

# 2022-2028年中国焙烤食品 市场前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国焙烤食品市场前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/22412896BN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

焙烤食品泛指面食制品中采用焙烤工艺的一大类产品。焙烤食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，通过发面、高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。由于焙烤食品中大部分产品都是以面粉配加不同比例的糖料制成，故又有面糖食品之称。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国焙烤食品市场前景展望与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了焙烤食品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国焙烤食品行业规模及消费需求，然后对中国焙烤食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焙烤食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国焙烤食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年世界焙烤食品行业发展现状综述

#### 第一节 世界焙烤食品发展历程

#### 第二节 2020年世界主要焙烤食品生产工艺

##### 一、饼干的生产工艺简述

##### 二、面包的生产工艺简述

#### 第三节 2020年世界焙烤食品市场概况

##### 一、欧洲焙烤食品市场概述

##### 二、美国烘焙食品市场发展状况

##### 三、新加坡焙烤食品发展状况

##### 四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

##### 五、国际烘焙食品发展的态势

#### 第四节 2022-2028年世界焙烤食品业发展趋势

##### 一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势

##### 二、欧美发达国家面包业的流行趋势

##### 三、烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

##### 四、健康食品是最有发展前景的未来食品

## 第二章 世界焙烤食品知名企业运行态势浅析

### 第一节 达能

- 一、企业简介
- 二、在华销售情况
- 三、国际化发展策略分析
- 四、最新动态简析

### 第二节 卡夫-奥利奥

- 一、企业简介
- 二、在华销售情况
- 三、国际化发展策略分析
- 四、最新动态简析

### 第三节 太平/乐之/纳贝斯克

- 一、企业简介
- 二、在华销售情况
- 三、国际化发展策略分析
- 四、最新动态简析

## 第三章 2020年中国焙烤食品行业市场运行环境解析

### 第一节 2020年中国焙烤食品经济环境分析

- 一、2020年中国GDP分析
- 二、2020年居民生产总值分析
- 三、2020年物价指数分析
- 四、货币升值

### 第二节 2020年中国焙烤食品政策环境分析

- 一、焙烤食品业将全面实施标准化管理
- 二、关于糕点行业实施市场准入（QS）有关规定
- 三、2020年我国首部食品馅料国家标准有望出台
- 四、2020年糕点月饼新政策
- 五、2020年国家饼干新政策及其影响

### 第三节 2020年中国焙烤食品技术环境分析

### 第四节 2020年中国焙烤食品社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、中国城市化进程
- 四、人民生活节奏加快

#### 第四章 2020年中国焙烤食品行业市场发展现状阐述

##### 第一节 2020年中国焙烤食品行业界定及主要产品

##### 第二节 2020年中国焙烤食品行业分析

- 一、2020年中国焙烤食品行业发展简述
- 二、2020年中国焙烤食品行业总体发展态势分析
- 三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 四、2020年中国烘焙食品市场特征分析

##### 第三节 2020年中国焙烤食品特点分析

- 一、具有相对的独立性
- 二、具有较高的营养价值
- 三、具有食用方便，便于携带的特点

##### 第四节 2020年中国焙烤食品市场供需状况

- 一、2020年中国焙烤食品行业供给能力分析
- 二、2020年中国焙烤食品市场供给分析
- 三、2020年中国焙烤食品市场需求分析
- 四、2020年中国焙烤食品产品价格分析

##### 第五节 2020年焙烤食品业现存的问题

- 一、烘焙产业发展的布局不平衡
- 二、中国相比国际先进的烘焙领域各项指标仍然处于较低的水平
- 三、国内传统烘焙食品发展的力度不够
- 四、人才瓶颈问题亟需解决

#### 第五章 2020年中国焙烤食品细分子行业市场运行态势探析

##### 第一节 2020年中国饼干市场发展分析

- 一、2020年中国饼干行业发展状况
- 二、2020年中国饼干市场情况分析
- 三、2020年中国功能型饼干市场分析

#### 四、2020年中国饼干市场存在的问题及解决策略

##### 第二节 2020年中国面包市场发展分析

###### 一、2020年中国面包行业发展现状

###### 二、2020年中国面包市场情况分析

###### 三、2020年中国面包市场存的问题

###### 四、西式面包经验借鉴

##### 第三节 2020年中国月饼市场发展分析

###### 一、2020年中国月饼市场发展概况

###### 二、2020年中国广式月饼市场发展分析

###### 三、2020年中国苏式月饼市场发展分析

###### 四、2020年中国月饼包装行业发展状况

###### 五、2020年中国月饼行业存在的问题

##### 第四节 2020年中国糕点市场发展分析

###### 一、2020年中国糕点市场概况

###### 二、2020年中国主要地区糕点市场概述

###### 三、2020年中国糕点行业存在的问题及解决策略

#### 第六章 2022-2028年中国糕点、面包、饼干制造所属行业相关经济数据分析

##### 第一节 2022-2028年中国糕点、面包、饼干制造所属行业总体数据分析

###### 一、2019年中国糕点、面包、饼干制造所属行业全部企业数据分析

###### 二、2020年中国糕点、面包、饼干制造所属行业全部企业数据分析

##### 第二节 2022-2028年中国糕点、面包、饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析

###### 一、2019年中国糕点、面包、饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析

###### 二、2020年中国糕点、面包、饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析

##### 第三节 2022-2028年中国糕点、面包、饼干制造所属行业不同规模企业数据分析

###### 一、2019年中国糕点、面包、饼干制造所属行业不同规模企业数据分析

###### 二、2020年中国糕点、面包、饼干制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 第七章 2022-2028年中国焙烤食品细分子所属行业市场进出口数据分析

##### 第一节 2022-2028年中国饼干所属行业进出口数据分析

###### 一、2022-2028年中国饼干所属行业进出口总体数据

###### 二、2022-2028年中国饼干所属行业主要国家进出口数据

## 第二节 2022-2028年中国面包所属行业进出口数据分析

- 一、2022-2028年中国面包所属行业进出口总体数据
- 二、2022-2028年中国面包所属行业主要国家进出口数据

## 第三节 2022-2028年中国月饼所属行业进出口数据分析

- 一、2022-2028年中国月饼所属行业进出口总体数据
- 二、2022-2028年中国月饼所属行业主要国家进出口数据

## 第四节 2022-2028年中国糕点所属行业进出口数据分析

- 一、2022-2028年中国糕点所属行业进出口总体数据
- 二、2022-2028年中国糕点所属行业主要国家进出口数据

## 第八章 2020年中国焙烤食品行业市场竞争格局探究

### 第一节 2020年中国焙烤食品行业市场竞争现状

- 一、技术工艺竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、新包装竞争分析

### 第二节 2020年中国焙烤食品行业市场竞争格局分析

- 一、市场产品集中度分析
- 二、行业区域竞争分析

### 第三节 2022-2028年中国烘焙食品市场竞争趋势

- 一、竞争残酷，品牌是关键
- 二、中高端市场成为争夺焦点
- 三、生产趋于专业化、标准化

## 第九章 中国焙烤食品行业内知名企业竞争力透析

### 第一节 百事食品（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

### 第二节 连云港市华威食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第三节 宁波上好佳食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第四节 福建冠辉食品企业有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第五节 沈阳市稻香村食品厂

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第十章 2020年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、2020年面粉及上游行业总体分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

一、2020年国内油脂市场价格分析

二、焙烤油脂的定义及分类

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

## 第十一章 2020年中国焙烤食品包装现状与发展探究

### 第一节 2020年中国焙烤食品包装现状分析

- 一、焙烤食品包装现状
- 二、浅谈焙烤食品包装设计现状
- 三、焙烤食品包装的理性回归
- 四、国内焙烤食品包装的设计存在局限性

### 第二节 2020年中国焙烤食品包装发展策略

- 一、焙烤食品包装如何提高竞争力
- 二、焙烤食品包装需要推陈出新
- 三、焙烤食品包装如何打出品牌

### 第三节 2022-2028年中国焙烤食品包装发展趋势

- 一、焙烤食品包装应着眼实用
- 二、追求高档化
- 三、崇尚个性化
- 四、包装材料的变化
- 五、包装色调上的变化

## 第十二章 2022-2028年中国焙烤食品行业市场发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年我国焙烤食品行业发展趋势

- 一、我国烘焙食品行业的技术发展趋势
- 二、我国焙烤食品行业发展趋势分析
- 三、纸包装在烘焙行业中的发展空间
- 四、“十四五”我国食品工业发展趋势

### 第二节 2022-2028年中国焙烤食品发展趋势分析

- 一、安全、卫生是最基本的发展趋势
- 二、注意营养价值和营养平衡

### 三、全谷物烘焙食品的开发

#### 第三节 2022-2028年烘焙食品产品消费趋势

##### 一、健康卫生的注重

##### 二、注重营养价值和营养平衡

##### 三、全谷物烘焙食品的开发

##### 四、功能性烘焙食品配料发展迅速

##### 五、低能量、无糖烘焙食品的开发

##### 六、烘焙食品创新多元化

#### 第四节 2022-2028年连锁超市焙烤类食品的经营趋势

##### 一、超市焙烤食品经营的起源和销售地位

##### 二、东西方文化在超市焙烤类食品消费和经营上的差异

##### 三、连锁超市经营模式转变带来的影响

### 第十三章 2022-2028年中国焙烤食品行业投资机会风险分析

#### 第一节 2022-2028年中国焙烤食品投资环境分析

#### 第二节 2022-2028年中国焙烤食品投资周期分析

#### 第三节 2022-2028年中国焙烤食品行业投资热点分析

#### 第四节 2022-2028年中国焙烤食品投资机会分析

#### 第五节 2022-2028年中国焙烤食品投资风险预警

##### 一、原材料风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、政策风险

##### 四、外资进入风险

##### 五、其他风险分析

#### 第六节 建议

### 第十四章 2022-2028年中国焙烤食品行业的发展策略和建议

#### 第一节 2022-2028年中国焙烤市场机遇与挑战

##### 一、生活节奏的加快促进面包在中国市场的销售

##### 二、高端产品和新一代产品的发展

##### 三、以健康优质生命为目标的焙烤食品的发展

##### 四、在循序渐进中不断巩固

## 五、不断改进的零售方式和国际化渗透

### 第二节 2022-2028年中国超市渠道中的烘焙产品营销策略

#### 一、专业化分工合作是超市烘焙经营的基本策略

#### 二、焙烤企业的终端营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/22412896BN.html>