

2017-2022年中国棉纱市场 供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国棉纱市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/2241281UEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棉纱是棉纤维经纺纱工艺加工而成的纱，经合股加工后称为棉线。根据纺纱的不同工艺，可分为普梳纱和精梳纱。(1)普梳纱：是用棉纤维经普通纺纱系统纺成的纱。(2)精梳纱：是用棉纤维经精梳纺纱系统纺成的纱。精梳纱选用优质原料，成纱中纤维伸直平行、结杂少、光泽好、条干匀、强力高，这类棉纱多用于织造高档织物。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国棉纱市场供需与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了棉纱行业市场发展环境、棉纱整体运行态势等，接着分析了棉纱行业市场运行的现状，然后介绍了棉纱市场竞争格局。随后，报告对棉纱做了重点企业经营状况分析，最后分析了棉纱行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纱产业有个系统的了解或者想投资棉纱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球棉纱行业发展分析

第一节 2014年全球棉纱市场分析

一、2014年全球棉纱市场回顾

二、2014年全球棉纱市场环境

三、2014-2016年全球棉纱市场规模分析

四、2014年全球棉纱市场需求

第二节 世界棉纱行业市场情况

一、2016年世界棉纱产业发展现状

二、2016年国际棉纱产业发展态势

三、2016年国际棉纱行业产销分析

四、2016年全球棉纱行业挑战与机会

第三节 部分国家地区棉纱行业发展状况

一、2014-2016年美国棉纱行业发展分析

二、2014-2016年欧洲棉纱行业发展分析

- 三、2014-2016年日本棉纱行业发展分析
- 四、2014-2016年韩国棉纱行业发展分析
- 五、2016年越南棉纱发展态势
- 六、2016年土耳其棉纱行业发展态势
- 七、2016年台湾棉纱业发展态势
- 八、2016年巴基斯坦棉纱市场发展
- 九、2016年秘鲁棉纱行业发展态势
- 十、2016年埃及棉纱行业发展态势
- 十一、2016年印度棉纱市场发展及预测

第二章 我国棉纱行业发展现状

第一节 我国棉纱行业发展状况

- 一、2014年中国棉纱行业发展回顾
- 二、2014年棉纱行业发展情况分析
- 三、2014年我国棉纱市场特点分析
- 四、2016年我国棉纱市场发展分析

第二节 棉纱市场销量分析

- 一、2014-2016年棉纱市场销量分析
- 二、2016年棉纱市场销量预测

第三节 棉纱市场价格分析

- 一、棉纱市场价格影响因素
- 二、2014年棉纱市场价格走势
- 三、2016年棉纱市场价格走势

第四节 中国棉纱行业供需分析

- 一、2014-2016年中国棉纱市场供给总量分析
- 二、中国棉纱市场供给结构分析
- 三、2014-2016年中国棉纱市场需求总量分析
- 四、中国棉纱市场需求结构分析
- 五、2014-2016年中国棉纱市场供需平衡分析

第一节 2016年棉纱行业运行情况分析

- 一、2016年棉纱行业经济指标分析
- 二、2016年棉纱行业收入前十家企业

第二节 2016年棉纱行业产量分析

一、2016年我国棉纱产量分析

二、2016年我国棉纱产量预测

第三节 2016年棉纱行业进出口分析

一、2016年棉纱行业进口总量及价格

2016年1-中国棉纱线进口量统计表

二、2016年棉纱行业出口总量及价格

2016年1-中国棉纱线出口量统计表

三、2016年棉纱行业进出口数据统计

四、2017-2022年棉纱进出口态势展望

第三章 中国棉纱行业区域市场分析

第一节 2016年华北地区棉纱行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 2016年东北地区棉纱行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节 2016年华东地区棉纱行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节 2016年华南地区棉纱行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第五节 2016年华中地区棉纱行业分析
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第六节 2016年西南地区棉纱行业分析
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第七节 2016年西北地区棉纱行业分析
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测

第四章 棉纱行业投资与发展前景分析

第一节 2016年棉纱行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析

第二节 棉纱行业投资机会分析

- 一、棉纱投资项目分析

二、可以投资的棉纱模式

三、2016年棉纱投资机会

四、2016年棉纱细分行业投资机会

五、2016年棉纱投资新方向

第三节 棉纱行业发展前景分析

一、棉纱市场发展前景分析

二、金融危机下棉纱市场的发展前景

三、2016年棉纱市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 棉纱行业竞争格局分析

第一节 棉纱行业分布情况

一、棉纱市场分布情况

二、棉纱企业分布情况

三、棉纱区域分布情况

2016年1-全国纱产量分布情况

第二节 棉纱行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 棉纱行业竞争格局分析

一、2014年棉纱行业竞争分析

二、2014年中外棉纱竞争分析

三、2014-2016年国内外棉纱竞争分析

四、2014-2016年我国棉纱市场竞争分析

五、2014-2016年我国棉纱市场分布情况

六、2017-2022年国内主要棉纱企业动向

第六章 2017-2022年中国棉纱行业发展形势分析

第一节 棉纱行业发展概况

一、棉纱行业发展特点分析

二、棉纱行业投资现状分析

三、棉纱行业销售产值分析

四、棉纱行业技术发展分析

第二节 2014-2016年棉纱行业市场情况分析

一、棉纱行业市场发展分析

二、棉纱市场存在的问题

三、棉纱市场规模分析

第三节 2014-2016年棉纱产销状况分析

一、棉纱产量分析

二、棉纱产能分析

三、棉纱市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国棉纱行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国棉纱行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国棉纱行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年年中国棉纱行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 棉纱行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2014-2016年棉纱原材料价格走势
- 二、2014-2016年棉纱行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2014-2016年棉纱行业产销情况
- 二、2014-2016年棉纱行业库存情况
- 三、2014-2016年棉纱行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2014-2016年棉纱行业价格走势
- 二、2014-2016年棉纱行业营业收入情况
- 三、2014-2016年棉纱行业毛利率情况
- 四、2014-2016年棉纱行业赢利能力
- 五、2014-2016年棉纱行业赢利水平
- 六、2017-2022年棉纱行业赢利预测

第九章 棉纱行业盈利能力分析

第一节 2016年中国棉纱行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016年中国棉纱行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016年中国棉纱行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2016年中国棉纱行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章 棉纱重点企业发展分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第二节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第三节 华润锦华股份有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第四节 青岛纺联控股集团有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第五节 江苏霞客环保色纺股份有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第六节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第七节 华芳纺织股份有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第八节 华孚色纺股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十一章 棉纱行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 棉纱行业投资效益分析

一、2016年棉纱行业投资状况分析

二、2016年棉纱行业投资效益分析

三、2017-2022年棉纱行业投资方向

四、2017-2022年棉纱行业投资建议

第四节 棉纱行业投资策略研究

一、2014年棉纱行业投资策略

二、2016年棉纱行业投资策略

三、2017-2022年棉纱行业投资策略

四、2017-2022年棉纱细分行业投资策略

第十二章 棉纱行业投资风险预警

第一节 影响棉纱行业发展的主要因素

- 一、2016年影响棉纱行业运行的有利因素
- 二、2016年影响棉纱行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响棉纱行业运行的不利因素
- 四、2016年我国棉纱行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国棉纱行业发展面临的机遇

第二节 棉纱行业投资风险预警

- 一、2017-2022年棉纱行业市场风险预测
- 二、2017-2022年棉纱行业政策风险预测
- 三、2017-2022年棉纱行业经营风险预测
- 四、2017-2022年棉纱行业技术风险预测
- 五、2017-2022年棉纱行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年棉纱行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十三章 棉纱行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国棉纱市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国棉纱市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国棉纱发展趋势分析

第二节 2017-2022年棉纱发展趋势分析

- 一、2017-2022年棉纱技术趋势分析
- 二、2017-2022年棉纱价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国棉纱行业供需预测

- 一、2017-2022年中国棉纱供给预测
- 二、2017-2022年中国棉纱需求预测
- 三、2017-2022年中国棉纱价格预测

第四节 2017-2022年棉纱行业规划建议

- 一、棉纱行业“十三五”整体规划
- 二、棉纱行业“十三五”发展预测

三、2017-2022年棉纱行业规划建议

第十四章 棉纱企业管理策略建议（ZY LH）

第一节 市场策略分析

一、棉纱价格策略分析

二、棉纱渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高棉纱企业竞争力的策略

一、提高中国棉纱企业核心竞争力的对策

二、棉纱企业提升竞争力的主要方向

三、影响棉纱企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高棉纱企业竞争力的策略

第四节 对我国棉纱品牌的战略思考

一、棉纱实施品牌战略的意义

二、棉纱企业品牌的现状分析

三、我国棉纱企业的品牌战略

四、棉纱品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 1 2014-2016年全球棉纱产业市场规模

图表 2 2013-2016年美国棉纱市场销售规模

图表 3 2017-2022年美国棉纱市场销售规模预测

图表 4 2013-2016年英国棉纱市场规模

图表 5 2013-2016年英国棉纱市场占全球份额比较

图表 6 2017-2022年英国棉纱市场规模预测

图表 7 2013-2016年德国棉纱市场规模

图表 8 2013-2016年德国棉纱市场占全球份额比较

图表 9 2017-2022年德国棉纱市场规模预测

图表 10 2013-2016年日本棉纱市场规模

图表 11 2013-2016年日本棉纱市场占全球份额比较

图表 12 2017-2022年日本棉纱市场规模趋预测势图

图表 13 土耳其新棉纱进口关税

图表 14 2014-2016年棉纱市场销量分析

图表 15 2017-2022年棉纱市场销量预测

图表 16 2016年以来棉纱价格变化表

图表 17 2016年以来纯棉纱价格变化趋势图

图表 18 2016年全棉纱价格曲线

图表 19 2016年棉纱价格行情

图表 20 2014-2016年中国棉纱市场供给总量分析

图表 21 2014-2016年中国棉纱市场需求总量分析

图表 22 2014-2016年中国棉纱市场供需平衡分析

图表 23 2014-2016年中国棉纱行业销售情况分析

图表 24 2014-2016年中国棉纱行业利润情况分析

图表 25 2014-2016年中国棉纱行业资产情况分析

图表 26 2016年棉纱行业收入前十家企业

图表 27 2016年我国棉纱各省产量分析

图表 28 2017-2022年我国棉纱产量预测

图表 29 2016年我国棉纱进口数据及价格

图表 30 2016年我国棉纱出口数据及价格

略……

es New Roman"'>图表33：2014-2016年无纺布行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）44

图表34：2014-2016年中国无纺布行业盈利能力分析（单位：%）45

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/2241281UEN.html>