

2013-2017年中国血浆代用品市场深度评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国血浆代用品市场深度评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/224128A1KN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血浆代用品又称“血浆增量剂”，为天然或合成的高分子物质所构成的胶体溶液。依靠其所具有的胶体渗透压，可代替血浆以补充血容量。可分为蛋白质类(如明胶)、多糖类(如右旋糖酐)、及高分子化合物类(如甲基纤维素)，具有补充血容量和抗休克作用。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国血浆代用品市场深度评估及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了血浆代用品行业的概念，接着分析了中国血浆代用品行业发展环境，然后对中国血浆代用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国血浆代用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国血浆代用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 血浆代用品相关概述

第一节 血浆代用品基础阐述

一、血浆代用品特性

二、血浆代用品药用机理

三、理想的血浆代用品简述

第二节 常用血浆代用品对比分析

一、右旋糖酐类

二、淀粉类代血浆

三、明胶溶液类代血浆

第二章 2011-2012年中国血浆代用品市场发展环境分析

第一节 2011-2012年中国血浆代用品市场发展政策环境分析

一、新医改要点解析

二、中国农村合作医疗制度分析

三、中国医药流通体制

第二节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
 - 四、中国医药产业在国民经济中的地位分析
- 第三节 2011-2012年中国血浆代用品市场社会环境分析
- 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析

第三章 2011-2012年中国血库血液采集及储存

第一节 中国血库血液采集发展总况

- 一、中国血站规模分析
- 二、血站血液采集质量管理体系的建立
- 三、促无偿献血机制科学发展
- 四、推进无偿献血工作持续、快速、健康发展策略分析

第二节 中国血库血液供需分析

- 一、近几年中国采血量及缺口分析
- 二、多种原因致献血人数减少，血库面临血荒

第四章 2011-2012年中国血浆代用品市场运行总况

第一节 2011-2012年中国血浆代用品运行动态分析

- 一、天津开发区建成血浆代用品产业化基地
- 二、环保血浆代用品原料生产线投产

第二节 2011-2012年中国血浆代用品市场运行透析

- 一、血浆代用品国内市场总体规模
- 二、血浆代用品临床应用比较
- 三、红细胞代用品的发展趋势

第三节 2011-2012年中国血浆代用品研究新进展

- 一、红细胞代用品研发四大动力
- 二、红细胞代用品研发方向
- 1、以血红蛋白为基础的红细胞代用品

2、以氟碳化合物为基础的红细胞代用品

三、“化学血”

第四节 2011-2012年中国血浆代用品产业研究面临的壁垒

一、新产品疗效难以确定

二、成本较高生产规模有限

三、研发资金匮乏

第五节 2011-2012年中国血浆代用品发展策略分析

一、概念的转变

二、临床研究标准的变化

三、技术的突破

第五章 2011-2012年中国淀粉类代血浆市场发展态势分析

第一节 2011-2012年中国淀粉类代血浆市场发展态势分析

一、中国淀粉类代血浆市场产销状况分析

二、中国淀粉类代血浆市场格局分析

三、淀粉类代血浆制备工艺分析

第二节 2011-2012年中国淀粉类代血浆市场价格走势分析

一、价格的回顾

二、价格的现状分析

第三节 2011-2012年中国淀粉类代血浆主要产品形势分析

第六章 2011-2012年中国明胶溶液类代血浆市场发展局势分析

第一节 2011-2012年中国明胶溶液类代血浆市场运行状况分析

一、明胶多肽类市场现状分析

二、明胶溶液类代血浆市场规模分析

三、罗氏海盘车明胶代血浆的制备方法分析

四、其他明胶溶液类代血浆制备方法分析

第二节 2011-2012年中国明胶溶液类代血浆市场主要产品分析

一、琥珀明胶注射液（佳乐施）

二、聚明胶肽注射液(菲克雪浓)

三、尿素交联明胶(海脉素)

第三节 2011-2012年中国明胶溶液类代血浆优势分析

- 一、无特异抗原性
- 二、分子量大
- 三、可以保持胶体的特性
- 四、在体内无蓄积
- 五、可参与体内代谢以及大量输入无毒性反应

第七章 2011-2012年中国右旋糖酐类代血浆市场发展形势分析

第一节 右旋糖酐类代血浆产品类别分析

- 一、右旋糖酐20（小分子）
- 二、右旋糖酐40（低分子）
- 三、右旋糖酐70（中分子）

第二节 2011-2012年中国各类右旋糖酐类代血浆产品的市场格局分析

- 一、右旋糖酐类代血浆产品市场供求状况分析
- 二、右旋糖酐类代血浆产品制备工艺分析
- 三、右旋糖酐类代血浆产品市场价格走势分析

第三节 2011-2012年中国右旋糖酐类代血浆产品发展受限的原因分析

- 一、产品本身的副作用限制了使用
- 二、贺斯上市逐渐侵占了原属于右旋糖酐的市场

第四节 2011-2012年中国右旋糖酐类代血浆产品使用领域分析

- 一、出血性休克
- 二、创伤性休克
- 三、烧伤性休克

第八章 2010-2012年中国血浆代用品相关行业数据监测分析（2760）

第一节 2010-2012年中国血浆代用品行业总体数据分析

- 一、2010年中国血浆代用品行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国血浆代用品行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国血浆代用品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国血浆代用品行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国血浆代用品行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国血浆代用品行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国血浆代用品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国血浆代用品行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国血浆代用品行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国血浆代用品行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国血浆代用品行业不同所有制企业数据分析

第九章 2010-2012年中国血浆代用品进出口数据监测分析（35030010）

第一节 2010-2012年中国血浆代用品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国血浆代用品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国血浆代用品进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国血浆代用品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2011-2012年中国血浆代用品市场竞争新格局透析

第一节 2011-2012年中国血浆代用品竞争总况

一、血浆代用品市场竞争程度

二、血浆代用品价格竞争

第二节 2011-2012年中国三大类血浆代用品性价比竞争分析

一、羟乙基淀粉类血浆代用品

二、明胶多肽类血浆代用品

三、右旋糖酐类血浆代用品

第三节 2011-2012年中国血浆代用品行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2013-2017年中国血浆代用品提升竞争力策略分析

第十一章 2011-2012年中国血浆代用品企业运营分析

第一节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 西南合成制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 北京费森尤斯卡比医药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 武汉华龙生物制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 上海华源长富药业(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2011-2012年中国血浆代用品相关行业运行透析

第一节 2011-2012年中国血液制品行业发展形势分析

一、国内血液制品行业现状分析

二、国内血液制品产品结构

三、国内血液制品技术水平

第二节 2011-2012年中国血液制品主要产品市场运行分析

一、人血白蛋白制品

二、各类免疫球蛋白

三、凝血因子

四、特殊蛋白及因子

五、纤维蛋白黏合剂

第三节2011-2012年中国血液制品行业存在的问题分析

一、基础薄弱

二、与国外企业差距大

三、血浆采集成本大

四、研发及技术改进投入不足

第四节2011-2012年中国血液制品行业发展对策分析

一、建立完整的产业链

一、实现规模效应

二、提高技术优势

三、浆源管理能力决定竞争

第十三章 2013-2017年中国血浆代用品行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国血浆代用品产品发展趋势预测分析

一、血浆代用品技术走势分析

二、血浆代用品行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国血浆代用品行业市场发展前景预测分析

一、血浆代用品供给预测分析

二、血浆代用品需求预测分析

三、血浆代用品竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国血浆代用品行业市场盈利能力预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/224128A1KN.html>