

2016-2022年中国行车记录仪市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国行车记录仪市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/2241281SXN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

行车记录仪即记录车辆行驶途中的影像及声音等相关资讯的仪器。安装行车记录仪后，能够记录汽车行驶全过程的视频图像和声音，可为交通事故提供证据。喜欢自驾游的人，还可以用它来记录征服艰难险阻的过程。开车时边走边录像，同时把时间、速度、所在位置都记录在录像里，相当“黑匣子”。也可在家用作DV拍摄生活乐趣，或者作为家用监控使用。平时还可以做停车监控，安装行车记录仪，视频资料不可以裁剪，如果裁剪，在责任事故发生后则无法提供帮助。也是为了防止现在社会那些不可避免的碰瓷行为。

2015年行车记录仪国内市场进入了一个火爆期，2015年国内市场行业品牌销售的主要有卡仕达、凌度、韩国先知、征服者、威仕特、安尼泰科、第一现场、真相视界、博德康、e途、善领、纽曼、大智、乐驾、捷渡、侦察兵、丁威特、新科、包黑子、互联移动、万禾、通通录、米阳、聚影、任我游、爱国者、任e行、凌途、沃影、易图、小狼传说、苍狼舞等品牌。从市场占有率看，凌度占有40%以上份额。目前，行业竞争进入白热化阶段，品牌集中度将持续提升。

国内较知名的行车记录仪品牌有凌度、第一现场、任E行、聚影、安尼泰科等，与市场统计情况相当，各品牌都有几款主打产品。从凌度的产品线可以看出，产品从低端200元到高端3000元不等，行业出现垄断性企业一定是产品线全方位作战的。未来产品的市场增长空间主要来自中高端产品，带智能操作系统的后视镜产品能够将行车记录仪市场做大，可类比智能机对功能手机的替代作用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国行车记录仪市场前景研究与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了行车记录仪相关概念及发展环境，接着分析了中国行车记录仪规模及消费需求，然后对中国行车记录仪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国行车记录仪面临的机遇及发展前景。您若想对中国行车记录仪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 行车记录仪概述及相关技术指标 1

第一节 行车记录仪概述 1

一、行车记录仪行业的界定及分类 1

二、行车记录仪的组成 3

三、双摄像头行车记录仪的特点以及优势介绍 4

四、基本工作原理 4

第二节 行车记录仪产品技术质量指标 5

第三节 行车记录仪替代品分析 5

一、车载监控 5

二、其它摄像头 7

第四节 行车记录仪的用途及应用领域 7

第二章 中国行车记录仪市场发展关键因素分析 8

第一节 行车记录仪市场规模分析 8

第二节 行车记录仪市场主要竞争对手构成 8

第三节 行车记录仪市场政治、经济、社会、技术环境分析 9

一、政治环境 9

二、经济环境 11

三、社会环境 19

四、技术环境 26

第四节 行车记录仪市场发展驱动因素分析 28

一、产品优势 28

二、政策扶持 28

1、国家“十三五”产业政策 28

2、其他相关政策 32

三、产业化的可能性 35

第五节 新常态经济对行车记录仪行业发展影响分析 37

一、对行车记录仪行业本身影响分析 37

二、对行车记录仪上下游产业影响分析 37

三、对行车记录仪价格影响分析 40

第二部分 行业运行分析

第三章 行车记录仪生产工艺及技术路径分析 41

第一节 行车记录仪生产工艺流程分析	41
第二节 国内外行车记录仪生产工艺技术研究情况	45
一、国外主流生产工艺技术研究情况	45
二、国内主流生产工艺技术研究情况	46
第三节 国内外行车记录仪技术提升情况	47
第四节 主要生产设备情况介绍	48
第四章 2014-2016年中国行车记录仪市场行情分析及发展预测	50
第一节 2014-2016年国内行车记录仪市场发展回顾分析	50
第二节 2014-2016年行车记录仪产量分析及预测	53
第三节 2014-2016年行车记录仪需求量分析及预测	54
第四节 2014-2016年行车记录仪进出口状况分析	56
第五节 2014-2016年中国行车记录仪价格研究	57
一、行车记录仪产品价格变化趋势	57
二、行车记录仪产品价格影响因素分析	57
第六节 行车记录仪产业链分析	59
一、行车记录仪产业链分析	59
二、行车记录仪上游产业分析	64
三、行车记录仪下游产业分析	65
第五章 行车记录仪行业消费者分析	67
第一节 消费者偏好分析	67
一、产品价格偏好	67
二、消费者偏好的类型偏好	67
三、产品品牌与厂商偏好	68
第二节 行车记录仪行业消费者行为分析	69
一、消费者购买行车记录仪产品的地点	69
二、影响消费者购买行车记录仪产品的因素	69
三、消费者购买行车记录仪产品时关注的问题	70
第三节 行车记录仪行业消费者对品牌的认知度分析	72
一、消费者主要关注的品牌	72
二、消费者对品牌的认识渠道	74

第三部分 竞争格局分析

第六章 国内主要行车记录仪生产企业分析 76

第一节 广东铁将军防盗设备有限公司 76

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 北京中恒兴业科技集团有限公司 77

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 上海研亚软件信息技术有限公司 80

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 厦门瑞忆科技有限公司 82

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 北京佳明航电科技有限公司 83

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 深圳市利德杰影音技术有限公司 86

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 深圳市国脉科技有限公司 87

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 北京伟航新技术开发有限公司 89

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 深圳市万臣电子有限公司 92

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 深圳市诺康数码电子有限公司 93

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四部分 投资战略研究

第七章 主要研究结论及市场判断 95

第一节 对行车记录仪市场行情的主要判断及结论 95

第二节 对行车记录仪主要生产技术及工艺流程分析判断 95

第三节 对行车记录仪市场容量及供需格局的预测结论 96

第八章 行车记录仪行业发展战略研究 97

第一节 行车记录仪行业发展战略研究 97

- 一、战略综合规划 97
- 二、技术开发战略 97
- 三、业务组合战略 101
- 四、区域战略规划 103
- 五、产业战略规划 112
- 六、营销品牌战略 113
- 七、竞争战略规划 117

第二节 对我国行车记录仪品牌的战略思考 120

- 一、行车记录仪品牌的重要性 120
- 二、行车记录仪实施品牌战略的意义 122
- 三、行车记录仪企业品牌的现状分析 123
- 四、我国行车记录仪企业的品牌战略 123

五、行车记录仪品牌战略管理的策略 129

第三节 行车记录仪经营策略分析 130

一、行车记录仪市场细分策略 130

二、行车记录仪市场创新策略 132

三、品牌定位与品类规划 134

四、行车记录仪新产品差异化战略 135

第九章 独家策略建议 137(ZY WZY)

第一节 购买行车记录仪注意要点及应对策略 137

一、购买行车记录仪开发注意要点 137

二、购买行车记录仪开发应对策略 138

第二节 行车记录仪项目投资注意要点及应对策略 138

一、行车记录仪项目投资注意要点 138

二、行车记录仪项目投资应对策略 140

第三节 行车记录仪行业产业链延伸策略 140

第四节 行车记录仪产品市场及销售策略建议 141

第五节 行车记录仪企业应对新常态经济策略建议 144

部分图表目录：

图表：行车记录仪系统功能结构图 1

图表：2014-2016年行车记录仪市场规模情况 8

图表：行车记录仪市场主要竞争对手 8

图表：2014-2016年我国GDP增长速度情况 12

图表：2014-2016年我国规模以上工业增加值增速情况 13

图表：2014-2016年固定资产投资增速情况 14

图表：2014-2016年房地产投资增速情况 15

图表：2014-2016年社会消费品零售总额增速情况 16

图表：2014-2016年居民消费价格上涨率情况 17

图表：2014-2016年居民工业出厂价格涨跌比情况 18

图表：2014-2016年我国网民规模情况 20

图表：2014-2016年我国手机网民规模情况 21

图表：2014-2016年我国人口数量情况 23

图表：2014-2016年我国城乡人口数量情况 24

图表：2014-2016年我国汽车产能情况 35

图表：行车记录仪生产制造工艺流程图 41

图表：贴片线贴片设备 42

图表：人工贴片图 42

图表：AOI光学检测过程 43

图表：拆解PV板 43

图表：烧录图 44

图表：检测图 44

图表：组装流程图 45

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/2241281SXN.html>