

# 2016-2022年中国广播电视 发射设备制造市场深度调查与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国广播电视发射设备制造市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/2241281WTN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

广播电视信号发射设施，包括天线、馈线、塔桅(杆)、地网、卫星发射天线及其附属设备等。

本广播电视发射设备制造行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。广播电视发射设备制造行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了广播电视发射设备制造行业市场潜在需求与市场机会，报告对广播电视发射设备制造行业做了重点企业经营状况分析，并分析了广播电视发射设备制造行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 广播电视发射设备制造行业概述 1

##### 第一节 行业相关界定 1

###### 一、广播电视发射设备制造的定义 1

###### 二、行业发展历程 1

##### 第二节 广播电视发射设备制造产品细分及特性 3

###### 一、产品分类情况 3

###### 二、行业产品特性分析 3

##### 第三节 广播电视发射设备制造行业地位分析 5

###### 一、行业对经济增长的影响 5

###### 二、行业对人民生活的影响 7

###### 三、行业关联度情况 8

## 第二章 中国广播电视发射设备制造行业发展环境分析 9

### 第一节 经济环境分析 9

- 一、2012-2015年中国宏观经济发展情况 9
- 二、金融危机影响下的主要行业发展分析 13
- 三、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 14

### 第二节 政策法规环境分析 18

- 一、行业“十二五”规划解读 18
- 二、行业相关标准概述 20
- 三、行业税收政策分析 21
- 四、行业环保政策分析 22
- 五、行业政策走势及其影响 22

### 第三节 技术环境分析 22

- 一、国内技术水平现状 22
- 二、国际技术发展趋势 24
- 三、科技创新主攻方向 26

## 第三章 2012-2015年中国广播电视发射设备制造行业市场发展分析 27

### 第一节 2012-2015年中国广播电视发射设备制造市场分析 27

- 一、2012-2013年广播电视发射设备制造市场形势回顾 27
- 二、2014年广播电视发射设备制造市场形势分析 27

### 第二节 中国广播电视发射设备制造行业市场产品价格走势分析 28

- 一、中国广播电视发射设备制造行业市场价格影响因素分析 28
- 二、2012-2015年中国广播电视发射设备制造行业市场价格走势分析 28

### 第三节 中国广播电视发射设备制造行业进出口市场分析 29

- 一、2012-2015年中国广播电视发射设备制造行业进口市场分析 29
- 二、2012-2015年中国广播电视发射设备制造行业出口市场分析 31

### 第四节 中国广播电视发射设备制造行业市场发展的主要策略 33

- 一、发展国内广播电视发射设备制造业的相关建议与对策 33
- 二、打响国内广播电视发射设备制造业的民族品牌的战略 34
- 三、中国应对天然广播电视发射设备制造的供需矛盾的策略 35

## 第四章 2012-2015年中国广播电视发射设备制造行业经济运行分析 36

## 第一节 行业生产状况分析 36

- 一、2012-2015年行业企业数量分析 36
- 二、2012-2015年行业从业人数分析 36
- 三、2012-2015年行业工业总产值分析 36
- 四、2012-2015年行业主要产品生产统计分析 36

## 第二节 行业销售状况分析 37

- 一、2012-2015年行业销售收入分析 37
- 二、2012-2015年行业产品销售集中度分析 37
- 三、2012-2015年行业产品销售成本分析 38

## 第三节 行业进出口状况分析 38

- 一、2012-2015年行业出口产品统计 38
- 二、2012-2015年行业进口产品统计 40

## 第四节 行业存在问题及发展限制 42

- 一、行业存在的问题 42
- 二、行业主要制约因素 42
- 三、行业基本应对策略分析 43

## 第五章 2014年中国广播电视发射设备制造行业市场运行分析 46

### 第一节 广播电视发射设备制造行业发展基本情况 46

- 一、市场发展现状分析 46
- 二、市场特点分析 47
- 三、市场技术发展状况 47

### 第二节 行业市场工业总产值分析 48

- 一、2014年市场工业总产值分析 48
- 二、2014年不同规模企业工业总产值分析 48
- 三、2014年不同所有制企业工业总产值比较 49
- 四、2014年行业市场工业总产值地区分布 49

### 第三节 行业市场产品供需分析 50

- 一、2012-2015年行业供给情况分析 50
- 二、2012-2015年行业需求情况分析 50

### 第四节 行业市场产品价格分析 50

- 一、2014年市场产品价格走势 50

## 二、2016-2022年市场产品价格趋势预测 51

## 第六章 2012-2015年中国广播电视发射设备制造行业主要财务指标分析 52

### 第一节 国内主要广播电视发射设备制造企业盈利能力比较分析 52

一、2012-2015年广播电视发射设备制造行业销售毛利率分析 52

二、2012-2015年广播电视发射设备制造行业销售净利率分析 52

三、2012-2015年广播电视发射设备制造行业资产净利率分析 53

四、2012-2015年广播电视发射设备制造行业净资产利润率分析 53

五、2016-2022年广播电视发射设备制造行业盈利能力预测 54

### 第二节 国内主要广播电视发射设备制造企业成长性比较分析 55

一、2012-2015年广播电视发射设备制造行业总资产增长率分析 55

二、2012-2015年广播电视发射设备制造行业固定资产增长率分析 55

三、2012-2015年广播电视发射设备制造行业主营业务增长率分析 56

四、2012-2015年广播电视发射设备制造行业净利润增长率分析 56

五、2016-2022年广播电视发射设备制造行业成长性预测 57

### 第三节 国内主要广播电视发射设备制造企业偿债能力比较分析 57

一、2012-2015年广播电视发射设备制造行业资产负债率分析 57

二、2012-2015年广播电视发射设备制造行业速动比率分析 58

三、2012-2015年广播电视发射设备制造行业流动比率分析 59

四、2012-2015年广播电视发射设备制造行业现金比率分析 59

五、2016-2022年广播电视发射设备制造行业偿债能力预测 60

### 第四节 国内主要广播电视发射设备制造企业营运能力比较分析 60

一、2012-2015年广播电视发射设备制造行业总资产周转率分析 60

二、2012-2015年广播电视发射设备制造行业流动资产周转率分析 61

三、2012-2015年广播电视发射设备制造行业存货周转率分析 61

四、2012-2015年广播电视发射设备制造行业应收帐款周转率分析 62

五、2016-2022年广播电视发射设备制造行业营运能力预测 63

## 第七章 2012-2015年中国广播电视发射设备制造行业竞争格局分析 63

### 第一节 广播电视发射设备制造行业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 63

三、 替代品威胁分析	64
四、 供应商议价能力	65
五、 客户议价能力	65
第二节 广播电视发射设备制造企业国际竞争力比较	66
一、 生产要素	66
二、 需求条件	67
三、 支援与相关产业	67
四、 企业战略、结构与竞争状态	67
五、 政府的作用	68
第三节 广播电视发射设备制造行业竞争格局分析	68
一、 广播电视发射设备制造行业集中度分析	68
二、 广播电视发射设备制造行业竞争程度分析	68
第四节 2016-2022年广播电视发射设备制造行业竞争策略分析	69
一、 金融危机对行业竞争格局的影响	69
二、 2016-2022年广播电视发射设备制造行业竞争格局展望	69
三、 2016-2022年广播电视发射设备制造行业竞争策略分析	69
第八章 2012-2015年中国广播电视发射设备制造行业重点企业发展分析	70
第一节 鞍山吉兆电子有限公司	70
一、 企业概况	70
二、 2012-2015年企业经营状况分析	70
三、 企业应对金融危机策略分析	71
第二节 四川擎烽通信有限责任公司	71
一、 企业概况	71
二、 2012-2015年企业经营状况分析	71
三、 企业应对金融危机策略分析	72
第三节 新奥特硅谷视频技术有限责任公司	72
一、 企业概况	72
二、 2012-2015年企业经营状况分析	72
三、 企业应对金融危机策略分析	73
第四节 北京同方吉兆科技有限公司	74
一、 企业概况	74

二、2012-2015年企业经营状况分析 74

三、企业应对金融危机策略分析 75

第五节 吉林大通集团有限公司 75

一、企业概况 75

二、2012-2015年企业经营状况分析 75

三、企业应对金融危机策略分析 76

第九章 2016-2022年中国广播电视发射设备制造行业发展前景预测 77

第一节 行业发展前景分析 77

一、行业市场发展前景分析 77

二、行业市场蕴藏的商机分析 78

三、行业“十二五”整体规划解读 79

第二节 2016-2022年中国广播电视发射设备制造行业市场发展趋势预测 84

一、2016-2022年行业需求预测 84

二、2016-2022年行业供给预测 85

三、2016-2022年中国广播电视发射设备制造行业市场价格走势预测 86

第三节 2016-2022年中国广播电视发射设备制造行业技术发展趋势预测 86

一、产品发展新动态 86

二、产品技术新动态 87

三、产品技术发展趋势预测 87

第十章 2016-2022年中国广播电视发射设备制造行业投资分析 88

第一节 行业投资机会分析 88

一、投资领域 88

二、主要项目 88

第二节 行业投资风险分析 89

一、市场风险 89

二、成本风险 90

三、贸易风险 90

第三节 行业投资建议 90

一、把握国家投资的契机 90

二、竞争性战略联盟的实施 90



### 三、市场的重点客户战略实施 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/2241281WTN.html>