

2016-2022年中国手机摄像头市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手机摄像头市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/2241281SUN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连，来完成数码相机的一切拍摄功能。外置数码相机的优点在于可以减轻手机的重量，而且外置数码相机重量轻，携带方便，使用方法简单。

处于发展阶段的手机的数码相机的性能应该也处于初级阶段，仅有个别手机摄像头带有光学变焦功能。不过相信随着手机数码相机功能的发展，但大部分都拥有数码变焦功能。除此之外，手机的数码相机功能主要包括拍摄静态图像，连拍功能，短片拍摄，镜头可旋转，自动白平衡，内置闪光灯等等。手机的拍摄功能是与其屏幕材质、屏幕的分辨率、摄像头像素、摄像头材质有直接关系。

按照手机摄像头当前价格中位数5美元，2015年大约31.5亿颗摄像头，年产值预计超过143亿美元。以当前各大主流品牌推广双摄速度，保守估计2018年手机双摄像头市场渗透率达40%，届时手机摄像头每年需求量将达45.7亿颗，手机摄像头年产值将达188.1亿美元，而其中双摄产业链市场规模预计将从16年的15.9亿美元提升到18年的87.3亿美元，CAGR可达134%。

手机摄像头市场规模测算

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国手机摄像头市场深度研究与投资战略报告》共十一章。首先介绍了手机摄像头相关概念及发展环境，接着分析了中国手机摄像头规模及消费需求，然后对中国手机摄像头市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机摄像头面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机摄像头有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展及市场现状分析

第一章 手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

第一节 2016年手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

一、世界经济发展趋势及影响预测 1

二、国内经济发展趋势及影响预测 6

- 三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 54
- 四、居民消费水平发展趋势及影响预测 59
- 第二节 2016年手机摄像头行业发展现状及影响因素 63
 - 一、手机摄像头市场稳步前行 63
 - 二、低像素手机是目前国内主流 63
 - 三、4G未来的发展对摄像头行业的影响 64
 - 四、4G网络将促使手机摄像头高像素发展 64

第二章 手机摄像头行业特征 66

第一节 手机摄像头行业概况 66

- 一、手机摄像头行业定义 66
- 二、手机摄像头上游行业定义及发展状况 67
- 三、手机摄像头下游行业定义及发展状况 70
- 四、手机摄像头行业在国民经济中的重要性 119
 - 1、行业相关统计数据 119
 - 2、行业在国民经济中的战略地位 123
- 五、手机摄像头行业发展历程 124

第二节 手机摄像模组产业链分析 127

- 一、手机相机模组的组成 127
 - 1、镜头 128
 - 2、传感器 129
 - 3、后端图像处理芯片（BackendIC） 129
 - 4、连接装置方面 130
- 二、相机模组组装工艺 131
- 三、手机摄像模组各部分成本分析 131
- 四、手机摄像模组主要组装厂家 132
 - 1、韩国模组厂商 132
 - 2、台湾模组厂 134
 - 3、COB硬板供应商 137

第三章 手机摄像头业生产和需求状况分析 138

第一节 生产状况分析 138

一、总体生产状况 138

1、生产状况 138

2、生产厂家 138

二、生产结构分析 156

1、国内结构 156

2、国际结构 157

第二节 需求状况分析 160

一、需求总量状况 160

1、需求总量 160

2、客户需求 161

3、需求预测 162

二、需求结构状况 162

三、消费状况分析 165

第三节 产品进出口分析 173

第四章 手机摄像头行业规模与效益分析及预测 175

第一节 行业规模分析及预测 175

一、行业规模变化分析 175

二、收入和利润变化分析 177

第二节 行业效益分析及预测 178

一、行业三费变化 178

二、行业效益分析 179

三、行业平均生产率大幅提高 182

第五章 手机摄像头行业产品营销分析 184

第一节 手机摄像头行业国内营销模式分析 184

第二节 手机摄像头行业主要销售渠道分析 186

第三节 手机摄像头行业广告与促销方式分析 187

第四节 手机摄像头行业价格竞争方式分析 191

第五节 手机摄像头行业国际化营销模式分析 191

第六章 手机摄像头行业运行现状分析 194

第一节 2013-2016年产能、产量分析	194
第二节 2013-2016年我国手机摄像头需求规模分析与预测	195
第三节 手机摄像头产业的经济周期分析	199
第四节 手机摄像头产业集中度分析	200
第五节 2016-2022年我国手机摄像头行业价格走势预测	204
第六节 2016-2022年我国手机摄像头行业供需平衡分析	204

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 手机摄像头行业市场竞争分析及预测 206

第一节 2016年我国手机摄像头市场竞争格局分析及预测 206

一、市场集中度分析及预测 206

二、行业竞争趋势及竞争格局 207

三、摄像头企业国内布局情况 209

第二节 2016年我国手机摄像头市场品牌竞争分析及预测 210

第三节 2016年我国手机摄像头市场竞争态势分析及预测 215

一、经营策略竞争分析及预测 215

1、厂商经营中遇到的问题 215

2、经营策略竞争分析预测 215

二、技术竞争分析及预测 218

1、行业趋势及技术演进 218

2、技术竞争分析及预测 218

三、进入退出壁垒分析及预测 222

1、进入退出壁垒分析 222

2、进入退出壁垒预测 222

第八章 典型企业分析 224

第一节 水晶光电 224

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 大立光电 232

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 歌尔声学 238

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 欧菲光 245

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 凤凰光学 251

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 格科微电子(上海)有限公司 256

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 手机摄像头产品价格分析 262

第一节 2010-2016年中国手机摄像头产品平均价格回顾 262

一、手机图像传感器技术与价格分析 262

二、2016年中国手机摄像头产品价格分析 264

第二节 2016-2022年手机摄像头产品价格预测 270

一、2016-2022年手机摄像头价格竞争预测 270

二、2016-2022年手机摄像头产品价格预测 271

第三节 中国手机摄像头价格影响因素分析 276

一、原材料成本因素 276

二、价格竞争因素 277

三、供求关系 280

第三部分 行业投资及风险预测分析

第十章 手机摄像头行业投资风险分析及提示 289

第一节 环境风险分析及提示 289

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示 289

二、汇率变化对行业影响分析及风险提示 290

第二节 上下游风险分析及提示 292

一、上游行业影响分析及风险提示 292

二、下游行业风险分析及提示 293

第三节 行业政策风险分析及提示 294

一、“十三五”规划影响分析及风险提示 294

二、出口退税政策影响分析及风险提示 295

第四节 行业市场风险分析及提示 296

一、市场供需风险提示 296

二、行业竞争分析及风险提示 296

三、向高端迈进需要承受的风险 297

第十一章 手机摄像头行业投资机会及建议 298(ZY WZY)

第一节 手机摄像头行业总体发展特点及投资建议 298

一、行业发展特点与投资额度建议 298

二、手机摄像头行业演进的驱动力 298

三、手机摄像头未来发展趋势预测 299

第二节 手机摄像头企业投资机会及建议 299

一、盯紧手机行业的发展形势 299

二、手机摄像头产业成待掘“金矿” 302

三、国内还有市场未挖掘 302

第三节 手机摄像头行业区域投资分析与建议 303

一、行业区域投资分析 303

二、国内外手机摄像头市场对比 321

三、手机摄像头投资策略建议 321

部分图表目录:

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度 7

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 7

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 8

图表：2016年新建商品住宅月环比价格变化情况 8

图表：2008-2016年城镇新增就业人数 9

图表：2008-2016年国家外汇储备及其增长速度 9

图表：2008-2016年公共财政收入及其增长速度 10

图表：2008-2016年粮食产量及其增长速度 10

图表：2008-2016年全部工业增加值及其增长速度 12

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 12

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 13

图表：2008-2016年建筑业增加值及其增长速度 14

图表：2008-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 14

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 15

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 16

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 16

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 17

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 18

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 18

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 18

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 19

图表：2008-2016年货物进出口总额 19

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 20

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 20

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 21

图表：2008-2015年年末电话用户数 22

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/2241281SUN.html>