

# 2009-2012年母婴保健行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年母婴保健行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/2241283MGN.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年母婴保健行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

妇女儿童占我国14亿人口的2/3，儿童是国家的未来，妇女不仅是国家生产力的组成部分，同时也承担了繁衍后代的使命和保障家庭健康的社会责任。我国的妇幼卫生工作随着改革开放30年的发展以及国家对公共卫生事业投入力度的加大，取得了很大的成绩。资料显示，两项重要的指标，孕产妇死亡率及婴儿死亡率，都发生了根本性的改变。新中国成立初期，孕产妇死亡率为1500人/10万人，婴儿死亡率为200‰，到2007年孕产妇死亡率为36.6人/10万人，婴儿死亡率为15.3‰。我国各级妇幼保健机构在妇幼卫生工作取得的巨大成就中所发挥的作用功不可没。

来自卫生部相关部门数据表明，我国现有3052所妇幼保健专业机构，妇幼保健专业人员30余万。尽管机构的数量有了明显的增加，比起二三十年前一张床挤着两个孕妇的现象有了明显的改观，但是由于对妇幼保健机构财政补助经费一直不足，并受前些年市场化影响，一些妇幼保健机构存在着“重临床、轻保健、重脚下、轻天下”的观念，致使现有的妇幼保健机构对于保健功能的实施仍存在很大的空间。另一方面，社会对妇幼保健的需求日益扩大，国际社会普遍把孕产妇死亡率和婴儿死亡率作为评价一个国家社会发展的重要指标。按照联合国千年发展目标的要求，我国要在2015年将孕产妇死亡率下降至23人/10万，婴儿死亡率下降至24‰。要达到这一宏伟目标，我国的妇幼卫生服务系统及妇幼保健机构、社会相关部门还有许多工作要做。

中国妇幼保健机构三方面的改革方向：一方面，重点建设县级妇幼保健机构。其二，对于妇幼保健机构发展过程中出现的偏差应及时纠正。其三，必须坚持保健与临床相结合的妇幼卫生工作方针。妇幼保健机构几十年的发展证明需要保健与临床相结合。在我国，妇幼健康是构建和谐社会的基石，提高妇幼卫生水平、促进妇幼健康，对于推动国家的社会发展、延长人类平均寿命、提高人口整体健康素质、构建和谐社会具有全局性和战略性意义，因此，作为社会弱势群体的妇女儿童应得到国家的重点关注。同时，作为承担广大妇女和儿童健康保障的妇幼保健机构，更应得到社会的关注和政策上的支持。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家卫生部、国务院发展研究中心、中国医院协会、中国保健协会、国家食品药品监督管理局、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国医疗卫生事业，从母婴保健行业的发展现状与发展趋势以及母婴保健的经营与管理、营销策略、竞争格局和母婴保健的投融资情况与未来发展趋势等多方面深度剖析。报告全面展示母婴保健行业现状，揭示母婴保健行业的市场潜在

需求与发展机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

[b]第一部分 行业发展现状[/b]

[b]第一章 医疗事业发展概述[/b]

第一节 中国医疗卫生事业的发展

一、2008年中国卫生事业发展分析

二、2009年中国卫生工作发展预测

第二节 中国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生服务

四、社区卫生服务

五、门诊和住院病人医疗费用

第三节 中国医疗行业发展概述[/b]

第一节 母婴保健机构概述

一、母婴保健机构资源基本概述

二、母婴保健机构资源的概念

三、母婴保健机构资源系统

四、母婴保健机构资源分析

五、母婴保健机构行业的特性

第二节 母婴保健行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国母婴保健机构产业的形成背景

一、消费市场

二、历史背景

三、中国母婴保健机构行业竞争格局分析[/b]

第一节 母婴保健机构行业竞争特点

一、零散型竞争格局

二、上下游竞争分析

三、内部竞争分析

## 第二节 中外母婴保健机构行业对比分析

### 一、2008年中美医疗行业对比分析

### 二、2008年各种医疗体制模式点评

## 第三节 母婴保健的核心竞争力

### 一、2008年母婴保健核心竞争力的定义及特点

### 二、2008年母婴保健核心竞争力的构成要素

### 三、2009年构建母婴保健核心竞争力的发展建议

## 第四节 母婴保健行业竞争格局分析

### 一、2008年国内外母婴保健竞争分析

### 二、2008年中国母婴保健行业发展前景分析[/b]

## 第一节 母婴保健行业发展前景分析

### 一、世界母婴保健行业发展趋势分析[/b]

## 第一节 母婴保健行业发展未来总体趋势

### 一、市场容量发展趋势

### 二、竞争态势发展趋势

### 三、民营母婴保健机构发展趋势

### 四、我国对加强母婴保健都采取的措施

### 五、未来中国母婴保健发展趋势分析

#### 一、产业规范化发展趋势

#### 二、企业更品牌发展趋势

#### 三、行业资金投入趋势

#### 四、行业现代化发展趋势

## 第三节 2009-2012年母婴保健产业发展趋势分析

### 一、2009-2012年母婴保健产业政策趋向

### 二、2009-2012年母婴保健技术革新趋势

### 三、2009-2012年母婴保健价格走势分析

### 四、2009-2012年国外环境对行业的影响

## [b]第九章 未来母婴保健行业发展预测[/b]

## 第一节 未来母婴保健需求与消费预测

### 一、2009-2012年母婴保健行业消费预测

### 二、2009-2012年母婴保健行业规模预测

### 三、2009-2012年母婴保健行业销售收入预测

#### 四、2009-2012年母婴保健行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国母婴保健行业投资环境分析[/b]

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年母婴保健行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对母婴保健行业的影响分析

#### 第五节 “十一五”卫生事业发展规划纲要

- 一、卫生事业面临的形势
- 二、卫生事业改革发展目标、指导思想和基本原则
- 三、重点工作
- 四、保障政策和措施

#### 第六节 “十一五”母婴保健发展规划

- 一、“十一五”规划总目标
- 二、母婴保健规模和任务
- 三、发展思路

#### 四、实施措施

### [b]第十二章 母婴保健行业投资机会与风险[/b]

#### 第一节 母婴保健行业投资效益分析

- 一、2008-2009年母婴保健行业投资状况分析
- 二、2009-2012年母婴保健行业投资效益分析
- 三、2009-2012年母婴保健行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年母婴保健行业的投资方向
- 五、2009-2012年母婴保健行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响母婴保健行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响母婴保健行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响母婴保健行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响母婴保健行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国母婴保健行业投资战略研究[/b]

#### 第一节 母婴保健行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

#### 第二节 对我国母婴医药牌的战略思考

- 一、母婴医药牌的重要性
- 二、母婴保健实施品牌战略的意义
- 三、母婴保健企业品牌的现状分析
- 四、我国母婴保健企业的品牌战略
- 五、母婴医药牌战略管理的策略

#### 第三节 母婴保健行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略
- 二、2009年母婴保健行业投资战略
- 三、2009-2012年母婴保健行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

### [b]第十四章 母婴保健的经营与管理研究[/b]

## 第一节 母婴保健经营环境分析

### 一、母婴保健经营环境因素

### 二、母婴保健经营环境分析

### 三、母婴保健经营能力因素

## 第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略

### 一、母婴保健经营风险成因分析

### 二、母婴保健经营风险的防范策略

## 第三节 中国母婴保健的管理创新

### 一、母婴保健管理创新的基础和必要性

### 二、母婴保健管理创新的思路

### 三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策

### 四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

## 第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨

### 一、战略管理与母婴保健战略管理

### 二、母婴保健战略制定的必要性

### 三、母婴保健战略管理的作用和意义

### 四、母婴保健战略分析

### 五、母婴保健管理战略的制定

### 六、母婴保健管理战略的实施

### 七、母婴保健管理战略的评价

## [b]图表目录[/b]

图表：2008年我国母婴保健机构数

图表：2008年母婴保健机构床位数

图表：2008年全国母婴保健机构专业卫生人员数

图表：2008年各地区医疗机构床位数

图表：全国各个时期母婴保健机构基本建设投资

图表：全国农村乡（镇）母婴保健机构、床位、人员数

图表：一岁儿童免疫报告接种率

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：农村合作医疗发展趋势

图表：城乡居民医疗保障方式

图表：中国卫生支出结构

图表：中国农民的卫生支出（按当年价格计算）

图表：卫生支出的城乡差别

图表：农村居民需要住院而未住院的比率及原因

图表：中国医疗费用增长与农民均收入比较

图表：中国的卫生总费用

图表：各省平均每千人口母婴保健机构床位

图表：母婴保健机构床位的城乡分布

图表：农村医疗居民保障情况

图表：居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表：孕妇死亡率

图表：婴儿死亡率

图表：城乡死亡率比较

图表：医疗费用的涨幅

图表：城乡按家庭收入分组的收入及支出构成

图表：县及县以上母婴保健机构病床使用率

图表：母婴保健机构分类与名称

图表：2008年卫生部门母婴保健机构出院病人平均住院日

图表：我国卫生总费用

图表：2008年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2008年政府办母婴保健机构收入和支出

图表：业务收入构成及关联度

图表：门诊收入构成及关联度

图表：住院收入构成及关联度

图表：母婴保健机构各相关指标关联分析

图表：母婴保健机构卫生资源状况

图表：2008年各地区非营利母婴保健机构病床使用情况

图表：2008年各地区非营利母婴保健机构诊疗人次及住院人数

图表：2008年母婴保健机构分科床位数及构成

图表：母婴保健机构分科医生数及构成

图表：平均每所母婴保健机构年结余变化曲线

图表：平均每所母婴保健机构收支结余对比

图表：2008年受访母婴保健机构结余/盈利状况

图表：5年间平均每所母婴保健机构总收入与药品收入关系曲线

图表：5年间公办母婴保健机构平均医疗、药品收入比重变化

图表：5年间平均每所母婴保健机构财政补助收入比重变化

图表：公立非营利性母婴保健机构成本核算比率

图表：2008年母婴保健机构负债状况分析

图表：北京地区母婴保健机构资产负债率

图表：营利、非营利母婴保健机构资产负债率对照

图表：2008年营利性母婴保健机构经营绩效评价

图表：营利性母婴保健机构构成

图表：全国县及县级以上母婴保健机构投入生产情况

图表：母婴保健机构营销环境

图表：中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：中国母婴保健机构IT产品采购状况

图表：中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：母婴保健机构信息系统构成

图表：2008年中国国家母婴保健系统构成

图表：中国国家公共卫生信息系统构成

图表：2008年中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：2008年中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：中国母婴保健市场增长情况

图表：2008年世界母婴保健市场增长情况预测

图表：2007年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2005-2007年卫生机构及床位数

图表：2008年卫生机构及床位

图表：2008年医疗机构工作量及病床使用情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/2241283MGN.html>