

# 2010-2012年国际出境游市场利益细分模型及其应用研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年国际出境游市场利益细分模型及其应用研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/22412834HN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2012年国际出境游市场利益细分模型及其应用研究报告 内容介绍：[/b]

旅游已经成为当今世界一种引人瞩目的全球化现象。据世界银行统计，2002年和2003年全球国际旅游收入分别已达5575亿美元和6057亿美元。另据联合国贸易和发展会议统计，2002年国际货物贸易中，石油（含原油、石油制品、天然气等）出口额为5552.04亿美元，汽车（含客货汽车、特殊用途汽车、汽车零件及配件等）出口额为5430.75亿美元，钢铁（含生铁、钢锭、非合金钢、各种型材、角材、铸造件等）出口额为891.81亿美元。旅游不仅已经成为服务贸易中最重要的产业，而且已经超过了石油、汽车和钢铁，成为世界上最大宗的跨国贸易。国际旅游业也已经超过单纯地作为一项经济性产业对于世界经济、国际贸易的影响，在全球化和一体化的进程中，扮演着越来越重要的角色。

本研究报告依据国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研等大量数据，详尽描述了世界出境游市场运行的环境。

本报告本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助旅游企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

[b]前言 世界旅游市场概况 [/b]

[b]第一编 亚洲太平洋地区旅游发展概述[/b]

[b]第一章 2008-2009年旅游总体态势[/b]

第一节 导言

第二节 亚洲太平洋地区在全球旅游业中的份额

第三节 当前与未来旅游业发展的制约因素

第四节 本报告的覆盖范围

[b]第二章 研究方法[/b]

第一节 导言

第二节 统计预测方法

第三节 时间序列模型

第四节 计量经济模型

第五节 区域旅游业发展预测

第六节 结构性整合时间序列计量分析法

[b]第二编 亚太地区[/b]

[b]第三章 亚太地区旅游(亚太地区旅游市场分析)市场分析[/b]

第一节 入境旅游概况

第二节 出境旅游概况

[b]第四章 东北亚分区旅游(东北亚分区旅游市场分析)市场分析[/b]

第一节 韩国

第二节 日本

第三节 蒙古

第四节 中国

第五节 中国香港特区

第六节 中国澳门特区

第七节 中国台湾

[b]第五章 东南亚分区旅游(东南亚分区旅游市场分析)市场分析[/b]

第一节 菲律宾

第二节 柬埔寨

第三节 老挝

第四节 缅甸

第五节 马来西亚

第六节 泰国

第七节 印度尼西亚

第八节 越南

第九节 新加坡

[b]第六章 南亚分区旅游(南亚分区旅游市场分析)市场分析[/b]

[b]第七章 大洋洲分区旅游(大洋洲分区旅游市场分析)市场分析[/b]

第三编 欧洲地区

[b]第八章 欧洲地区旅游(欧洲地区旅游市场分析)市场分析[/b]

第一节 欧洲地区入境旅游情况分析

第二节 欧洲地区出境旅游情况分析

[b]第九章 北欧分区旅游(北欧分区旅游市场分析)市场分析[/b]

第一节 北欧分区入境旅游情况分析

第二节 北欧分区出境旅游情况分析

[b]第十章 西欧分区旅游(西欧分区旅游市场分析)市场分析[/b]

第一节 西欧分区入境旅游情况分析

## 第二节 西欧分区出境旅游情况分析

[b]第十一章 中东欧分区旅游(中东欧分区旅游市场分析)市场分析[/b]

### 第一节 中东欧分区入境旅游情况分析

### 第二节 中东欧分区出境旅游情况分析

[b]第十二章 南欧分区旅游(南欧分区旅游市场分析)市场分析[/b]

### 第一节 南欧分区入境旅游情况分析

### 第二节 南欧分区出境旅游情况分析

[b]第十三章 东地中海分区旅游(东地中海分区旅游市场分析)市场分析[/b]

### 第一节 东地中海分区入境旅游情况分析

### 第二节 东地中海分区出境旅游情况分析

[b]第四编 美洲地区[/b]

[b]第十四章 美洲地区旅游(美洲地区旅游市场分析)市场分析[/b]

### 第一节 美洲地区入境旅游情况分析

### 第二节 美洲地区入境旅游情况分析

[b]第十五章 北美洲分区旅游(北美洲分区旅游市场分析)市场分析 [/b]

[b]第十六章 加勒比海分区旅游(加勒比海分区旅游市场分析)市场分析[/b]

[b]第十七章 中美分区旅游(中美分区旅游市场分析)市场分析 [/b]

[b]第十八章 南美分区旅游(南美分区旅游市场分析)市场分析[/b]

[b]第五编 非洲地区[/b]

[b]第十九章 非洲地区旅游(非洲地区旅游市场分析)市场分析[/b]

### 第一节 非洲地区入境旅游情况分析

### 第二节 非洲地区出境旅游情况分析

[b]第六编 中东地区[/b]

[b]第二十章 中东地区旅游(中东地区旅游市场分析)市场分析[/b]

### 第一节 入境旅游情况分析

### 第二节 出境旅游情况分析

附录 基本解释和各旅游区注释

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/22412834HN.html>