

# 2022-2028年中国楼宇自控 系统行业深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国楼宇自控系统行业深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/2241289AYN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国楼宇自控系统行业深度分析与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了楼宇自控系统行业市场发展环境、楼宇自控系统整体运行态势等，接着分析了楼宇自控系统行业市场运行的现状，然后介绍了楼宇自控系统市场竞争格局。随后，报告对楼宇自控系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了楼宇自控系统行业发展趋势与投资预测。您若想对楼宇自控系统产业有个系统的了解或者想投资楼宇自控系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2020年全球楼宇自控市场发展概况

#### 第一节发展现状

##### 一、发展现状

##### 二、基本特点

##### 三、规模及增长率

#### 第二节主要国家和地区发展概况

##### 一、美国市场

##### 二、欧洲市场

##### 三、日本市场

##### 四、亚太市场

#### 第三节美国建筑节能对中国的启示

#### 第四节日本建筑节能现状

#### 第五节日本株式会社山武(YAMATZYE)集团

##### 一、公司全球业务概况

##### 二、山武(YAMATZYE)集团全球布局情况

##### 三、山武(YAMATZYE)集团在华经营情况

##### 四、山武(YAMATZYE)集团在华经营产品的优势劣势和特点

## 第二章我国市场发展概况

### 第一节整体概况

#### 一、发展历程

#### 二、发展趋势

##### (一) 市场趋势

##### (二) 用户趋势&mdash;主要城市政策支持

##### (三) 技术趋势&mdash;含 ( web、BACnet、Lonworks方面的趋势 )

##### (四) 产品趋势-多元化

##### (五) 营销趋势

#### 三、影响因素

##### (一) 有利因素

##### (二) 不利因素

#### 四、整体规模

### 第二节市场结构

#### 一、产品结构

#### 二、品牌结构

#### 三、区域结构

#### 四、渠道结构

## 第三章我国楼宇自控系统品牌分析

### 第一节品牌识别排名

### 第二节信息建设排名

### 第三节渠道建设排名

### 第四节客户拓展排名

### 第五节平面媒体排名

### 第六节网络媒体排名

### 第七节搜索力排名

### 第八节市场活动排名

### 第九节终端反馈排名

### 第十节综合排名

## 第四章2016-2020年中国楼宇自控系统发展动态及趋势

### 第一节中国楼宇自控系统大事件

### 第二节2020年中国楼宇自控系统市场动态

### 第三节中国楼宇自控系统市场发展展望

- 一、后奥运期间楼宇自控的发展趋势
- 二、贸易战对我国楼宇自控市场的影响
- 三、未来楼宇自控品牌竞争分析
- 四、国家节能环保政策对楼宇自控系统行业的影响

## 第五章我国楼宇自控系统市场存在的问题及对策

### 第一节设计不到位

### 第二节工程招标存在恶性低价竞争，降低工程质量

### 第三节缺乏精通技术的管理人员

### 第四节行业标准不完备

## 第六章楼宇自控系统上游行业发展现状

### 第一节控制器

- 一、楼宇自控系统控制器控制原理
- 二、新一代DDC控制技术
- 三、可编程控制技术
- 四、各厂商控制器产品对比分析
  - (一) 研华以太网控制器产品
  - (二) ALC公司控制器
  - (三) 海湾：DDC控制器
  - (四) DeltaDSM-RTR控制器
- 五、DDC控制器市场分析
  - (一) DDC控制器国内市场综述
  - (二) DDC控制器主要生产厂商、经销商介绍
  - (三) DDC控制器行业未来发展预测及投资前景分析

### 第二节传感器

- 一、传感器的特性
- 二、传感器原理及工作过程

### 三、传感器应用方法

### 四、各厂商传感器产品对比分析

- (一) 奥莱斯：RSP&RS：智能网络型室内温度传感器
- (二) 利达恒信HSS-112房间温度传感器
- (三) 卓灵:HM/系列温湿度传感器
- (四) 霍尼韦尔R300系列温度传感器

### 五、传感器市场分析

- (一) 传感器国内市场综述
- (二) 传感器主要生产厂商、经销商介绍
- (三) 传感器行业未来发展预测及投资前景分析

### 第三节阀门

#### 一、楼宇自控用阀门简介

#### 二、主要大口径水流控制阀产品

#### 三、平衡阀

- (一) 平衡阀的节能效果
- (二) 平衡阀的市场

#### 四、主要品牌产品

- (一) KMC：VEP45系列两通/三通电动球阀
- (二) HONEYWELL平衡阀
- (三) TAC:VB-8000系列法兰阀

#### 五、国内阀门生产情况

- (一) 2020年各省市生产情况
- (二) 国内阀门产品生产结构
- (三) 2016-2020年国内阀门生产区域特点
- (四) 重点产品需求分析

#### 六、电动调节阀

- (一) 电动调节阀产品概述
- (二) 电动调节阀国内市场综述
- (三) 电动调节阀主要生产厂商、经销商介绍
- (四) 电动调节阀行业未来发展预测及投资前景分析

### 第四节楼宇控制系统其它产品及技术分析

#### 一、楼宇自控两大协议的发展与应用

- (一) BACnet
- (二) LonWorks
- (三) web技术在其中的应用

## 二、VAV产品

- (一) VAV在全球的发展状况
- (二) vav变风量产品概述
- (三) vav变风量技术工艺发展趋势分析
- (四) vav变风量国内市场综述
- (五) vav变风量主要生产厂商、经销商介绍
- (六) vav变风量行业未来发展预测及投资前景分析

## 三、开放式系统介绍

## 第七章2016-2020年楼宇自控系统下游相关行业发展现状

### 第一节房地产行业发展现状及趋势

#### 一、2016-2020年房地产行业投资情况

- (一) 住宅楼
- (二) 办公楼
- (三) 商业营业用房
- (四) 生产性用房
- (五) 其它

#### 二、2016-2020年我国商品房施工面积和竣工面积

#### 三、2016-2020年我国房地产行业投资预测（商业、生产性用房）

### 第二节我国现有建筑耗能现状及趋势

### 第三节我国智能建筑发展综述

### 第四节 拉动内需投资对楼宇自控系统行业的影响

## 第八章我国市场竞争分析

### 第一节竞争态势与格局

### 第二节竞争企业分析

#### 一、霍尼韦尔

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 二、西门子

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 三、江森自控

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 四、施耐德电气TAC

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 五、加拿大Delta

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 六、海湾威尔

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 七、浙江中控

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 八、SAUTE自控

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 九、德国科特贝德自控

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析



(3) 企业经营优劣势分析

## 十、施耐德英维思INVENSYS

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第九章用户需求研究

第一节 产品功能

第二节 价格期望

第三节 促销推广

第四节 购买渠道

第五节 需求差异分析

## 第十章 发展建议 ( )

图表目录：

图表12016-2020年我国楼宇自控系统品牌识别排名

图表22016-2020年我国楼宇自控系统信息建设排名

图表32016-2020年我国楼宇自控系统渠道建设排名

图表42016-2020年我国楼宇自控系统客户拓展排名

图表52016-2020年我国楼宇自控系统平面媒体排名

图表62016-2020年我国楼宇自控系统网络媒体排名

图表72016-2020年我国楼宇自控系统搜索力排名

图表82016-2020年我国楼宇自控系统市场活动排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/2241289AYN.html>