2013-2017年重庆餐饮业市场调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年重庆餐饮业市场调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/canyin/224128A58N.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重庆是中国著名的历史文化名城，是中国中西部唯一的中央直辖市和长江上游最大的中心城市，拥有丰富的资源、广阔的市场和良好的经济基础，被列为中国第四大投资热点城市。重庆的餐饮发展在全国首屈一指，是一个名副其实的餐饮旺城。

截至2008年底，重庆市共有9万家餐饮网点、9条市级美食街、6条中华美食街，在国内及美国、英国、澳大利亚、加拿大等地共有4000多家连锁店，以火锅为主的重庆餐饮走向全世界。2009年，进入中国餐饮百强的重庆餐饮企业有14家，总数排名居第二。2009年入围餐饮10强的企业中，重庆企业占了3个，分别为陶然居集团、德庄集团和重庆毛哥食品开发有限公司。在中国餐饮产业竞争力排序中，重庆餐饮企业以超前的全国品牌连锁能力，领先于全国其他省市。2010年，重庆市餐饮住宿消费总额达到了447亿元，而到2015年，这个数字有望突破1000亿元。

根据重庆美食之都规划，6大餐饮业态将成为重庆餐饮行业未来发展的方向，而错位多元化发展正是其中的点睛之笔。这6大餐饮业态分别为：以美食街（城）为主体的集聚型餐饮；以高档饭店（酒店）为平台的商务型餐饮；都市核心商圈“购游乐”一体化餐饮；“两江四岸”滨江文化、城市景观型餐饮；依托民俗古迹、风景名胜、田园风貌的生态文化型餐饮；城市组团（社区）便民型餐饮。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年重庆餐饮业市场调查与投资前景报告》共七章。首先介绍了餐饮业的概念和特点，接着分析了中国餐饮业和重庆餐饮业的现状和市场运行情况。然后具体介绍了重庆快餐、火锅行业的发展，随后，报告分析了促进重庆餐饮业发展的相关因素及重庆主要餐饮企业的发展情况，最后分析了重庆餐饮业的投资前景。您若想对重庆餐饮业有个系统的了解或者想投资重庆餐饮业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 第一章餐饮业概述 第一节餐饮业的定义及分类一、餐饮业的定义二、餐饮业的分类第二节餐饮业的特点一、餐饮业的特性二、餐饮业的基本特征三、现代餐饮业的特点四、餐饮管理的特点和任务第三节餐饮业市场细分及作用一、餐饮业的市场细分二、餐饮业的经济地位和作用第四节餐饮消费者分析一、餐饮消费者种类分析二、餐饮消费者心理效应解析三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究 第二章中国餐饮业发展分析 第一节中国餐饮业发展概况一、我国餐饮业发展历程二、我国餐饮业发展总体状况三、我国餐饮业发展的主要特征四、中国餐饮企业发展状况分析五、促进我国餐饮业发展的因素六、我国

餐饮行业发展面临的机遇第二节 2009-2012年中国餐饮市场发展情况一、2009年中国餐饮市场发展状况分析二、2010年我国住宿与餐饮业市场发展状况三、2011年中国餐饮业发展概况四、2012年中国餐饮业运营状况第三节 2009-2012年中国重点餐饮企业发展情况一、2009年中国餐饮百强企业发展情况二、2010年全国重点餐饮企业发展特点三、2011年我国餐饮百强企业发展特征四、2012年我国餐饮百强企业发展状况分析第四节餐饮业存在的问题及发展对策一、我国餐饮业发展面临的主要挑战二、我国餐饮业需要改进的问题三、中国餐饮业的九大发展战略四、平衡餐饮市场与消费需求的措施五、餐饮企业的主要营销手段六、国内餐饮业品牌打造的策略七、餐饮企业成本核算的三大要点 第三章重庆餐饮业的发展 第一节重庆餐饮业发展环境分析一、经济环境二、政策环境三、文化环境第二节重庆餐饮业发展概况一、重庆餐饮业发展综况二、重庆餐饮业位居中国前列三、重庆餐饮业呈五大特点四、重庆餐饮街发展解析五、重庆餐饮业经营门槛提高六、重庆餐饮业在城乡统筹中的重要作用分析第三节 2009-2012年重庆餐饮业发展分析一、2009年重庆餐饮业发展状况二、2010年重庆餐饮业发展状况三、2010年重庆市国庆中秋餐饮市场运行情况四、2011年重庆市大力整顿餐饮企业五、2012年重庆餐饮企业管理动态第四节重庆各区域餐饮业发展分析一、重庆渝中区筹建老字号美食街二、渝中区打造正宗异国餐饮推进多元化发展三、渝中区制定餐饮服务标准四、重庆黔江区住宿餐饮业发展状况分析五、重庆南岸区餐饮企业退市情况第五节重庆餐饮连锁业发展分析一、重庆连锁餐饮业发展概况二、重庆餐饮连锁业领先全国三、重庆连锁餐饮业快速发展的四大原因四、重庆餐饮连锁业存在的问题五、重庆连锁餐饮业发展谋求新出路第六节重庆餐饮业面临的问题及发展对策一、重庆餐饮业发展中存在的主要问题二、重庆餐饮企业对外扩张面临的三个问题三、重庆餐饮业服务有待提升四、重庆餐饮业发展的政策建议五、重庆大力发展餐饮业的八项措施六、重庆市打造中国“美食之都”的五项措施七、重庆旅游餐饮业发展策略探析 第四章重庆餐饮业细分行业分析 第一节快餐业一、重庆市场快餐企业加速扩张二、重庆餐饮企业欲进军海外快餐市场三、重庆快餐业现代化发展的困惑第二节火锅业一、重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位二、重庆火锅企业抱团进军香港市场三、重庆火锅纷纷涉足中餐业四、重庆火锅探寻发展出路五、小肥羊上市对重庆火锅业的启示六、重庆火锅应对挑战的发展措施 第五章影响重庆餐饮业发展的相关因素 第一节经济发展一、2010年重庆市经济发展情况分析二、2011年重庆市经济发展情况分析三、2012年重庆市经济发展情况分析第二节旅游业一、重庆旅游迈入快速发展阶段二、2011年重庆旅游业发展情况三、2012年重庆旅游业快速增长四、重庆将打造旅游码头推进旅游行业发展五、拓展重庆旅游市场的对策建议第三节会展业一、重庆会展业发展概述二、会展业对重庆经济发展的拉动作用三、重庆会展业发展迈入快速发展时期四、重庆会展业发展存在的问题及建议五、重庆会展业发展目标与规划 第六章重庆市主要餐饮企业 第一节重庆德庄实业（集团

）有限公司一、公司简介二、德庄火锅品牌打造策略三、德庄火锅的创新四、德庄首获火锅行业“身份证”第二节重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司一、公司简介二、重庆小天鹅发展历程三、美国最大风投机构青睐重庆小天鹅四、小天鹅火锅的信息化发展第三节重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司一、公司简介二、浅析统筹城乡发展的“陶然居模式”三、陶然居引领生态餐饮发展四、陶然居打造森林重庆主题餐饮街五、陶然居的转型发展策略第四节乡村基——CSC国际快餐连锁有限公司一、公司简介二、乡村基经营理念源自洋快餐三、乡村基的发展之路四、中式快餐乡村基快速发展分析五、乡村基低调进入火锅市场第五节其它餐饮企业介绍一、重庆秦妈餐饮管理有限公司二、重庆市毛哥食品开发有限公司三、重庆刘一手餐饮管理有限公司四、重庆骑龙饮食文化有限责任公司五、重庆东方菜根香餐饮连锁管理有限公司六、重庆孔亮饮食文化有限公司七、重庆君之薇餐饮文化有限公司 第七章重庆餐饮业前景趋势分析 第一节中国餐饮业总体发展趋势一、中国餐饮业发展趋势分析二、餐饮市场发展趋势展望三、新形势下我国餐饮市场展望四、未来餐饮业竞争形势分析第二节2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要一、发展目标和主要任务二、餐饮业发展格局三、餐饮业发展重点四、主要政策和措施第三节重庆餐饮业投资及发展趋势分析一、跨国餐饮巨头看好重庆发展潜力二、2013-2017年重庆餐饮行业预测分析三、重庆餐饮行业未来发展目标四、重庆餐饮业的复合化发展趋向

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/canyin/224128A58N.html