

# 2016-2022年中国速冻食品 市场深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国速冻食品市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/2241281Y9N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

速冻食品是指以米、面、杂粮等为主要原料，以肉类、蔬菜等为辅料，经加工制成各类烹制或未烹制的主食品后，立即采用速冻工艺制成并可以在冻结条件下运输储存及销售的各类主食品，如速冻包子、速冻饺子、速冻汤圆、速冻馒头、花卷、春卷等。目前，水饺、汤圆、面点、粽子、馄饨，是目前速冻市场的前五强，其中水饺约占整个速冻食品销售额的50%以上，汤圆约占据20%的市场份额，面点、粽子、馄饨、春卷及地方特色小吃等约占的30%左右。

我国速冻食品起步较发达国家晚，虽然近些年发展速度快，但目前我国人均年消费量不足10千克，与美国、日本等发达国家相比，仍存在一定的差距。随着中国经济的不断发展，居民的生活消费水平不断提升，加之城镇化进程的推进，社会分工细化，生活节奏日益加快，速冻食品被越来越多的人接受并成为日常饮食的一部分，我国对速冻食品的消费需求将逐渐与发达国家靠拢。

目前冷链配送系统的完善程度是影响速冻食品销售的主要因素之一。虽然我国冷链配送系统近些年得到快速发展，但完善程度还有待进一步提高，尚不能完全满足速冻食品销售的需要。我国的速冻面米制品虽然已遍布在全国各大中城市销售，但三、四线城市推广较少，火锅料制品市场的销售更是还存在一定的区域性。随着我国冷链配送系统的不断发展，速冻食品的全国性销售范围将更加广泛。

中国经历了快速发展和价格大战，目前已经成为食品行业最具竞争力的领域。速冻食品包括速冻鱼糜制品、速冻肉制品、速冻面米制品、速冻菜肴制品等，其中鱼糜制品和速冻面米制品是我国主要的速冻食品品种。在人们的潜在观念里，相对于方便面，速冻食品同样具备食用方便的特性，更具有安全卫生、营养美味和成本低廉等优势。数据显示，速冻鱼糜制品和速冻面米制品产量规模的年均复合增长率分别为13.94%和13.8%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国速冻食品市场深度研究与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了速冻食品相关概念及发展环境，接着分析了中国速冻食品规模及消费需求，然后对中国速冻食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国速冻食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国速冻食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 2016年全球速冻食品行业运行现状分析

#### 第一节 2016年全球速冻食品行业的发展

- 一、全球速冻食品贸易和消费状况
- 二、全球速冻食品行业运行特点分析
- 三、全球速冻食品主要产品价格走势分析

#### 第二节 2016年全球主要国家速冻食品行业发展情况分析

- 一、美国速冻食品行业发展现状
- 二、意大利速冻食品市场消费特点和潜力
- 三、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

#### 第三节 2016-2022年全球速冻食品行业发展趋势分析

### 第二章 2016年中国速冻食品行业运行环境分析

#### 第一节 2016年中国速冻食品经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、物价持续上涨
- 三、货币供给的增长幅度分析
- 四、进出口贸易变化分析

#### 第二节 2016年中国速冻食品行业发展政策环境分析

- 一、所属行业政策分析
- 二、《速冻面米食品行业标准》
- 三、中国实施散装速冻食品禁售政策

#### 第三节 2016年中国速冻食品社会环境发展分析

- 一、生活节奏不断加快
- 二、收入不断提高

### 第三章 2016年中国速冻食品行业的发展状况分析

#### 第一节 2016年中国速冻食品行业概况

- 一、中国速冻食品业发展的三个阶段
- 二、国内速冻食品产业快速发展
- 三、中国速冻食品步入产业升级时代

#### 四、中国速冻食品行业的发展特征

#### 五、中国速冻设备的发展概况

#### 第二节 2016年中国速冻食品的生产工艺

##### 一、速冻食品的一般生产工艺过程

##### 二、速冻水饺的工艺流程和操作要点

##### 三、速冻肉制品的生产工艺及操作要点

#### 第三节 2016年中国速冻食品行业发展存在的问题与对策

##### 一、速冻食品行业发展瓶颈

##### 二、速冻食品企业的三大发展策略

##### 三、国内速冻行业的发展出路

##### 四、发展中国速冻行业的若干建议

### 第四章 2014-2016年中国速冻食品制造业相关数据监测分析

#### 第一节 2014-2016年中国速冻食品制造业总体运行指标

#### 第二节 2014-2016年中国速冻食品制造业整体运行情况

##### 一、总体行业发展概况

##### 二、速冻食品制造业运行特点分析

#### 第三节 2014-2016年中国速冻食品制造业企业数量规模分析

##### 一、中国速冻食品制造业企业数量

##### 二、企业规模及所有制分析

#### 第四节 2014-2016年中国速冻食品制造业从业人数调查分析

##### 一、总体从业人数分析

##### 二、不同规模企业从业人员分析

##### 三、不同所有制企业比较分析

### 第五章 2016年中国速冻食品行业市场运行动态分析

#### 第一节 2016年中国速冻食品市场发展总体分析

##### 一、发展速冻食品的市场条件

##### 二、国内速冻食品企业纷纷进军餐饮业

##### 三、细菌超标问题制约市场健康发展

##### 四、中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向

#### 第二节 2016年中国速冻食品市场规模和结构

一、中国速冻食品的销售状况

二、中国速冻食品区域市场划分

三、中国速冻食品市场的产品特点

第三节 2016年重点地区速冻食品市场发展分析

一、河南速冻食品发展成就突出

二、浙江余姚速冻蔬菜出口量大幅增长

三、2016年国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产

四、2016年“速冻年夜饭”上海市场受青睐

五、2016年速冻洋快餐走俏青岛

第四节 2016年中国速冻食品市场发展对策

一、速冻食品的市场破冰法则

二、速冻产品的市场发展措施

三、速冻食品市场营销的相关建议

第六章 2014-2016年中国速冻米面产量数据统计分析

第一节 2014年中国速冻米面产量数据分析

一、2014年全国速冻米面产量数据

二、2014年重点省市速冻米面产量数据

第二节 2015年全国速冻米面产量数据分析

一、2015年全国速冻米面产量数据

二、2015年重点省市速冻米面产量数据

第三节 2016年全国速冻米面产量数据分析

一、2016年全国速冻米面产量数据

二、2016年重点省市速冻米面产量数据

第四节 全国速冻米面产量增长性分析

第七章 2014-2016年中国速冻食品行业相关进出口数据统计监测分析

第一节 2014-2016年中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）进出口数据分析

一、中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）进出口数据分析

二、中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）进出口国家和地区

三、中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）进出口单价分析

第二节 2014-2016年中国冷冻水果及坚果进出口数据分析

一、中国冷冻水果及坚果进出口数据分析

二、中国冷冻水果及坚果进出口国家和地区

三、中国冷冻水果及坚果进出口单价分析

第三节 2014-2016年中国鲜、冷牛肉进出口数据分析

一、中国鲜、冷牛肉进出口数据分析

二、中国鲜、冷牛肉进出口国家和地区

三、中国鲜、冷牛肉进出口单价分析

第四节 2014-2016年中国冻鱼（0304的鱼片及其他鱼肉除外）进出口数据分析

一、中国冻鱼（0304的鱼片及其他鱼肉除外）进出口数据分析

二、中国冻鱼（0304的鱼片及其他鱼肉除外）进出口国家和地区

三、中国冻鱼（0304的鱼片及其他鱼肉除外）进出口单价分析

第八章 中国速冻食品企业市场发展案例研究

第一节 速冻食品市场领先品牌发展比较分析

一、国内三大领先品牌及其发展特点

二、速冻市场主要品牌成功因素分析

三、领先品牌市场拓展各有方法

第二节 思念食品的品牌发展个案分析

一、思念品牌的SWOT分析

二、思念食品品牌的专业化发展之路

三、思念迅速扩张产能谋求国际品牌

四、思念推出金牌系列产品决战高端市场

第三节 三全食品的市场竞争策略分析

一、三全食品在创新中实现竞争力升级

二、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析

三、三全品牌整合传播案例分析

四、提升三全品牌综合竞争力的相关思考

第四节 湾仔码头的市场致胜之道

一、“湾仔码头”的崛起历程

二、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场

三、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

第五节 其他速冻食品企业的市场发展策略

- 一、苏阿姨步步为营打造特色品牌
- 二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象
- 三、佑康的营销成功秘笈

## 第九章 2016年中国速冻食品行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国速冻食品行业竞争总体状况

- 一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮
- 二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征
- 三、速冻食品品牌集中度不断提高
- 四、速冻食品进军农村的趋势不断凸显
- 五、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

### 第二节 2016年中国速冻食品区域市场竞争动态

- 一、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压
- 二、成都成为速冻行业竞争焦点地区
- 三、浙江五芳斋进军大西南市场

### 第三节 2016年中国速冻食品品牌竞争状况

- 一、品牌竞争格局
- 二、速冻食品行业竞争由成本转向品牌
- 三、速冻业务市场更青睐品牌优势

### 第四节 2016年中国速冻食品行业竞争策略

- 一、提高速冻企业竞争力的措施
- 二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势
- 三、中小速冻食品企业的竞争突围之道

## 第十章 2016年国内外速冻食品重点企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 好当家集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

### 第二节 沈阳水产股份有限公司

- 一、公司简介



二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 河南思念速冻食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 郑州市三全食品股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 郑州全新食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 天津市万嘉食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 漳州市益泉食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 河南展翔速冻食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第九节 河南省宁陵县福润集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务及主要指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十节 宁波嘉谊食品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务及主要指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

### 第十一章 2016-2022年中国速冻食品行业发展前景预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国速冻食品行业发展趋势分析

##### 一、速冻食品行业发展潜力巨大

##### 二、速冻食品市场空间与盈利趋势分析

##### 三、速冻食品三大发展潮流

#### 第二节 2016-2022年中国速冻食品行业市场预测分析

##### 一、2016-2022年主要产品供应预测

##### 二、2016-2022年主要产品需求预测

##### 三、2016-2022年主要产品价格走势预测

#### 第三节 2016-2022年中国速冻食品行业竞争格局预测

### 第十二章 2016-2022年中国速冻食品行业投资机遇与风险分析

#### 第一节 2016-2022年中国速冻食品投资机遇与风险

##### 一、速冻食品发展机遇及可选途径

##### 二、速冻食品行业面临两大风险

##### 三、速冻行业利润率风险大幅减小

#### 第二节 2016-2022年中国速冻食品行业进入壁垒分析

##### 一、国内外速冻食品标准化体系概述

##### 二、投资速冻食品行业的主要障碍

##### 三、高端食品市场的进入壁垒

### 第三节 分析师观点

## 第十三章 金融危机对速冻食品产业的影响及企业应对策略分析 (ZY ZM)

### 第一节 金融危机对速冻食品产业的影响

- 一、金融业与速冻食品产业的关系
- 二、当前金融危机对全球速冻食品产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国速冻食品行业的影响
- 五、次贷危机对我国速冻食品企业发展的影响
- 六、我国速冻食品产业当前政策与金融危机的关系

### 第二节 我国速冻食品产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国速冻食品产业应对金融危机的主要策略评价

### 第三节 专家建议

图表目录：

图表：美国速冻食品行业的发展

图表：速冻食品在意大利类型商店的销售比重

图表：速冻食品在意大利各地区的消费比重

图表：意大利各类型速冻食品的市场消费份额

图表：中国GDP分析

图表：物价持续上涨

图表：货币供给的增长幅度分析

图表：中国进出口贸易变化分析

图表：2014-2016年中国速冻食品制造业总体运行指标

图表：2014-2016年中国速冻食品制造业企业数量

图表：2014-2016年中国速冻食品制造业企业规模及所有制分析

图表：2014-2016年中国速冻食品制造业总体从业人数分析

图表：2014-2016年中国速冻食品制造业不同规模企业从业人员分析

图表：2014-2016年中国速冻食品制造业不同所有制企业比较分析

图表：2014年全国速冻米面产量数据

图表：2014年重点省市速冻米面产量数据

图表：2015年全国速冻米面产量数据

图表：2015年重点省市速冻米面产量数据

图表：2016年全国速冻米面产量数据

图表：2016年重点省市速冻米面产量数据

图表：全国速冻米面产量增长性分析

图表：2014-2016年中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）进出口数据分析

图表：2014-2016年中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）进出口国家和地区

图表：2014-2016年中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）进出口单价分析

图表：2014-2016年中国冷冻水果及坚果进出口数据分析

图表：2014-2016年中国冷冻水果及坚果进出口国家和地区

图表：2014-2016年中国冷冻水果及坚果进出口单价分析

图表：2014-2016年中国鲜、冷牛肉进出口数据分析

图表：2014-2016年中国鲜、冷牛肉进出口国家和地区

图表：2014-2016年中国鲜、冷牛肉进出口单价分析

图表：2014-2016年中国冻鱼（0304的鱼片及其他鱼肉除外）进出口数据分析

图表：2014-2016年中国冻鱼（0304的鱼片及其他鱼肉除外）进出口国家和地区

图表：2014-2016年中国冻鱼（0304的鱼片及其他鱼肉除外）进出口单价分析

图表：好当家集团有限公司盈利指标情况

图表：好当家集团有限公司资产运行指标状况

图表：好当家集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：好当家集团有限公司盈利能力情况

图表：好当家集团有限公司销售收入情况

图表：好当家集团有限公司成本费用构成情况

图表：沈阳水产股份有限公司盈利指标情况

图表：沈阳水产股份有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳水产股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳水产股份有限公司盈利能力情况

图表：沈阳水产股份有限公司销售收入情况

图表：沈阳水产股份有限公司成本费用构成情况

图表：河南思念速冻食品有限公司盈利指标情况

图表：河南思念速冻食品有限公司资产运行指标状况

图表：河南思念速冻食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：河南思念速冻食品有限公司盈利能力情况

图表：河南思念速冻食品有限公司销售收入情况

图表：河南思念速冻食品有限公司成本费用构成情况

图表：郑州市三全食品股份有限公司盈利指标情况

图表：郑州市三全食品股份有限公司资产运行指标状况

图表：郑州市三全食品股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：郑州市三全食品股份有限公司盈利能力情况

图表：郑州市三全食品股份有限公司销售收入情况

图表：郑州市三全食品股份有限公司成本费用构成情况

图表：郑州全新食品有限公司盈利指标情况

图表：郑州全新食品有限公司资产运行指标状况

图表：郑州全新食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：郑州全新食品有限公司盈利能力情况

图表：郑州全新食品有限公司销售收入情况

图表：郑州全新食品有限公司成本费用构成情况

图表：天津市万嘉食品有限公司盈利指标情况

图表：天津市万嘉食品有限公司资产运行指标状况

图表：天津市万嘉食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津市万嘉食品有限公司盈利能力情况

图表：天津市万嘉食品有限公司销售收入情况

图表：天津市万嘉食品有限公司成本费用构成情况

图表：漳州市益泉食品有限公司盈利指标情况

图表：漳州市益泉食品有限公司资产运行指标状况

图表：漳州市益泉食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：漳州市益泉食品有限公司盈利能力情况

图表：漳州市益泉食品有限公司销售收入情况

图表：漳州市益泉食品有限公司成本费用构成情况

图表：漳州市益泉食品有限公司盈利指标情况

图表：漳州市益泉食品有限公司资产运行指标状况

图表：漳州市益泉食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：漳州市益泉食品有限公司盈利能力情况  
图表：漳州市益泉食品有限公司销售收入情况  
图表：漳州市益泉食品有限公司成本费用构成情况  
图表：河南省宁陵县福润集团有限公司盈利指标情况  
图表：河南省宁陵县福润集团有限公司资产运行指标状况  
图表：河南省宁陵县福润集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表：河南省宁陵县福润集团有限公司盈利能力情况  
图表：河南省宁陵县福润集团有限公司销售收入情况  
图表：河南省宁陵县福润集团有限公司成本费用构成情况  
图表：宁波嘉谊食品有限公司盈利指标情况  
图表：宁波嘉谊食品有限公司资产运行指标状况  
图表：宁波嘉谊食品有限公司资产负债能力指标分析  
图表：宁波嘉谊食品有限公司盈利能力情况  
图表：宁波嘉谊食品有限公司销售收入情况  
图表：宁波嘉谊食品有限公司成本费用构成情况  
图表：2016-2022年中国速冻食品行业市场预测分析  
图表：2016-2022年中国速冻食品行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/2241281Y9N.html>