

# 2022-2028年中国VOIP 市场发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国VOIP市场发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/2241289GGN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基于IP的语音传输（英语：Voice over Internet Protocol，缩写为VoIP）是一种语音通话技术，经由网际协议（IP）来达成语音通话与多媒体会议，也就是经由互联网来进行通信。其他非正式的名称有IP电话（IP telephony）、互联网电话（Internet telephony）、宽带电话（broadband telephony）以及宽带电话服务（broadband phone service）。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国VOIP市场发展现状与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了VOIP行业市场发展环境、VOIP整体运行态势等，接着分析了VOIP行业市场运行的现状，然后介绍了VOIP市场竞争格局。随后，报告对VOIP做了重点企业经营状况分析，最后分析了VOIP行业发展趋势与投资预测。您若想对VOIP产业有个系统的了解或者想投资VOIP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章VoIP相关概述

#### 第一节VoIP的原理及技术

##### 一、VoIP概念介绍

##### 二、VoIP系统构成

##### 三、VoIP网络框架

##### 四、VoIP传输技术

##### 五、VoIP入网部署

##### 六、VoIP运营要求

#### 第二节VoIP网络技术应用分析

##### 一、H.323协议

##### 二、SIP协议

##### 三、H.323与SIP协议比较

##### 四、IP电话网络安全管理技术

#### 第三节VoIP语音技术应用分析

##### 一、VoIP语音技术

二、G.729语音压缩编码协议

三、IP语音通信协议主要内容

四、Softswitch宽带语音技术

第四节VoIP技术发展阶段及特点

一、VoIP技术发展三阶段

二、VoIP比较PSTN的特征

三、VoIP技术发展驱动因素

第五节VoIP产品平台和应用发展

一、VoIP应用方式

二、VoIP应用市场细分

三、VoIP企业产品平台

四、VoIP手机应用分析

五、VoIP将取代部分电话

第二章VoIP产业链及商业模式分析

第一节VoIP产业链分析

一、VoIP产业链模型

二、芯片供应商

三、软硬件设备厂商

四、电信及服务商

五、终端客户分析

六、VoIP价值链特征与瓶颈

第二节VoIP市场的进入途径分析

一、以设备提供商的身份进入市场

二、系统集成商提供VoIP解决方案

三、绕道海外进入国内VoIP市场

四、用户自行越过监管进入市场

五、利用PC/Phone模糊监管进市场

第三节VoIP商业模式分析及发展趋势

一、VoIP三种商业模式对比分析

二、VoIP对传统电信商业模式影响

三、中国VoIP商业模式发展趋势

#### 第四节VoIP客户类型与业务模式选择

- 一、小型个人客户单点落地
- 二、大型商业客户单点落地
- 三、大型商业客户组网
- 四、大型商业客户组网落地
- 五、小型商业客户单点落地

#### 第五节不同VoIP运营商运营模式分析

- 一、Skype模式
- 二、Vonage模式
- 三、Yahoo!BB模式
- 四、VoIPInnovations模式

### 第三章全球VoIP行业发展现状及趋势

#### 第一节全球宽带技术和市场资源分析

- 一、全球宽带技术发展分析
- 二、全球宽带市场发展驱动力
- 三、全球宽带市场发展分析
- 四、全球宽带细分市场分析

#### 第二节全球VoIP行业发展情况分析

- 一、全球VoIP行业的发展状况
- 二、全球企业级VoIP业务增长
- 三、全球VoIP快速发展驱动因素
- 四、全球VoIP业务功能发展趋势
- 五、全球VoIP产品研发和应用拓展
- 六、全球VoIP市场发展趋势

#### 第三节美国VoIP市场分析

- 一、美国VoIP市场现状分析
- 二、美国宽带普及推动VoIP发展
- 三、网络和有线电视争食美国VoIP
- 四、VoIP低资费冲击美国移动领域
- 五、美国VoIP向低资费和免费发展
- 六、美国VoIP用户市场调查分析

#### 第四节欧洲VoIP市场分析

- 一、欧洲领跑全球VoIP市场
- 二、西班牙电信推出移动VoIP
- 三、英国电信发布新VoIP平台
- 四、欧盟考虑对VOIP解除封锁

#### 第五节亚洲VoIP市场分析

- 一、日本VoIP市场分析
- 二、韩国VoIP市场分析

### 第四章2022-2028年VoIP行业市场发展分析

#### 第一节2020年宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况
- 二、2020年工业经济发展形势
- 三、2020年全社会固定资产投资
- 四、2020年社会消费品零售总额
- 五、2020年城乡居民收入与消费
- 六、2020年对外贸易的发展形势

#### 第二节2020年中国电信市场发展态势

- 一、2020年电信运营市场增长与投资
- 二、2020年中国电信业务市场结构
- 三、2020年中国电信用户规模情况
- 四、“十四五”中国电信业发展趋势

#### 第三节互联网行业发展状况

- 一、中国互联网基础资源分析
- 二、中国网民基本情况分析
- 三、中国网络接入方式分析
- 四、中国网民属性结构研究

#### 第四节VoIP行业市场发展状况

- 一、VoIP行业市场发展概况
- 二、VOIP行业市场品牌格局
- 三、国内VoIP产业发展现状
- 四、2020年IP电话通话情况

- 五、2020年VoIP市场规模分析
- 六、VoIP手机在中国发展分析
- 七、国内VoIP软交换行业特点
- 第五节VoIP行业市场发展态势
  - 一、通过VoIP传送语音的时代
  - 二、IPv6商用将引发互联网革命
  - 三、QQVoice引领网络电话行业
  - 四、iWDM引领IP时代传送网络
  - 五、VoIP融合智能通信异军突起
  - 六、VoIP超越语音成融合基点
  - 七、IMS作为VOIP发展方式
- 第六节VoIP细分应用市场分析
  - 一、金融VOIP市场应用分析
  - 二、电话会议VOIP应用分析
  - 三、电力VOIP市场应用分析
  - 四、商旅行业VOIP市场应用

## 第五章2022-2028年VoIP行业发展政策研究

### 第一节全球VoIP行业发展政策分析

- 一、欧盟VoIP管制政策分析
- 二、美国网络电话的经验启示
- 三、日本VoIP管制状况及启示
- 四、加拿大VoIP管制状况及启示
- 五、国外VoIP管制先进经验总结
- 六、国外VoIP市场管制经验启示
- 七、国外运营商VOIP发展策略启示

### 第二节国内VoIP行业管制政策状况

- 一、国内VoIP管制政策分析
- 二、国内VoIP市场发展困境
- 三、VoIP开放力求功能平等
- 四、国内VoIP前期运营障碍
- 五、三网融合或影响网络电话

六、3G催生移动VoIP民企期待

七、VoIP安全问题对市场的影响

第三节VoIP先天优势与垄断竞争分析

一、VoIP生存优势分析

二、运营商严厉的封杀

三、VoIP封杀问题探讨

四、VoIP的全球化发展

第四节VoIP监管问题与策略探讨

一、VoIP监管问题及发展思考

二、VoIP管制开放的时机探析

三、VoIP管制政策趋逐步放松

四、VoIP的相关管制策略分析

五、应对VoIP问题的解决思路

六、VoIP监管政策的趋向研究

第六章2022-2028年中国VoIP服务市场竞争分析

第一节中国VoIP运营商竞争态势

一、移动运营商

二、虚拟运营商

三、即时通讯运营商

四、大型固网运营商

五、中小VoIP运营商

第二节基础电信运营商分析

一、电信基础运营商所处环境分析

二、VoIP对传统运营商影响及对策

三、移动运营商VoIP切入固定市场

四、VoIP成电信运营商转型一支撑

五、VOIP助推运营商与企业双赢

六、移动飞信业务须独特市场定位

七、重组促运营商集体转型VoIP

八、运营商面短信应用与VOIP挑战

九、运营商面对挑战的可选发展对策



### 第三节即时通信服务市场分析

- 一、中国即时通讯行业发展历程
- 二、移动即时通信产品特色比较
- 三、2020年移动即时通讯用户规模
- 四、国内移动即时通讯的市场格局
- 五、移动IM市场差异化竞争态势
- 六、运营商逐鹿移动即时通讯市场
- 七、即时通讯发展新趋势对新挑战

### 第四节虚拟运营商发展分析

- 一、电信融合挑战虚拟VoIP运营商
- 二、中国虚拟VoIP市场发展现状
- 三、虚拟VoIP运营商经营发展分析
- 四、虚拟运营商带动VoIP服务发展
- 五、虚拟运营商VOIP网络实现方案
- 六、宽带发展应该引入虚拟运营商
- 七、家电物联网虚拟运营商显雏形
- 八、电信市场有望向虚拟运营商开放
- 九、中电信欲在英推移动虚拟网络运营

### 第五节全球Skype服务商分析

- 一、Skype已成最大VoIP供应商
- 二、Skype在中国VOIP市场发展
- 三、Skype电话市场业务发展概况
- 四、Skype推第三方应用目录服务
- 五、微软收购Skype或威胁谷歌
- 六、微软收购Skype令思科不安

## 第七章移动VoIP市场发展分析

### 第一节移动VoIP技术分析

- 一、无线VoIP的技术特点
- 二、无线VoIP安全性问题
- 三、无线VoIP安全解决方案
- 四、借道无线VoIP进军移动通信

五、无线VoIP推进固网移动融合  
六、VoWLAN成为语音通信新亮点  
七、Spirit和Maai提供高清移动VoIP  
八、驱动网络电话发展的因素分析  
第二节中国移动互联网产业发展分析

一、中国移动互联网产业链分析  
二、中国移动互联网用户特征分析  
三、中国移动互联网市场竞争格局

第三节中国移动VoIP市场应用情况  
一、电信与移动互联网融合趋势  
二、电信行业对未来网络的共识  
三、移动VoIP颠覆电信市场格局  
四、移动VoIP在企业中应用分析

第四节WiFi手机技术和市场分析  
一、全球WiFi手机市场发展迅猛  
二、WiFi将成为智能手机必备功能  
三、WiFi手机在中国市场正式上市  
四、WiFi手机解禁将改变电信格局  
五、三大电信运营商争夺WiFi市场

第五节VoWiFi技术发展及市场分析  
一、全球VoWiFi市场迅速发展  
二、VoWiFi技术应用面临挑战  
三、VoWi-Fi技术发展趋势分析  
四、CSR无线VoWiFi用于WiFi手机  
五、VoWiFi/GSM双模手机前景分析

第六节移动VoIP市场状况及前景展望  
一、全球移动VoIP市场发展现状及预测  
二、北美移动VoIP市场现状及前景展望

## 第八章2022-2028年VoIP设备市场发展分析

第一节全球VoIP设备供应市场分析

第二节中国VoIP设备供应市场分析

- 一、国内VoIP设备市场分析
  - 二、VoIP设备向接入端发展
  - 三、提高VoIP设备安全手段
  - 四、VoIP设备家庭应用趋势
  - 五、设备市场技术走向分析
- 第三节中国VoIP设备市场发展态势
- 一、设备市场增长态势分析
  - 二、多种通信方式走向融合
  - 三、三类厂商发力统一通信
  - 四、IP语音质量尚待提高

## 第九章VOIP行业市场企业分析

### 第一节北电

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展前景

### 第二节思科

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展前景

### 第三节华为

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展前景

### 第四节中兴

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展前景

### 第五节德州仪器

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展前景

## 第六节英特尔

### 一、企业基本情况介绍

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展前景

## 第七节Octasic

### 一、企业基本情况介绍

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展前景

## 第十章2022-2028中国VoIP市场用户需求分析

### 第一节VoIP的用户需求分析

#### 一、VoIP用户群相关概述

#### 二、VoIP的用户需求特点

#### 三、VoIP的用户需求表现

### 第二节VoIP企业用户分析

#### 一、VoIP企业用户市场需求分析

#### 二、VoIP实现方式与网络组织

#### 三、LAN网VoIP技术解决方案

#### 四、企业使用VoIP的几点好处

#### 五、全球企业通信IP浪潮迭起

#### 六、企业VoIP应用现状与方向

#### 七、未来VoIP企业市场发展态势

## 第十一章2022-2028年VoIP行业市场发展策略

### 第一节VoIP行业市场发展策略分析

#### 一、探索VoIP产业乱局突破点

#### 二、VoIP企业服务需要创新

#### 三、开源VoIP展现应用前景

#### 四、向NGN演进须解决的问题

#### 五、符合国情的VoIP发展模式

#### 六、摆脱束缚迎VoIP时代的策略

#### 七、夯实发展根基VoIP惠及用户

## 第二节国外VoIP运营商经营策略借鉴

### 一、AT&T四大经营策略分析

### 二、英国电信VoIP业务策略

### 三、Vonage宽带电话经营策略

## 第三节传统固网运营商VoIP战略分析

### 一、国外VoIP市场发展走势

### 二、国内VoIP市场发展战略

### 三、运营商的VoIP发展战略

## 第四节固网运营商企业VoIP发展策略

### 一、固网运营商切入企业VOIP意义

### 二、在企业级VOIP上的核心竞争力

### 三、固网运营商开展企业VOIP建议

## 第五节行业中小VoIP企业的定位分析

### 一、中小VoIP软件供应商的定位

### 二、中小VoIP设备制造商的定位

## 第六节中小型企业VoIP市场发展策略

### 一、中小企业提供的VoIP业务

### 二、高效管理与确保质量策略

### 三、轻松实现高质量业务策略

## 第七节VoIP技术安全威胁及应对策略

### 一、企业应该聚焦VoIP安全性

### 二、VoIP成为黑客攻击者目标

### 三、VoIP技术安全威胁及措施

### 四、拓展VoIP网络安全和范围

### 五、三方面堵住VoIP安全漏洞

## 第十二章2022-2028年中国VoIP市场投资发展预测（ ）

### 第一节2022-2028年VoIP行业市场发展趋势分析

#### 一、VoIP乃大势所趋

#### 二、VoIP技术发展趋势

#### 三、商业模式亟待改变

#### 四、业务功能需要完善

## 五、业务发展模式趋势

### 第二节2022-2028年VoIP行业市场投资发展前景

#### 一、行业投资发展环境

#### 二、行业投资发展潜力

#### 三、行业投资发展机会

#### 四、行业投资驱动因素

### 第三节2022-2028年VoIP行业市场发展预测分析

### 第四节2022-2028年VoIP行业市场投资发展建议

#### 部分图表目录：

图表1VOLP采用PSTN方式接入

图表2VOIP采用IP网络接入

图表3VOIP组网方案

图表4VOLP产业链模型

图表5VOLP价值链模型

图表6VOIP电信运营商面临的竞争对手和分流市场方式

图表7VOIP不同商业模式受到的政策限制和市场状况

图表8VOLP客户类型和需求结构图

图表9国际宽带技术发展阶段

图表10宽带快速发展四大驱动力

图表11政策支持三种常见类型

图表12全球国家宽带投资规划

图表13常见宽带应用

图表14典型带宽需求

图表152022-2028年全球宽带用户规模增长趋势图

图表16全球宽带市场主要国家份额

图表17全球主要国家宽带用户渗透率

图表18全球宽带细分市场份额

图表19全球FTTX主要国家的市场份额

图表20全球DSL市场地区结构图

图表21全球CABLE主要国家的市场份额

图表22美国用户对VOIP的使用意向调查统计

图表232022-2028年韩国VOIP市场规模增长趋势图

图表242022-2028年韩国VOIP设备市场规模增长趋势图

图表252022-2028年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表262022-2028年中国人均国内生产总值变化趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/2241289GGN.html>