

2009-2012年白酒行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年白酒行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/2241283DON.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年白酒行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

2009年，在销售淡季、打击酒后驾车、消费税上调等多重影响下，白酒的运行情况依旧保持良好，其9月产量增长了33%，而前9月的产量增速更是创下了近10年来的新高。9月，白酒产量达到64.9万吨，同比增长33%，增速保持较高的水平。1-9月，白酒产量累计同比增长23.5%，产量增速创10年新高；9月，啤酒产量413.9万吨，同比增长4.6%，增速继续放缓。1-9月，啤酒累计产量同比增速为6.2%；9月，规模以上企业葡萄酒产量8.59万吨，同比大增51.1%；9月，规模以上企业黄酒产量10万吨，同比大幅增长31%。从酿酒行业各个子行业产量数据来看，白酒、葡萄酒、黄酒都保持着良好的发展态势，其增长速度都超过了30%，而啤酒因为淡季因素原因，增速放缓。葡萄酒9月的增速最快，这也是其延续了5月份以来的增长态势。在四季度，白酒、黄酒、葡萄酒都将迎来销售旺季，酿酒行业的景气度将继续保持。9月，白酒产量保持高速增长主要是因为白酒销售旺季即将来临。在目前公布的白酒上市公司三季度财报中，部分公司的营收和净利都出现下滑，一方面表明，在白酒产量增速稳健的情况下，白酒的销售受到影响。主要表现在销售淡季、打击酒后驾车、消费税上调等问题上。预计2009年中国白酒制造市场分析

一、2008年世界白酒市场回顾

二、2008年世界白酒市场环境

三、2008年全球白酒销售分析

四、2008年世界白酒市场规模

第二节 2009年世界白酒市场分析

一、2009年全球白酒需求分析

二、2009年世界白酒市场规模

三、2009年全球白酒品牌分析

四、2009年中外白酒市场对比

第三节 部分国家地区白酒行业发展状况

一、2008-2009年美国白酒行业考察行业发展分析

二、2008-2009年欧洲白酒行业发展分析

三、2008-2009年日本白酒行业发展分析

四、2008-2009年韩国白酒行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国白酒行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年白酒行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 白酒行业投资机会分析
 - 一、白酒投资项目分析
 - 二、可以投资的白酒模式
 - 三、2009年白酒投资机会
 - 四、2009年白酒细分行业投资机会
 - 五、2009年白酒投资新方向
- 第三节 白酒行业发展前景分析
 - 一、白酒市场发展前景分析
 - 二、中国白酒行业竞争格局分析[/b]
- 第一节 白酒行业集中度分析
 - 一、白酒市场集中度分析
 - 二、白酒企业集中度分析
 - 三、白酒区域集中度分析
- 第二节 白酒行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 白酒行业竞争格局分析
 - 一、2008年白酒行业竞争分析
 - 二、2008年中外白酒产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外白酒竞争分析
 - 四、2008-2009年中国白酒行业赢利水平分析[/b]
- 第一节 成本分析
 - 一、2008-2009年白酒原材料价格走势
 - 二、2008-2009年白酒行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年白酒行业产销情况
- 二、2008-2009年白酒行业库存情况
- 三、2008-2009年白酒行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年白酒行业价格走势
- 二、2008-2009年白酒行业营业收入情况
- 三、2008-2009年白酒行业毛利率情况
- 四、2008-2009年白酒行业赢利能力
- 五、2008-2009年白酒行业赢利水平
- 六、2009-2012年白酒行业赢利预测

[b]第十一章 白酒行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国白酒行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 白酒行业投资效益分析

- 一、2009年白酒行业投资状况分析
- 二、2009年白酒行业投资效益分析
- 三、2009-2012年白酒行业投资方向
- 四、2009-2012年白酒行业投资建议

第四节 白酒行业投资策略研究

- 一、2008年白酒行业投资策略
- 二、2009年白酒行业投资策略
- 三、2009-2012年白酒行业投资策略

四、2009-2012年白酒细分行业投资策略

[b]第十四章 白酒行业投资风险预警[/b]

第一节 影响白酒行业发展的主要因素

一、2009年影响白酒行业运行的有利因素

二、2009年影响白酒行业运行的稳定因素

三、2009年影响白酒行业运行的不利因素

四、2009年中国白酒行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国白酒发展趋势分析

第二节 2009-2012年白酒产品发展趋势分析

一、2009-2012年白酒产品技术趋势分析

二、2009-2012年白酒产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国白酒市场规模

图表：2008-2009年白酒重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国白酒发展前景预测

图表：2001-2008年美国白酒市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国白酒市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国白酒市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国白酒市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国白酒市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国白酒市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国白酒市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国白酒市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国白酒市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国白酒市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本白酒市场规模

图表：2002-2008年日本白酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本白酒市场规模预测

图表：2009-2012年日本白酒市场规模趋势预测图

图表：2002-2008年中国白酒行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国白酒行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国白酒行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国白酒行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国白酒行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国白酒行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国白酒行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制白酒企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月白酒产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月白酒产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/2241283DON.html>