

# 2014-2019年中国大米加工 行业深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国大米加工行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/224128AH3N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年国家继续大幅提高稻谷的最低收购价，对于维护农户种植水稻的积极性起到了一定的作用。但是由于2013年我国水稻主产区遭遇了北方低温春涝、南方持续干旱等不利天气，实际播种面积低于计划播种面积。 数据显示；2013年我国稻谷播种面积为30432千公顷，同比增加295千公顷，增幅为1%。水稻分品种播种面积为：早籼稻5790千公顷，中晚籼稻15600千公顷，粳稻8866千公顷，早籼稻、中晚籼稻面积略减，粳稻面积略增。2007-2013年中国稻谷种植面积统计年度面积（千公顷）2007年289192008年292412009年296272010年298732011年300572012年302552013年30432资料来源：国家统计局2003-2013年中国稻米产量统计表年度产量（千吨）2003年110048.72004年1226762005年123704.22006年124476.82007年127433.32008年131449.42009年133646.22010年134096.32011年137685.72012年139901.82013年140117.5资料来源：OECD-FAO 智研数据研究中心发布的《2014-2019年中国大米加工行业深度研究与市场竞争态势报告》对我国大米加工的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及大米加工专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国大米加工行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对大米加工行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。报告目录：第一章 全球大米行业市场发展分析 1

### 第一节 全球粮食行业情况介绍 1

#### 一、全球经济影响粮食分析 1

#### 二、全球粮食安全发展分析 2

#### 三、全球粮食价格发展情况 3

#### 四、未来全球粮食发展问题 5

### 第二节 全球区域大米行业情况 6

一、全球区域稻米产量情况 6 经合组织和联合国粮农组织发布《2014-2023农业展望报告》显示：2013年全球稻米产量为494867.4千吨。2013年全球稻米生产区域分布图

资料来源：OECD-FAO2003-2013年全球稻米产量统计表年度产量（千吨）2003年393718.42004年407132.62005年424277.52006年427317.12007年440279.22008年459542.62009年456296.12010年470246.42011年4862012012年491332.72013年494867.4资料来源：OECD-FAO2003-2013年全球稻米产量分区域统计（千吨）年度北美欧洲非洲拉美及加勒比海亚洲2003年6312.1131932.45212266.0515776.87349433.72004年7336.8772138.02912627.4517981.013584642005年7049.5892071.81212784.5617930.9375057.52006年6143.5292172.03513759.0816923.45379970.92007年6263.4962288.92914253.9816670.59392441.82008年6430.8172120.12615569.5118157.87408851.32009年6942.2512662.85915514.9118898.75403980.42010年7674.6762677.5917085.3817524.15416475.12011年5837.32719.3917091.519410.27432261.72012年6298.2232711.59917585.2118372.11437116.12013年5995.152469.47817533.5818726.72441099.4资料来源：OECD-FAO2013年全球稻米产量区域分布格局

资料来源：OECD-FAO二、全球区域稻米需求情况 8

三、全球区域稻米库存情况 10

四、全球区域稻米进口情况 11

第三节 主要国家稻米行业情况 13

一、主要国家稻米生产情况 132009-2013年全球主要国家稻米产量统计表（千吨）国家2009年2010年2011年2012年2013年中国133646.24134096.29137685.69139901.76140117.54印

度89093.12195980.132105299.93105239.93106189.98印

尼40571.30741875.72241426.84743505.34344645.958孟加拉

国31974.80233541.97933889.27733833.28334329.9越南25979.6526683.73528279.829165.24229398.759

泰国21445.4923834.64825224.18625140.11224254.356菲律

宾10156.60310953.49411130.2911876.76211786.4巴

西8602.77797640.47059164.35597746.15277970.3208日本7677.4447749.9247760.7967874.9527847.5956

美国6942.25137674.67625837.36298.22265995.1502巴基斯

坦6882.7734822.416159.7455540.7695989.66韩国4916.31344294.76234223.71844006.1864239.664埃

及3809.1452987.3553915.8194078.6594209尼日利亚2041.5542722.682740.3826312820秘

鲁2024.1561929.9081784.322069.4442063.936哥伦比亚2029.9361609.561729.7161754.5361778.2马来

西亚1620.85051588.07061661.521775.38321695.664伊朗1419.6421441.566144915121600.2坦桑尼

亚867.621722.5651461.3951170.391202.5阿根廷706111810081014975乌拉

圭901.04804.091150.1996.8951.3俄罗斯联邦608.95039707.45875704.06766701.6113667澳大利

亚140.62978517.14734656.8941833.9045648.54075土耳其450516540528540巴拉

圭153.86224.14285.74350420加纳234.84294.96278.4288.66306哈萨克斯  
坦204.769248.9244231.3156233.9836246.79莫桑比克173.42171.7525181.0238228.7143234.3171墨西  
哥173.0721142.5731114.13719117.64198138.17012乌克兰95.3143104.719113.3233105.7862106.72埃塞  
俄比亚67.01558.7657.5978.6587.75智利85.672963.733187.7592100.815487.6919海  
地85.542894.113796.448277.37286.71赞比亚27.947334.483932.949830.215129.8149苏  
丹24.0122.423.823.821南非2.0012.0012.0012.001资料来源：OECD-FAO二、主要国家稻米需  
求情况 14

三、主要国家稻米库存情况 16

四、主要国家稻米贸易情况 18

(一) 稻米进口情况 18

(二) 稻米出口情况 20

第四节 全球大米市场运行情况 22

一、全球大米市场库存态势 22

二、主要国家大米出口态势 23

(一) 印度大米出口态势 23

(二) 泰国大米出口态势 23

(三) 越南大米出口态势 24

三、全球大米市场价格分析 252009-2014年全球大米价格走势图(美元/吨)

资料来源：智研数据研究中心整理2009年7月-2014年6月全球大米价格走势月度价格(美元/吨)  
)变动Jul 2009623.00-Aug 2009576.25-7.50 %Sep 2009593.673.02 %Oct 2009566.25-4.62 %Nov  
2009566.250.00 %Dec 2009606.007.02 %Jan 2010598.00-1.32 %Feb 2010584.75-2.22 %Mar  
2010540.13-7.63 %Apr 2010502.23-7.02 %May 2010472.48-5.92 %Jun 2010458.55-2.95 %Jul  
2010470.682.65 %Aug 2010486.863.44 %Sep 2010519.956.80 %Oct 2010533.132.53 %Nov  
2010543.141.88 %Dec 2010536.78-1.17 %Jan 2011528.38-1.56 %Feb 2011532.800.84 %Mar  
2011508.96-4.47 %Apr 2011500.57-1.65 %May 2011500.550.00 %Jun 2011518.093.50 %Jul  
2011546.195.42 %Aug 2011577.305.70 %Sep 2011615.556.63 %Oct 2011602.14-2.18 %Nov  
2011609.091.15 %Dec 2011580.91-4.63 %Jan 2012541.06-6.86 %Feb 2012547.481.19 %Mar  
2012577.055.40 %Apr 2012585.951.54 %May 2012612.434.52 %Jun 2012606.14-1.03 %Jul  
2012578.36-4.58 %Aug 2012582.870.78 %Sep 2012590.501.31 %Oct 2012584.74-0.98 %Nov  
2012590.731.02 %Dec 2012565.52-4.27 %Jan 2013573.391.39 %Feb 2013574.070.12 %Mar  
2013564.52-1.66 %Apr 2013553.73-1.91 %May 2013552.09-0.30 %Jun 2013546.25-1.06 %Jul

2013538.26-1.46 %Aug 2013503.82-6.40 %Sep 2013470.00-6.71 %Oct 2013453.26-3.56 %Nov  
2013448.81-0.98 %Dec 2013447.55-0.28 %Jan 2014441.04-1.45 %Feb 2014447.001.35 %Mar  
2014434.14-2.88 %Apr 2014409.94-5.57 %May 2014403.59-1.55 %Jun 2014414.672.75 %资料来源：智

研数据研究中心整理第二章 中国水稻市场分析及预测 29

### 第一节 中国稻谷市场分析 29

一、国内稻谷种植情况 29 2013年国家继续大幅提高稻谷的最低收购价，对于维护农户种植水稻的积极性起到了一定的作用。但是由于2013年我国水稻主产区遭遇了北方低温春涝、南方持续干旱等不利天气，实际播种面积低于计划播种面积。

数据显示；2013年我国稻谷播种面积为30432千公顷，同比增加295千公顷，增幅为1%。水稻分品种播种面积为：早籼稻5790千公顷，中晚籼稻15600千公顷，粳稻8866千公顷，早籼稻、中晚籼稻面积略减，粳稻面积略增。2007-2013年中国稻谷种植面积统计年度面积（千公顷）

2007年289192008年292412009年296272010年298732011年300572012年302552013年30432资料来源：国家统计局二、国内稻谷生产状况 29

三、稻谷市场运行情况 31

四、稻谷市场供需平衡 32

五、国内稻谷价格情况 33

六、稻谷市场形势展望 36

### 第二节 中国稻米市场分析 37

一、国内稻米生产情况 372003-2013年中国稻米产量统计表年度产量（千吨）2003  
年110048.72004年1226762005年123704.22006年124476.82007年127433.32008年131449.42009  
年133646.22010年134096.32011年137685.72012年139901.82013年140117.5资料来源：OECD-FAO

二、中国稻米需求情况 37

三、中国稻米库存情况 38

四、国内稻米市场行情 39

五、稻米市场供求走势 39

六、稻米市场热点分析 40

### 第三节 稻米加工企业盈利能力 41第三章 2011-2014年中国大米市场分析 42

#### 第一节 中国大米行业发展分析 42

一、中国大米行业发展现状 42

二、中国大米行业生产集中度 43

三、国内大米加工业发展特点 44

#### 第二节 中国大米市场分析 45

一、中国大米供应情况分析	45
二、影响大米价格变化的因素	47
三、泰国大米价格大涨对我国影响	49
第三节 中国大米中长期供求趋势分析	51
一、稻谷增产潜力分析	51
二、稻米消费态势分析	52
三、大米产销平衡分析	52
四、大米出口趋势分析	53
五、大米价格趋势分析	53
第四章 2014年中国大米行业现状	57
第一节 中国大米所属行业发展分析	57
一、2013年大米所属业发展概述	57
二、2014年大米所属行业发展概述	59
第二节 中国大米所属行业规模及变化趋势	61
一、中国大米所属行业产值规模及变化趋势	61
二、中国大米所属行业销售规模及变化趋势	62
三、中国大米所属行业利润规模及变化趋势	62
四、中国大米所属行业资产规模及变化趋势	63
五、中国大米所属行业成本费用及变化趋势	64
（一）大米所属行业销售成本分析	64
（二）大米所属行业销售费用分析	64
（三）大米所属行业管理费用分析	65
（四）大米所属行业财务费用分析	65
第三节 中国大米所属行业产业结构分析	66
一、中国大米不同所有制企业数量比较	66
二、中国大米不同所有制企业行业贡献比较	66
三、中国大米不同规模企业数量比较	67
四、中国大米不同规模企业行业贡献比较	67
第四节 中国大米销售分析	67
一、全国大米市场零售分析	67
2009-2014年全国小包装大米零售价格走势 单位：元/公斤	

数据来源：商务部2013年1-12月全国小包装大米零售价格走势 单位：元/公斤

数据来源：商务部 2009年至2012年全国大米零售价格呈持续上涨走势，2013年以来价格基本平稳运行。与1月1日相比，12月26日，籼米、粳米全国日均价分别上涨1.1%、0.4%。分地区来看，多数省区市大米价格微涨，约三成省区市大米价格持平或微降。

## 二、全国大米收购价格分析 69

### 三、南方大米价格上涨原因 69

#### 第五节 大米进出口市场分析 71

##### 一、大米进出口总体情况分析 71

##### 二、大米出口数据分析 72

2009-2013年大米出口数据年份产品出口量出口金额：千美元

2013年10062010 籼米糙米0010062090 其他糙米21492797016984710063010 籼米精

米5399301470910063090 其他精米23989360818545410064010 籼米碎米0010064090 其他碎

米532000628 合计4607528793606382012年10062010 籼米糙米0010062090 其他糙

米439883953425110063010 籼米精米138394901074910063090 其他精米19731001115441010064010

籼米碎米0010064090 其他碎米740000916 合计255877896200326 201110062010 籼米糙

米0010062090 其他糙米17503299013587310063010 籼米精米705829004489510063090 其他精

米24406707117115110064010 籼米碎米0010064090 其他碎米416000441 合

计490098961352360201010062010 籼米糙米1200005510062090 其他糙米1243037508535610063010

籼米精米769256134152510063090 其他精米39442088823194510064010 籼米碎米0010064090 其他碎

米422000429 合计596192251359310200910062010 籼米糙米1200005510062090 其他糙

米13041555210396310063010 籼米精米22107135312200910063090 其他精

米40125597424202610064010 籼米碎米0010064090 其他碎米19656001340 合计754828479469393数

数据来源：中国海关

### 三、大米进口数据分析 73

## 第五章 中国各省市大米市场发展分析 76

#### 第一节 北京市大米市场发展分析 76

##### 一、北京市水稻种植面积分析 76

##### 二、北京市大米生产情况分析 76

##### 三、北京市大米加工行业概况 76

##### 四、北京市大米消费价格分析 77

#### 第二节 上海市大米市场发展分析 77

#### 第三节 广东省大米市场发展分析 78

#### 第四节 湖北省大米市场发展分析 80

#### 第五节 湖南省大米市场发展分析 80

#### 第六节 河南省大米市场发展分析 83

#### 第七节 云南省大米市场发展分析 83



第八节 四川省大米市场发展分析	84
第九节 重庆市大米市场发展分析	85
第十节 江苏省大米市场发展分析	85
第十一节 浙江省大米市场发展分析	86
第十二节 安徽省大米市场发展分析	87
第十三节 广西大米市场发展分析	88
第十四节 黑龙江大米市场发展分析	89
第十五节 辽宁省大米市场发展分析	91
第十六节 吉林省大米市场发展分析	92
第六章 2014年米、面制品区域市场运行情况	93
第一节 华东地区米、面制品市场运行情况	93
一、行业规模	93
二、成长性	93
三、经营能力	93
四、盈利能力	94
五、偿债能力	94
第二节 华南地区米、面制品市场运行情况	94
第三节 华北地区米、面制品市场运行情况	96
第四节 东北地区米、面制品市场运行情况	97
第五节 西北地区米、面制品市场运行情况	98
第六节 西南地区米、面制品市场运行情况	100
第七节 华中地区米、面制品市场运行情况	101
第七章 中国大米关联产业分析	103
第一节 中国稻米加工技术现状	103
一、稻米及其副产品高效增值深加工技术	103
（一）米糠健康食品生产技术	103
（二）多孔淀粉生产技术	104
二）多孔淀粉生产技术	104
（三）大米胚芽饮料生产技术	104
二、大米加工技术水平分析	105
第二节 稻米深加工发展分析	113
一、稻米深加工产品介绍	113
二、大米精深加工发展分析	123
第三节 米制食品市场	124

一、米制品加工的重要意义	124
二、米制品的研究与开发现状	124
三、国内米制品发展前景分析	126
四、米制品发展目标重点领域	128
第八章 中国大米市场消费者行为分析	129
第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析	129
一、样本与数据来源	129
二、消费者对大米安全问题的认知及态度	130
（一）个体消费者对大米安全的关注度及评价	130
（二）个体消费者对安全大米的认知情况	131
三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析	132
（一）消费者购买大米时的基本行为	132
（二）影响消费者大米选择的因素分析	133
第二节 包装大米消费者消费行为调查	136
一、消费者对品牌关注情况	136
二、包装大米购买数量情况	137
三、包装大米意向价格调查	138
四、消费者的大米产品标准	138
五、包装大米购买渠道调查	139
六、包装大米品牌营销建议	140
第三节 大米包装对消费者影响分析	141
一、粮食包装存在的问题分析	141
二、大米小包装出现原因及意义	141
三、大米小包装存在的问题	142
四、大米包装对消费者影响	143
第四节 消费者对待转基因大米的态度	144
第五节 中国主食大米消费现状及问题	144
第六节 亚洲各国大米人均消耗量情况	146
一、中国人均大米消耗量趋势变化	146
二、日本人均大米消耗量趋势变化	147
三、韩国人均大米消耗量趋势变化	147
第九章 中国大米行业市场营销与渠道分析	148
第一节 大米企业经营战略建议	148
一、大米企业成功关键因素	148

二、大米企业经销网络构建	150
三、大米企业渠道营销策略	153
四、大米企业经营战略分析	155
第二节 大米企业营销模式建议	156
一、大米企业本土营销模式建议	156
二、大米企业海外营销模式建议	158
第三节 大米行业营销策略	160
一、大米商品的市场定位	160
二、日本大米差异化营销策略	160
三、日本大米对中国营销启示	162
四、中国大米品牌营销策划	163
五、大米行业整合策略分析	165
第十章 2013年我国大米加工行业企业与主要品牌	167
第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司	167
一、企业基本情况	167
二、企业经营情况分析	167
三、企业经济指标分析	168
四、企业盈利能力分析	168
五、企业偿债能力分析	169
六、企业运营能力分析	170
七、企业成本费用分析	171
第二节 湖南金健米业股份有限公司	171
一、企业基本情况	171
二、企业经营情况分析	172
三、企业经济指标分析	172
四、企业盈利能力分析	173
五、企业偿债能力分析	174
六、企业运营能力分析	175
七、企业成本费用分析	176
第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司	176
一、企业基本情况	176
二、企业经营情况分析	177
三、企业经济指标分析	177

四、企业盈利能力分析	178
五、企业偿债能力分析	179
六、企业运营能力分析	180
七、企业成本费用分析	180
第四节 绿都集团股份有限公司	181
一、公司基本情况	181
二、企业主要经济指标	181
三、企业偿债能力分析	182
四、企业盈利能力分析	182
五、企业运营能力分析	182
第五节 中粮（江西）米业有限公司	183
一、公司基本情况	183
二、企业主要经济指标	183
三、企业偿债能力分析	184
四、企业盈利能力分析	184
五、企业运营能力分析	184
第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司	185
一、公司基本情况	185
二、企业主要生产情况	185
三、企业主要经济指标	186
四、企业偿债能力分析	186
五、企业盈利能力分析	186
六、企业运营能力分析	187
第七节 安徽省稼仙米业集团有限公司	187
一、公司基本情况	187
二、企业主要生产情况	187
三、企业主要经济指标	188
四、企业偿债能力分析	188
五、企业盈利能力分析	188
六、企业运营能力分析	189
第八节 安徽省桐城青草香米业集团有限公司	189
一、公司基本情况	189

二、企业主要生产情况	190
三、企业主要经济指标	190
四、企业偿债能力分析	190
五、企业盈利能力分析	191
六、企业运营能力分析	191
第十一章 中国大米行业投资环境	192
第一节 大米行业经济环境	192
第二节 大米行业政策环境	199
一、&ldquo;中央一号文件&rdquo;	199
二、稻谷最低收购价政策	209
三、粮食流通管理条例	211
四、稻米稳定价格政策	220
五、国家稻谷直接补贴政策	220
第三节 大米行业社会环境	221
第四节 大米行业技术环境	235
一、大米防虫技术	235
二、大米储藏技术	236
三、大米加工技术	238
第十二章 2014-2019年大米市场预测分析	243
第一节 未来世界粮食市场预测	243
一、未来全球粮食需求态势	243
二、未来全球粮食供给态势	243
三、未来全球供需平衡预测	244
四、未来粮食价格预测分析	244
第二节 全球稻米市场预测分析	246
一、全球稻米产量预测分析	246
二、全球稻米需求预测分析	246
三、全球稻米存量预测分析	247
四、全球稻米贸易预测分析	247
第三节 中国大米市场预测分析	248
一、中国大米市场前景分析	248
二、大米产品未来发展走向	249
（一）大米加工业趋势	249
（二）大米深加工产品	250

三、国内粮食生产供给预测 251

四、粮食消费需求预测分析 252

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/224128AH3N.html>