

2015-2020年中国吹风机市 场前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国吹风机市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/2241281XHN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 吹风机行业发展概述

第一节 吹风机定义及分类

一、吹风机的定义

二、吹风机的种类

三、吹风机的特性

第二节 吹风机产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 吹风机行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球吹风机市场发展分析

第一节 2013年全球吹风机市场分析

一、2013年全球吹风机市场回顾

二、2013年全球吹风机市场环境

三、2013年全球吹风机产销分析

四、2013年全球吹风机技术分析

第二节 2014年全球吹风机市场分析

一、2014年全球吹风机需求分析

二、2014年欧美吹风机需求分析

三、2014年全球吹风机产销分析

四、2014年中外吹风机市场对比

第三节 主要国家地区吹风机市场分析

一、2013-2014年美国吹风机市场分析

二、2013-2014年欧洲吹风机市场分析

- 三、2013-2014年日本吹风机市场分析
- 四、2013-2014年韩国吹风机市场分析
- 五、2013-2014年其他国家吹风机市场

第三章 我国吹风机行业发展现状

第一节 我国吹风机行业发展现状

- 一、吹风机行业品牌发展现状
- 二、吹风机行业消费市场现状
- 三、吹风机市场消费层次分析
- 四、我国吹风机市场走向分析

第二节 2009-2014年吹风机业发展情况分析

- 一、2009年吹风机行业发展情况分析
- 二、2013年吹风机行业发展情况分析
- 三、2014年吹风机行业发展特点分析
- 四、2014年1-12月吹风机行业发展情况

第三节 2013-2014年吹风机行业运行分析

- 一、2013-2014年吹风机业产销存运行分析
- 二、2013-2014年吹风机行业利润情况分析
- 三、2013-2014年吹风机行业发展周期分析
- 四、2015-2020年吹风机行业发展机遇分析
- 五、2015-2020年吹风机行业利润增速预测

第四节 对中国吹风机市场的分析及思考

- 一、吹风机市场特点
- 二、吹风机市场分析
- 三、吹风机市场变化的方向
- 四、中国吹风机产业发展的新思路
- 五、对中国吹风机产业发展的思考

第四章 我国吹风机市场发展研究

第一节 2013年我国吹风机市场发展研究

- 一、2013年1季度我国吹风机市场研究
- 二、2013年2季度我国吹风机市场研究

三、2013年3季度我国吹风机市场研究

四、2013年4季度我国吹风机市场研究

第二节 2014年我国吹风机市场情况

一、2014年1-12月我国吹风机产销情况

二、2014年1-12月我国吹风机市场价格情况

三、2014年1-12月重点城市吹风机市场发展情况

四、2014年1-12月我国吹风机市场发展情况

第三节 2014年我国吹风机市场结构和价格走势分析

一、2014年Q1我国吹风机市场结构和价格走势概述

二、2014年Q1我国吹风机市场结构分析

三、2014年Q1我国吹风机市场价格走势分析

四、2014年1-12月我国吹风机市场结构和价格走势概述

五、2014年1-12月我国吹风机市场结构分析

六、2014年1-12月我国吹风机市场价格走势分析

第四节 2014年我国吹风机业市场发展特点分析

一、2014年Q1我国吹风机市场格局特点

二、2014年Q1我国吹风机产品创新特点

三、2014年Q1我国吹风机市场服务特点

四、2014年Q1我国吹风机市场品牌特点

第五章 我国吹风机市场调查分析

第一节 2013年我国吹风机市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2014年1季度我国吹风机市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2014年份中国吹风机市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2014年5月份中国吹风机市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 吹风机行业经济运行分析

第一节 2013-2014年吹风机产量分析

- 一、2013年吹风机产量分析
- 二、2014年1-12月吹风机产量分析

第二节 2013-2014年吹风机行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2013年吹风机行业主要经济指标分析
- 三、2014年1-12月吹风机行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年我国吹风机行业绩效分析

- 一、2013-2014年行业产销情况
- 二、2013-2014年行业规模情况
- 三、2013-2014年行业盈利能力
- 四、2013-2014年行业经营发展能力
- 五、2013-2014年行业偿债能力分析

第七章 我国吹风机行业进出口分析

第一节 我国吹风机进口分析

- 一、2013年进口总量分析
- 二、2013年进口结构分析
- 三、2013年进口区域分析

第二节 我国吹风机出口分析

- 一、2013年出口总量分析

二、2013年出口结构分析

三、2013年出口区域分析

第三节 我国吹风机进出口预测

一、2014年1季度进口分析

二、2014年1季度出口分析

三、2014年吹风机进口预测

四、2014年吹风机出口预测

第八章 吹风机区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第九章 中国吹风机行业消费市场分析

第一节 中国吹风机消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 吹风机行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 吹风机市场消费需求分析

一、吹风机市场的消费需求变化

二、吹风机行业的需求情况分析

三、2014年吹风机品牌市场消费需求分析

第四节 吹风机消费市场状况分析

一、吹风机行业消费特点

二、吹风机消费者分析

三、吹风机消费结构分析

四、吹风机消费的市场变化

五、吹风机市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 吹风机行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、吹风机行业品牌忠诚度调查

六、吹风机行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 吹风机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国吹风机行业竞争格局综述

- 一、2013年吹风机行业集中度
- 二、2013年吹风机行业竞争程度
- 三、2013年吹风机企业与品牌数量
- 四、2013年吹风机行业竞争格局分析

第四节 2013-2014年吹风机行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外吹风机竞争分析
- 二、2013-2014年我国吹风机市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国吹风机市场集中度分析
- 四、2015-2020年国内主要吹风机企业动向
- 五、2014年国内吹风机拟在建项目分析

第十一章 吹风机企业竞争策略分析

第一节 吹风机市场竞争策略分析

- 一、2014年吹风机市场增长潜力分析
- 二、2014年吹风机主要潜力品种分析
- 三、现有吹风机产品竞争策略分析
- 四、潜力吹风机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 吹风机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对吹风机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后吹风机行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国吹风机市场竞争趋势

- 四、2015-2020年吹风机行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年吹风机行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年吹风机企业竞争策略分析

第十二章 重点吹风机企业竞争分析

第一节 博朗（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 中山环威实业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 杭州通利电器工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 银图（东莞）电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 黑龙江电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 上海超人电气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 中山市龙的电器实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 深圳伟嘉电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 吹风机行业发展趋势分析

第一节 我国吹风机行业前景与机遇分析

一、我国吹风机行业发展前景

二、我国吹风机发展机遇分析

三、2014年吹风机的发展机遇分析

四、金融危机对吹风机行业的影响分析

第二节 2015-2020年中国吹风机市场趋势分析

- 一、2013-2014年吹风机市场趋势总结
- 二、2015-2020年吹风机发展趋势分析
- 三、2015-2020年吹风机市场发展空间
- 四、2015-2020年吹风机产业政策趋向
- 五、2015-2020年吹风机技术革新趋势
- 六、2015-2020年吹风机价格走势分析
- 七、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十四章 未来吹风机行业发展预测

第一节 未来吹风机需求与消费预测

- 一、2015-2020年吹风机产品消费预测
- 二、2015-2020年吹风机市场规模预测
- 三、2015-2020年吹风机行业总产值预测
- 四、2015-2020年吹风机行业销售收入预测
- 五、2015-2020年吹风机行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国吹风机行业供需预测

- 一、2010-2015年中国吹风机供给预测
- 二、2015-2020年中国吹风机产量预测
- 三、2015-2020年中国吹风机需求预测
- 四、2015-2020年中国吹风机供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国吹风机产品价格预测
- 六、2015-2020年主要吹风机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 吹风机行业投资现状分析

第一节 2013年吹风机行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年1-12月吹风机行业投资情况分析

- 一、2014年1-12月总体投资及结构
- 二、2014年1-12月投资规模情况
- 三、2014年1-12月投资增速情况
- 四、2014年1-12月分行业投资分析
- 五、2014年1-12月分地区投资分析
- 六、2014年1-12月外商投资情况

第十六章 吹风机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年吹风机行业政策环境分析
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内吹风机技术现状
- 二、2014年吹风机技术发展分析
- 三、2015-2020年吹风机技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对吹风机行业的影响

第十七章 吹风机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2009-2013行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2009-2013行业投资收益率分析

第三节 吹风机行业投资效益分析

一、2013-2014年吹风机行业投资状况分析

二、2015-2020年吹风机行业投资效益分析

三、2015-2020年吹风机行业投资趋势预测

四、2015-2020年吹风机行业的投资方向

五、2015-2020年吹风机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响吹风机行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响吹风机行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响吹风机行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响吹风机行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国吹风机行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国吹风机行业发展面临的机遇分析

第五节 吹风机行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年吹风机行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年吹风机行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年吹风机行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年吹风机行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年吹风机行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年吹风机行业其他风险及控制策略

第十八章 吹风机行业投资战略研究

第一节 吹风机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国吹风机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、吹风机实施品牌战略的意义
- 三、吹风机企业品牌的现状分析
- 四、我国吹风机企业的品牌战略
- 五、吹风机品牌战略管理的策略

第三节 吹风机企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 吹风机行业投资战略研究

- 一、2014年小家电行业投资战略
- 二、2014年吹风机行业投资战略
- 三、2015-2020年吹风机行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：吹风机产业链分析

图表：国际吹风机市场规模

图表：国际吹风机生命周期

图表：2003-2014年中国吹风机行业市场规模

图表：2002-2013年全球吹风机产业市场规模

图表：2008-2013年吹风机重要数据指标比较

图表：2003-2014年中国吹风机行业销售情况分析

图表：2003-2014年中国吹风机行业利润情况分析

图表：2003-2014年中国吹风机行业资产情况分析

图表：2009-2014年吹风机产品进口数量比较

图表：2009-2014年吹风机进口金额趋势比较

图表：2009-2014年吹风机进口数量趋势比较

图表：2009-2014年吹风机出口金额趋势比较

图表：2009-2014年吹风机出口数量趋势比较

图表：2013年我国前十位出口吹风机数量省市地区

图表：2013年我国前十位出口吹风机金额省市地区

图表：2009-2014年中国吹风机发展能力分析

图表：2009-2014年中国吹风机竞争力分析

图表：2015-2020年中国吹风机产能预测

图表：2015-2020年中国吹风机消费量预测

图表：2015-2020年中国吹风机市场前景预测

图表：2015-2020年中国吹风机市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国吹风机发展前景预测

图表：2013年1-12月吹风机产量全国合计

图表：2013年1-12月吹风机产量北京市合计

图表：2013年1-12月吹风机产量天津市合计

图表：2013年1-12月吹风机产量河北省合计

图表：2013年1-12月吹风机产量山西省合计

图表：2013年1-12月吹风机产量辽宁省合计

图表：2013年1-12月吹风机产量吉林省合计

图表：2013年1-12月吹风机产量黑龙江合计

图表：2013年1-12月吹风机产量上海市合计

图表：2013年1-12月吹风机产量江苏省合计

图表：2013年1-12月吹风机产量浙江省合计

图表：2013年1-12月吹风机产量安徽省合计

图表：2013年1-12月吹风机产量福建省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量江西省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量山东省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量河南省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量湖北省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量湖南省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量广东省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量广西区合计
图表：2013年1-12月吹风机产量海南省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量重庆市合计
图表：2013年1-12月吹风机产量四川省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量贵州省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量云南省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量陕西省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量甘肃省合计
图表：2013年1-12月吹风机产量新疆区合计
图表：2013年1-12月吹风机产量内蒙古合计
图表：2014年1-12月吹风机产量全国合计
图表：2014年1-12月吹风机产量北京市合计
图表：2014年1-12月吹风机产量天津市合计
图表：2014年1-12月吹风机产量河北省合计
图表：2014年1-12月吹风机产量山西省合计
图表：2014年1-12月吹风机产量辽宁省合计
图表：2014年1-12月吹风机产量吉林省合计
图表：2014年1-12月吹风机产量黑龙江合计
图表：2014年1-12月吹风机产量上海市合计
图表：2014年1-12月吹风机产量江苏省合计
图表：2014年1-12月吹风机产量浙江省合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/2241281XHN.html>