

# 2006-2007年中国中药市场 研究年度报告·2007年3月版

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国中药市场研究年度报告·2007年3月版》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/2241283KRN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2006-2007年中国[b]中药[/b]市场研究年度报告·2007年3月版 内容介绍：[/b]

### 一、中药行业简介

#### (一) 中药及中药行业的基本概念

#### (二) 中药行业的发展历程回顾

### 二、宏观环境分析

#### (一) 政策法律分析

#### (二) 经济分析

##### 1、国民经济发展状况分析

##### 2、全国居民消费价格变化

##### 3、卫生费用支出增长迅速

#### (三) 技术分析

#### (四) 社会人口分析

##### 1、人口年龄结构分析

##### 2、中药资源丰富

### 三、市场分析

#### (一) 市场规模

##### 1、行业概述

##### 2、进出口状况

##### 3、行业企业状况

#### (二) 产品结构

#### (三) 市场结构

#### (四) 品牌市场结构

#### (五) 市场特征

### 四、市场竞争分析

#### (一) 集中度分析

##### 1、行业前四名市场占有率

##### 2、集中度状态描述及趋势

#### (一) 价值链分析

#### (二) 行业生命周期分析

### 五、主要厂商分析

(一) 北京同仁堂股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(二) 云南白药集团

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(三) 广州医药集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(四) 重庆太极实业(集团)股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(五) 天津中新药业集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(六) 天津天士力制药股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(七) 汇仁集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(八) 吉林修正药业集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(九) 哈药集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(十) 南京医药股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(十一) 浙江康恩贝集团有限公司

- 1、企业概况

## 2、主要经营指标

## 六、市场发展趋势分析

### (一) 市场发展趋势

### (二) 市场规模预测

### (三) 行业结构预测

## 七、行业发展策略与建议

### (一) 产品策略

### (二) 价格策略

### (三) 渠道策略

### (四) 营销策略

### (五) 行业投资机会建议

## 图目录

图1 2000-2006年国内生产总值与增长速度

图2 2000-2005年中医事业费用支出情况图

图3 1987-2006年中国人口数量与增长率情况

图4 2006年末中国人口年龄结构

图5 2006年中药行业企业状况图

图6 2001-2006年销售收入与销售成本增长图

图7 2003-2006年中药饮片加工和中成药产品销售收入图

图8 2006年中药产品销售收入各地区结构图

图9 前十名中药制造企业市场分额图

图10 2005年中药行业前4名的销售收入

图11 2005年中药行业前4名市场占有率

图12 2005年广州药业股份有限公司各地区销售情况图

图13 2005年重庆太极实业股份有限公司各地区销售情况图

图14 2005年天津天士力制药股份有限公司各地区销售情况图

图15 2005年南京医药股份有限公司各地区销售情况图

图16 2005年浙江康恩贝集团有限公司各地区销售情况图

图17 2007-2011年中药工业总产值和同比增长率

图18 2007年中药行业区域市场结构预测

## 表目录

表1 2005年居民消费价格比上年上涨情况

表2 全国中医药科研机构及从业人员情况

表3 2005年全国中医药科研机构科技成果情况

表4 中药资源分类表

表5 医药行业分类表

表6 2006年中药行业整体情况分析

表7 2006年1-7月份中国进口中药产品数据统计

表8 2006年中药行业销售费用情况

表9 2005年度全国医药商业企业销售15强

表10 中药市场前几名主营业务收入情况表

表11 产业生命周期主要特征表

表12 2005年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入情况表

表13 2006年1-9月份北京同仁堂股份有限公司主营业务收入情况表

表14 2005年北京同仁堂股份有限公司地区销售情况图

表15 2005年云南白药集团主营业务收入情况表

表16 2006年1-9月份云南白药集团主营业务收入情况表

表17 2005年广州药业股份有限公司主营业务收入情况表

表18 2006年1-9月份广州药业股份有限公司主营业务收入情况表

表19 2005年重庆太极实业股份有限公司主营业务收入情况表

表20 2006年1-9月份重庆太极实业股份有限公司主营业务收入情况表

表21 2005年天津中新药业集团股份有限公司主营业务收入情况表

表22 2006年1-9月份天津中新药业集团股份有限公司主营业务收入情况表

表23 2005年天津中新药业集团股份有限公司地区销售情况表

表24 2005年天津天士力制药股份有限公司主营业务收入情况表

表25 2006年1-9月份天津天士力制药股份有限公司主营业务收入情况表

表26 2005年汇仁集团有限公司主营业务收入情况表

表27 2005年修正药业集团主营业务收入情况表

表28 2005年哈药集团股份有限公司主营业务收入情况表

表29 2006年1-9月份哈药集团股份有限公司主营业务收入情况表

表30 2005年哈药集团股份有限公司地区销售情况图

表31 2005年南京医药股份有限公司主营业务收入情况表

表32 2006年1-9月份南京医药股份有限公司主营业务收入情况表

表33 2005年浙江康恩贝集团有限公司主营业务收入情况表

表34 2006年1-9月份浙江康恩贝集团有限公司主营业务收入情况表

表35 2000-2006年中药工业总产量和自变量数值

表36 多元回归模型拟合度表Model Summary

表37 多元线形回归的数据预测Coefficients(a)

表38 2007-2011年中药工业产值预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/2241283KRN.html>