

中国私募基金市场动态聚与发展前景 研究报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国私募基金市场动态聚与发展前景研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/2241283S1N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年一季度，私募基金最高和最低收益率之间的差值达到56.17%，这被视为整个私募行业参差不齐在加剧的表现。对于投资者来讲，这意味着投资的风险性有扩大的趋势，绩差者将可能被投资者要求清盘。

《中国私募基金市场动态聚与发展前景研究报告（2011-2015年）》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对私募基金行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录

第一章 私募基产业相关概述 9

第一节 私募基金基础概述 9

一、私募基金特点及意义 9

二、私募基金发展优势 10

第二节 私募基金的运作模式 10

一、承诺保底 10

二、接收帐号 11

三、私募基金的募集对象 11

四、私募股权投资基金 11

五、私募证券投资基金 11

第三节 私募基金的组织形式 12

一、公司形式 12

二、契约形式 13

三、虚拟形式 13

四、组合形式 13

第二章 2010年全球私募基金发展现状分析 15

第一节 全球私募基金浅析 15

一、传统意义上的私募基金 15

二、依托于其他金融机构的私募基金 15

三、跨国公司成立的私募基金 15

第二节 2010年全球私募基金运行综述 15

一、全球私募基金运行特点分析	15
二、全球私募基金规模分析	16
三、全球私募基金投资领域分析	16
四、全球私募基金投资区域分析	17
第三节 2010年全球私募基金细分市场分析	17
一、全球私募股权基金市场运行分析	17
二、全球私募证券基金市场运行分析	17
三、全球私募基金并购交易市场运行分析	18
四、全球私募风险投资市场运行分析	18
第四节 2010年全球部分国家私募基金运行分析	19
一、美国私募基金行业分析	19
二、德国私募基金行业分析	19
三、日本私募基金行业分析	19
四、英国私募基金行业分析	20
五、法国私募基金行业分析	20
第三章 2010年中国私募基金发展环境分析	21
第一节 2010年中国私募基金宏观经济环境	21
一、中国GDP分析	21
二、中国CPI分析	21
三、全社会固定资产投资分析	22
四、中国经济结构分析	23
五、中国金融市场分析	24
六、中国经济结构调整对风险行业的影响	26
第二节 2010年中国私募基金政策环境	28
一、退出渠道不畅通	28
二、中国修订合伙企业法	28
三、创业板市场的推出	29
四、对跨境金融投资的限制（QDII和QFII）	29
五、政府有效监管滞后	29
六、中国信托法律环境现状	30
第三节 2010年中国私募基金社会环境分析	30
一、中国居民个人金融资产迅速增长	30

二、中国高新技术产业发展迅速	31
三、中小企业突破高新技术产业瓶颈	31
四、中小企业发展资金问题是瓶颈	32
五、中小企业融资渠道需要拓宽	32
六、中国中小企业融资机制仍不能满足发展要求	33
第四章 2010年中国私募基金行业运行新形势分析	33
第一节、2010年中国私募基金行业发展概况	33
一、中国私募基金业运行分析	33
二、中国私募基金业结构分析	34
三、中国私募基金产品分析	34
四、中国私募基金发行状况	35
第二节 2010年中国私募基金市场分析	35
一、私募基金市场豪强并立	35
二、私募基金交易情况分析	36
三、私募基金业绩状况分析	36
第三节 2010年中国私募基金行业存在的问题分析	37
一、私募基金规模提高	37
二、法律环境缺失	38
三、投资领域过于集中	38
四、投资技术和投资理念限制发展	38
五、私募基金存在方式混乱	39
第五章 2010年中国私募基金投资热点及领域分析	39
第一节 2010年中国私募基金投资热点综述	39
第二节 2010年中国私募股权投资市场分析	39
一、国际私募股权投资运作模式及经验	39
二、中国私募股权投资的投资现状	42
三、中国私募股权投资市场结构	43
四、中国私募股权投资市场竞争分析	43
五、中国私募股权投资市场机会与风险	44
六、中国私募股权投资市场前景	44
第三节 2010年中国私募证券投资市场分析	45
第四节 2010年中国私募基金并购交易市场分析	45

第六章 2010年中国私募基金行业细分模式综合竞争力分析 46

第一节 中国信托私募基金发展现状分析 46

一、中国信托私募基金的政策法律环境 46

二、中国信托私募基金的两大模式 47

三、中国信托私募基金的运营现状 47

四、中国信托私募基金发展优劣势分析 48

第二节 中国券商私募基金发展现状分析 48

一、中国券商私募基金的政策法律环境 48

二、中国券商私募基金的运营模式 49

三、中国券商私募基金的运营现状 49

四、中国券商私募基金发展优劣势分析 49

第三节 中国公司私募基金发展现状分析 50

一、中国公司私募基金的政策法律环境 50

二、中国公司私募基金的运营模式 50

三、中国公司私募基金的运营现状 50

四、中国公司私募基金发展优劣势分析 51

第七章 2010年中国主要地区私募基金现状 51

第一节 西部地区私募基金现状及前景趋势 51

一、西部私募基金资金来源现状 51

二、西部主要私募基金现状 51

三、面向资源工业，发展私募基金市场 52

四、西部私募股权基金的投资方向 52

五、西部私募基金前景趋势分析 52

第二节 广东私募基金现状及前景趋势 53

第三节 北京私募基金现状及前景趋势 53

第四节 上海私募基金现状及前景趋势 53

第五节 中国主要地区私募基金现状及前景趋势对比分析 54

第八章 2010年中国私募基金行业市场竞争格局分析 55

第一节 2010年中国私募基金行业市场格局 55

一、当前私募基金市场规模概况 55

二、私募基金市场费率结构 55

三、私募基金市场格局的未来发展趋势 55

第二节 2010年中国私募基金行业业务格局	56
一、当前私募基金管理公司业务格局评估	56
二、当前私募基金管理公司的业务突破	56
第三节 2010年中国私募基金行业投资格局	57
一、2010年中国私募基金业投资概况	57
二、中国私募基金业投资存在的问题	57
第四节 2010年中国私募基金行业产品格局	58
一、2010年我国私募基金行业的投资产品状况	58
二、当前我国私募基金产品创新状况的分析	58
第九章 2010年中国私募基金行业国外主体企业综合竞争力分析	59
第一节 凯雷	59
一、企业概况	59
二、企业投资特征分析	59
三、研究成果及战略建议	60
第二节 红杉资本	60
一、企业概况	60
二、企业投资特征分析	60
三、研究成果及战略建议	61
第三节 黑石	61
一、企业概况	61
二、企业投资特征分析	62
三、研究成果及战略建议	62
第四节 KKR	63
一、企业概况	63
二、企业投资特征分析	63
三、研究成果及战略建议	64
第五节 礼来投资集团	65
一、企业概况	65
二、企业投资特征分析	65
三、研究成果及战略建议	66
第六节 华平	66
一、企业概况	66

二、企业投资特征分析 67

三、研究成果及战略建议 68

第十章 2010年中国私募基金行业重点公司运营情况分析 69

第一节 陕西省国际信托股份有限公司（000563） 69

一、企业概况 69

二、企业主要财务指标 70

三、企业成长性指标 70

四、企业经营能力指标 71

五、企业盈利能力指标 71

六、企业偿债能力 72

第二节 深国投 72

一、企业概况 72

二、深国投引进战略投资者协议签署 72

三、深国投大力发展信托业务 73

四、深国投私募基金打出服务牌 73

第三节 华宝信托 74

一、企业概况 74

二、华宝私募信托业务成就 74

三、私募（PE）将成信托公司核心业务 75

第四节 中信证券（600030） 75

一、企业概况 75

二、企业主要财务指标 76

三、企业成长性指标 76

四、企业经营能力指标 77

五、企业盈利能力指标 77

六、企业偿债能力 78

第五节 其它企业运行分析 78

一、招商证券 78

二、平安信托 79

三、申银万国 79

四、国泰君安 80

五、联想投资 80

六、北大方正投资有限公司 80

七、红塔创新投资 81

第十一章 2010年中国基金行业关联产业运行新格局透析 82

第一节 证券业 82

一、中国多层次证券市场指数体系分析 82

二、2010年全国期货市场交易情况统计 83

三、2010年全国证券市场交易情况分析 85

四、2010年中国证监会派出机构统计分析 87

第二节 银行业 88

一、国内的银行业发生历史性的巨变 88

二、2010年银行业主要指标 90

三、中国银行热点业务透析 92

四、2010年中国银行不良资产运行探析 95

第三节 保险业 97

一、中国保险市场步入发展新阶段 97

二、中国保险市场对外开放的特点 98

三、中国保险业市场结构分析 98

四、保险市场交易成本分析 99

五、2007-2010年中国保险业保费收入情况分析 100

六、2007-2010年中国保险业各地区经营数据 101

七、近几年中国保险业资金运用状况 104

六、近几年中国保险行业资产情况分析 104

第四节 社保基金 104

一、2010年社保基金实现收益率分析 104

二、2010年社保基金总收入分析 105

三、社保基金计划执行新会计准则 106

四、努力开创我国社保基金事业发展新局面 106

五、社保基金专项治理要达到四项目标 107

六、我国社保基金管理将逐步建立长效安全机制 107

七、中国社会保障基金投资问题分析 108

第十二章 2011-2015年中国私募基金行业发展趋势预测 110

第一节 2011-2015年中国基金业前景预测分析 110

一、基金行业发展空间巨大	111
二、基金行业竞争将更加激烈	112
三、中国基金业将成为全球基金业的亮点	112
第二节 2011-2015年中国私募基金业发展环境预测	112
一、宏观经济环境预测	112
二、金融环境预测	115
三、证券市场预测	116
第三节 2011-2015年中国私募基金行业发展趋势预测	117
一、中国信托私募基金预测分析	117
二、中国券商私募基金预测分析	118
三、中国公司私募基金预测分析	118
第十三章 2011-2015年中国私募基金业投资策略分析	119
第一节 2010年中国基金行业投资现状	119
一、基金投资表现评价体系亟待改进	119
二、基金风格逐渐受到投资者关注	121
三、基金认可阶段性投资机会	121
四、投资者应按债券基金类型选择投资方向	121
第二节 2011-2015年中国私募基金行业投资分析	122
一、私募基金类型成投资者关注要点	122
二、通胀预期主导私募基金投资方向	123
三、私募基金行业投资主题分析	123
第三节 2011-2015年中国私募基金行业投资风险分析	124
一、私募基金业风险管理根基不稳	124
二、私募基金业风险监管效能不高	124
三、私募基金业风险管理制度存在风险	124
第四节 专家投资建议	125
图表目录	
图表 1 2006-2010年国内生产总值及其增长速度	19
图表 2 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）	20
图表 3 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度	20
图表 4 2006-2010年全社会固定资产投资及其规模	21
图表 5 私募基金产品类型一览	33

- 图表 6 2003-2010年全国证券投资类信托产品发行数量图 33
- 图表 7 2007-2010年全国证券投资类信托产品发行与规模趋势图 34
- 图表 8 全国阳光私募发行城市前10名 53
- 图表 9 全国信托产品发行分布图 53
- 图表 10 全国证券投资类信托产品发行平台前10名 55
- 图表 11 2003-2010年陕西省国际信托股份有限公司主要财务指标表 69
- 图表 12 2003-2010年陕西省国际信托股份有限公司成长性指标表 69
- 图表 13 2003-2010年陕西省国际信托股份有限公司经营能力指标表 70
- 图表 14 2003-2010年陕西省国际信托股份有限公司盈利能力指标表 70
- 图表 15 2003-2010年陕西省国际信托股份有限公司偿债能力指标表 70
- 图表 16 2003-2010年中信证券主要财务指标表 75
- 图表 17 2003-2009年中信证券成长性指标表 75
- 图表 18 2003-2009年中信证券经营能力指标表 76
- 图表 19 2003-2009年中信证券盈利能力指标表 76
- 图表 20 2003-2009年中信证券偿债能力指标表 76
- 图表 21 2009-2010年12月商品期货交易情况统计表（大连） 82
- 图表 22 2009-2010年12月商品期货交易情况统计表（上海） 82
- 图表 23 2009-2010年12月商品期货交易情况统计表（郑州） 83
- 图表 24 2010年12月中国证券市场筹资统计表 84
- 图表 25 2011年1-2月份厦门辖区期货经营机构基本情况 86
- 图表 26 2011年1-2月份厦门辖区期货经营机构期货机构交易总额统计 86
- 图表 27 深圳辖区2011年2月市场统计信息 86
- 图表 28 2006-2011年2月人寿保险公司保费收入 99
- 图表 29 2006-2011年2月财产保险公司保费收入 100
- 图表 30 2007-2011年2月中国各地区财产保险公司保费收入 100
- 图表 31 2007-2011年2月中国各地区人寿保险公司保费收入 101
- 图表 32 2007-2011年2月中国保险业图表 33 2006-2011年2月中国保险业 103
- 图表 34 2006-2011年2月中国保险业资产总计 103

《中国私募基金市场动态聚与发展前景研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研私募基金的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/2241283S1N.html>