

2009年中国零售百货市场研究预 测报告(上、下卷)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国零售百货市场研究预测报告(上、下卷)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/2241283PRN.html>

报告价格：纸质版：6600元 电子版：6600元 纸质+电子版：7600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]零售百货[/b]市场研究预测报告发展潜力的市场。根据中国加入WTO所做的承诺，2004年底前取消地域、数量和股权比例限制。因此，国际大型零售集团和国内同行加强了抢占发展的思路

[b]下 卷[/b]

《2009年中国零售百货发展趋势预测 [b]

14.1 我国零售业未来的发展趋势

14.1.1 信息化

14.1.2 品牌化

14.1.3 集团化

14.1.4 国际化

14.2 2008年中国零售业发展趋势

14.3 发达国家零售商业的发展趋势

14.3.1 多样化

14.3.2 国际化、连锁化

14.3.3 集中化、规模化

14.3.4 主导化

14.3.5 商业网点转移

14.3.6 高技术化、现代化

14.4 中国零售业未来发展策略

14.4.1 选择业态的战略

14.4.2 发展方向的转移

14.4.3 零售方式的创新

14.4.4 盈利模式的转变

14.5 中国零售业态发展趋势

14.5.1 梯次化趋势

14.5.2 多元化趋势

14.5.3 均衡化趋势

14.5.4 组合化趋势

14.5.5 融合化趋势

14.6 我国中型商场的市场定位与发展趋势

- 14.6.1 标准界定
- 14.6.2 市场定位
- 14.6.3 发展趋势
- 14.7 2008年零售业预测
- 14.8 中国零售业未来5-10年预测
- [b]第六部分 行业投资[/b]
- [b]第十五章 零售百货业投资分析 [/b]
- 15.1 中国零售百货行业特点及投资特性分析 [/b]
- 16.1 零售业特点
- 16.1.1 基本业态
- 16.1.2 业态分类
- 16.2 零售业连锁投资特性分析
- 16.2.1 发展内涵及其价值观
- 16.2.2 发展的准入机会
- 16.3 中国零售业的投资发展规律
- 16.3.1 民营企业集中
- 16.3.2 新兴连锁零售业态集中
- 16.3.3 连锁家电卖场成长
- 16.4 民营投资零售百货业特性分析
- 16.4.1 民营企业认同度的分析
- 16.4.2 行业进入壁垒
- 16.4.3 民营资本如何切入
- [b]第七部分 行业环境[/b]
- [b]第十七章 2008-2009年中国零售百货行业政策环境 [/b]
- 17.1 零售百货行业政策环境
- 17.2 政策变化分析
- 17.2.1 《零售商供应商公平交易管理办法》
- 17.2.2 《公平交易管理办法》
- 17.3 人民币升值对零售行业影响
- [b]第十八章 WTO与中国零售业 [/b]
- 18.1 零售行业的开放政策
- 18.2 加入WTO对中国零售业的影响及对策

- 18.2.1 快速发展中的中国零售业
- 18.2.2 多元经营法制化
- 18.2.3 外资零售业带动内资零售业发展
- 18.2.4 零售业的对策谋划
- 18.2.5 我国零售业的发展对策

18.3 WTO环境下国内零售企业的机会

- 18.3.1 搭起商业平台
- 18.3.2 竞争积累经验
- 18.3.3 扩展市场空间

18.4 外资进入对中国零售业的影响

- 18.4.1 正面影响
- 18.4.2 负面影响

[b]表目录[/b]

- 表1 2007年全国社会消费品零售总额
- 表2 2007年全国重点大型零售企业商品品牌销售情况
- 表3 2007年中国连锁百强销售额
- 表4 2003-2007年我国“连锁百强”企业销售额的增幅
- 表5 2007年百货零售企业前100家销售总额、零售总额统计
- 表6 工农业总产值和进口消费品总额增减波动分析
- 表7 各行业和各经济类型零售额增减波动分析
- 表8 按销售对象和城乡划分的零售额增减波动分析
- 表9 美国零售业代表公司的具体财务指标
- 表10 2007年8月日本全国超市销售额
- 表11 英国大零售商PB商品占总销售额比例
- 表12 上海联华PB产品及其在上海市场分额
- 表13 部分国家PB商品在百货类商店中的占有率
- 表14 2007年武汉市社会消费品零售总额
- 表15 中国零售业内外资企业对比
- 表16 2007-2008年百联股份获利能力分析
- 表17 2007-2008年百联股份经营能力分析
- 表18 2007-2008年百联股份偿债能力分析
- 表19 2007-2008年百联股份资本结构分析

表20 2007-2008年百联股份发展能力分析
表21 2007-2008年百联股份现金流量分析分析
表22 2007-2008年大商股份获利能力分析
表23 2007-2008年大商股份经营能力分析
表24 2007-2008年大商股份偿债能力分析
表25 2007-2008年大商股份资本结构分析
表26 2007-2008年大商股份发展能力分析
表27 2007-2008年大商股份现金流量分析分析
表28 2007-2008年西单商场获利能力分析
表29 2007-2008年西单商场经营能力分析
表30 2007-2008年西单商场偿债能力分析
表31 2007-2008年西单商场资本结构分析
表32 2007-2008年西单商场发展能力分析
表33 2007-2008年西单商场现金流量分析分析
表34 2007-2008年广州友谊获利能力分析
表35 2007-2008年广州友谊经营能力分析
表36 2007-2008年广州友谊偿债能力分析
表37 2007-2008年广州友谊资本结构分析
表38 2007-2008年广州友谊发展能力分析
表39 2007-2008年广州友谊现金流量分析分析
表40 2007-2008年重庆百货获利能力分析
表41 2007-2008年重庆百货经营能力分析
表42 2007-2008年重庆百货偿债能力分析
表43 2007-2008年重庆百货资本结构分析
表44 2007-2008年重庆百货发展能力分析
表45 2007-2008年重庆百货现金流量分析分析
表46 2007-2008年苏宁电器获利能力分析
表47 2007-2008年苏宁电器经营能力分析
表48 2007-2008年苏宁电器偿债能力分析
表49 2007-2008年苏宁电器资本结构分析
表50 2007-2008年苏宁电器发展能力分析
表51 2007-2008年苏宁电器现金流量分析分析

- 表52 2005-2007年国美电器现金流量表
- 表53 2005-2007年国美电器资产负债表
- 表54 2005-2008年物美集团现金流量表
- 表55 2005-2008年物美集团资产负债表
- 表56 2003-2007年沃尔玛经营状况分析
- 表57 2007年家乐福中国区销售额
- 表58 2007年家乐福净利润
- 表59 2007年家乐福营业利润
- 表60 2007年麦德龙在中国的销售额
- 表61 2007年麦德龙全球销售额
- 表62 上海市九种零售业态基本条件一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/2241283PRN.html>