

2006年-2007年非洲保健品 和直销市场的分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006年-2007年非洲保健品和直销市场的分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/2241283KPN.html>

报告价格：纸质版：15000元 电子版：16800元 纸质+电子版：17200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2006年-2007年非洲保健品和直销市场的分析报告 内容介绍：[/b]

购买趋势报告的客户可以得到我们团队VIP数据服务！同是在1年内免费更新报告中的所有数据的服务

[b]第一章 世界保健品市场概述

一、发展环境

二、发展现状

三、发展特点

四、存在问题

第二节 世界保健品市场研发热点预测及分析

[b]第二章 全球的直销试产的发展状况 [/b]

第一节 直销公司发展的历史背景

第二节 直销公司发展的各种因素和原因

一、成长动因

二、阻碍的因素

三、全球知名的直销公司

[b]第三章 中国与非洲保健品市场投资的建议 [/b]

第一节、对产业的发展建议

一、经营模式的建议

第二节对政策的风险预测

第三节对保健品的营销的建议

第四节、对保健品行业的战略建议

一、对产品的投资建议

二、对产业的发展建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/2241283KPN.html>