

2009-2013年中国电视购物 市场运行动态及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2013年中国电视购物市场运行动态及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/2241283P6N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2013年中国[b]电视购物[/b]市场运行动态及投资前景咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 电视购物产业相关概述[/b]

第一节 电视购物的定义与起源

- 一、电视购物的定义
- 二、电视购物与广告的不同
- 三、电视购物的起源

第二节 现代电视购物与电视直销的比较

- 一、电视直销简介
- 二、现代电视购物简介
- 三、现代电视购物与电视直销的不同

第三节 电视购物广告及认知风险

- 一、电视购物广告的优点
- 二、电视购物广告的弊端
- 三、电视购物的认知风险

[b]第二章 2008-2009年世界电视购物行业的发展综述

- 一、国外电视购物行业的发展特点
- 二、国外电视购物产业发展良好
- 三、国外电视购物行业发展的先进经验

第二节 2008-2009年国外电视购物产业运行动态分析

- 一、国外电视购物大致格局
- 二、国外电视购物模式对中国的借鉴
- 三、国外电视购物严管分析

第三节 2009-2013年世界电视购物产业发展趋势分析

[b]第三章 2008-2009年国外电视购物行业主要国家分析[/b]

第一节 美国

- 一、美国电视购物的发展概况及特点
- 二、美国电视购物的特色
- 三、美国电视购物的归责原则
- 四、美国电视购物的业绩仍不断增长

第二节 韩国

- 一、韩国电视购物发展的现状及特点
- 二、韩国电视购物的特色
- 三、韩国对电视购物行业考察行业的规范
- 四、韩国电视购物成为保险销售有力渠道

第三节 日本

- 一、日本电视购物业的发展概况
- 二、日本电视购物的特色
- 三、日本电视购物行业的法律规范

第三节 其他国家

- 一、瑞典电视购物消费者享有“后悔权”
- 二、新加坡电视购物行业的发展概况
- 三、乌克兰电视购物存在的主要弊病

第五节 中国台湾地区

- 一、台湾电视购物频道产业概况
- 二、台湾电视购物频道产业特性
- 三、台湾电视购物频道市场进入障碍与策略分析

[b]第四章2008-2009年中国电视购物发展状况

- 二、国际金融危机正向全球性经济危机转变
- 三、2009年经济危机下中国宏观经济形势
- 四、2009年一季度中国经济显露回暖“曙光”
- 五、2009年中国经济发展走势展望

第三节2008-2009年中国电视购物产业发展社会环境分析

[b]第五章2008-2009年中国电视购物产业运行现状分析[/b]

- 第一节2008-2009年中国电视购物发展势头良好更加自律
- 二、2009年内地电视购物行业首次推出信誉质量保证金
- 三、2009年电视购物市场两大巨头的竞争态势
- 四、2009年春节期间电视购物投诉数量五年来首度下降

第三节2008-2009年中国电视购物发展的问题及策略分析

- 一、中国电视购物广告存在九大问题
- 二、中国电视购物发展的关键点

[b]图表名称：（部分）[/b]

图表 2004-2009年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2004-2009年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 2008年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2004-2009年年末中国国家外汇储备

图表 2004-2009年中国税收收入及其增长速度

图表 2004-2009年中国粮食产量及其增长速度

图表 2004-2009年中国工业增加值及其增长速度

图表 2008年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2004-2009年中国建筑业增加值及其增长速度

图表 2004-2009年中国固定资产投资及其增长速度

图表 2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2008年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2004-2009年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2008年中国货物进(货物进出口数据)出口总额及其增长速度

图表 2008年中国主要商品(主要商品出口数据)出口数量、金额及其增长速度

图表 2008年中国主要商品(主要商品进口数据)进口数量、金额及其增长速度

图表 2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2004-2009年中国货物进(货物进出口数据)出口总额及其增长速度

图表 2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2004-2009年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2004-2009年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2004-2009年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 六大数字透视2009年中国经济走势

图表 2003-2007年中国电视渠道销售规模

图表 2007年中国电视购物运营商(电视购物运营商市场分析)市场份额

图表 1999年-2005年东森购物台营收状况

图表 2005-2007年橡果国际收入产品构成

图表 电视购物是现代传媒与零售业相结合的零售业新型业态

