

# 2016-2022年中国旅游饭店 市场全景调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国旅游饭店市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/2241281VCN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游饭店是以旅游接待设施为依托通过向旅游者及所在社区提供住宿、餐饮、娱乐等综合服务来实现经济效益和社会效益的企业。在我国，曾有各种称谓，如饭店、宾馆、酒店、旅馆以及旅社、旅店、客店、客栈等。目前，在我国的饭店业统计中，一般将由国家旅游局授权挂牌的星级饭店，统称为旅游饭店，其他相对价格比较低廉的住宿业，通常被称为社会旅馆。

近几年来，随着我国旅游业的飞速发展，2014年我国旅游饭店营业额达2836.86亿元。旅游饭店业已成为我国旅游产业的重要组成部分。现阶段我国旅游饭店业高星级饭店数量稳增，高星级饭店投资涌现热潮，国际品牌大举扩张，本土品牌任重道远，空间布局不均衡。未来几年内，我国旅游饭店业高星级饭店将呈现增速趋缓、饭店业市场业态多元发展、电子商务发展增快的趋势。

《2016-2022年中国旅游饭店市场全景调查与发展趋势研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了旅游饭店行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国旅游饭店做了重点企业经营状况分析，并分析了中国旅游饭店行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一章 中国旅游饭店行业分析

#### 第一节 中国旅游饭店行业发展概况

##### 一、2015年中国旅游饭店行业发展概况

##### 二、2016年中国旅游饭店行业发展概况

#### 第二节 中国旅游饭店行业总体运行情况

##### 一、2011-2015年中国旅游饭店企业数量及分布

##### 二、2011-2015年中国旅游饭店行业从业人员统计

### 第二章 中国旅游饭店行业规模分析

#### 第一节 2011-2015年中国旅游饭店行业资产负债状况分析

- 一、2011-2015年中国旅游饭店行业总资产状况分析
- 二、2011-2015年中国旅游饭店行业应收账款状况分析
- 三、2011-2015年中国旅游饭店行业流动资产状况分析
- 四、2011-2015年中国旅游饭店行业负债状况分析
- 第二节2011-2015年中国旅游饭店行业销售及利润分析
- 一、2011-2015年中国旅游饭店行业销售收入分析
- 二、2011-2015年中国旅游饭店行业产品销售税金情况
- 三、2011-2015年中国旅游饭店行业利润增长情况
- 四、2011-2015年中国旅游饭店行业亏损情况

### 第三章2011-2015年中国旅游饭店行业成本费用分析

- 第一节 2011-2015年中国旅游饭店行业成本费用结构分析
- 第二节 2011-2015年中国旅游饭店行业销售成本情况
- 第三节 2011-2015年中国旅游饭店行业销售费用情况
- 第四节 2011-2015年中国旅游饭店行业管理费用情况
- 第五节 2011-2015年中国旅游饭店行业财务费用情况

### 第四章2011-2015年中国旅游饭店行业区域结构分析

- 第一节2011-2015年东北地区旅游饭店行业市场现状分析
- 第二节2011-2015年华北地区旅游饭店行业市场现状分析
- 第三节2011-2015年华东地区旅游饭店行业市场现状分析
- 第四节2011-2015年华南地区旅游饭店行业市场现状分析
- 第五节2011-2015年华中地区旅游饭店行业市场现状分析
- 第六节2011-2015年西北地区旅游饭店行业市场现状分析
- 第七节2011-2015年西南地区旅游饭店行业市场现状分析

### 第五章2011-2015年中国旅游饭店行业整体评价

- 第一节2011-2015年中国旅游饭店行业盈利能力
- 一、2011-2015年中国旅游饭店行业毛利率
- 二、2011-2015年中国旅游饭店行业资产利润率
- 三、2011-2015年中国旅游饭店行业销售利润率
- 四、2011-2015年中国旅游饭店行业成本费用利润率

## 第二节2011-2015年中国旅游饭店行业偿债能力

## 第六章中国旅游饭店行业投资与发展前景分析

### 第一节中国旅游饭店行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国旅游饭店模式
- 二、2016-2022年中国旅游饭店投资机会

### 第二节2016-2022年中国旅游饭店行业发展预测分析

- 一、未来中国旅游饭店发展分析
- 二、未来中国旅游饭店行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”预测

### 第三节2016-2022年中国旅游饭店行业市场规模预测

## 第七章2016-2022年投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

## 第八章专家观点与结论

### 第一节中国旅游饭店行业营销策略分析及建议

- 一、中国旅游饭店行业营销模式
- 二、中国旅游饭店行业营销策略

### 第二节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/2241281VCN.html>