

# 2007 - 2008年中国出版行业 市场分析及战略决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007 - 2008年中国出版行业市场分析及战略决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/2241283BZN.html>

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8500元 纸质+电子版：9000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007 - 2008年中国[b]出版[/b]行业市场分析及战略决策咨询报告 内容介绍：[/b]

### 一、中国出版市场规模状况分析

#### 第四节、2005-2010年世界出版行业考察)行业发展状况分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、法国

##### 四、德国

##### 五、日本

#### [b]第三章 中国出版发展，出版业的凝聚力将得到增强

#### 三、2005-2010年中国出版行业行业存在问题分析

##### 一、与发达国家相比，中国出版业整体规模偏小

##### 二、中国出版业存在产业结构不合理问题

##### 三、市场混乱影响中国出版业的健康持续发展

##### 四、中国出版业上下游环境堪忧

##### 五、中国出版业面临严峻的国际竞争

#### 第五节、中国出版行业的进入壁垒

##### 一、制度性壁垒

##### 二、资本要求壁垒

##### 三、产品壁垒

##### 四、发行渠道壁垒

#### 第六节、中国出版行业发展趋势分析

##### 一、未来资本市场将积极介入中国出版业

##### 二、未来中国出版业重组、并购将频发

##### 三、未来中国出版物销售领域改制将基本完成

##### 四、未来中国出版业策划强势品牌即将诞生

##### 五、未来中国出版业民营企业将迅速崛起

##### 六、未来中国出版行业市场需求还将增大

##### 七、未来中国出版业竞争局面将更加复杂

#### [b]第四章 中国出版细分行业市场发展状况分析[/b]

#### 第一节、教育出版

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节、专业出版

第三节、大众出版

第四节、数字化出版

[b]第五章 中国出版行业细分区域市场发展状况分析[/b]

第一节、东北地区出版行业市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节、华北地区出版行业市场发展状况分析

第三节、华东地区出版行业市场发展状况分析

第四节、华中地区出版行业市场发展状况分析

第五节、华南地区出版行业市场发展状况分析

第六节、西部地区出版行业市场发展状况分析

第七节、中国出版行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

[b]第六章 中国出版行业市场消费者需求特征及趋势分析[/b]

第一节、中国出版行业市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

（一）消费产品偏好

（二）消费品牌偏好

(三) 消费渠道偏好

(四) 消费环境偏好

(五) 消费影响因素

## 第二节、中国出版行业市场消费者需求趋势分析

[b]第七章 中国出版行业市场投融资与并购特征及趋势分析[/b]

第一节、中国教育出版行业国际主体企业综合竞争力分析[/b]

### 第一节、英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、出版内容分析

五、人力资源分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第二节、美国麦格劳-希尔公司

### 第三节、德国贝塔斯曼集团

### 第四节、爱尔兰霍顿米孚林

### 第五节、里德爱斯维尔

### 第六节、加拿大汤姆森

### 第七节、意大利蒙塔多利

### 第八节、日本讲谈社

[b]第九章 中国出版行业国内主体企业综合竞争力分析[/b]

### 第一节、中国出版集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、出版内容分析

五、人力资源分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节、人民教育出版社

第三节、高等教育出版社

第四节、外语教学与研究出版社

第五节、商务印书馆

第六节、中华书局

第七节、科学出版社

第八节、译林出版社

第九节、龙门书局

第十节、湖南出版投资控股集团有限公司

第十一节、上海外语教育出版社

[b]第十章 中国出版行业市场投资机会与风险分析（SWOT分析法）[/b]

第一节、中国出版行业市场投资优势分析

第二节、中国出版行业市场投资劣势分析

第三节、中国出版行业市场投资机会分析

第四节、中国出版行业市场投资风险分析

[b]第十一章 中国出版(出版市场分析)市场DHD研究成果及战略决策建议[/b]

第一节、中国出版(出版市场分析)市场DHD研究成果

第二节、中国出版(出版市场分析)市场DHD战略决策建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/2241283BZN.html>