

2009-2012年中国管理咨询 行业调查与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国管理咨询行业调查与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/2241283PDN.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]管理咨询[/b]行业调查与发展前景分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 管理咨询行业相关概述[/b]

第一节 管理咨询概述

一、定义及分类

二、管理咨询发展历程

第二节 管理咨询的特点

一、科学性

二、创新性

三、有效性

四、独立性

五、合作性

第三节 管理咨询主要业务分析

一、专注于制造业的实务咨询与培训

二、丰富制造业背景的专家团队

三、紧贴制造业研发课程

四、丰富的制造型企业案例库

[b]第二章 2009年世界管理咨询市场分析

三、世界主要行业考察)行业发展状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节 2009-2012年世界管理咨询发展中的问题对策建议

一、建立独立的行业协会组织，完善行业规范，加强政府扶持力度

二、加强对自身队伍的建设,注重人员综合素质的提高，激活员工潜能

三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库

四、加强创新，寻求发展

五、提升中国管理咨询企业自身的竞争力，从容应对经济全球化的挑战

六、加强公众对管理咨询的意识

[b]第五章 2009年中国管理咨询发展前景广阔

三、中国管理咨询企业发展前景

第二节 2009-2012年中国管理咨询行业应对金融危机策略研究

二、国内外企业面对金融危机普遍策略点评

三、专家建议

四、中国管理咨询行业应对金融危机的主要策略研究

[b]图表目录：（部分）[/b]

图表：2008年中国GDP分析

图表：2008年中国城乡居民家庭人均可支配收入

图表：2008年中国恩格尔系数

图表：2008年中国存贷款利率变化

图表：2008年中国就业与人才分析

图表：2008年中国城市化进程分析

图表：2008年中国人口密度分析

图表：2008年中国学历结构分析

图表：1999-2008年管理咨询行业市场渗透率

图表：1999-2008年管理咨询行业客户比例

图表：不同行业的市场渗透率和行业相对规模

图表：2005年各类管理咨询项目分布比例

图表：2005年不同规模企业客户比例

图表：新华信正略钧策管理咨询公司核心竞争力分析

图表：新华信正略钧策管理咨询公司特色分析

图表：世纪纵横管理咨询集团特色分析

图表：广州君远管理咨询有限公司特色分析

图表：理实国际管理咨询集团特色分析

图表：美国通用管理咨询公司特色分析

图表：北大纵横管理咨询集团特色分析

图表：汉普管理咨询公司特色分析

图表：朴智管理咨询公司特色分析

图表：五越企业管理咨询（烟台）有限公司特色分析

图表：华夏基石管理咨询集团特色分析

图表：2009-2012年中国管理咨询行业供给预测分析

图表：2009-2012年中国管理咨询行业需求预测分析

图表：2009-2012年中国管理咨询细分行业预测分析

图表：2009-2012年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/2241283PDN.html>