

2017-2022年中国成人失禁 用品市场前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国成人失禁用品市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/2241281SPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球人口老龄化的加剧是推动该行业快速发展的最直接原因。目前，爱生雅和金佰利是全球成人失禁用品的最大生产商，这两家公司分别依托自有的添宁（TENA）和得伴（DEPEND）品牌在日本和美国市场占有绝对的优势。该产品市场的集中和垄断使大型企业逐步减少了在技术创新、细分市场和市场营销上的投入。而在成人失禁领域，细分市场是非常重要的，因为失禁并非老年人的专利，世界范围内有上百万年轻人受到失禁的影响，由于羞于提及，经常被忽略。因此生产商应根据使用者的性别、重量以及运动强度等差异，设计不同类别的产品。目前成人失禁产品朝着更干爽、更舒适、更薄、更贴身的方向发展，而市面现有产品品种少，选择不多，且舒适度、产品结构的设计等都存在一定的问题，因此在细分市场的同时，要进行技术创新，提高产品的质量。

成人失禁用品主要包括成人纸尿裤（成人纸尿裤/片）和护理垫。由于成人失禁用品的出口和外贸加工比例很大，受国际经济形势和社会因素的影响较大，出口贸易波动明显。近年来，成人纸尿裤和成人纸尿裤片的出口量比上年大幅增长，护理垫的出口量明显下降，成人纸尿裤和成人纸尿裤片的国内消费量均有大幅增长。

2015年全球成人失禁用品市场规模为74亿美元，较上年同期增长7.2%，占全球养老护理用品市场规模总量的8.2%。

2011年我国成人失禁用品市场规模为16.36亿元，2015年增长至52.31亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国成人失禁用品市场前景研究与投资前景报告》共十八章。首先介绍了成人失禁用品相关概念及发展环境，接着分析了中国成人失禁用品规模及消费需求，然后对中国成人失禁用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成人失禁用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国成人失禁用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展形势 23

第一章 成人失禁用品行业发展概述 23

第一节 成人失禁用品的定义及分类 23

- 一、成人失禁用品的定义 23
- 二、成人失禁用品的分类 23
- 三、成人失禁用品的特性 23
- 第二节 成人失禁用品产业链分析 24
 - 一、市场特点 24
 - 二、行业经济特性 24
 - 三、产业链结构分析 25
- 第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析 25
 - 一、行业发展周期分析 25
 - 二、行业中外市场成熟度对比 26
 - 三、行业及其主要子行业成熟度分析 26

第二章 全球成人失禁用品市场发展分析 27

- 第一节 2014-2016年全球成人失禁用品市场分析 27
 - 一、2014-2016年全球成人失禁用品市场规模 27
 - 二、2014-2016年全球成人失禁用品市场整合 29
 - 三、2014-2016年全球成人失禁用品增长潜力 29
 - 四、2014-2016年全球成人失禁用品市场前景 30
- 第二节 主要国家地区成人失禁用品市场分析 31
 - 一、2014-2016年美国成人失禁用品市场分析 31
 - 二、2014-2016年欧洲成人失禁用品市场分析 31
 - 三、2014-2016年日本成人失禁用品市场分析 32
 - 四、2014-2016年韩国成人失禁用品市场分析 32

第三章 我国成人失禁用品行业发展现状 35

- 第一节 我国成人失禁用品行业发展现状 35
 - 一、成人失禁用品行业品牌发展现状 35
 - 二、成人失禁用品行业消费市场现状 35
 - 三、成人失禁用品产业结构调整分析 36
- 第二节 2014-2016年成人失禁用品业发展情况分析 36
 - 一、2014-2016年成人失禁用品行业发展情况分析 36
 - 二、2014-2016年成人失禁用品行业市场消费分析 36

- 三、2014-2016年成人失禁用品行业市场创新分析 38
- 四、2014-2016年成人失禁用品行业产业集群分析 39
- 第三节 2014-2016年成人失禁用品行业运行分析 39
 - 一、2014-2016年成人失禁用品业产销存运行分析 39
 - 二、2014-2016年成人失禁用品行业利润情况分析 40
 - 三、2014-2016年成人失禁用品行业发展周期分析 41
 - 四、2017-2022年成人失禁用品行业发展机遇分析 44

第四章 我国成人失禁用品市场发展研究 45

- 第一节 2014-2016年卫生用品市场发展研究 45
 - 一、2014-2016年生活用纸市场发展研究 45
 - 二、2014-2016年吸收性卫生用品市场研究 46
- 第二节 2014-2016年成人失禁用品市场发展研究 51
 - 一、2014-2016年我国成人失禁用品市场容量 51
 - 二、2014-2016年成人失禁用品市场发展研究 51
- 第三节 2014-2016年成人失禁用品市场价格走势 52
 - 一、2014-2016年市场产品价格走势 52
 - 二、2016年市场产品价格预测 53

第五章 我国成人失禁用品市场调查分析 55

- 第一节 我国成人失禁用品市场调查分析 55
 - 一、妇女卫生用品消费量与销售额 55
 - 二、婴儿纸尿裤消费量与销售额 55
 - 三、成人失禁用品消费量与销售额 55
- 第二节 成人失禁用品上游原料市场调查分析 56
 - 一、成人失禁用品上游市场调查分析 56
 - 二、成人失禁用品上游原料价格调查 56
 - 三、成人失禁用品上游原料供应分析 57

第六章 成人失禁用品行业经济运行分析 67

- 第一节 2014-2016年成人失禁用品产量分析 67
- 第二节 2014-2016年成人失禁用品行业主要经济指标分析 68

- 一、销售收入前十家企业分析 68
- 二、2014-2016年成人失禁用品行业主要经济指标分析 69
- 第三节 2014-2016年我国成人失禁用品行业绩效分析 70
 - 一、2014-2016年行业产销情况 70
 - 二、2014-2016年行业规模情况 71
 - 三、2014-2016年行业盈利能力 72
 - 四、2014-2016年行业经营发展能力 72
 - 五、2014-2016年行业偿债能力分析 73

第七章 2014-2016年我国成人失禁用品行业进出口分析 74

- 第一节 我国成人失禁用品进口分析 74
- 第二节 我国成人失禁用品出口分析 76
- 第三节 我国成人失禁用品进出口预测 77
- 第四节 我国一次性卫生用品进出口分析 78

第八章 成人失禁用品区域市场情况分析 79

- 第一节 华北地区 79
 - 一、2014-2016年行业产值分析 79
 - 二、2014-2016年行业销售分析 79
 - 三、2014-2016年行业营收分析 80
 - 四、2014-2016年行业利润分析 80
- 第二节 东北地区 81
 - 一、2014-2016年行业产值分析 81
 - 二、2014-2016年行业销售分析 82
 - 三、2014-2016年行业营收分析 82
 - 四、2014-2016年行业利润分析 83
- 第三节 华东地区 84
 - 一、2014-2016年行业产值分析 84
 - 二、2014-2016年行业销售分析 84
 - 三、2014-2016年行业营收分析 84
 - 四、2014-2016年行业利润分析 85
- 第四节 华南地区 86

- 一、2014-2016年行业产值分析 86
- 二、2014-2016年行业销售分析 86
- 三、2014-2016年行业营收分析 87
- 四、2014-2016年行业利润分析 88

第五节 华中地区 88

- 一、2014-2016年行业产值分析 88
- 二、2014-2016年行业销售分析 89
- 三、2014-2016年行业营收分析 89
- 四、2014-2016年行业利润分析 90

第六节 西南地区 91

- 一、2014-2016年行业产值分析 91
- 二、2014-2016年行业销售分析 91
- 三、2014-2016年行业营收分析 92
- 四、2014-2016年行业利润分析 93

第七节 西北地区 93

- 一、2014-2016年行业产值分析 93
- 二、2014-2016年行业销售分析 94
- 三、2014-2016年行业营收分析 94
- 四、2014-2016年行业利润分析 95

第九章 中国成人失禁用品行业消费市场分析 97

第一节 中国成人失禁用品消费者收入分析 97

- 一、中国人口、人民生活分析 97
- 二、2014-2016年消费者收入水平 100
- 三、2014-2016年消费者信心指数 102

第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查 102

- 一、行业关注度 102
- 二、中国尿失禁现状调查 103
- 三、成人失禁用品目标客户群体调查 104
- 四、成人失禁用品客户消费心理分析 104

第二部分 行业竞争格局 105

第十章 成人失禁用品行业竞争格局分析 105

第一节 行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 106

二、潜在进入者分析 106

三、替代品威胁分析 106

四、供应商议价能力 107

五、客户议价能力 107

第二节 行业集中度分析 107

一、市场集中度分析 107

二、企业集中度分析 108

三、区域集中度分析 108

第三节 一次性卫生用品厂商竞争分析 108

一、妇女卫生用品主要厂商份额 108

二、婴儿纸尿裤主要厂商份额 108

三、成人失禁用品主要厂商份额 110

第四节 成人失禁用品行业竞争格局分析 110

一、2014-2016年成人失禁用品行业竞争格局 110

二、2014-2016年成人失禁用品行业竞争程度 110

三、2014-2016年成人失禁用品行业竞争形势 111

第十一章 成人失禁用品企业竞争策略分析 116

第一节 成人失禁用品企业竞争力提升策略 116

一、提高企业核心竞争力的对策 116

二、影响核心竞争力的因素及提升途径 118

三、成人失禁用品企业竞争力提升策略 120

第二节 成人失禁用品领先者市场竞争策略 121

一、维护高质量形象 121

二、扩大市场需求总量 121

三、保护市场份额 122

四、扩大市场份额 123

第三节 成人失禁用品挑战者市场竞争策略 124

一、正面进攻 124

- 二、侧翼攻击 124
- 三、包围进攻 124
- 四、迂回攻击 124
- 五、游击战 125

第十二章 国内成人纸尿裤用品品牌竞争分析 126

第一节 上海尤妮佳有限公司 126

一、企业概况 126

- (一) 企业偿债能力分析 127
- (二) 企业运营能力分析 129
- (三) 企业盈利能力分析 132

二、企业主要产品 133

三、2014-2016年投资建设 133

第二节 金佰利公司 134

一、企业概况 134

二、企业中国业务 136

三、2014-2016年经营状况 137

- (一) 企业偿债能力分析 137
- (二) 企业运营能力分析 139
- (三) 企业盈利能力分析 142

第三节 SCA集团 143

一、企业概况 143

二、企业主要产品 144

三、2014-2016年品牌状况 145

- (一) 企业偿债能力分析 145
- (二) 企业运营能力分析 147
- (三) 企业盈利能力分析 150

第四节 恒安集团 151

一、企业概况 151

二、企业主要产品 154

三、2014-2016年经营状况 154

- (一) 企业偿债能力分析 155

(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
第五节 杭州侨资纸业有限公司	161
一、企业概况	161
二、企业发展状况	162
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业运营能力分析	164
(三) 企业盈利能力分析	167
三、企业发展战略	168
第六节 全日美实业股份有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主要产品	169
三、企业发展状况	170
(一) 企业偿债能力分析	171
(二) 企业运营能力分析	173
(三) 企业盈利能力分析	175
第七节 杭州豪悦实业有限公司	176
一、企业概况	176
二、品牌发展状况	177
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	179
(三) 企业盈利能力分析	182
三、2014-2016年投资建设	183
第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司	184
一、企业概况	184
(一) 企业偿债能力分析	184
(二) 企业运营能力分析	186
(三) 企业盈利能力分析	189
二、企业主要产品	190
三、企业发展目标	190
第三部分 行业前景预测	191

第十三章 成人失禁用品行业发展趋势分析	191
第一节 我国成人失禁用品行业前景与机遇分析	191
一、我国成人失禁用品市场展望	191
二、我国成人失禁用品行业发展前景	191
三、金融危机对成人失禁用品行业的影响	192
第二节 2017-2022年一次性卫生用品市场预测	193
一、2017-2022年妇女卫生用品市场发展预测	193
二、2017-2022年婴儿纸尿裤市场发展预测	194
三、2017-2022年成人失禁用品市场发展预测	195
第十四章 未来成人失禁用品行业发展预测	198
第一节 未来成人失禁用品需求与消费预测	198
一、2017-2022年成人失禁用品产品消费预测	198
二、2017-2022年成人失禁用品市场规模预测	200
三、2017-2022年成人失禁用品行业总产值预测	200
第二节 2017-2022年中国成人失禁用品行业供需预测	202
一、2017-2022年中国成人失禁用品产量预测	202
二、2017-2022年中国成人失禁用品需求预测	202
三、2017-2022年主要成人失禁用品进口预测	203
四、2017-2022年主要成人失禁用品出口预测	204
第四部分 投资战略研究	205
第十五章 成人失禁用品行业投资现状分析	205
第一节 2015年成人失禁用品行业投资情况分析	205
一、2015年投资规模情况	205
二、2015年投资增速情况	205
三、2015年分地区投资分析	206
第二节 2016年成人失禁用品行业投资情况分析	206
一、2016年投资规模情况	206
二、2016年投资增速情况	207
三、2016年分地区投资分析	208

第十六章 成人失禁用品行业投资环境分析 209

第一节 经济发展环境分析 209

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行分析 209
- 二、2016年我国宏观经济运行分析 211
- 三、2017-2022年我国宏观经济预测 225

第二节 政策法规环境分析 226

- 一、2014-2016年行业政策环境分析 226
- 二、行业相关标准分析 229
- 三、“十三五”规划分析 234

第三节 社会发展环境分析 235

- 一、社会消费水平分析 235
- 二、社会分配分析 237
- 三、人民环保意识分析 238

第十七章 成人失禁用品行业投资机会与风险 239

第一节 2017-2022年成人失禁用品行业投资机会分析 239

- 一、2017-2022年成人失禁用品行业投资背景分析 239
- 二、2017-2022年成人失禁用品行业面临商机分析 239
- 三、2017-2022年成人失禁用品行业投资机会分析 240

第二节 2017-2022年成人失禁用品行业投资风险分析 240

- 一、2017-2022年成人失禁用品宏观风险及控制策略 240
- 二、2017-2022年成人失禁用品竞争风险及控制策略 241
- 三、2017-2022年成人失禁用品管理风险及控制策略 243
- 四、2017-2022年成人失禁用品投资风险及控制策略 244
- 五、2017-2022年成人失禁用品政策风险及控制策略 247

第十八章 成人失禁用品行业投资战略研究 249 (ZY ZM)

第一节 成人失禁用品行业发展战略研究 249

- 一、技术开发战略 249
- 二、产业战略规划 250
- 三、业务组合战略 253
- 四、营销战略规划 254

五、区域战略规划 257

第二节 成人失禁用品行业品牌战略分析 259

一、企业品牌的重要性 259

二、成人失禁用品实施品牌战略意义 260

三、成人失禁用品品牌价值战略分析 261

四、成人失禁用品企业品牌发展战略 262

五、成人失禁用品行业品牌竞争策略 263

图表目录：

图表1 2014-2016年我国成人纸尿裤消耗量及增长情况 37

图表2 2014-2016年我国成人纸尿裤消耗量及增长对比 37

图表3 2014-2016年我国成人护理垫消耗量及增长情况 37

图表4 2014-2016年我国成人护理垫消耗量及增长对比 38

图表5 2014-2016年我国成人失禁用品行业销售收入及增长情况 39

图表6 2014-2016年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比 40

图表7 2014-2016年我国成人失禁用品行业利润总额及增长情况 40

图表8 2014-2016年我国成人失禁用品行业利润总额及增长对比 40

图表9 我国成人失禁用品行业所处生命周期示意图 41

图表10 行业生命周期、战略及其特征 42

图表11 2014-2016年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长情况 67

图表12 2014-2016年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长对比 67

图表13 2014-2016年我国成人失禁用品行业资产合计及增长情况 69

图表14 2014-2016年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长情况 69

图表15 2014-2016年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长对比 69

图表16 2014-2016年我国成人失禁用品行业产销率及增长情况 70

图表17 2014-2016年我国成人失禁用品行业产销率及增长对比 70

图表18 2014-2016年我国成人失禁用品行业市场规模及增长情况 71

图表19 2014-2016年我国成人失禁用品行业市场规模及增长对比 71

图表20 2014-2016年我国成人失禁用品行业销售利润率及增长情况 72

图表21 2014-2016年我国成人失禁用品行业流动资产周转次数及增长情况 72

图表22 2014-2016年我国成人失禁用品行业资产负债率及增长情况 73

图表23 2014-2016年我国成人失禁用品行业进口额及增长情况 74

图表24 2014-2016年我国成人失禁用品行业进口额及增长对比 75

图表25 2014-2016年我国成人失禁用品行业出口额及增长情况 76

图表26 2014-2016年我国成人失禁用品行业出口额及增长对比 76

图表27 2014-2016年华北地区成人失禁用品行业营运能力对比图 80

图表28 2014-2016年华北地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 81

图表29 2014-2016年东北地区成人失禁用品行业营运能力对比图 82

图表30 2014-2016年东北地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 83

图表31 2014-2016年华东地区成人失禁用品行业营运能力对比图 85

图表32 2014-2016年华东地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 85

图表33 2014-2016年华南地区成人失禁用品行业营运能力对比图 87

图表34 2014-2016年华南地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 88

图表35 2014-2016年华中地区成人失禁用品行业营运能力对比图 89

图表36 2014-2016年华中地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 90

图表37 2014-2016年西南地区成人失禁用品行业营运能力对比图 92

图表38 2014-2016年西南地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 93

图表39 2014-2016年西北地区成人失禁用品行业营运能力对比图 94

图表40 2014-2016年西北地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 95

图表41 消费者信心指数(2014-2016年12月) 102

图表42 成人失禁用品行业环境“波特五力”分析模型 105

图表43 成人失禁用品生产企业定价目标选择 113

图表44 成人失禁用品企业对付竞争者降价的程序 115

图表45 近3年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况 127

图表46 近3年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况 128

图表47 近3年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况 129

图表48 近3年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表49 近3年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表50 近3年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况 132

图表51 近3年金佰利(中国)有限公司资产负债率变化情况 137

图表52 近3年金佰利(中国)有限公司产权比率变化情况 138

图表53 近3年金佰利(中国)有限公司固定资产周转次数情况 139

图表54 近3年金佰利(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表55 近3年金佰利(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表56 近3年金佰利（中国）有限公司销售毛利率变化情况 142

图表57 近3年爱生雅贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况 145

图表58 近3年爱生雅贸易（上海）有限公司产权比率变化情况 146

图表59 近3年爱生雅贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况 147

图表60 近3年爱生雅贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表61 近3年爱生雅贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表62 近3年爱生雅贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况 150

图表63 近3年恒安集团资产负债率变化情况 155

图表64 近3年恒安集团产权比率变化情况 156

图表65 近3年恒安集团固定资产周转次数情况 157

图表66 近3年恒安集团流动资产周转次数变化情况 158

图表67 近3年恒安集团总资产周转次数变化情况 159

图表68 近3年恒安集团销售毛利率变化情况 160

图表69 近3年杭州侨资纸业有限公司资产负债率变化情况 162

图表70 近3年杭州侨资纸业有限公司产权比率变化情况 163

图表71 近3年杭州侨资纸业有限公司固定资产周转次数情况 164

图表72 近3年杭州侨资纸业有限公司流动资产周转次数变化情况 165

图表73 近3年杭州侨资纸业有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表74 近3年杭州侨资纸业有限公司销售毛利率变化情况 167

图表75 近3年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况 171

图表76 近3年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况 172

图表77 近3年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况 173

图表78 近3年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 174

图表79 近3年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 175

图表80 近3年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况 176

图表81 近3年杭州豪悦实业有限公司资产负债率变化情况 177

图表82 近3年杭州豪悦实业有限公司产权比率变化情况 178

图表83 近3年杭州豪悦实业有限公司固定资产周转次数情况 179

图表84 近3年杭州豪悦实业有限公司流动资产周转次数变化情况 180

图表85 近3年杭州豪悦实业有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表86 近3年杭州豪悦实业有限公司销售毛利率变化情况 182

图表87 近3年杭州舒泰卫生用品有限公司资产负债率变化情况 184

图表88 近3年杭州舒泰卫生用品有限公司产权比率变化情况	185
图表89 近3年杭州舒泰卫生用品有限公司固定资产周转次数情况	186
图表90 近3年杭州舒泰卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况	187
图表91 近3年杭州舒泰卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况	188
图表92 近3年杭州舒泰卫生用品有限公司销售毛利率变化情况	189
图表93 2017-2022年中国成人纸尿裤消费量预测图	198
图表94 2017-2022年中国成人护理垫消费量预测图	199
图表95 2017-2022年中国成人失禁用品行业工业总产值预测图	200
图表96 2017-2022年中国成人失禁用品行业市场规模预测图	202
图表97 2014-2016年我国成人失禁用品行业资产合计及增长对比	206
图表98 2014-2016年我国成人失禁用品行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	207
图表99 2014-2016年我国成人失禁用品行业分地区固定资产投资增速情况	208
图表100 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	211
图表101 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%)	212
图表102 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	214
图表103 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	216
图表104 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	218
图表105 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	219
图表106 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	222
图表107 2014-2016年货币供应量月度同比增长率(%)	223
图表108 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	235
图表109 2017-2022年成人失禁用品行业同业竞争风险及控制策略	241
图表110 成人失禁用品行业生产开发策略	245
图表111 2017-2022年成人失禁用品行业投资方向预测	249
图表112 成人失禁用品销售策略	254

表格目录：

表格1 2014-2016年同期华北地区成人失禁用品行业生产能力	79
表格2 2014-2016年同期华北地区成人失禁用品行业销售能力	79
表格3 2014-2016年华北地区成人失禁用品行业营运能力表	80
表格4 2014-2016年华北地区成人失禁用品行业盈利能力表	80
表格5 2014-2016年同期东北地区成人失禁用品行业生产能力	81

表格6	2014-2016年同期东北地区成人失禁用品行业销售能力	82
表格7	2014-2016年东北地区成人失禁用品行业营运能力表	82
表格8	2014-2016年东北地区成人失禁用品行业盈利能力表	83
表格9	2014-2016年同期华东地区成人失禁用品行业生产能力	84
表格10	2014-2016年同期华东地区成人失禁用品行业销售能力	84
表格11	2014-2016年华东地区成人失禁用品行业营运能力表	84
表格12	2014-2016年华东地区成人失禁用品行业盈利能力表	85
表格13	2014-2016年同期华南地区成人失禁用品行业生产能力	86
表格14	2014-2016年同期华南地区成人失禁用品行业销售能力	86
表格15	2014-2016年华南地区成人失禁用品行业营运能力表	87
表格16	2014-2016年华南地区成人失禁用品行业盈利能力表	88
表格17	2014-2016年同期华中地区成人失禁用品行业生产能力	88
表格18	2014-2016年同期华中地区成人失禁用品行业销售能力	89
表格19	2014-2016年华中地区成人失禁用品行业营运能力表	89
表格20	2014-2016年华中地区成人失禁用品行业盈利能力表	90
表格21	2014-2016年同期西南地区成人失禁用品行业产销能力	91
表格22	2014-2016年同期西南地区成人失禁用品行业产销能力	91
表格23	2014-2016年西南地区成人失禁用品行业营运能力表	92
表格24	2014-2016年西南地区成人失禁用品行业盈利能力表	93
表格25	2014-2016年同期西北地区成人失禁用品行业生产能力	93
表格26	2014-2016年同期西北地区成人失禁用品行业销售能力	94
表格27	2014-2016年西北地区成人失禁用品行业营运能力表	94
表格28	2014-2016年西北地区成人失禁用品行业盈利能力表	95
表格29	近4年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况	127
表格30	近4年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况	128
表格31	近4年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况	129
表格32	近4年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况	130
表格33	近4年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况	131
表格34	近4年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况	132
表格35	近4年金佰利（中国）有限公司资产负债率变化情况	137
表格36	近4年金佰利（中国）有限公司产权比率变化情况	138
表格37	近4年金佰利（中国）有限公司固定资产周转次数情况	139

表格38 近4年金佰利（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 140
表格39 近4年金佰利（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 141
表格40 近4年金佰利（中国）有限公司销售毛利率变化情况 142
表格41 近4年爱生雅贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况 145
表格42 近4年爱生雅贸易（上海）有限公司产权比率变化情况 146
表格43 近4年爱生雅贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况 147
表格44 近4年爱生雅贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 148
表格45 近4年爱生雅贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 149
表格46 近4年爱生雅贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况 150
表格47 近4年恒安集团资产负债率变化情况 155
表格48 近4年恒安集团产权比率变化情况 156
表格49 近4年恒安集团固定资产周转次数情况 157
表格50 近4年恒安集团流动资产周转次数变化情况 158
表格51 近4年恒安集团总资产周转次数变化情况 159
表格52 近4年恒安集团销售毛利率变化情况 160
表格53 近4年杭州侨资纸业有限责任公司资产负债率变化情况 162
表格54 近4年杭州侨资纸业有限责任公司产权比率变化情况 163
表格55 近4年杭州侨资纸业有限责任公司固定资产周转次数情况 164
表格56 近4年杭州侨资纸业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 165
表格57 近4年杭州侨资纸业有限责任公司总资产周转次数变化情况 166
表格58 近4年杭州侨资纸业有限责任公司销售毛利率变化情况 167
表格59 近4年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况 171
表格60 近4年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况 172
表格61 近4年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况 173
表格62 近4年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 174
表格63 近4年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 174
表格64 近4年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况 175
表格65 近4年杭州豪悦实业有限公司资产负债率变化情况 177
表格66 近4年杭州豪悦实业有限公司产权比率变化情况 178
表格67 近4年杭州豪悦实业有限公司固定资产周转次数情况 179
表格68 近4年杭州豪悦实业有限公司流动资产周转次数变化情况 180
表格69 近4年杭州豪悦实业有限公司总资产周转次数变化情况 181

- 表格70 近4年杭州豪悦实业有限公司销售毛利率变化情况 182
- 表格71 近4年杭州舒泰卫生用品有限公司资产负债率变化情况 184
- 表格72 近4年杭州舒泰卫生用品有限公司产权比率变化情况 185
- 表格73 近4年杭州舒泰卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 186
- 表格74 近4年杭州舒泰卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 187
- 表格75 近4年杭州舒泰卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 188
- 表格76 近4年杭州舒泰卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 189
- 表格77 2017-2022年中国成人纸尿裤消费量预测结果 198
- 表格78 2017-2022年中国成人护理垫消费量预测结果 199
- 表格79 2017-2022年中国成人失禁用品行业工业总产值预测结果 201
- 表格80 2017-2022年中国成人失禁用品行业市场规模预测结果 203

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/2241281SPN.html>