

2016-2022年中国餐饮市场 深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国餐饮市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/2241281V7N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全国餐饮收入达到32310亿元，同比增长11.7%；其中线上餐饮收入8667亿元，占全国餐饮收入26.8%，同比增长7%。而截止12月份，我国共有餐厅5074852家。

除工作就餐外，每周在外就餐2次以上的占到60%以上，而风味特色、安全卫生、餐厅环境、价格水平和口碑评价是顾客在选择餐厅时主要看中的五个因素。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国餐饮市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共十五章。首先介绍了餐饮产业相关概念及发展环境，接着分析了中国餐饮行业规模及消费需求，然后对中国餐饮行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国餐饮行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国餐饮行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球餐饮业发展分析 1

第一节 全球经济和人口环境分析 1

一、2015年世界经济发展概况 1

二、2015年世界人口总数和分布 7

第二节 全球主要国家餐饮业发展分析 18

一、美国餐饮业 18

二、日本餐饮业 20

三、英国餐饮业 21

四、韩国餐饮业 23

五、印尼餐饮业 23

第三节 国内外餐饮特许经营对比分析 25

一、国内外餐饮特许经营的相似点 25

二、国内外餐饮特许经营的差异处 26

第二章 2015年中国餐饮业发展环境分析 29

第一节 2015年中国宏观经济环境分析	29
一、2015年中国gdp增长情况分析	29
二、2015年中国工业经济发展形势分析	31
三、2015年中国全社会固定资产投资分析	39
四、2015年中国社会消费品零售总额分析	46
五、2015年中国城乡居民收入与消费分析	49
六、2015年中国对外贸易发展形势分析	56
第二节 中国餐饮业政策环境分析	60
一、中国餐饮行业管理体制	60
二、中国餐饮业政策的实施情况	60
三、餐饮业响应扩大内需十项行动	61
四、国家开展餐饮食品安全整顿	62
五、餐饮食品安全相关政策综述	64
六、中国餐饮行业发展规划分析	64
第三节 中国餐饮业相关产业环境分析	69
一、中央厨房的相关概述	69
二、中央厨房产业链及oem	70
三、中央厨房细分领域发展现状	71
四、团餐业中央厨房未来竞争态势	72
第四节 中国饮食文化环境分析	73
一、中国传统饮食文化	73
二、中国饮食文化与历史	74
三、历代餐具看中国饮食文化	81
四、中国各地区饮食文化分析	82
第五节 中国旅游业发展环境分析	85
一、中国旅游业发展的现状	85
二、2015年中国旅游总收入分析	86
三、2015年国内旅游市场规模分析	86
四、2015年旅游经济运行情况分析	91
五、“十三五”中国旅游经济发展机遇	92

第三章 2015年中国餐饮行业发展分析	96
---------------------	----

第一节 中国餐饮行业相关概述	96
一、餐饮业定义	96
二、餐饮业分类	96
三、餐饮业产业链	97
第二节 中国餐饮行业发展运行情况	98
一、2015年中国餐饮市场特点	98
二、中国餐饮市场增长的原因	100
三、餐饮企业的成本控制分析	101
四、中国餐饮市场存在的问题	102
五、中国餐饮行业机遇和挑战	103
第三节 中国连锁餐饮行业发展运行情况	110
一、中国连锁餐饮发展背景与起源	110
二、中国连锁餐饮发展历程和阶段	111
三、连锁餐饮迅速发展的优势分析	112
四、中国连锁餐饮发展现状及特点	113
五、中国连锁餐饮存在的问题分析	116
六、中国连锁餐饮发展对策与措施	118
七、中国发展餐饮连锁的对策建议	119
八、中国连锁餐饮发展方向及重点	120
第四章 2011-2015年中国餐饮行业相关数据分析	121
第一节 2015年中国餐饮行业经济指标统计	121
一、2015年中国餐饮业总体规模分析	121
二、2015年中国餐饮业资产负债统计	122
三、2015年中国餐饮业经营效益统计	122
四、2015年中国餐饮业市场结构统计	123
第二节 2015年中国连锁餐饮行业经济指标统计	125
一、2015年中国连锁餐饮业市场规模统计	125
二、2015年中国连锁餐饮业营业收入统计	126
三、2015年中国连锁餐饮业市场结构统计	127
四、2015年中国各地连锁餐饮业基本情况	127
第三节 2015年中国餐饮行业相关产品产量分析	128

- 一、2015年年中国大米产量统计 128
- 二、2015年中国小麦粉产量统计 129
- 三、2015年中国食用植物油产量统计 129
- 四、2015年中国鲜冷藏肉产量统计 132
- 五、2015年中国味精产量统计 133
- 六、2015年中国酱油产量统计 134
- 七、2015年中国饮料酒产量统计 134

第五章 2011-2015年中国餐饮业态发展分析 136

第一节 中国快餐业市场发展分析 136

- 一、国内快餐业发展阶段 136
- 二、国内快餐业运营状况 141
- 三、快餐业企业运营特点 143
- 四、快餐业发展制约因素 146
- 五、国内快餐业发展问题 149
- 六、中国快餐业发展对策 149
- 七、未来快餐业发展战略 150
- 八、未来快餐业发展趋势 152
- 九、未来快餐业发展展望 152

第二节 中国中式快餐市场发展分析 154

- 一、国内中式快餐发展概述 154
- 二、中式快餐发展态势分析 156
- 三、中式快餐的优劣势分析 157
- 四、中式快餐的可行性分析 161
- 五、中式快餐的标准化模式 162
- 六、中式快餐营销策略分析 163
- 七、中式快餐发展问题分析 165
- 八、中式快餐业的发展对策 166
- 九、中式快餐发展前景展望 169

第三节 中国酒（饭）店餐饮业分析 170

- 一、酒店餐饮业特点及形势 170
- 二、酒店餐饮经营五要素 171

- 三、饭店业餐饮发展状况 172
- 四、酒店餐饮业人才情况 173
- 五、国内酒店成本控制策略 174
- 六、酒店餐饮业可持续发展 177
- 七、酒店餐饮业大众化经营 177
- 八、酒店餐饮业营销分析 179
- 九、酒店餐饮业发展趋势 183
- 第四节 中国西餐业市场发展分析 184
 - 一、国外各类西餐特色 184
 - 二、国内西餐市场现状 186
 - 三、国内西餐产业链分析 186
 - 四、西餐市场发展趋势 188
 - 五、西餐市场经营趋势 189
- 第五节 中国其他新型餐饮业态分析 192
 - 一、主题餐馆 192
 - 二、外卖餐饮 193
 - 三、流动餐厅 194
 - 四、休闲餐饮 194
 - 五、商场餐饮 195
 - 六、航空餐饮 195
 - 七、火锅餐饮 200
 - 八、团购餐饮 201

第六章 2015年中国餐饮业消费者研究分析 206

第一节 餐饮消费者类型分析 206

- 一、便利型消费者 206
- 二、求廉型消费者 206
- 三、享受型消费者 206
- 四、求新型消费者 207
- 五、健康型消费者 207
- 六、信誉型消费者 207

第二节 餐饮消费者心理定势分析 208

第三节 城镇居民的消费结构 210

一、居民消费结构的变化特点 210

二、中国居民消费结构变动度分析 218

第四节 餐饮业消费者行为分析 219

第五节 快餐消费市场分析 226

一、快餐目标市场分析 226

二、体验经济时代的快餐消费需求分析 228

三、麦当劳开展体验消费营销的启示 229

四、快餐行业大众快餐成消费潮流 231

第六节 中国现代餐饮消费趋势 232

第七章 2015年中国餐饮市场调查分析 234

第一节 受访者基本情况 234

第二节 消费者餐饮消费的基本情况调查 235

一、最近一次就餐的场所调查 235

二、消费者餐饮消费频率调查 236

三、消费者餐厅选择的关注因素调查 237

第三节 消费者餐饮消费满意度情况调查 238

一、餐饮消费整体满意程度调查 238

二、食品安全状况调查 238

三、餐饮消费满意度指标的评价对比调查 239

第四节 消费者的消费意识及餐饮企业的危机处理能力调查 240

一、餐饮消费中的投诉与危机处理能力调查 240

二、餐饮企业投诉及危机处理调查 244

第八章 2015年中国各地区餐饮业发展情况 246

第一节 山东省 246

一、山东省餐饮业发展概况 246

二、鲁菜经营发展情况分析 249

三、鲁菜餐饮品牌企业发展概况 251

四、山东省鲁菜产业现存问题与对策 252

五、山东省鲁菜产业发展前景展望 253

第二节 江苏省 254

- 一、江苏省餐饮产业发展现状 254
- 二、南京市餐饮行业发展分析 263
- 三、苏州市餐饮行业发展分析 263
- 四、江苏省餐饮企业主要问题 264
- 五、江苏餐饮企业发展政策建议 267

第三节 上海市 276

- 一、上海市餐饮产业发展概况 276
- 二、餐饮业对上海经济的贡献度 278
- 三、上海市餐饮产业业态分析 278
- 四、上海市餐饮市场格局分析 279
- 五、上海市餐饮网点分析 281

第四节 广东省 281

- 一、2015年广东省经济发展情况 281
- 二、广东省餐饮业发展现状分析 284
- 三、广东省餐饮服务密度分析 284
- 四、2015年广东省餐饮业业态发展概况 285
- 五、广东省餐饮业发展新政策与经验 297
- 六、十三五广东餐饮业发展政策建议 298

第五节 重庆市 298

- 一、2015年重庆市经济发展情况 298
- 二、重庆市餐饮行业发展历程 302
- 三、重庆市餐饮行业发展现状 303
- 四、重庆市餐饮行业发展特色 303

第六节 云南省 304

- 一、2015年云南省经济发展情况 304
- 二、云南省餐饮业发展现状分析 306
- 三、云南省餐饮业swot分析 307
- 四、云南餐饮业发展主要问题 309
- 五、云南发展餐饮业发展对策建议 310
- 六、云南餐饮业发展面临的机遇 311

第九章 2011-2015年中国餐饮市场竞争分析 313

第一节 中国餐饮市场竞争概况 313

一、餐饮企业组织形式 313

二、餐饮行业竞争要素 313

三、餐饮市场竞争状况 315

第二节 中国餐饮市场竞争格局 316

一、餐饮市场竞争态势 316

二、餐饮市场竞争格局 316

三、餐饮业市场集中度 317

四、餐饮业区域集中度 320

第三节 国内餐饮市场竞争策略 321

一、餐饮行业竞争趋势 321

二、餐饮市场竞争策略 321

三、应对餐饮竞争举措 323

四、提升餐饮核心竞争力 324

第十章 2015年中国主要餐饮企业分析 326

第一节 百胜餐饮集团 326

一、企业基本情况 326

二、企业经营状况分析 326

三、百胜餐饮转战中国市场 331

四、百胜餐饮集团收购小肥羊 332

第二节 麦当劳 333

一、企业基本情况 333

二、企业经营状况分析 334

三、麦当劳加速本土化 339

四、麦当劳在华业务迅速扩张 339

第三节 棒约翰 340

一、企业基本情况 340

二、2015年企业经营状况分析 340

三、外卖将成为棒约翰业务增长点 341

四、棒约翰公司在华发展情况分析 341

五、美国棒?约翰公司的成功秘诀 342

第四节 中国全聚德（集团）股份有限公司 343

一、企业基本情况 343

二、企业经营情况分析 344

三、企业经济指标分析 345

四、企业盈利能力分析 345

五、企业偿债能力分析 346

六、企业运营能力分析 347

七、企业成本费用分析 348

第五节 湘鄂情股份有限公司 348

一、企业基本情况 348

二、企业经营情况分析 349

三、企业经济指标分析 350

四、企业盈利能力分析 350

五、企业偿债能力分析 351

六、企业运营能力分析 352

七、企业成本费用分析 353

第六节 西安饮食股份有限公司 353

一、企业基本情况 353

二、企业经营情况分析 354

三、企业经济指标分析 355

四、企业盈利能力分析 356

五、企业偿债能力分析 357

六、企业运营能力分析 358

七、企业成本费用分析 358

第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 359

一、企业基本情况 359

二、企业经营情况分析 359

三、企业经济指标分析 360

四、企业盈利能力分析 361

五、企业偿债能力分析 362

六、企业运营能力分析 363

七、企业成本费用分析 363

第八节 华天酒店集团股份有限公司 364

一、企业基本情况 364

二、企业经营情况分析 365

三、企业经济指标分析 366

四、企业盈利能力分析 366

五、企业偿债能力分析 367

六、企业运营能力分析 368

七、企业成本费用分析 369

第九节 小肥羊集团有限公司 369

一、企业基本情况 369

二、企业经营情况分析 370

三、企业经济指标分析 371

四、企业盈利能力分析 372

五、企业偿债能力分析 372

六、企业运营能力分析 372

第十节 味千（中国）控股有限公司 372

一、企业基本情况 372

二、企业经营情况分析 373

三、企业经济指标分析 374

四、企业盈利能力分析 375

五、企业偿债能力分析 376

六、企业运营能力分析 377

第十一节 广州市真功夫餐饮管理有限公司 378

一、企业基本情况 378

二、企业经营发展历程 379

三、企业经营发展计划 381

第十二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司 382

一、企业基本情况 382

二、企业品牌经营分析 383

三、企业经营发展战略 384

第十三节 重庆德庄实业（集团）有限公司 384

- 一、企业基本情况 384
- 二、企业经营发展历程 385
- 三、企业产业分布情况 388
- 第十四节 顶新国际集团德克士食品 390
 - 一、企业基本情况 390
 - 二、企业经营发展历程 391
 - 三、企业营销发展战略 393
- 第十五节 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司 395
 - 一、企业基本情况 395
 - 二、企业经营发展历程 395
 - 三、企业经营发展策略 396
- 第十六节 狗不理集团股份有限公司 396
 - 一、企业基本情况 396
 - 二、企业经营发展历程 397
 - 三、企业经营发展态势 398
- 第十七节 俏江南股份有限公司 399
 - 一、企业基本情况 399
 - 二、企业经营发展历程 399
 - 三、企业经营发展态势 400
- 第十八节 沈阳小土豆餐饮有限公司 400
 - 一、企业基本情况 400
 - 二、企业经营发展历程 400
 - 三、企业经营发展策略 401
- 第十九节 四川海底捞餐饮股份有限公司 401
 - 一、企业基本情况 401
 - 二、企业经营发展历程 403
 - 三、企业经营发展展望 403
- 第二十节 合兴餐饮集团 404
 - 一、企业基本情况 404
 - 二、企业旗下品牌分析 408
 - 三、企业经营发展策略 408
- 第二十一节 上海杏花楼（集团）股份有限公司 408

一、企业基本情况	408
二、企业经营发展历程	409
三、企业经营发展优势	409
四、企业经营发展战略	410
第二十二节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司	410
一、企业基本情况	410
二、企业经营发展历程	411
三、企业创新标准方针	411
第二十三节 永和大王	412
一、企业基本情况	412
二、企业收购调整分析	412
三、企业经营发展战略	413
第二十四节 马兰拉面快餐连锁有限公司	414
一、企业基本情况	414
二、企业经营情况分析	414
三、企业经营品牌战略	414
第二十五节 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司	415
一、企业基本情况	415
二、企业经营发展历程	415
三、企业产品质量体系	416
第二十六节 深圳面点王饮食连锁有限公司	416
一、企业基本情况	416
二、企业食物产品特色	417
三、企业经营创新模式	418
第二十七节 千喜鹤集团	418
一、企业基本情况	418
二、企业经营发展历程	419
三、企业经营发展优势	420
第十一章 2011-2015年中国餐饮业战略规划	421
第一节 餐饮业战略思考	421
一、餐饮业的战略规划问题	421

- 二、餐饮业的发展战略思考 421
- 三、餐饮业核心竞争力分析 427
- 四、中小餐饮企业战略分析 428
- 第二节 餐饮企业战略规划 428
 - 一、品牌发展战略规划 428
 - 二、顾客价值战略规划 429
 - 三、创新营销战略规划 430
 - 四、特色选择战略规划 431
- 第三节 餐饮企业发展策略 431
 - 一、餐饮连锁路径选择 431
 - 二、餐饮企业发展策略 433
 - 三、餐饮业的发展战略 435
 - 四、餐饮业的国际发展 437

第十二章 2011-2015年中国餐饮业营销分析 439

- 第一节 中国餐饮业营销概述 439
 - 一、餐饮营销观念阶段演变 439
 - 二、餐饮行业品牌营销现状 442
 - 三、餐饮市场营销发展方向 444
 - 四、餐饮业的营销发展趋势 446
- 第二节 中国餐饮业营销策略分析 447
 - 一、餐饮业营销手段与技巧 447
 - 二、餐饮市场营销成功要素 448
 - 三、餐饮业整合营销的应用 450
 - 四、餐饮管理中新营销策略 452
 - 五、特色餐饮业的营销技巧 452
- 第三节 餐饮业细分营销策略分析 454
 - 一、餐饮业产品创新营销 454
 - 二、餐饮业服务营销策略 455
 - 三、餐饮业文化营销策略 458
 - 四、餐饮业口碑营销策略 463
 - 五、餐饮业网络营销分析 466

第四节 餐饮企业营销战略规划 468

- 一、企业营销战略的内容 468
- 二、企业营销战略的类型 472
- 三、制定营销战略的过程 475
- 四、营销战略的具体实施 477
- 五、餐饮市场的攻击战略 480

第十三章 2016-2022年中国餐饮业的发展动态与趋势 483

第一节 新型餐饮业态研究 483

- 一、中国餐饮消费变化分析 483
- 二、中外餐饮消费特点比较 484
- 三、中国餐饮业态发展历程 485
- 四、国内新型餐饮业特点分析 485

第二节 中餐业发展潜力分析 486

- 一、中国餐饮业产业优势分析 486
- 二、中国餐饮业的市场发展机遇 487
- 三、中国餐饮业不足与面临的威胁 489

第三节 未来中国餐饮市场发展趋势 490

第十四章 2016-2022年中国餐饮业发展预测 491

第一节 2016-2022年中国餐饮业营业收入趋势预测 491

第二节 2016-2022年中国连锁餐饮业发展趋势预测 491

第三节 2016-2022年中国餐饮企业营销趋势预测 492

第四节 2016-2022年中国餐饮业市场需求变化预测 494

第五节 2016-2022年中国餐饮业企业发展趋势预测 496

第十五章 中国餐饮业投资风险因素及机会分析 499 (ZY CW)

第一节 餐饮业主要的经营风险因素 499

- 一、宏观经济风险 499
- 二、安全风险 499
- 三、管理风险 499
- 四、市场竞争风险 500

第二节 餐饮业保险 500

一、餐饮业保险概述 500

二、餐饮业保险的兴起 503

三、餐饮业保险盲区分析 504

四、华安保险逆势分析 505

五、餐饮保险的意义 507

第三节 中国餐饮业投资机会及建议 508

一、中国餐饮市场融资动态 508

二、进入高档餐饮业主要障碍 509

三、快餐业的投资潜力分析 510

四、中国餐饮业的市场进入机会 511

五、餐饮业的投资竞争及其影响 511

六、中国餐饮业市场投资建议 513

（一）投资餐饮业做足竞争的准备 513

（二）餐饮投资需抓好的四个关键 513

（三）休闲快餐投资前景看好 515

（四）中国连锁餐饮选址建议 515

图表目录：

图表 2011-2015年美国餐饮业行业收入（亿美元）

图表 2013-2015年美国cpi消费物价指数

图表 美国餐厅各项开支及税前利润占销售比

图表 2011-2015年日本餐饮业市场规模（亿日元）

图表 2010-2015年欧洲地区餐饮业市场规模（亿美元）

图表 2010-2015年英国餐饮业市场营业额（亿英镑）

图表 中国餐饮行业分类图

图表 餐饮行业分类

图表 中国餐饮行业产业链

图表 2013-2015年中国餐饮行业销售收入情况

图表 2015年全国餐饮行业分省市销售收入

图表 2015年餐饮百强企业及餐饮收入增长速度

图表 2015年餐饮百强企业连锁门店结构

图表 2013-2015年我国餐饮业资产走势图

图表 2013-2015年我国餐饮业负债走势图

图表 2013-2015年我国餐饮业利润总额走势图

图表 2013-2015年我国餐饮业细分产业资产统计表（十亿元）

图表 2015年餐饮业资产结构

图表 2013-2015年我国餐饮业细分产业负债统计表（十亿元）

图表 2015年餐饮业负债结构

图表 2013-2015年我国餐饮业细分产业利润总额统计表（十亿元）

图表 2015年餐饮业利润结构

图表 2013-2015年中国餐饮行业百强企业营收总额及占餐饮行业比重分析

图表 2015年中国餐饮百强企业营收

图表 2013-2015年中国大米产量

图表 2013-2015年中国小麦粉产量统计情况

图表 我国食用油和小包装植物油市场销量

图表 2013-2015年中国精制植物油行业产量情况

图表 中国各省市精制食用植物油产量数据（2015年1-12月）

图表 中国各省市精制食用植物油产量集中度分析

图表 2010-2015年中国鲜冷藏肉产量（单位 万吨）

图表 2013-2015年我国味精产量统计表（万吨）

图表 2013-2015年我国酱油产量统计表（万吨）

图表 2013-2015年我国饮料酒产量统计表（万吨）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/2241281V7N.html>