

# 2014-2019年中国洗涤用品 市场深度研究与产业竞争现状报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国洗涤用品市场深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/224128A0JN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：洗涤用品行业进展综述 9

#### 1.1 洗涤用品行业定义及种类 9

##### 1.1.1 行业概念及定义 9

##### 1.1.2 行业主要产品大类 9

#### 1.2 洗涤用品行业统计标准 9

##### 1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径 9

##### 1.2.2 洗涤用品行业统计方法 10

##### 1.2.3 洗涤用品行业数据分类 10

#### 1.3 洗涤用品行业产业链预测 12

##### 1.3.1 洗涤用品行业上下游产业链简介 12

##### 1.3.2 洗涤用品行业下游产业链预测 12

###### (1) 家庭消费情况 12

###### (2) 餐饮及酒店消费情况 13

###### (3) 清洁服务行业进展趋势 14

##### 1.3.3 洗涤用品行业上游产业链预测 15

###### (1) 烷基苯市场预测 15

###### (2) 硬脂酸市场预测 16

###### (3) 表面活性剂市场预测 16

###### (4) 洗涤助剂市场预测 18

###### (5) 油脂原料市场预测 18

### 第2章：2013-2014年洗涤用品行业进展趋势预测 20

#### 2.1 中国洗涤用品行业进展趋势预测 20

##### 2.1.1 中国洗涤用品行业进展总体概况 20

##### 2.1.2 中国洗涤用品行业进展主要特征 20

##### 2.1.3 2013-2014年洗涤用品行业经营情况预测 21

###### (1) 2014年洗涤用品行业经营效益预测 21

###### (2) 2014年洗涤用品行业盈利能力预测 22

###### (3) 2014年洗涤用品行业营销能力预测 22

(4)	2014年洗涤用品行业偿债能力预测	23
(5)	2014年洗涤用品行业进展能力预测	23
2.2	2013-2014年洗涤用品行业经济指标预测	24
2.2.1	洗涤用品行业主要经济效益影响因素	24
2.2.2	2013-2014年洗涤用品行业经济指标预测	25
2.2.3	2013-2014年不同范围公司经济指标预测	26
2.2.4	2013-2014年不同性质公司经济指标预测	31
2.2.5	2013-2014年不同区域公司经济指标预测	42
2.3	2013-2014年洗涤用品行业供需平衡预测	54
2.3.1	2013-2014年全国洗涤用品行业供给情况预测	54
(1)	2013-2014年全国洗涤用品行业总产值预测	54
(2)	2013-2014年全国洗涤用品行业产成品预测	55
2.3.2	2013-2014年各区域洗涤用品行业供给情况预测	55
(1)	2013-2014年总产值排名居前的10个区域预测	55
(2)	2013-2014年产成品排名居前的10个区域预测	56
2.3.3	2013-2014年全国洗涤用品行业需求情况预测	57
(1)	2013-2014年全国洗涤用品行业销售产值预测	57
(2)	2013-2014年全国洗涤用品行业销售收入预测	58
2.3.4	2013-2014年各区域洗涤用品行业需求情况预测	59
(1)	2013-2014年销售产值排名居前的10个区域预测	59
(2)	2013-2014年销售收入排名居前的10个区域预测	60
2.3.5	2013-2014年全国洗涤用品行业产销率预测	61
2.4	2013-2014年中国洗涤用品进出口市场预测	62
2.4.1	2013-2014年洗涤用品行业出口情况	62
(1)	2013-2014年行业出口总体情况	62
(2)	2013-2014年行业出口产品结构	63
2.4.2	2013-2014年洗涤用品行业进口情况预测	64
(1)	2013-2014年行业进口总体情况	64
(2)	2013-2014年行业进口产品结构	66
2.5	2014年洗涤用品行业营销趋势预测	66
2.5.1	2014年行业产业范围预测	66
2.5.2	2014年行业资本/劳动密集度预测	69

- 2.5.3 2014年行业产销预测 71
- 2.5.4 2014年行业成本费用结构预测 73
- 2.5.5 2014年行业盈亏预测 76

### 第3章：洗涤用品行业市场环境条件预测 79

- 3.1 行业政策环境条件预测 79
  - 3.1.1 行业相关政策 79
  - 3.1.2 行业进展规划 83
- 3.2 行业经济环境条件预测 85
  - 3.2.1 国际宏观经济环境条件预测 85
  - 3.2.2 中国宏观经济环境条件预测 88
  - 3.2.3 行业宏观经济环境条件预测 92
- 3.3 行业消费环境条件预测 93
  - 3.3.1 行业消费特征预测 93
  - 3.3.2 行业消费状况预测 94
- 3.4 行业贸易环境条件预测 95
  - 3.4.1 行业贸易环境条件进展现状 95
  - 3.4.2 行业贸易环境条件进展状况 95
- 3.5 行业社会环境条件预测 95
  - 3.5.1 行业进展与社会经济的协调 95
  - 3.5.2 行业进展面临的环境条件保护问题 96
  - 3.5.3 行业进展的区域不平衡问题 97

### 第4章：洗涤用品行业市场竞争趋势预测 98

- 4.1 国际洗涤用品市场竞争预测 98
  - 4.1.1 国际洗涤用品市场进展趋势 98
  - 4.1.2 国际洗涤用品市场竞争趋势预测 98
  - 4.1.3 国际洗涤用品市场进展状况预测 99
- 4.2 跨国企业在华市场竞争预测 100
  - 4.2.1 跨国企业在华市场竞争预测 100

- (1) 宝洁企业 100
- (2) 联合利华 100
- (3) 安利 102
- (4) 强生企业 103
- (5) 利洁时 103
- (6) 汉高集团 104
- (7) 丝宝集团 105
- 4.2.2 跨国企业在华市场竞争战略 105
- 4.3 中国洗涤用品市场竞争预测 109
  - 4.3.1 中国洗涤用品行业市场范围 109
  - 4.3.2 中国洗涤用品行业集中度 110
    - (1) 行业销售集中度预测 110
    - (2) 行业资产集中度预测 112
    - (3) 行业利润集中度预测 113
  - 4.3.3 中国洗涤用品行业竞争格局 114
  - 4.3.4 中国洗涤用品行业潜在威胁 115
- 4.4 行业不同经济类型公司特征预测 116
  - 4.4.1 不同经济类型公司特征情况 116
  - 4.4.2 行业经济类型集中度预测 118

## 第5章：洗涤用品行业主要产品预测 121

- 5.1 行业主要产品结构特征 121
- 5.2 行业主要产品市场预测 121
  - 5.2.1 肥（香）皂市场预测 121
  - 5.2.2 民用洗涤剂市场预测 124
    - (1) 洗发液市场预测 124
    - (2) 沐浴液市场预测 126
    - (3) 洗手液市场预测 128
    - (4) 餐具洗涤剂市场预测 128
    - (5) 洗衣液（粉）市场预测 130
    - (6) 硬表面清洗剂市场预测 131

- 5.2.3 工业洗涤剂市场预测 132
- 5.2.4 公共设施洗涤剂市场预测 135
- 5.3 行业主要产品品pai竞争力预测 135
  - 5.3.1 肥（香）皂主要品pai竞争力 135
  - 5.3.2 洗发液主要品pai竞争力 135
  - 5.3.3 沐浴液主要品pai竞争力 137
  - 5.3.4 洗手液主要品pai竞争力 138
  - 5.3.5 餐具洗涤剂主要品pai竞争力 138
  - 5.3.6 洗衣液（粉）主要品pai竞争力 139
- 5.4 行业主要产品运营战略预测 141
  - 5.4.1 行业产品价格战略预测 141
  - 5.4.2 行业产品传播战略预测 141
  - 5.4.3 行业产品销售渠道战略 142
  - 5.4.4 行业产品促销战略预测 142

## 第6章：洗涤用品行业消费调研预测 143

- 6.1 洗涤用品行业整体消费情况 143
  - 6.1.1 洗涤用品市场消费概况 143
  - 6.1.2 主要城市居民洗涤用品消费预测 146
- 6.2 不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例 147
  - 6.2.1 不同性别居民的洗涤用品产品购买预测 147
  - 6.2.2 不同年龄居民的洗涤用品产品购买预测 148
  - 6.2.3 不同xueli居民的洗涤用品产品购买预测 148
  - 6.2.4 不同收入居民的洗涤用品产品购买预测 149

## 第7章：洗涤用品行业重点地区市场预测 151

- 7.1 行业总体地区结构特征预测 151
  - 7.1.1 行业地区结构总体特征 151
  - 7.1.2 行业地区集中度预测 154
  - 7.1.3 行业地区分布特征 预测 156

- 7.1.4 行业范围指标地区分布预测 156
- 7.1.5 行业效益指标地区分布预测 157
- 7.1.6 行业公司数的地区分布预测 158
- 7.2 广东省洗涤用品行业进展预测及分析 159
  - 7.2.1 广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化 159
  - 7.2.2 广东省洗涤用品行业经济运行趋势预测 159
  - 7.2.3 广东省洗涤用品行业公司预测 161
    - (1) 公司集中度预测 161
    - (2) 公司进展及盈亏趋势预测 162
  - 7.2.4 广东省洗涤用品行业进展状况分析 163
- 7.3 浙江省洗涤用品行业进展预测及分析 163
  - 7.3.1 浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化 163
  - 7.3.2 浙江省洗涤用品行业经济运行趋势预测 164
  - 7.3.3 浙江省洗涤用品行业公司预测 165
    - (1) 公司集中度预测 165
    - (2) 公司进展及盈亏趋势预测 166
  - 7.3.4 浙江省洗涤用品行业进展状况分析 167
- 7.4 上海市洗涤用品行业进展预测及分析 168
  - 7.4.1 上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化 168
  - 7.4.2 上海市洗涤用品行业经济运行趋势预测 168
  - 7.4.3 上海市洗涤用品行业公司预测 170
    - (1) 公司集中度预测 170
    - (2) 公司进展及盈亏趋势预测 170
  - 7.4.4 上海市洗涤用品行业进展状况分析 171
- 7.5 山东省洗涤用品行业进展预测及分析 172
  - 7.5.1 山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化 172
  - 7.5.2 山东省洗涤用品行业经济运行趋势预测 172
  - 7.5.3 山东省洗涤用品行业公司预测 174
    - (1) 公司集中度预测 174
    - (2) 公司进展及盈亏趋势预测 175
  - 7.5.4 山东省洗涤用品行业进展状况分析 176
- 7.6 江苏省洗涤用品行业进展预测及分析 176

- 7.6.1 江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化 176
- 7.6.2 江苏省洗涤用品行业经济运行趋势预测 177
- 7.6.3 江苏省洗涤用品行业公司预测 178
  - (1) 公司集中度预测 178
  - (2) 公司进展及盈亏趋势预测 179
- 7.6.4 江苏省洗涤用品行业进展状况分析 180

## 第8章：洗涤用品行业主要公司生产经营预测 181

- 8.1 洗涤用品公司进展总体趋势预测 181
  - 8.1.1 洗涤用品行业公司范围 181
  - 8.1.2 洗涤用品行业工业产值趋势 181
  - 8.1.3 洗涤用品行业销售收入和利润 182
  - 8.1.4 主要洗涤用品行业公司创新能力预测 183
- 8.2 洗涤用品行业领先公司个案预测 184
  - 8.2.1 广州宝洁有限企业经营情况预测 184
    - (1) 公司进展简况预测 184
    - (2) 公司产销能力预测 184
    - (3) 公司盈利能力预测 185
    - (4) 公司营销能力预测 186
    - (5) 公司偿债能力预测 186
    - (6) 公司进展能力预测 187
    - (7) 公司产品结构及新产品动向 187
    - (8) 公司销售渠道与网络 188
    - (9) 公司经营趋势SWOT预测 188
    - (10) 公司最新进展动向预测 189
  - 8.2.2 纳爱斯集团有限企业经营情况预测 191
    - (1) 公司进展简况预测 191
    - (2) 公司产销能力预测 191
    - (3) 公司盈利能力预测 191
    - (4) 公司营销能力预测 192
    - (5) 公司偿债能力预测 193

- (6) 公司进展能力预测 193
- (7) 公司产品结构及新产品动向 194
- (8) 公司销售渠道与网络 194
- (9) 公司经营趋势SWOT预测 194
- (10) 公司最新进展动向预测 195
- 8.2.3 联合利华（中国）有限企业经营情况预测 196
  - (1) 公司进展简况预测 196
  - (2) 公司产销能力预测 196
  - (3) 公司盈利能力预测 197
  - (4) 公司营销能力预测 197
  - (5) 公司偿债能力预测 198
  - (6) 公司进展能力预测 198
  - (7) 公司产品结构及新产品动向 199
  - (8) 公司销售渠道与网络 199
  - (9) 公司经营趋势SWOT预测 200
  - (10) 公司投资兼并与重组预测 201
  - (11) 公司最新进展动向预测 201
- 8.2.4 强生（中国）有限企业经营情况预测 201
  - (1) 公司进展简况预测 201
  - (2) 公司产销能力预测 202
  - (3) 公司盈利能力预测 202
  - (4) 公司营销能力预测 203
  - (5) 公司偿债能力预测 203
  - (6) 公司进展能力预测 204
  - (7) 公司产品结构及新产品动向 204
  - (8) 公司销售渠道与网络 205
  - (9) 公司经营趋势SWOT预测 205
  - (10) 公司最新进展动向预测 206
- 8.2.5 山东九鑫日用化工有限企业经营情况预测 206
  - (1) 公司进展简况预测 206
  - (2) 公司产销能力预测 207
  - (3) 公司盈利能力预测 207

- (4) 公司营销能力预测 208
- (5) 公司偿债能力预测 208
- (6) 公司进展能力预测 209
- (7) 公司产品结构及新产品动向 210
- (8) 公司销售渠道与网络 210
- (9) 公司经营趋势SWOT预测 210

## 第9章：洗涤用品行业进展状况预测与分析 312

### 9.1 洗涤用品市场进展状况与未来 312

#### 9.1.1 洗涤用品市场进展状况 312

#### 9.1.2 洗涤用品市场未来分析 313

##### (1) 洗涤用品中国市场未来分析 314

##### (2) 洗涤用品出口市场未来分析 315

### 9.2 洗涤用品行业投资特性预测 315

#### 9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒 315

#### 9.2.2 洗涤用品行业盈利模式 316

#### 9.2.3 洗涤用品行业盈利因素 317

### 9.3 洗涤用品行业投资意见 317

#### 9.3.1 洗涤用品行业投资风险剖析 317

#### 9.3.2 洗涤用品行业投资意见 318

#### 图表1：洗涤用品行业产业链 12

#### 图表2：1990-2014年中国居民收入水平预测（单位：元） 12

#### 图表3：2005-2014年中国餐饮业营业额增长情况（单位：亿元，%） 13

#### 图表4：2005-2014年中国住宿业营业额增长情况（单位：亿元，%） 14

#### 图表5：2013-2013年9月硬脂酸价格动态图（单位：元/吨） 16

#### 图表6：2013-2014年洗涤用品行业经营效益预测（单位：家，人，万元，%） 21

#### 图表7：2013-2014年中国洗涤用品行业盈利能力预测（单位：%） 22

#### 图表8：2013-2014年中国洗涤用品行业营销能力预测（单位：次） 22

#### 图表9：2013-2014年中国洗涤用品行业偿债能力预测（单位：%、倍） 23

#### 图表10：2013-2014年中国洗涤用品行业进展能力预测（单位：%） 23

#### 图表11：2013-2014年洗涤用品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 25

图表12：2013-2014年中国大型洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 26

图表13：2013-2014年中国中型洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 27

图表14：2013-2014年中国小型洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 29

图表15：2007-2013年不同范围公司数量比重变化状况图（单位：%） 30

图表16：2007-2013年不同范围公司资产总额比重变化状况图（单位：%） 30

图表17：2007-2013年不同范围公司销售收入比重变化状况图（单位：%） 30

图表18：2007-2013年不同范围公司利润总额比重变化状况图（单位：%） 31

图表19：2013-2014年国有洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 32

图表20：2013-2014年集体洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 33

图表21：2013-2014年股份合作洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 34

图表22：2013-2014年股份制洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 35

图表23：2013-2014年私营洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 36

图表24：2013-2014年外商和港澳台投资洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 37

图表25：2013-2014年其他性质洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 39

图表26：2007-2013年不同性质公司数量比重变化状况图（单位：%） 40

图表27：2007-2013年不同性质公司资产总额比重变化状况图（单位：%） 40

图表28：2007-2013年不同性质公司销售收入比重变化状况图（单位：%） 41

图表29：2007-2013年不同性质公司利润总额比重变化状况图（单位：%） 41

图表30：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 42

图表31：2013-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 43

图表32：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 43

图表33：2013-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 44

图表34：2013-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 45

图表35：2013-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 46

图表36：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 46

- 图表37：2013-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 47
- 图表38：2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 48
- 图表39：2013-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 49
- 图表40：2013-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 50
- 图表41：2013-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 50
- 图表42：2013-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 51
- 图表43：2013-2014年居前的10个省市公司单位数比重图（单位：%） 52
- 图表44：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 52
- 图表45：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 53
- 图表46：2005-2013年洗涤用品行业工业总产值变化状况图（单位：亿元，%） 54
- 图表47：2005-2013年洗涤用品行业产成品及增长率动态图（单位：亿元，%） 55
- 图表48：2013-2014年工业总产值居前的10个区域统计表（单位：万元，%） 55
- 图表49：2013年工业总产值居前的10个区域比重图（单位：%） 56
- 图表50：2013-2014年产成品居前的10个区域统计表（单位：万元，%） 57
- 图表51：2013年产成品居前的10个区域比重图（单位：%） 57
- 图表52：2005-2013年洗涤用品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 58
- 图表53：2005-2013年洗涤用品行业销售收入及增长率变化状况图（单位：亿元，%） 58
- 图表54：2013-2014年销售产值居前的10个区域统计表（单位：万元，%） 59
- 图表55：2013年销售产值居前的10个区域比重图（单位：%） 60
- 图表56：2013-2014年销售收入居前的10个区域统计表（单位：万元，%） 60
- 图表57：2013年销售收入居前的10个区域比重图（单位：%） 61
- 图表58：2002-2013年全国洗涤用品行业产销率变化状况图（单位：%） 61
- 图表59：2013-2014年中国洗涤用品行业月度数量动态图（单位：吨） 62
- 图表60：2013-2014年中国洗涤用品行业月度出口额动态图（单位：万美元） 63
- 图表61：2013-2014年中国洗涤用品行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 64
- 图表62：2013-2014年中国洗涤用品行业月度进口数量动态图（单位：吨） 65
- 图表63：2013-2014年中国洗涤用品行业月度进口额动态图（单位：万美元） 65
- 图表64：2013-2014年中国洗涤用品行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 66
- 图表65：2013年洗涤用品行业产业范围预测（单位：家，万人，亿元，%） 67
- 图表66：2013年洗涤用品行业产业范围预测（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%） 67
- 图表67：2013年洗涤用品行业产业范围预测（按重点区域划分）（单位：家，万人，亿元

, %) 68

图表68：2013年洗涤用品行业资本/劳动密集度预测（单位：万元/人，万元/单位，%） 69

图表69：2013年洗涤用品行业资本/劳动密集度预测（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 70

图表70：2013年洗涤用品行业资本/劳动密集度预测（按重点区域划分）（单位：万元/人，万元/单位） 71

图表71：2013年洗涤用品行业产销情况（单位：亿元，%） 71

图表72：2013年洗涤用品行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 72

图表73：2013年洗涤用品行业产销情况（按重点区域划分）（单位：亿元，%） 73

图表74：2013年洗涤用品行业成本费用情况（单位：亿元，%） 73

图表75：2013年洗涤用品行业成本费用结构情况（单位：%） 74

图表76：2013年洗涤用品行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 74

图表77：2013年洗涤用品行业成本费用情况（按重点区域划分）（单位：亿元，%） 75

图表78：2013年洗涤用品行业盈亏情况（单位：亿元，%） 76

图表79：2013年洗涤用品行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 76

图表80：2013年洗涤用品行业盈亏情况（按重点区域划分）（单位：亿元，%） 77

图表81：首批获得“浓缩洗衣粉标志”的公司名单及品牌 79

图表82：洗涤用品行业相关标准 81

图表83：欧洲主要国家及五国汇率趋势（单位：亿欧元，%） 85

图表84：各国紧缩计划主要内容及目标 86

图表85：美国经济引擎——消费增长（单位：%） 87

图表86：日德经济引擎——出口反弹（单位：%） 87

图表87：主要国家经济复苏情况——GDP同比（单位：%） 87

图表88：2007年以来GDP和三次产业累计增长速度（单位：%） 88

图表89：2013年以来工业增加值月度增长速度（单位：%） 89

图表90：2013年以来固定资产投资和房地产开发投资累计增速动态（单位：%） 90

图表91：2013年以来社会消费品零售额月度增长速度趋势（单位：%） 91

图表92：2013年以来CPI和PPI月度涨幅 92

图表93：2003-2011年中国洗涤用品行业市场范围变化分析图（单位：亿元，%） 110

图表94：2014年中国洗涤用品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 110

图表95：2003-2014年洗涤用品行业销售集中度变化图（单位：%） 111

图表96：2014年中国洗涤用品行业前10名厂商资产范围（单位：万元，%） 112

- 图表97：2003-2014年洗涤用品行业资产集中度变化图（单位：%） 112
- 图表98：2014年中国洗涤用品行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 113
- 图表99：2003-2014年洗涤用品行业利润集中度变化图（单位：%） 114
- 图表100：中国洗涤用品市场竞争格局（单位：%） 114
- 图表101：2014年中国洗涤用品市场销售收入前十公司的份额分布（单位：%） 115
- 图表102：2014年洗涤用品行业公司的所有制结构特征（单位：家，万元） 116
- 图表103：洗涤用品行业不同经济类型公司的财务趋势比较（一）（单位：%、倍、次） 117
- 图表104：洗涤用品行业不同经济类型公司的财务趋势比较（二）（单位：%） 118
- 图表105：2014年中国洗涤用品行业不同经济类型公司销售收入比较（单位：亿元） 118
- 图表106：2014年中国洗涤用品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 119
- 图表107：2004-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 119
- 图表108：2004-2014年行业经济类型集中度变化状况图（按销售收入）（单位：%） 119
- 图表109：2014年洗涤用品各产品所占比重图（单位：%） 121
- 图表110：2005-2014年香皂市场集中度预测（单位：%） 122
- 图表111：2005-2014年香皂平均销售单价（单位：元/块） 123
- 图表112：2005-2014年洗发护发品市场集中度预测（单位：%） 124
- 图表113：2005-2014年餐具洗涤剂市场集中度预测（单位：%） 128
- 图表114：2005-2014年洗衣粉市场集中度预测（单位：%） 130
- 图表115：2005-2014年洗衣粉平均销售单价（单位：元/块） 130
- 图表116：主要工业洗涤剂市场价格（单位：元/千克） 134
- 图表117：2004-2014年洗发护发品pai排名（单位：位） 136
- 图表118：2004-2014年霸王市场综合占有率及市场排名（单位：位，%） 137
- 图表119：2004-2014年餐具洗涤剂主要品pai排名（单位：位） 138
- 图表120：2006-2014年两大餐具洗涤剂市场综合占有率及排名情况（单位：位，%） 139

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/224128A0JN.html>