

中国车载移动电视市场销售策略及投资前景咨询报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国车载移动电视市场销售策略及投资前景咨询报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/2241283OSN.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6500 电子版：RMB 6800 印刷版+电子版：RMB 7000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年世界车载移动电视行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界车载移动电视运行环境分析

第二节 2010年世界车载移动电视产业运营格局

一、世界车载移动电视产业亮点呈现

二、全球数字化背景的车载移动电视

三、世界最先进的车载卫星电视系统研究

四、全球车载移动电视芯片发展分析

五、世界车载移动电视技术新进展分析

第三节 2010年世界主要国家车载移动电视运行分析

一、美国

1、美国电视媒体产业运行分析

2、美国德尔福计划两年内在中国推广车载电视

二、德国

三、日本

第四节 2011-2015年世界车载移动电视产业发展趋势分析

第二章 2010年中国车载移动电视产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国车载移动电视政策环境分析

一、标准林立市场混乱移动电视亟待标准推进

二、解析车载GPS移动电视标准CMMB/DAB/DVB-T

第三节 2010年中国车载移动电视技术环境分析

一、车载移动电视弥补传统媒体空白

二、车载移动电视双天线分集接收技术

第四节 2010年中国车载移动电视社会环境分析

一、社会消费品零售

二、人口规模

三、年龄结构

四、居民生活水平提高

第三章 2010年中国移动电视新媒体产业运行分析

第一节 移动电视媒体的价值剖析

一、媒体发展的时代背景解读

二、各种媒体的市场价值分析

三、移动电视新媒体全效传播特征透析

第二节 2010年中国移动电视收视率分析

一、影响电视收视率的四大因素浅析

二、电视媒体的收视率面临的不足

三、电视媒体需要理性看待“收视率”指标

四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系

第三节 2010年中国移动电视新媒体现状综述

一、新时期移动电视需重视四大生存法则

二、地铁电视媒体的经营思路分析

三、车载移动电视媒体的运营思路探讨

四、公交移动电视的发展状况及改进措施

第四节 2010年中国电视广告市场透析

一、中国电视广告发展背景概况

二、中国电视广告市场发展的特点解析

三、中国移动电视广告市场规模分析

四、经济寒流下广告业主青睐移动电视媒体

五、2009年中国电视广告市场将持续增长

六、中国电视媒体广告的经营思路探讨

第四章 2010年中国车载移动电视行业市场运行态势剖析

第一节 中国移动数字电视发展历程

第二节 2010年中国车载移动电视行业动态分析

一、中广移动完成一百五十七城市移动电视网络覆盖

二、爱国者WALKTV移动电视成奥运赢家

三、尼尔森助力移动电视跻身主流媒体

第三节 2010年中国车载移动电视产业现状综述

一、中国车载移动电视运行特点分析

二、中国车载移动电视副覆盖规模分析

三、移动电视发展势如破竹

四、产业化之路初露端倪

第四节 2010年中国车载移动面临的瓶颈分析

第五章 2010年中国车载移动电视业内热点产品运营态势分析

第一节 2010年中国车载移动电视市场动态

一、车载移动电视市场步入发展新阶段

二、移动电视用户将达5亿车载娱乐市场大

第二节 车载电视市场持续走高三大动因分析

第三节 奥运给公交车载电视带来的机遇与挑战

第四节 提升公交车载电视发展战略分析

一、建立多样化盈利模式

二、加强内容建设

三、丰富广告产品

四、完善传播技术

第六章 2010年中国车载移动电视运营模式分析

第一节 服务运营模式

一、用户主导模式

二、新型终端主导模式

三、广告主导模式

第二节 技术运营模式

一、广播网

二、卫星网

第三节 运营个案分析

一、东方明珠

二、北广传媒

三、深圳力合

四、上海高清

五、世通华纳

六、华视传媒

第四节 车载移动电视运营策略探讨

第七章 2010年中国车载移动电视市场竞争格局透析

第一节 2010年中国车载移动电视市场竞争总况

一、巨头分食移动电视市场格局初定

二、车载电视—群雄逐鹿

三、手机电视—广电PK电信

四、电信重组和3G发牌压缩广电空间

五、抢占移动电视棒市场制高点

第二节 2010年中国车载移动电视重点地区竞争透析

一、上海移动电视

二、北京移动电视

三、湖南移动电视

四、河南移动电视

第三节 DAB CMMB良性竞争加速国内WEB TV发展

第四节 2011-2015年中国车载移动电视行业竞争趋势分析

第八章 2010年中国移动电视优势运营企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、公司基本情况概述

- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第九章 2011-2015年中国车载移动电视行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国车载移动电视行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国车载移动电视行业投资机会分析

- 一、移动电视商业价值凸现
- 二、投资热点分析
- 三、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国车载移动电视行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险--车载电视SWOT分析

三、服务问题风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十章2011-2015年中国车载移动电视行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国车载移动电视产业前景预测分析

一、渐成为投资商和广告主的新宠

二、车载数字移动电视产业潜力巨大

三、中国车载移动电视的市场将持续升温

第二节 2011-2015年中国车载移动电视新趋势探析

一、分众化成为必然趋势分析

二、移动电视的发展趋势及技术挑战

三、机顶盒芯片演绎新趋势

第三节 2011-2015年中国车载移动电视行业市场预测分析

一、未来全国移动电视市场规模预测分析

二、中国车载视听系统终端累计数量预测分析

三、2015年车载电视将翻番

第四节 2011-2015年中国车载移动电视市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表 2002-2008年全球汽车产量增长趋势图

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008年人口数及其构成表 单位：万人

图表 爱国者WALKTV移动电视外观图

图表 各个车型车载移动电视的有效覆盖人数对比表

图表 工作日移动电视公交车的客流量变化和移动电视有效覆盖人数变化图

图表 周末移动电视公交车的客流量变化和移动电视有效覆盖人数变化图

图表 2011-2015年中国移动电视市场销量预测图

图表 2006-2008年中国车载公交移动电视终端发展及增长率

图表 2008年中国车载公交视听系统市场品牌结构(已装车辆和播放终端)

图表 2008年中国车载公交视听系统市场安装车辆数市场占比

图表 2008年中国车载公交视听系统市场播放终端数市场占比

图表 2011-2015年中国车载视听系统终端累计销量预测图

图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年深圳市同洲电子股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年深圳市同洲电子股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年深圳市同洲电子股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年深圳市同洲电子股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年深圳市同洲电子股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力分析

图表 2008年分季度美国部分经济指标比较

图表 2008年分季度日本部分经济指标比较

图表 2008年分季度欧元区部分经济指标比较

图表 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表 2009年央视广告比例图

图表 略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/2241283OSN.html>