

2014-2020年中国移动搜索 行业投资市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国移动搜索行业投资市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/224128A6PN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章移动搜索相关概述

第一节移动搜索阐述

一、移动搜索的特征

二、移动搜索服务范围

1、本地搜索

2、图片搜索

3、AQA应答搜索

4、曲名搜索

三、移动搜索的分类

1、按搜索方式分类

2、按搜索内容分类

3、按照搜索引擎分类

第二节移动搜索与互联网搜索的区别分析

一、移动搜索的自由度更大

二、互联网搜索往往得到的是海量信息结果

三、移动搜索可设立筛选结果更精准

四、移动搜索页面设置同互联网页面设置也有很大差别

第二章2011-2013年全球移动搜索行业运行态势分析

第一节2011-2013年全球移动搜索业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球手机手业对移动搜索业影响分析

第二节2011-2013年全球移动搜索运行总况

一、全球移动搜索市场随着3G时代的到来快速增长

二、从全球范围来看移动搜索具有广阔的应用前景

三、移动搜索的运营商分析

四、全球移动搜索市场发展规模分析

第三节2011-2013年全球部分国家及地区移动搜索动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、欧洲

第四节2014-2020年球移动搜索新趋势探析

第三章2011-2013年中国移动搜索行业运行环境解析

第一节 2011-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、2013年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2013年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2008-2013年全国居民收入情况分析
- 四、2013年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2013年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2013年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2013年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节2011-2013年中国移动搜索行业政策环境分析

第三节2011-2013年中国移动搜索行业发展社会环境分析

- 一、互联网搜索飞速发展
- 二、移动电话用户规模持续增长
- 三、移动通信市场收入率创新高
- 四、移动增值业务用户发展迅速
- 五、移动增值业务收入快速增加

第四节2011-2013年中国移动搜索行业技术环境分析

第五节2011-2013年中国移动搜索社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国手机、网络、电脑普及应用状况

第四章2011-2013年中国移动搜索行业运行新形势分析

第一节2011-2013年中国移动通信行业现状分析

- 一、移动电话用户发展状况
- 二、移动增值业务收入发展状况

第二节2011-2013年中国移动搜索市场现状综述

- 一、中国移动搜索市场用户规模分析
- 二、中国移动搜索市场收入规模分析

第三节2011-2013年中国移动搜索产业链及商业模式分析

一、中国移动搜索产业链构成

二、中国移动搜索商业模式分析

第四节2011-2013年中国移动搜索行业主要收入来源分析

一、移动用户的消费

二、企业广告的支出

第五节2011-2013年中国移动搜索服务提供商的收入来源分析

一、向个人用户收取的信息服务费

二、从企业用户收取的广告宣传费

三、通过搜索定制增值业务后与CP、运营商分得的利润

第六节2011-2013年中国移动搜索关键问题分析

一、准确把握用户需求

二、加大移动搜索研发力度

三、丰富准确的内容库

四、培养用户使用习惯

五、商务模式不成熟

第五章2011-2013年中国移动搜索主要方式分析

第一节wap搜索

一、要求终端支持无线上网

二、百度、Google、中国移动

第二节短信搜索

一、业务开展门槛较低

二、服务内容包括铃声、图片、生活信息

三、“小灵通搜索”、“灵通知道”

第三节语音搜索

一、不受终端限制

二、主要提供商旅及本地生活实用信息

三、中国电信的118114号码百事通、中国网通的116114、中国移动的12580

第六章2011-2013年中国移动搜索细分市场运行分析

第一节地图黄页搜索市场分析

- 一、地图黄页搜索市场发展现状
- 二、地图黄页搜索市场发展存在的主要问题
- 三、地图黄页搜索市场发展趋势预测

第二节音乐搜索市场分析

- 一、音乐搜索市场发展现状
- 二、音乐搜索市场发展存在的主要问题
- 三、音乐搜索市场发展趋势预测

第三节图片搜索市场分析

- 一、图片搜索市场发展现状
- 二、图片搜索市场发展存在的主要问题
- 三、图片搜索市场发展趋势预测

第四节游戏搜索市场分析

- 一、游戏搜索市场发展现状
- 二、游戏搜索市场发展存在的主要问题
- 三、游戏搜索市场发展趋势预测

第七章2011-2013年中国移动搜索行业市场调研分析

第一节2011-2013年中国移动搜索用户属性概况分析

- 一、移动搜索用户的性别比例
- 二、移动搜索用户年龄层次分布
- 三、移动搜索用户的学历层次分布
- 四、移动搜索用户的收入及职业分布
- 五、移动搜索用户使用各类移动增值业务的情况

第二节2011-2013年移动搜索用户使用行为研究

- 一、用户了解移动搜索业务的途径
- 二、用户使用移动搜索的时段
- 三、用户使用移动搜索服务的频率
- 四、用户对移动搜索服务的内容需求
- 五、用户对移动搜索服务的期望

第三节2011-2013年中国各类移动搜索用户使用行为研究

- 一、不同收入层次用户了解移动搜索的途径
- 二、不同收入层次用户使用移动搜索的时段

- 三、不同学历层次用户使用移动搜索的频率
- 四、不同用户群体经常使用移动搜索查询的信息种类

第八章2011-2013年中国移动搜索竞争态势分析

第一节2011-2013年中国移动搜索竞争总况

- 一、移动搜索竞争进入白热化阶段
- 二、移动搜索市场话语权争夺
- 三、搜索巨头的移动布局竞争与合作的二重唱

第二节2011-2013年中国移动搜索服务商竞争分析

- 一、中国移动搜索服务商竞争力体现
- 二、中国移动搜索服务商竞争力排行

第三节2011-2013年中国移动搜索竞争策略分析

- 一、技术战略
- 二、差异化竞争决胜负

第九章2011-2013年中国主流移动搜索服务提供商发展状况分析

第一节百度

- 一、百度概述
- 二、百度运营策略与盈利模式
- 三、百度移动搜索SWOT分析

第二节Google

- 一、Google概述
- 二、Google运营策略与盈利模式
- 三、Google中国移动搜索SWOT分析

第三节宜搜

- 一、宜搜概况
- 二、运营策略与盈利模式
- 三、宜搜移动搜索SWOT分析

第四节易查

- 一、易查概述
- 二、易查运营策略与盈利模式
- 三、易查SWOT分析

第五节明复

- 一、明复概况
- 二、运营策略与盈利模式
- 三、明复移动搜索SWOT分析

第六节新浪爱问

- 一、新浪爱问概况
- 二、运营策略及盈利模式
- 三、新浪爱问移动搜索SWOT分析

第七节悠悠村

- 一、悠悠村概况
- 二、运营策略及盈利模式
- 三、悠悠村移动搜索SWOT分析

第八节儒豹

- 一、儒豹概况
- 二、运营策略及盈利模式
- 三、儒豹移动搜索SWOT分析

第十章2011-2013年中国移动搜索运营策略分析

第一节2011-2013年中国移动移动搜索业务运营策略分析

- 一、运营业绩分析
- 二、移动搜索业务运营分析
- 三、2014-2020年中国移动通信移动搜索业务发展趋势分析

第二节2011-2013年中国联通移动搜索业务分析

- 一、运营业绩分析
- 二、移动搜索业务运营分析
- 三、2014-2020年中国联通移动搜索业务发展前景分析

第十一章2014-2020年中国移动搜索行业前景预测分析

第一节2014-2020年中国移动搜索行业发展的优势分析

- 一、移动终端的方便性
- 二、搜索市场的广阔性

第二节2014-2020年中国移动搜索行业发展的劣势分析

- 一、盈利模式的模糊性
- 二、信息资源的局限性
- 三、技术发展的制约性

第三节2014-2020年中国移动搜索市场规模预测分析

- 一、2014-2020年中国移动搜索市场用户规模预测分析
- 二、2014-2020年中国移动搜索市场收入规模预测分析

第四节2014-2020年中国移动搜索产业战略分析

- 一、细分发展时期，调整收费方式
- 二、完善搜索渠道，丰富信息资源
- 三、加速技术发展，提高搜索效率
- 四、形成规模效应，促进产业发展
- 五、研究用户心理，推广品牌创新

第十二章2014-2020年中国移动搜索行业投资前景预测分析

第一节2014-2020年中国移动搜索行业投资机会研究

- 一、中国移动搜索行业市场环境及盈利空间研究
- 二、中国移动搜索行业投资机会分析
- 三、中国移动搜索行业投资风险分析

第二节2014-2020年中国移动搜索发展方向研究分析

- 一、与互联网相结合
- 二、搜索网站与手机厂商合作
- 三、与手机应用相结合

第三节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2007-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2007-2013年工业增加值及其增长速度

图表：2007-2013年粮食产量及其增长速度

图表：2007-2013年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2007-2013年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2007-2013年全国货物进出口总额

图表：移动搜索的分类

图表：移动搜索与互联网搜索的区别

图表：移动电话用户规模

图表：移动通信市场收入率

图表：移动增值业务收入

图表：移动增值业务用户

图表：2011-2013年移动搜索用户使用行为

图表：2011-2013年中国各类移动搜索用户使用行为

图表：2011-2013年中国移动运营业绩

图表：2011-2013年中国移动移动搜索业务运营

图表：2011-2013年中国联通运营业绩

图表：2011-2013年中国联通移动搜索业务运营

图表：中国移动电话用户发展现状及趋势预测

图表：中国移动通信市场规模与预测

图表：中国移动增值用户发展规模与预测

图表：中国移动增值业务市场规模与预测

图表：移动搜索内容细分比例

图表：中国WAP用户规模与预测

图表：中国免费WAP站点规模与预测

图表：中国WAP市场规模与预测

图表：移动搜索产业链

图表：中国移动搜索用户规模与预测

图表：中国移动搜索服务提供商收入规模与预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/224128A6PN.html>