

2016-2022年中国乳清产品 行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乳清产品行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/2241281ZZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳清通常指用牛奶生产奶酪过程中所产生的副产品。乳清是在奶酪生产过程中，牛奶凝结成凝乳块后分离出的呈绿色的、半透明的液体。随着新科技的发展，乳清及乳清蛋白已成为具有高价值及广泛应用的食品原料。通常而言，牛奶中包括2.8%的酪蛋白与0.7%的乳清蛋白。同酪蛋白相比，乳清蛋白的溶解性更好，同时含有质量更高的必需氨基酸。在蛋白的世界里，乳清蛋白到目前为止被认为是黄金标准。动物来源的蛋白较植物蛋白质量高很多。而在动物来源的蛋白中，牛奶中的蛋白尤其是乳清蛋白乳清产品一般是指乳清(粉)和乳糖。

乳清产品也属乳制品的范畴，是干酪生产的副产品，用10公斤的鲜牛乳可以生产约1公斤的干酪，余下的则是乳清。新鲜乳清的干物质大约为7%，但包含有鲜乳中近一半的营养成分。在奶酪的生产过程中鲜乳大部分的脂肪以及占蛋白质总量80%的酪蛋白形成了奶酪凝块的基本构架，而乳清则是奶酪凝块以外的成分。乳清中含有的营养成分基本上都是可溶的，如乳清蛋白、磷脂、乳糖、矿物质以及维生素等。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国乳清产品行业分析与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国乳清产品行业市场发展环境、中国乳清产品整体运行态势等，接着分析了中国乳清产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国乳清产品市场竞争格局。随后，报告对中国乳清产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳清产品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳清产品产业有个系统的了解或者想投资乳清产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳清及其加工行业基本概述

第一节 乳清及其产品概述

一、乳清的概念

二、乳清粉的种类

三、乳清产品加工工艺

第二节 乳清蛋白行业主要应用态势分析

一、乳清蛋白在婴儿配方乳制品中的应用

- 二、 α -乳白蛋白在改善睡眠乳制品中的应用
- 三、乳清产品在酸奶和发酵乳制品中的应用
- 四、乳钙在乳制品中的应用
- 五、乳清产品在再制干酪中的应用
- 六、乳清蛋白在乳源性运动食品中的应用

第二章 2013-2015年世界乳清加工业运行形势综述

第一节 2013-2015年世界乳清加工业发展概述

- 一、世界乳清产品产量及其分布
- 二、世界乳清产品国际贸易
- 三、世界干乳清价格走势

第二节 2013-2015年世界乳清加工业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2016-2022年世界乳清加工业发展趋势预测分析

第三章 2013-2015年中国乳清行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2015年中国乳清行业政策环境分析

- 一、乳品相关安全国家标准
- 二、乳品质量安全监督管理条例
- 三、奶业整顿与振兴规划纲要
- 四、进一步加强乳品质量安全
- 五、乳制品工业产业政策
- 六、全国奶业发展规划

七、乳品贸易

第三节 2013-2015年中国乳清行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2013-2015年中国乳清行业技术环境分析

第四章 2013-2015年中国乳业市场总体分析

第一节 奶源生产

一、奶牛存栏及其地区分布

二、奶类产量及其省区分布

三、原料奶价格走势

第二节 2013-2015年中国乳品加工 分析

一、液体乳结构及其产量走势

二、干乳制品品类及其产量走势

第三节 2013-2015年中国乳品消费市场分析

一、城镇居民乳品消费结构及其变化趋势

二、农村居民乳品消费现状及潜力

三、中国居民乳品消费预测

第五章 2013-2015年中国乳清行业运行形势分析

第一节 中国乳清产品市场总体分析

一、中国乳清产品市场需求与供给现状

二、中国乳清产品生产状况

第二节 中国乳清产品市场容量及其增长趋势

一、乳清及变性乳清产品

二、无水乳糖

三、乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)

第六章 2013-2015年中国乳清及改性乳清进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国乳清及改性乳清进口数据分析

一、进口数量分析（04041000）

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国乳清及改性乳清出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国乳清及改性乳清进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国乳清及改性乳清进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2015年中国乳清产品市场主要国外品牌竞争分析

第一节 2013-2015年中国乳清产品品牌概述

第二节 2013-2015年中国乳清产品主要品牌公司背景

- 一、恒天然合作集团
- 二、澳大利亚迈高联合有限公司
- 三、维利奥有限公司
- 四、法国欧洲乳清公司
- 五、爱尔兰哥伦比亚乳品有限公司
- 六、美国地球食品国际有限公司
- 七、美国界面蛋白质技术有限公司
- 八、美国蓝多湖农业合作集团

第三节 2013-2015年乳清产品主要品牌公司的国内主要用户

第四节 主要品牌公司在中国的营销策略

第九章 中国乳清产品主要进口商分析

第一节 主要乳清和变性乳清产品进口商

- 一、主要外商贸易公司
- 二、TOP10外资生产企业
- 三、主要国内贸易公司
- 四、TOP15国内生产企业

第二节 TOP15无水乳糖进口商

第三节 TOP15乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)进口商

第十章 2013-2015年中国乳清产品应用市场分析

第一节 幼畜饲料

- 一、幼畜饲料用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、幼畜饲料用乳清粉的需求量预测

第二节 婴幼儿配方奶粉

- 一、婴幼儿配方奶粉用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、婴幼儿配方奶粉用乳清产品需求量预测

第三节 功能性饮品

- 一、功能性饮品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、功能性饮品用乳清制品的需求量预测

第四节 烘焙食品

- 一、烘焙食品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、烘焙食品用乳清粉的需求量预测

第五节 冷饮食品

- 一、冷饮食品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、冷饮食品用乳清产品的需求量预测

第六节 肉类加工食品

- 一、肉类加工用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、肉类加工食品用乳清产品的需求量预测

第七节 医用保健品

- 一、医用保健食品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额

五、医用保健食品用乳清产品的需求量预测

第十一章 进入中国乳清产品市场的经营战略和策略建议（ZYZZ）

第一节 中国乳清产品市场的进入壁垒和机会分析

一、乳清加工行业进入壁垒分析

二、乳清产品市场进入的机会分析

第二节 进入和拓展中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

图表目录：

图表：乳清产品的基本组成

图表：乳清加工产品流程简图

图表：2015年世界各大洲干乳清分布情况

图表：2015年欧洲各地区干乳清产品分布情况

图表：2015年世界主要国家干乳清产量情况

图表：2005-2015年美国干乳清产品价格走势

图表：1997-2015年奶牛存栏变化趋势

图表：2015年中国不同产区奶源生产比较

图表：2009-2015年中国原料奶价格走势

图表：2015年中国乳制品产量（单位：吨）结构

图表：2000-2015年中国液体乳产品结构变化趋势

图表：2000-2015年中国液体乳产量走势

图表：2000-2015年中国液体乳不同品类的生产增长趋势

图表：2015年中国干乳制品产品结构

图表：1997-2015年中国干乳制品产量变化趋势

图表：1990-2015年中国奶粉及其他干乳制品生产变化趋势

图表：2004-2015年中国乳品进口变化趋势

图表：2004-2015年中国不同品类乳品进口变化趋势

图表：2004-2015年中国乳品进口结构变化趋势

图表：2004-2015年中国不同品类乳品进口价格

图表：2000-2015年中国乳品出口趋势

图表：2000-2015年中国乳品出口结构变化趋势

图表：2000-2015年中国乳品进出口变化趋势

图表：2015年中国进口乳制品关税一览表

图表：《中新自由贸易协定》下中国自新西兰进口乳制品关税一览表

图表：2015年《自动进口许可管理货物目录》

图表：2005-2015年中国城镇居民人均乳品消费量变化

图表：2005-2015年中国城镇居民乳品消费结构变化

图表：2005-2015年中国乳品零售价格变化趋势

图表：2015年乳品与其他食品在食品消费总额中的比重比较

图表：2005-2015年中国城镇居民人均乳品消费在食品消费中的比重

图表：1992-2015年中国农村居民奶及奶制品人均消费水平变化趋势

图表：感官要求

图表：理化指标

图表：微生物限量

图表：感官要求

图表：理化指标

图表：微生物限量

图表：2015年中国乳清产品进口关税一览表

图表：2015年中国乳清及变性乳清产品进口结构

图表：2008-2015年中国乳清和变性乳清产品进口比例

图表：2008-2015年中国乳清和变性乳清产品平均进口价格走势

图表：2015年中国乳清及变性乳清产品进口流向分布

图表：2015年中国不同省区乳清及变性乳清产品平均进口价格比较

图表：2008-2015年中国无水乳糖进口比例

图表：2008-2015年中国无水乳糖平均进口价格走势

图表：2015年中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)产品进口结构

图表：中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)平均进口价格走势

图表：中国乳清和变性乳清产品进口趋势

图表：中国无水乳糖进口趋势

图表：中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)进口趋势

图表：2015年中国乳清产品应用一览表,

图表：2015年中国乳清产品应用分类

图表：2015年中国乳清产品市场结构（按数量）

图表：2015年中国饲料主要生产商产量一览表

图表：2015年中国婴幼儿配方奶粉主要生产商产量一览表

图表：2015年运动饮料主要生产商产量一览表

图表：中国主要肉制品加工企业生猪加工规模比较

图表：中国营养、保健食品制造行业企业排名，按销售收入

图表：最受关注十大保健品品牌,2015年度

图表：不同进口商在乳清和变性乳清产品进口中所占得份额（按数量）

图表：要在华外商贸易公司乳清及改性乳清产品进口一览表

图表：主要在华外商生产企业乳清及改性乳清产品进口情况一览表

图表：主要国内贸易公司乳清及改性乳清产品进口一览表

图表：TOP15国内生产企业乳清及改性乳清产品进口一览表

图表：中国境内TOP15无水乳糖进口商进口情况一览表

图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清进口数量分析

图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清进口金额分析

图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清出口数量分析

图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清出口金额分析

图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国乳清及改性乳清出口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2013-2015年中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利能力指标分析
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/2241281ZZN.html>