重点企业财务数据分析 112

第一节 东莞宜安科技股份有限公司 112

- 一、企业概述（企业、产品分布） 112
- 二、销售渠道与网络 113
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 115
- 四、企业盈利能力分析 115
- 五、企业偿债能力分析 116
- 六、企业经营能力分析 117
- 七、企业成长能力分析 118
- 八、企业发展优势分析 118

第二节 宝鸡钛业股份有限公司 119

- 一、企业概述（企业、产品分布） 119
- 二、销售渠道与网络 120
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 120
- 四、企业盈利能力分析 121
- 五、企业偿债能力分析 122
- 六、企业经营能力分析 123
- 七、企业成长能力分析 123
- 八、企业发展优势分析 124

第三节 方大炭素新材料科技股份有限公司 124

- 一、企业概述（企业、产品分布） 124
- 二、销售渠道与网络 125
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 126
- 四、企业盈利能力分析 127
- 五、企业偿债能力分析 128
- 六、企业经营能力分析 129
- 七、企业成长能力分析 129
- 八、企业发展优势分析 130

第四节 湖南博云新材料股份有限公司 130

- 一、企业概述（企业、产品分布） 130
- 二、销售渠道与网络 133
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 133

- 四、企业盈利能力分析 133
- 五、企业偿债能力分析 135
- 六、企业经营能力分析 136
- 七、企业成长能力分析 136
- 八、企业发展优势分析 137
- 第五节 金发科技股份有限公司 138
 - 一、企业概述（企业、产品分布） 138
 - 二、销售渠道与网络 139
 - 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 139
 - 四、企业盈利能力分析 140
 - 五、企业偿债能力分析 141
 - 六、企业经营能力分析 142
 - 七、企业成长能力分析 143
 - 八、企业发展优势分析 143
- 第六节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司 144
 - 一、企业概述（企业、产品分布） 144
 - 二、销售渠道与网络 146
 - 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 149
 - 四、企业盈利能力分析 149
 - 五、企业偿债能力分析 150
 - 六、企业经营能力分析 151
 - 七、企业成长能力分析 152
 - 八、企业发展优势分析 152
- 第七节 江苏亚太轻合金科技股份有限公司 154
 - 一、企业概述（企业、产品分布） 154
 - 二、销售渠道与网络 155
 - 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 156
 - 四、企业盈利能力分析 156
 - 五、企业偿债能力分析 158
 - 六、企业经营能力分析 159
 - 七、企业成长能力分析 159
 - 八、企业发展优势分析 160

第八节 吉林利源精制股份有限公司 161

- 一、企业概述（企业、产品分布） 161
- 二、销售渠道与网络 162
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 163
- 四、企业盈利能力分析 164
- 五、企业偿债能力分析 165
- 六、企业经营能力分析 166
- 七、企业成长能力分析 166
- 八、企业发展优势分析 167

第九节 银邦金属复合材料股份有限公司 170

- 一、企业概述（企业、产品分布） 170
- 二、销售渠道与网络 171
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 171
- 四、企业盈利能力分析 172
- 五、企业偿债能力分析 173
- 六、企业经营能力分析 174
- 七、企业成长能力分析 174
- 八、企业发展优势分析 175

第十节 内蒙古包钢钢联股份有限公司 175

- 一、企业概述（企业、产品分布） 175
- 二、销售渠道与网络 176
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 177
- 四、企业盈利能力分析 177
- 五、企业偿债能力分析 178
- 六、企业经营能力分析 179
- 七、企业成长能力分析 180
- 八、企业发展优势分析 180

第十一节 湖南华菱钢铁集团有限责任公司 181

- 一、企业概述（企业、产品分布） 181
- 二、销售渠道与网络 182
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 183
- 四、企业盈利能力分析 183

五、企业偿债能力分析	184
六、企业经营能力分析	185
七、企业成长能力分析	186
八、企业发展优势分析	186
第十二节 广东鸿图科技股份有限公司	187
一、企业概述（企业、产品分布）	187
二、销售渠道与网络	188
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	188
四、企业盈利能力分析	189
五、企业偿债能力分析	190
六、企业经营能力分析	191
七、企业成长能力分析	192
八、企业发展优势分析	192
第十三节 广东鸿特精密技术股份有限公司	193
一、企业概述（企业、产品分布）	193
二、销售渠道与网络	195
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	195
四、企业盈利能力分析	195
五、企业偿债能力分析	197
六、企业经营能力分析	198
七、企业成长能力分析	198
八、企业发展优势分析	199
第十四节 南京云海金属股份有限公司	200
一、企业概述（企业、产品分布）	200
二、销售渠道与网络	200
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	201
四、企业盈利能力分析	201
五、企业偿债能力分析	202
六、企业经营能力分析	203
七、企业成长能力分析	204
八、企业发展优势分析	204
第十五节 康得新光电材料有限公司	206

- 一、企业概述（企业、产品分布） 206
- 二、销售渠道与网络 207
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 208
- 四、企业盈利能力分析 209
- 五、企业偿债能力分析 210
- 六、企业经营能力分析 211
- 七、企业成长能力分析 211
- 八、企业发展优势分析 212

第七章 2014-2016年中国汽车轻量化产业竞争态势分析 215

第一节 2014-2016年中国汽车轻量化行业竞争分析 215

- 一、进入者的威胁 215
- 二、购买者分析 216
- 三、替代品分析 218
- 四、行业竞争分析 219

第二节 2014-2016年中国汽车轻量化企业盈利研究分析 221

- 一、核心竞争力 221
- 二、战略发展思考 222

第三节 2014-2016年中国汽车轻量化企业竞争策略研究 224

- 一、业务延伸及扩张策略 224
- 二、多元化经营策略 225

第八章 2017-2022年中国汽车轻量化行业投资发展趋势分析 227

第一节 2017-2022年中国汽车轻量化产业影响因素 227

- 一、有利因素 227
- 二、不利因素 228

第二节 2017-2022年中国汽车轻量化产业投资规模分析 229

第三节 2017-2022年中国汽车轻量化产业投资结构分析 230

- 一、替代品发展 230
- 二、行业收购与兼并 232
- 三、技术应用创新 234
- 四、产业递进与变迁 235

第九章 2017-2022年中国汽车轻量化行业发展趋势预测分析 238

第一节 2017-2022年中国汽车轻量化行业前景展望 238

一、汽车轻量化的研究进展及趋势分析 238

二、汽车轻量化价格趋势分析 240

第二节 2017-2022年中国汽车轻量化行业市场预测分析 241

一、汽车轻量化市场供给预测分析 241

二、汽车轻量化需求预测分析 241

三、汽车轻量化竞争格局预测分析 243

第三节 2017-2022年中国汽车轻量化行业市场盈利预测分析 244

第十章 2017-2022年中国汽车轻量化行业发展策略及投资建议（ZY CW） 245

第一节 汽车轻量化行业发展策略分析 245

一、坚持产品创新的领先战略 245

二、坚持品牌建设的引导战略 245

三、坚持工艺技术创新的支持战略 245

四、坚持市场营销创新的决胜战略 246

五、坚持企业管理创新的保证战略 246

第二节 汽车轻量化行业市场的重点客户战略实施 246

一、实施重点客户战略的必要性 246

二、合理确立重点客户 247

三、对重点客户的营销策略 248

四、强化重点客户的管理 248

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 249

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/2241281QAN.html>